

УДК 620.9

## **ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пусь А. В., Данильчук В. В., студенты 5-го курса  
Научный руководитель – Манцорова Т. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Энергосбережение на предприятии – комплекс действий, снижающий излишний расход энергоресурсов. Для уменьшения издержек предприятия без снижения производства, необходимо:

- провести грамотный аудит точек потребления ресурсов;
- выявить места с избыточным потреблением;
- устранить и оптимизировать потребление энергоресурсов.

При нерациональном использовании ресурсов их высокая стоимость повышает себестоимость продукции и делает производство менее конкурентоспособным по сравнению с более энергоэффективным бизнесом.

На большей части предприятий энергетические затраты составляют порядка 30% от всех издержек. Это связано с использованием устаревшего оборудования с высоким потреблением энергии и иррациональной организацией транспортировки энергоресурсов.

Проведение мероприятий по энергосбережению позволяет:

- снизить издержки за счет снижения расходов на приобретаемые ресурсы;
- снизить затраты ресурсов на производство единицы продукции и повысить конкурентоспособность продукции на рынке;
- освободить дополнительные средства для модернизации производственных мощностей и расширения производства;
- снизить вероятность возникновения аварий за счет обновления электрооборудования, газового оборудования, системы водоснабжения и канализации.

При правильной организации мероприятий по энергосбережению можно значительно снизить потребление ресурсов, при этом сохранить объем производства.