

УДК 65 : 334 : 316.354 : 316.42 (614.2 + 615.1)

## **МЕНЕДЖЕР ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ: ТРЕБОВАНИЯ К ДОЛЖНОСТИ**

Терехова В. В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Братишко Ю. С., канд. фарм. наук,  
доцент кафедры «Управление и экономика предприятия»

Национальный фармацевтический университет  
г. Харьков, Украина

Проведенный анализ позволил выделить требования к менеджерам по социальной ответственности фармкомпаний: 1) высшее фармацевтическое образование и образование в сфере экономики, PR, рекламы, маркетинга, менеджмента, журналистики, филологии, дополнительное образование или повышение квалификации по направлению социальной ответственности, диплом MBA; 2) опыт работы на руководящей должности, должности менеджера рецептурной группы или PR, чаще всего 2-3 года; 3) презентабельный внешний вид; 4) знания международных стандартов корпоративного управления; 5) знание современных трендов и тенденций PR; 6) знание порядка планирования, организации, контроля и анализа различных PR-мероприятий; 7) умение работать в MS Office; 8) опыт работы журналистом или написание научных работ; 9) навыки организации проектов; 10) навыки копирайтинга; 11) навыки выступлений; 12) знание маркетинговых коммуникаций; 13) высокая ответственность; 14) умение быстро принимать решения и реагировать на нестандартные ситуации; 15) грамотная речь; 16) коммуникативные навыки, целеустремленность, пунктуальность, добросовестность, креативность, самомотивация и ориентация на результат; стремление к самообразованию; 17) умение мотивировать; 18) стрессоустойчивость; лояльность; 19) владение английским языком [1].

### **Список литературы**

1. Братишко, Ю. С. Посада менеджера із соціальної відповідальності сучасної фармацевтичної компанії / Ю. С. Братишко, О. В. Посилкіна // Соціальна відповідальність бізнесу і адміністрації – створення інноваційного управління : монографія / за ред. Дучмала. – Бєрдянськ : Ткачук О. В., 2015. – С. 54–63.