

О СТАНОВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Хамуха О. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Воронцова Г. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В настоящий момент развитые страны стоят на пороге четвертой индустриальной революции, которая связана с развитием и использованием цифровой экономики, всеобщим внедрением информационно-коммуникационных технологий, переходом к новым цифровым управленческим технологиям [1].

Само понятие «цифровизация» указывает на новую стадию совершенствования управления производством товаров и услуг и самого производства в рамках применения современных информационных технологий.

С точки зрения управленческих технологий, цифровая трансформация – это не разовое мероприятие, а одно из центральных направлений стратегии развития бизнеса, который позволяет использовать цифровые технологии для укрепления конкурентных позиций в цифровом экономическом пространстве. Сущность трансформации процесса управления деятельностью в бизнесе состоит в ускоренном применении стремительно развивающихся цифровых технологий для решения ключевых задач, таких как: анализ конкурентной ситуации; мероприятия по продвижению товаров и услуг в виртуальной среде, которое помогает сокращать время на обработку товара и документов, перейти к управлению деятельностью в реальном масштабе времени.

Список литературы

1. Володин, В. М. Инновационное развитие промышленных предприятий и информационные технологии управления / В. М. Володин, И. А. Сергеева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 1. – С. 175-182.