

УДК: 339.13

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Чернобаева А. В., аспирант кафедры инновационного менеджмента  
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современные рыночные условия характеризуются высокой динамичностью развития, и жесткой конкуренцией. По нашему мнению, первым этапом оценки конкурентоспособности предприятия является изучение конкурентного положения организаций на том или ином рынке, поскольку позволяет учесть наиболее важные внешние факторы, влияющие на дальнейшее конкурентное поведение того или иного предприятия. Ключевыми моментами, определяющими направление развития конкурентной среды, являются такие показатели как: емкость рынка и ее динамика, особенности конкуренции, расстановка сил между основными игроками рынка (уровень концентрации производства), барьеры входа-выхода, прибыльность в отрасли, возможность дифференциации продукции, степень и характер интеграции, а также возможность экономии на масштабе производства.

В целях определения конкурентоспособности предприятий авторами была составлена таблица, содержащая в себе экспертные оценки характеристик продукции и предприятий, на их основе разработан многоугольник конкурентоспособности. Он составляется, как правило, для сравнения компании с конкурентами и соотнесение их рыночных позиций, выявление сильных и слабых сторон. Основная цель заключается в сопоставлении игроков одного и того же рынка. При наложении многоугольников конкурентоспособности конкурирующих предприятий друг на друга, можно увидеть преимущества и недостатки своего бизнеса, а также наметить в каких направлениях следует развиваться.