

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Шершунович Е. С., аспирант

Научный руководитель – Зорина Т. Г., д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики предпринимательства и права

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Естественная монополия представляет состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг. Тарифная политика в сфере естественных монополий реализуется через государственное тарифное регулирование. На основе анализа методов тарифного регулирования естественных монополий была усовершенствована их классификация. Методы тарифного регулирования можно отнести к двум большим группам: методы тарифного регулирования на основе стоимости обслуживания, или затратные методы, и методы стимулирующего регулирования. Методы стимулирующего регулирования в свою очередь подразделяются на: 1) регулирование по методу разделения прибыли и убытков; 2) регулирование по показателям эффективности (регулирование по эталонным показателям и регулирование по результатам); 3) регулирование максимальной величины цен или валовой выручки (регулирование максимально разрешенной валовой выручки, регулирование верхнего предела цен, совместное регулирование верхнего предела цен и максимальной разрешенной валовой выручки).

Список литературы

1. Сфера и методы тарифного регулирования в современной электроэнергетике [Электронный ресурс] // Электротехнический-Портал РФ. – Режим доступа: <http://электротехнический-портал.рф/ekonomika-i-upravlenye-v-electroenergetike/57-gos-regulirovanye-v-electroenergetike/306-metody-tarifnogo-regulirovaniya.html>. – Дата доступа: 25.12.2017.