

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Эбзеева А. М., студент 3 курса
Научный руководитель – Журавель В. Ф., д-р экон. наук,
профессор, доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Более 70 % из числа опрошенных руководителей высшего уровня управления в крупных организациях на первое место ставят проблему подбора членов управленческой команды. Возникает задача - определить совокупность характеристик членов команды, наличие которых сможет гарантировать эффективную реализацию проекта. Для оценки членов команды управления предлагается использовать компетенции - комплексные поведенческие характеристики, необходимые человеку для успешного выполнения той или иной работы или каких-либо функций.

К практическим инструментам формирования команды можно отнести: HR Branding; грамотный подбор персонала; проработка коммуникативных связей; компетенции «лидерство» и «уважение через профессионализм»; конфликтный менеджмент; наличие единой цели и общих интересов; компетенции «лояльность» и «достижение результата»; совместное обучение и внедрение нововведений после него; тренинг «формирование команды»; корпоративные мероприятия (праздники, спорт) [2]. Для выполнения поставленных перед ними целей и задач сотрудники должны обладать определенными компетенциями, необходимыми для работы в компании на данной должности, профессиональными и личностными качествами, которые оказывают влияние на результат их деятельности в компании, и выполнять определенные правила, зафиксированные в локальных нормативных актах компании.

Список литературы

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Эффективная команда: шаги к созданию / Т. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб: Речь, 2013. – 227 с.