

УДК 338.48

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Янкевич Е. М., магистрант

Научный руководитель – Квасникова В. В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

Разработанная методика оценки конкурентоспособности туристических организаций учитывает особенности хозяйствующих субъектов сферы туристического бизнеса и состоит из трех направлений исследования. Первое направление исследования включает показатели оценки привлекательности туристического бизнеса: темпы роста рынка туристических услуг (емкость рынка); оценка интенсивности конкуренции на рынке (построение конкурентной карты); эффективность законодательства в регулировании туристического бизнеса; оценка развития наиболее востребованных и прибыльных видов туризма (лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, экологического); темпы роста реальных доходов населения; доля туристических услуг в расходах населения.

Второе направление включает показатели, которые предназначены для оценки уровня конкурентоспособности туристической услуги, как неотъемлемой составляющей конкурентоспособности туристической организации, по направлениям туризма: въездной туризм (экспорт туристических услуг), выездной туризм (импорт туристических услуг) и внутренний туризм.

Третье направление исследования – позволяет в целом оценить конкурентоспособность туристической организации, определив показатели (выручка от оказания туристических услуг; прибыль от оказания туристических услуг; доля рынка, занимаемая каждой организацией на рынке туристических услуг города; рентабельность туристических услуг; численность обслуженных посетителей). По каждому направлению оценки рассчитываются частные показатели, на основе которых производится расчет комплексного показателя конкурентоспособности туристической организации.