

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Студенты гр. 15-ДКП-2 Андрееенко А. А., Межевич А. О., Дичковская В. В.  
Магистр эконом. наук, ассистент Довыдова О. Г.  
Белорусский государственный экономический университет

Проблема конкурентоспособности продукции – одна из наиболее актуальных для экономики Республики Беларусь: происходит снижение конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках. Об этом свидетельствует рост запасов готовой продукции, снижение эффективности функционирования предприятий, рост убыточных и низкорентабельных предприятий, также снижение экспорта.

Конкурентоспособности присущ элемент непостоянства. То, что сегодня производится и приносит прибыль, завтра уже может оказаться неконкурентоспособным из-за появления других, более совершенных моделей товара. Поэтому при обеспечении конкурентоспособности следует учитывать товарное соперничество и неустойчивость на рынке.

Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, необходимо назвать изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, высокую налоговую нагрузку, отсутствие конкурентоспособной среды, несовершенство нормативно-правовой базы.

Повышение международной конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей может быть обеспечено за счет совершенствования механизма стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий из высокоразвитых стран; привлечения инвестиций для модернизации технологий, снижения энергоёмкости и материалоемкости производства; улучшения качества управления предприятиями; обеспечения соответствия белорусской экспортной продукции международным стандартам путем создания на предприятиях систем управления качеством на базе международных стандартов; развития систем сертификации и качества экспортной продукции; разработки государственных стандартов в области экологической сертификации продукции и производств на базе стандартов серии ИСО 14000 и др.

Анализ результатов теоретических исследований и приоритетных направлений экономического развития Беларуси позволяет сделать вывод о том, что наиболее важными факторами роста конкурентоспособности продукции в Беларуси являются рост доли частного сектора и создании новых рабочих мест; внедрение инноваций; улучшение организации и управления предприятиями.