

Производство металлокорда

Студент гр. 104138 Сорокин К.Б.
Научный руководитель – Ратников П.Э.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

С каждым годом в мире увеличивается потребление металлокорда. Постоянный рост потребления металлокорда обуславливается удачным сочетанием его эксплуатационных характеристик. Металлокорд – один из самых прочных промышленно используемых материалов. Хотя металлокорд уступает по удельной прочности арамидам, стеклокорду, поликаприамиду, но его высокая прочность, жесткость и сопротивление сжатию позволяет уменьшать число слоев, закладываемых в шину, и, тем самым, снижать вес самой шины.

В ходе своей научной работы я рассмотрел технологию производства металлокорда, а также привел примеры наиболее крупных мировых предприятий по производству металлокорда. Самым крупным из них является Bekaert Group (Бельгия). По мнению руководства компании, Bekaert контролирует 38% мирового рынка металлокорда. Компания имеет заводы в Европе, Северной и Южной Америке, Азии и Австралии. Крупными производителями металлокорда также являются Amercord Inc. (США), TrefilArbed Kiswire (Люксембург\Корея), Hyosung (Корея), Pirelli (Италия), Sodetal (Франция), БМЗ (Беларусь) и др.

В докладе особое внимание уделил производству металлокорда на РУП «БМЗ». С момента строительства и ввода в эксплуатацию первого комплекса в 1984 году предприятие стало одним из крупнейших производителей металлокорда в Европе. Численность персонала на конец 2009 года около 12 000 человек, из которых около 4 000 человек занято в метизном производстве. С каждым годом предприятие наращивает выпуск своей продукции. По итогам проведенного в марте аудита Белорусский металлургический завод признан лучшим поставщиком металлокорда и бортовой проволоки компании Michelin в 2009 году. В 2009 году компания Michelin закупила у БМЗ свыше 11 тыс. тонн металлокорда и более 4 тыс. тонн проволоки для бортовых колец, став вторым по объемам закупок потребителем данных видов продукции белорусского производителя.

В связи с ежегодным увеличением потребления металлокорда, стратегическими задачами развития РУП «БМЗ» являются: выпуск высокотехнологичной конкурентоспособной продукции; обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции; расширение существующих и выход на новые сегменты рынка метизной продукции; осуществление поэтапной модернизации и реконструкции путем внедрения прогрессивных технологий и оборудования; развитие новых высокотехнологичных видов продукции глубокого передела с высоким уровнем добавленной стоимости с необходимостью повышения конкурентоспособности.