

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Студенты гр. ДКП-2 Данилович К. А., Кучеренко Д. А.

Магистр эконом. наук, ассистент Довыдова О. Г.

Белорусский государственный экономический университет

В современных условиях основой динамичного развития любой экономической системы является инновационная деятельность, которая обеспечивает высокую конкурентоспособность. Поэтому становится бесспорным выделение инновационного развития как приоритетного направления развития Беларуси.

Статистические данные свидетельствуют о снижении инновационной активности предприятий промышленности Республики Беларусь. Так удельный вес инновационно-активных организаций в 2014–2016 гг. снизился на 0,5 п. п. (с 20,9 % до 20,4 %).

В 2014–2016 гг. количество малых предприятий, имеющих все шансы интенсифицировать инновационные процессы, уменьшилось с 15395 до 14434. В 2016 г. только 3,41 % малых предприятий осуществляли внутренние инновации, 2,97 % – вводили продуктовые или процессные инновации, 0,6 % – маркетинговые или организационные инновации. Инициаторами инновационных процессов выступают крупные организации, но они пока еще не в полной мере активны в инновационной сфере и без охоты идут на сотрудничество с мелкими предприятиями.

Показатель наукоемкости ВВП в Беларуси за 2016 г. составил 0,46 %, что ниже значения данного показателя на 0,06 п. п. в 2014 г. Среднеевропейское значение данного показателя превышает 2,2 %. Сравнительно успешно в Табло Инновационного Союза оценивается в Беларуси: уровень образования, способность кадрового потенциала к восприятию инноваций, государственной поддержке исследований и инновационной деятельности. Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг увеличилась с 29,6 % до 34,9 %, вклад экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в торговом балансе – с 27,3 % до 32,7 %, доля занятости в наукоемких видах деятельности к общей занятости выросла с 28,49 % в 2014 г. до 32,26 % в 2016 г., продажа новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте также увеличилась с 13,33 % до 15,27 %.

Следовательно, низкие темпы роста инновационной активности организаций Республики Беларусь больше связаны с недостатком знаний в управлении или недостаточной проработанностью организационного механизма инновационной деятельности.