

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ

Студенты гр. 16ДКП-2 Трутько Н. Д., Петракова Д. С.

Магистр эконом. наук, ассистент Довыдова О. Г.

Белорусский государственный экономический университет

Важнейшей целью современного этапа развития экономики является обеспечение и поддержание высокого уровня инновационной активности белорусских предприятий. Но при интеграции инноваций большая часть организаций имеет ряд определенных проблем: нехватка собственных средств, высокие процентные ставки по кредитам, высокие цены на оборудование, недостаточная кредитоспособность и др.

Отсутствие собственных источников финансирования можно назвать главным решающим фактором при принятии решений о внедрении инноваций. До 1991 г. основным источником финансирования инновационной деятельности являлись бюджетные ассигнования, а также децентрализованные источники целевого назначения, которые образовывались в структурах управления по соответствующим нормативам]. В настоящее время произошли существенные изменения в источниках финансирования инновационной деятельности, образовались их новые виды. Основным источником финансирования инноваций являются собственные средства – 50,5 %. Второе место после собственных средств в структуре основных источников финансирования инновационной деятельности занимают кредиты и займы – 23,6%, а средства республиканского бюджета занимают 19,6 % .

Одним из производственных факторов, препятствующих инновациям, является низкий инновационный потенциал предприятия. Однако в Республике Беларусь до сих пор не существует единой методики оценки инновационного потенциала. Поэтому чаще всего такая оценка имеет субъективный характер. Большинство исследователей сходится во мнении, что в ходе анализа инновационного потенциала необходимо рассматривать производственный, кадровый и финансовый потенциалы. Однако есть и такие экономисты, которые сводят инновационный потенциал исключительно к нематериальным активам (патентам, лицензиям, правам на «ноу-хау», торговым маркам, приобретенным программным продуктам).

Таким образом, инновационная деятельность – один из ключевых факторов успешного развития предприятия, так как в условиях современного мира, продуктивная деятельность предприятий невозможна без изменений в структуре управления, технологии производства, во всём том, что делает предприятие конкурентоспособным.