

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр.11306116 Чайка Л. А.

Кандидат эконом. наук, доцент Гурина Е. В.

Белорусский национальный технический университет

В экономике современного мира наиболее важным условием, обеспечивающим успешное и устойчивое развитие, является способность адаптации к международной конкуренции, создание механизмов, которые впоследствии будут способствовать поиску перспективных внешних рынков и развитие внутренних факторов, повышающих эффективность производства. Руководство предприятия должно генерировать новые, но быстрее и эффективнее, чем конкуренты.

Определяющим фактором конкурентоспособности предприятия является его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

Предприятиям следует уделять наибольшее внимание функциональным нововведениям, так как их проведение менее затратно и менее длительно, чем проведение системных нововведений. Сочетание общих и функциональных инноваций приводит к достижению наилучших результатов. Рост эффективности производства должен стать приоритетной целью руководства предприятия. Инновационный фактор позволяет уменьшить издержки. Уменьшение расходов – самый исследованный и один из самых эффективных методов повышения конкурентных преимуществ. В данном случае предприятие в выигрышном положении, если у него меньше затрат, чем у конкурентов.

Бенчмаркинг – это систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью. Полученные сведения широко применяется при разработке мероприятий по повышению эффективности текущей деятельности предприятия. Проведение анализа деятельности предприятия помогает выбрать стратегию повышения конкурентных преимуществ.

Таким образом, конкурентоспособность – это эффективная способность деятельности с ее прибыльной реализацией. Главным условием такого результата является долгосрочное, непрерывное и поступательное совершенствования всех факторов конкурентоспособности.