

Поэтому все предприятия должны уделять пристальное внимание вопросам оценки эффективности использования кадрового потенциала организации, так как это является основой для выработки предложений по оптимизации распределения области ответственности и функциональных обязанностей между отдельными подразделениями и сотрудниками [1]. Для оценки эффективности использования кадрового потенциала применяют различные технологии. Контроллинг персонала используется как система планирования и контроля в сфере работы с человеческими ресурсами, позволяет формировать основные положения по управлению сотрудниками. Мониторинг – непрерывное систематическое отслеживание состояния системы управления персоналом и ее составных элементов, а также создание условий для оптимизации управленческих функций на основе полученной информации. Кадровый аудит это комплексная оценка трудовых ресурсов и системы работы с ними на предмет их соответствия стратегии предприятия, а также выявление причин возникновения проблем в функционировании компании, с последующими рекомендациями по приведению системы управления предприятием в соответствие с потребностями производства. Целью кадрового аудита является выявление потенциальных рисков возникновения конфликтных ситуаций, аудит может входить в комплекс мероприятий по кадровому консалтингу, а может проводиться независимо от него.

Литература

1. Показатели эффективности оценки кадрового потенциала предприятия / Н.Р. Балынская [и др.] // Вопросы управления. – 2015. – № 2. – С. 127–137.

УДК 388.45

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Магистрант гр.1-25 80 04 Шпак Е. А.

Ст. преподаватель Козленкова О. В.

Белорусский национальный технический университет

Для благополучной деятельности предприятий и их успешного развития, должно существовать несколько тенденций, идей на будущее, одной из таких идей можно назвать, портфель инновационных идей, который время от времени развивается и дополняется. Существует ряд особенностей формирования портфеля инновационных проектов. Одна из них заключается в том, что формирование портфеля инновационных проектов не может обойтись без использования методов, которые нужны для разра-

ботки новых идей, для выявления самых перспективных областей научных знаний для успешного развития предприятий (компаний). От области исследования напрямую зависит какие разработки могут быть созданы. В этом случае может быть применен самый известный метод мозговой атаки он сводится к проведению научных конференций, куда съезжаются ученые и проводят дебаты, так же это может реализовываться на более мелком уровне, например, на уровне одного предприятия, проходит совещание руководителей подразделений, и сотрудников отделов маркетинга. Эти встречи должны проходить в условиях свободного выражения предложений, осуществляется разъяснение научных идей и конструкторских предложений. Важным методом является динамичное использование патентов и изобретений. Данный метод предполагает привлечение патентоведов к анализу новых идей и созданию патентного поиска в определенной области. Выше перечисленные методы формирования портфеля инновационных проектов используются при предварительном отборе проектов и выборе тематики инновационных разработок. Нужно отметить, что портфели инновационных проектов часто пересматриваются, из-за переменчивости тенденций, но должны присутствовать границы, обеспеченные стабильными ресурсами, чтобы рабочий план мог осуществляться равномерно. При создании портфеля инновационных проектов необходимо ограничить число входящих в него инновационных проектов. Ограничение может быть различным, например, отбором проектов с учетом приемлемой степени риска и эффективности использования ресурсов. Портфель инновационных проектов постоянно поверяется с точки зрения результатов инновационных разработок или изменений со стороны потребителей. Конечно, в большинстве случаев анализ не ведет к изменению портфеля инновационных проектов, но это не исключает возможности внесения изменений в содержание проекта или полного прекращения его выполнения. Причинами могут быть возможные неудачи при разработке проектов, потеря актуальности проекта у заказчика, успехи конкурентов, вынуждающие пересмотреть свои проекты.

Формирование портфеля инновационных проектов предприятия является довольно сложной задачей, которая требует опыта, знаний, и главное понятие о возможностях своего предприятия, для оценки успеха созданных разработок.