

ностями, как: несданные вовремя лабораторные работы; невыполненные или выполненные неправильно задания; большое количество пропусков по какому-либо предмету; недостаточно полные знания по дисциплине; боязнь преподавателя; плохая успеваемость по определенной дисциплине.

УДК 159.9

Козел А. С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ВЕБ-КОНТЕНТА НА САЙТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Шершнёва Т. В.

Теория цвета была основана в 1666 г., основоположником ее является И.Ньютон. Данная теория легла в основу развития современной оптики, нашла применение в искусстве и дизайне. Сейчас востребованы специалисты, умеющие сочетать цвета в веб-дизайне и при создании рекламы.

Существуют общепринятые правила оформления сайта с точки зрения колористики, которые учитываются при разработке дизайна интерфейса. Чтобы текст на веб-странице был читаемым, нужно использовать контрастные цвета. Количество цветов должно быть оптимальным. Интенсивность цвета обеспечивает привлечение внимания посетителей. Учитывается и культурный аспект цветовой символики. Жёлтый, например, в Европе обозначает счастье и радость, в Египте – траур [1]. Цвет определяет эмоциональную реакцию пользователя на сайт, даже если человек сам этого не осознает. Для подтверждения данного положения был проведен опрос студентов (18-20 лет), определяющий их вкусовые предпочтения в дизайне интерфейсов. Для оценки предлагались сайты белорусских вузов с различными цветовыми решениями оформления:

- Академия управления при Президенте Республики Беларусь. Сайт выполнен в одной цветовой гамме (фиолетовый оттенок), надписи белого цвета;
- Белорусский государственный университет. Сайт оформлен в синих оттенках;
- Белорусский государственный аграрный технический университет. Сайт выполнен в светлых тонах, для привлечения внимания используются контрастные оттенки;
- Белорусский государственный университет культуры и искусства. Один из немногих представителей оформления сайта в красном цвете и его оттенках;
- Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. Схожее оформление с БГУ, внимание привлекает сегмент с новостными объявлениями;
- Белорусский государственный университет физической культуры. Имеет небанальное цветовое решение шапки сайта – сочетание фиолетового и зеленого;
- Белорусский государственный экономический университет. Сайт выполнен в ярком голубом оттенке, надписи белого цвета;
- Белорусский государственный технический университет. В оформлении преобладают белый и оттенки зеленого. Большую часть страницы заполняет различная информация.
- Академия министерства внутренних дел Республики Беларусь. Основное внимание привлекают шапка сайта – флаг РБ и большой новостной сегмент.

По результатам опроса лидирующие позиции заняли сайты АУпРБ и БГАТУ. Опрашиваемые, выбравшие дизайн данных сайтов, объясняли свой выбор минималистичностью, приятной цветовой гаммой и простым оформлением, ничего не отвлекает внимание. Второе место занял сайт БГУ – его дизайн в меру минималистичен, ничего не отвлекает от поиска нужной информации. Другие сайты получили как одобрение, так и отрицательные комментарии. За дизайн сайта

БГУКИ проголосовало малое количество человек, однако все они – творческие личности, аргументировали свой выбор тем, что красный цвет привлекает внимание, выглядит ярко и нескучно, при этом не перебивая текст. Сайт Академии МВД выбрали за патриотизм. По достоинству было оценено цветое решение сайта БГУФК – приятный цветовой переход сыграл свою роль. Минимальное количество голосов получил сайт БГУИРа, имеющий с первого взгляда неплохой дизайн, но с весьма отвлекающей новостной лентой. Без одобрения остались БГЭУ и БНТУ. Объясняется это тем, что сайт БГЭУ выполнен в очень ярком цвете, неприятном для восприятия. Главная страница БНТУ, несмотря на минимальное количество оттенков, переполнена информацией, что мешает сосредоточиться и влечет развитие баннерной слепоты, клипового мышления и других негативных явлений [2].

Таким образом, исследование показало, что люди при оценке дизайна интерфейса опираются на свой вкус и гармонию оформления. Важно, чтобы ничего не отвлекало внимания, не было переизбытка информации, так как данные аспекты мешают сосредоточиться на поиске. Необходимо «порционное» представление информации на экране с ограничением количества активных ссылок и отвлекающих внимание иллюстративных объектов (особенно движущихся), нельзя использовать «кислотные» цвета, громкие звуки и другие сильные раздражители.

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология цвета и значение цветов в психологии – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychologys.ru/psixologiya-cveta-i-znachenie-cvetov-v-psixologii/> – Дата доступа: 05.03.2018.
2. Шершнёва, Т.В. Экологические особенности современной информационной среды человека / Т. В. Шершнёва, Н. Г. Юневич // Современные технологии в образовании: ма-

териалы международной научно-практической конференции, г. Минск, 23-24 ноября 2017г.: в 2 ч. / БНТУ; редкол: С.В. Харитончик (гл. ред.) и [др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – Ч. 2. – С. 58 – 61.

УДК 375

Косик А. А.

МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: ст. преподаватель Полуйчик Т. В.

Целью работы является изучение проблемы мотивации студентов к обучению в вузе.

Мотивация (*motivatio*) – система стимулов, побуждающих человека к выполнению действий. Это понятие впервые было употреблено в статье А. Шопенгауэра «Четыре принципа достаточной причины» (1900-1910).

В психологической науке проблема мотивации обучения довольно актуальна, так как она играет одну из самых важных ролей в продвижении по карьерной лестнице.

Наиболее близкую нам классификацию мотивов учащихся по содержанию выделила Л.И. Божович, исходя из их происхождения и содержания: познавательные, «непосредственно связаны с содержанием и процессом учения», и социальные, порождаемые системой отношений между человеком и окружающей его действительностью.

В качестве респондентов выступили 20 студентов второго курса БНТУ факультета Информационных Технологий и Робототехники второго курса. В исследовании были использованы:

- Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т.Элерса
- Методика диагностики мотивации избегания неудач Т.Элерса