

**ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА  
СОТОВОГО ОПЕРАТОРА  
НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ 10903516**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дробыш А. А.*

Переход к информационному сообществу на современном этапе развития приводит к росту потребления услуг связи. Необходимость повышения качества и расширения спектра услуг является причиной активного использования новых технологических решений. Мобильная связь – одно из современных направлений в области связи, получившее интенсивное развитие в течении последних десятилетий. Анализ показывает, что развитие сетей мобильной связи происходит опережающими темпами по сравнению с другими сетями телекоммуникаций. Стратегией развития сетей мобильной радиосвязи являются разработка и внедрение единых международных стандартов и глобальных сетей общего пользования.

В настоящее время телекоммуникационная отрасль является наиболее быстроразвивающейся и быстрорастущей. Один из самых привлекательных сегментов телекоммуникационного рынка – это рынок мобильной связи, который активно развивается в мире в последнее десятилетие. Эта область является популярной не безосновательно.

Современное общество вряд ли можно представить без постоянного информационного обмена, который в наше время в большой степени осуществляется посредством мобильной связи. Спрос на услуги мобильных операторов в очень высок, а средний годовой доход компаний исчисляется в миллиардах рублей. Не удивительно, что рынок мобильной связи быстро заняли крупные операторы, которые освоились на нем, установили свои цены и редко допускают появление на рынке

других, менее известных, компаний-конкурентов. Таким образом, в настоящее время состоялся и укрепился зрелый рынок мобильных операторов.

В связи с этим каждый день всё большее людей различных возрастных категорий пользуются услугами операторов сотовой связи. Операторы сотовой связи помогают нам участвовать в событиях различного рода, находясь в этот момент в любом месте на планете: проводить переговоры, общаться с друзьями и родственниками. Проблема выбора подходящего оператора является актуальной для каждого человека. Для ее решения необходимы различные знания о рассматриваемых операторах, об их тарифах, зонах радио покрытия.

Таким образом, чтобы выбрать своего оператора сотовой связи и предлагаемый им тарифный план нужно определиться с важными факторами, влияющими на выбор вариантов обслуживания: размер ежемесячной абонентской платы или её отсутствие; какие звонки преобладают – входящие или исходящие; стоимость подключения к сотовой сети оператора или же оно бесплатно; тариф и размер авансового платежа за услуги городской, междугородной и международной связи; наличие, величина и способ расчёта эфирного времени, входящего в абонентскую плату (так называемых бесплатных минут); качество связи сотовой сети; наличие или отсутствие дополнительных услуг, возможность их подключения, включает ли их пакет и требуется ли дополнительная оплата за такие услуги.

Было проведено исследование выбора оператора сотовой связи на базе студентов группы 10903516 Белорусского национального технического университета инженерно-педагогического факультета. В ходе исследования мы выяснили, что наиболее распространённым оператором сотовой связи является МТС, его использует 63% процента опрошенных студентов, 20% опрошенных пользуются услугами velcom и остальные 17% используют life. 70% студентов выбрали оператора сотовой связи из-за удобного интернет-пакета и

способа расчёта эфирного времени, в то время остальные выбирали связь опираясь на другие причины, такие как – подключение друзей и родственников на ту же сеть, данного оператора выбрали родители и другие причины.

Таким образом, можно утверждать, что пользователи услуг операторов сотовой связи делятся на две категории. Абоненты, для которых важны предоставляемые пакеты оператора сотовой связи и для которых важны ценовые характеристики операторов.

УДК 378

Зайцева И. В., Карасик Д. И.

## **ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМ**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Зуенок А. Ю.*

Дистанционное обучение – это обучение с помощью технологий, позволяющих получать образование на расстоянии. В наше время дистанционное обучение проводится чаще всего при использовании Интернета.

Для дистанционного обучения характерны все присущие учебному процессу компоненты системы обучения: смысл, цели, содержание, организационные формы, средства обучения, система контроля и оценки результатов.

Дистанционное образование решает психологические проблемы учащегося, снимает временные и пространственные ограничения, проблемы удалённости от квалифицированных учебных заведений, помогает учиться людям с физическими недостатками, имеющими индивидуальные черты и неординарные особенности, расширяет коммуникативную сферу учеников и педагогов.

Дистанционное обучение от традиционных форм обучения отличают следующие характерные черты: