

УДК 656:005.591.6

**МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**
METHODOLOGY OF INNOVATION ACTIVITY MANAGEMENT
ON AUTOMOBILE TRANSPORT ENTERPRISES

Р.А. Сойко

**Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь**

R. Soika

Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

Методология управления инновационной деятельностью предприятия автомобильного транспорта предусматривает способы целенаправленного управления инновациями в процессе их создания, освоения и распространения на предприятии.

Methodology of innovation activity management on automobile transport enterprises provides for the methods of purposeful innovation management in the process of their creation, developing and distribution on the enterprise.

ВВЕДЕНИЕ

Создание модели системы управления инновационной деятельностью автотранспортных предприятий представляет следующие элементы: цель создания и функционирования инновационной системы; основные задачи инновационной системы; состав основных функций и задач управления инновационной деятельностью; технология подготовки и принятия решений.

Стратегическая цель системы управления инновационной деятельностью предприятий – формирование, поддержка и развитие национальной инновационной системы.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Под системой управления инновационной деятельностью следует понимать систему подготовки и принятия решений, направленных на

Секция «ЭКОНОМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА»

поддержку, развитие и превращение потенциала страны в решающий фактор ее экономического роста.

Создание общей модели системы управления инновационной деятельностью связано с пониманием ее отдельных элементов (целей, функций, методов).

Можно выделить следующие функции полного цикла управления инновационной деятельностью: прогнозирование, нормирование, планирование, организация, учет, контроль, стимулирование, регулирование, координация, анализ.

Систематизация методов и моделей управления инновационной деятельностью затруднена ввиду их многообразия и различной результативности.

Наиболее сложными являются методы прогнозирования на стадии фундаментальных исследований и генерирования идей.

На этих стадиях применяются методы прогнозирования, основанные на экспортных оценках, экстраполяции, аналогии и т.д.

Инновационный потенциал развития науки и технологий создает конкурентоспособность высшего порядка. Инновационное развитие предполагает непрерывное обновление продукции (работ, услуг), расширение ее разнообразия, совершенствование условий ее производства, методов управления этим производством.

Эта особенность привносит новые проблемы, стоящие перед руководителями различного уровня управления предприятием. От их квалификации зависит судьба автотранспортного предприятия, а умение проследить за всеми изменениями, происходящими в мире инноваций и бизнеса, касающихся данного транспортного предприятия, является уделом только талантливых и высококвалифицированных управляющих.

Руководители подобного класса должны в совершенстве владеть теорией и практикой управления инновационной деятельностью предприятий, которые вверены им в управление.

Особую роль здесь играют функции и методы управления инновационными процессами, умение системно применять их в практике хозяйственной деятельности.

Управление инновационной деятельностью автотранспортного предприятия детерминирует принципиально иную психологию руководителя, включающую такие новые методы управления, как приме-

нение в процессах принятия решений эвристических процедур, тонкий учет факторов психологического управления не только коллективом, но и каждой личностью, расширение системы коммуникаций и др.

Систематизация управленческих решений предполагает их отношение к различным уровням управления, функциям управления, формам и методам принятия решений.

Этапы принятия решения основываются на последовательности взаимосвязанных шагов, использовании всей полноты доступной информации, понимании альтернативности выбора, при этом особое внимание уделяется оценке неопределенности и риска.

Центральной задачей стратегической системы управления является выбор и реализации инновационной стратегии, наиболее адекватной состоянию внешней и внутренней среды, возможностям транспортного предприятия и типу обновления. При стратегической системе инновационного управления необходимо руководствоваться матричным анализом выбора стратегии.

В стратегию управления входит постановка долгосрочных целей и выработка порядка действий.

Прогнозирование может осуществляться на основе нескольких подходов: метода аналогий; метода математического моделирования.

Выбор цели и стратегии инновационной деятельности автотранспортного предприятия является важнейшим этапом управления и создания соответствующих организационных структур.

В инновационном управлении наиболее высоко цениться умение выявить необходимость изменений, на основе моделирования ситуации разработать соответствующую стратегию изменений, а также использовать необходимую тактику и процедуры для успешной реализации стратегии.

Для выработки и успешной реализации стратегического этапа необходимы знания о состоянии внутренней и внешней среды автотранспортного предприятия.

Стадией операционной стратегии является стратегический диагноз и на его основе подбор необходимой операционной стратегии.

Для оценки эффективности инновационной деятельности автотранспортных предприятий используются методы оценки эффектив-

Секция «ЭКОНОМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА»

ности инвестиционных проектов. Инвестиционные проекты рождаются из потребностей предприятия. Условием жизнеспособности инвестиционных проектов является их соответствие инвестиционной политике и стратегическим целям предприятия, находящим основное выражение в повышении эффективности его хозяйственной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов - один из главных элементов инвестиционного анализа; является основным инструментом правильного выбора из нескольких инвестиционных проектов наиболее эффективного, совершенствования инвестиционных программ и минимизации рисков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработанные методологические подходы по функционированию системы управления инновационной деятельностью на автотранспортных предприятиях позволят реализовать комплекс мер по осуществлению различных стратегий внедрения и адаптации нововведений в отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аньшина В. М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, - 3 изд., перераб. и доп., - М.: Дело, 2007. - 584 с.
2. Крылов Э. И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. - 1-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 608 с: ил.