



УДК 658.7

АНАЛИЗ ДЕФИНИЦИИ ТЕРМИНА «ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА»

Е.С. Некрасова, И.И. Краснова

ANALYSIS OF THE DEFINITION OF THE TERM «INFORMATION LOGISTICS»

Y.S. Nekrasova, I.I. Krasnova

Аннотация. Рассмотрены и проанализированы определения понятия «информационная логистика» различных авторов, в результате чего выделено два подхода к трактовке сущности исследуемой категории. Проведен сравнительный анализ ключевых категорий информационной логистики и информационного менеджмента для выявления тождественности данных понятий. Обосновано, что информационная логистика – это самостоятельная дисциплина, отрасль научного знания и практической деятельности в рамках логистической науки. Предложено собственное определение понятия «информационная логистика».

Ключевые слова: информация; информационная логистика; информационный менеджмент.

Abstract. The definition of «information logistics» of different authors are considered and analyzed, resulting in the two approaches to the interpretation of the essence of the studied category. Comparative analysis of key categories of information logistics and information management for revealing the identity of these concepts was performed. It is proved that the information logistics is an independent discipline, branch of scientific knowledge and practical activities in the supply of science. Own definition of «information logistics» is proposed.

Key words: information; information logistics; information management.

В современных условиях через сферу производства и обращения по направлению к конечному потребителю продвигаются мощные потоки продукции, имеющие вещественную форму. Номенклатура продукции год от года становится шире. Требования к качеству процессов ее продвижения делаются жестче: процессы должны быть быстрее, точнее, экономичнее. В действиях механизма, обеспечивающего движение материальных потоков, должна возникать высшая степень согласованности всех звеньев. Необходимым условием возникновения данной согласованности является наличие информационных систем, которые позволяют связать всю деятельность предприятий (снабжение, производство, транспорт, складское хозяйство, распределение и т. д.) и управлять ею исходя из принципов единого целого. Изучением и построением таких систем занимается информационная логистика.

Информационная логистика – молодая область научного и практического исследования, возникшая на стыке логистики и информационного менеджмента, сравнительно недавно выделившаяся в самостоятельную функциональную область.

Изучению и исследованию информационной логистики посвящены работы таких ученых, как Т.В. Алесинская, И.М. Баско, В. А. Бороденя, О.И. Карпеко, И.И. Полещук, Т.М. Розина, В.В. Щербаков, Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева и другие. Однако несмотря на это информационная логистика остается одним из менее изученных направлений логистики.

Содержание термина информационная логистика достаточно многообразно и зависит от специалистов и ученых, которые занимались изучением данной области. В таблице 1 представлены определения понятия «информационная логистика» различных авторов.

Таблица 1 - Определения понятия «информационная логистика» различных авторов

Автор(ы)	Определение понятия «Информационная логистика»
Т.В. Алесинская [1]	область логистики организации, изучающая и решающая проблемы организации и интеграции информационных потоков для принятия управленческих решений в логистических системах
К. Хэссиг, М. Арнольд [2]	организация и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на предприятии. Она базируется на системном подходе, который охватывает все виды деятельности, связанные с планированием и управлением процессами, нацеленными на обеспечение предприятия релевантной информацией
В.В. Щербаков [3]	системный комплекс мероприятий, направленных на управление производством информации, ее движением и сбытом с минимальными издержками, к тому же она является метапространством для обычной «вещной» логистики – последняя входит в это пространство, адаптируясь к нему.
И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпеко и др. [4]	наука об управлении информационным обеспечением производственно-хозяйственных процессов организации, базирующихся на основных принципах логистики
И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова [5]	система организации и управления информационными потоками, функция которой состоит в информационном обеспечении логистических систем
В.Е. Ланкин [6]	организует поток данных, сопровождающий материальный поток, занимается созданием и управлением информационными системами, которые технически и программно обеспечивают передачу и обработку логистической информации
Электронный словарь терминов логистики [7]	логистика, которая организует поток данных, сопровождающих материальный поток, и охватывает управление всеми процессами перемещения и складирования реальных товаров на предприятии, позволяя обеспечивать своевременную доставку этих товаров в необходимых количествах, комплектации, качества из точки их возникновения в точку потребления с минимальными расходами и оптимальным сервисом.
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева [8]	совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и традиционными носителями
И. А. Еловой [9]	часть логистики, которая является связующим звеном между снабжением, производством и сбытом предприятия и занимается организацией потока данных, сопровождающего материальный поток в процессе его перемещения

В результате проведенного исследования понятия «информационная логистика» нами было выявлено два подхода к трактовке сущности исследуемой категории, анализ которого представлен в таблице 2.

Проанализировав определения понятий «информационная логистика» различных авторов, можно сделать вывод, что информационную логистику трактуют либо как раздел науки логистики, либо как часть информационного менеджмента. Логистика информационных потоков имеет тесную взаимосвязь с информационным менеджментом, что обусловлено общим предметом исследования. Проведем сравнительный анализ ключевых категорий информационной логистики и информационного менеджмента, чтобы выявить сходства и отличительные черты данных понятий (табл. 3).

Таблица 2 – Анализ теоретических подходов к определению понятия «информационная логистика»

Автор(ы)	Подход	
	Раздел логистики	Часть (развитие) информационного менеджмента
Т.В. Алесинская [1]	+	
К. Хэссиг, М. Арнольд [2]		+
В.В. Щербаков [3]	+	
И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпеко и др.[4]	+	
И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова [5]	+	
В.Е. Ланкин [6]	+	
Электронный словарь терминов логистики [7]	+	
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева [8]		+
И.А. Еловой [9]	+	

Источник: собственная разработка

Таблица 3 – Анализ ключевых категорий информационной логистики и информационного менеджмента

Объект сравнения	Информационная логистика	Информационный менеджмент
Объект	Информационные потоки	
Вывод	Информационная логистика и информационный менеджмент рассматривают один и тот же объект – информационный поток, включая информационные ресурсы, технологии и системы	
Предмет	Особенности построения и функционирования информационных систем [1]	Все этапы жизненного цикла информационной системы, включая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприятием в целом, активно использующим эту информацию [12]
Вывод	Предмет информационной логистики является частью предмета информационного менеджмента	
Цель	Построение и эксплуатация информационных систем, обеспечивающих наличие нужной информации в нужном месте, в нужное время необходимого содержания с минимальными затратами [10]	Обеспечение эффективного функционирования любых компонентов информационной инфраструктуры и информационной деятельности организации [12]
Вывод	Общую цель информационной логистики можно трактовать как частную цель информационного менеджмента	
Задачи	Планирование логистических потребностей; анализ решений, связанных с продвижением материальных потоков; управленческий контроль логистических процессов; интеграция участников логистической цепочки и др. [10]	Качественное информационное обеспечение процессов управления в организации; осуществление управления информационными ресурсами; обеспечение управления обработки информации на всех уровнях; и др. [13]

Продолжение таблицы 3

Вывод	Задачи информационной логистики дополняют задачи информационного менеджмента и при этом включают специальные задачи, присущие только логистике	
Принципы	Системности; своевременности; комплексности; научности; конкретности; надежности; вариантности; эффективности; гибкости и пр. [14]	Применимости; системности; многофункциональности; интеграции; целевой направленности; гибкости; эффективности; оптимальности управленческого решения и пр. [12]
Вывод	Информационная логистика ориентируется на принципы логистики и информационного менеджмента. Информационный менеджмент ориентируется на принципы менеджмента. При этом логистические принципы не исключают, а дополняют и уточняют принципы информационного менеджмента	
Функции	сбор возникающей информации; анализ информации; перемещение информации; накопление и хранение информации; фильтр потока информации (отбор необходимых для того или иного уровня управления данных и документов); объединение и разъединение информационных потоков; выполнение элементарных информационных преобразований; управление информационным потоком [11]	Информационный менеджмент касается всех функций управления современной организацией: планирование в сфере информатизации; организация сферы информатизации; мотивация в сфере информатизации; контроль использования вычислительных средств [12]
Вывод	Информационная логистика выполняет часть функций информационного менеджмента	

Источник: собственная разработка на основе [1,10-14]

Таким образом, изучив указанные категории, можно сделать вывод о схожести, но нетождественности понятий информационной логистики и информационного менеджмента. Информационная логистика должна быть представлена как самостоятельная дисциплина, отрасль научного знания и практической деятельности в рамках логистической науки.

Также анализ известных определений и категорий информационной логистики позволяет сделать вывод, что она может рассматриваться и как функциональная область логистики, и как самостоятельная область в системе управления предприятием. Схематически это представлено на рисунке 1.

Исследовав научную литературу также можно сделать вывод, что в работах ученых и исследователей, занимающихся логистикой, не прослеживаются четкие этапы развития информационной логистики как самостоятельной науки. Изучив эволюцию логистики и менеджмента, их функциональных разделов, мы пришли к выводу, что становление информационной логистики стало возможно с появлением современного инструментария моделирования бизнес-процессов и компьютерной техники. Бурное преобразование технологий сбора, обработки, хранения и передачи информации в конце прошлого и текущем веке во многом предопределило развитие логистики, поскольку сделало реальным решение сложных комплексных задач благодаря использованию персональных компьютеров. Этапы формирования и развития логистики, включающие появление и становление информационного менеджмента и информационной логистики представлены на рис. 2.

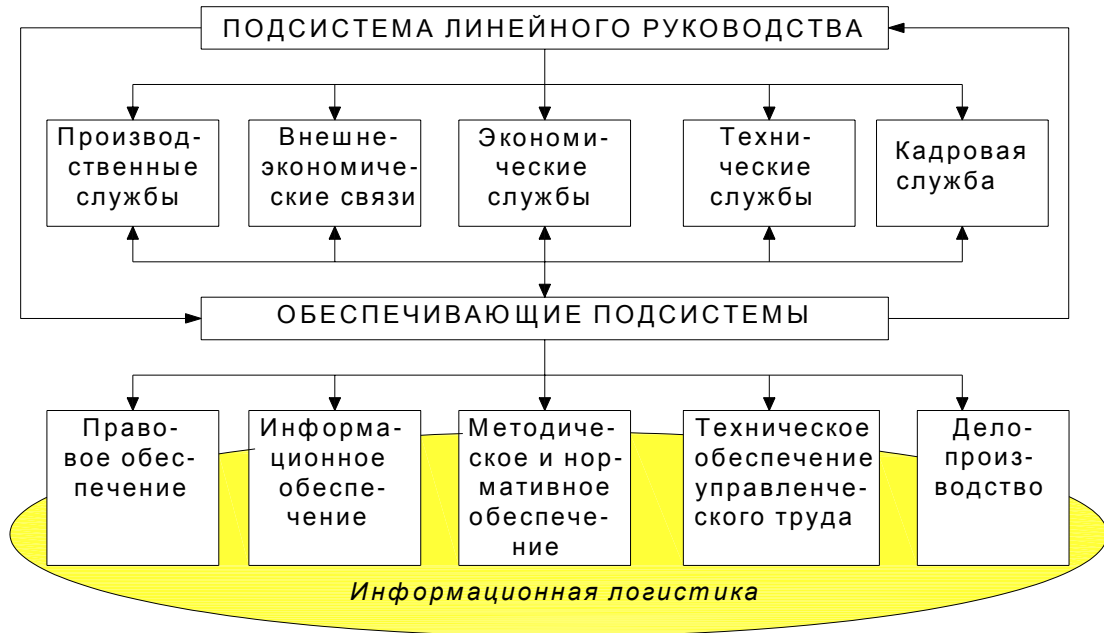


Рисунок 1 - Место информационной логистики в системе управления предприятием
Источник: [4]

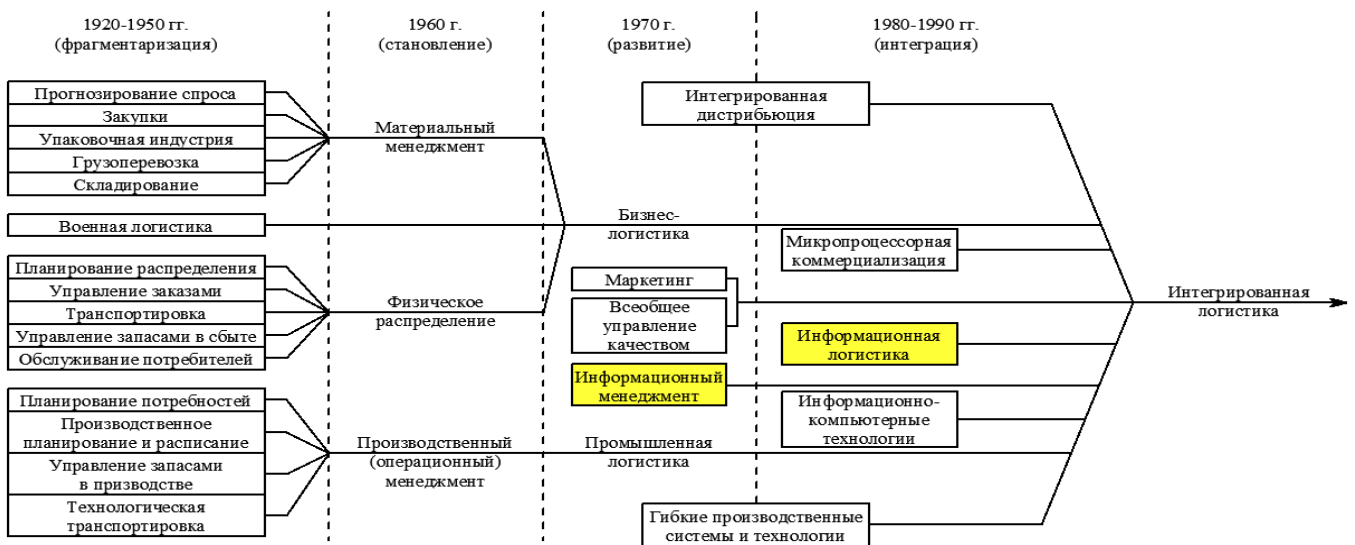


Рисунок 2 - Этапы формирования и развития логистики
Источник: собственная разработка на основе [15]

Таким образом, выделившись в отдельную науку, информационная логистика обладает активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и улучшить взаимодействие между такими базовыми функциональными сферами фирмы, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибуция готовой продукции и организация продаж. Рационально управляя закупками, производственными и товарными запасами, производством, логистика способствует уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций фирмы на рынке.

На основе проведенного исследования нами предлагается следующее определение рассматриваемого понятия: информационная логистика – это наука об управлении информационным потоком, направленная на оптимизацию его движения наряду с



материальным, финансовым и сервисным потоками во времени и пространстве с целью эффективного применения ресурсов логистической системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 116 с.
- 2 Хэссиг К., Арнольд М. Информационная логистика и менеджмент потока работ // Теория и практика управления, 1997. № 5. С. 9-13.
- 3 Щербаков В.В. Основы логистики: учебник для вузов / под ред. В.В. Щербакова. СПб: Изд-во Питер, 2009. 432 с.
- 4 Баско И.М. Бородея В.А., Карпеко О.И. и др. Логистика: учеб. пособие / под ред. И.И. Полещук. Минск: Изд-во БГЭУ, 2007. 431 с.
- 5 Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Экономическая логистика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб: Изд-во Питер, 2013. 432 с.
- 6 Менеджмент организации: учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки менеджера / под ред. В.Е. Ланкина. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. 304 с.
- 7 Электронный словарь терминов логистики [Электронный ресурс]. URL: <http://logistic-info.ru/slovar-terminov.html> (дата обращения: 22.10.2015).
- 8 Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: Изд-во Инфра-М, 2007. 479 с.
- 9 Еловой, И.А. Логистика: учебно-методическое пособие. Гомель: Изд-во БелГУТ, 2009. 163 с.
- 10 Гаджинский, А.М. Логистика: учебник. М.: издательско-торговая корпорация «Данилов и К», 2012. 484 с.
- 11 Информационная логистика [Электронный ресурс]. URL: http://www.aqz.ru/in_log.htm (дата обращения: 24.10.2015).
- 12 Васюхин О.В., Варзунов А.В. Информационный менеджмент: краткий курс: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ ИТМО, 2010. 119 с.
- 13 Информационный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://shporau.narod.ru/page1.htm> (дата обращения: 25.10.2015).
- 14 Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р. Теория логистики. Минск: Изд-во БНТУ, 2011. 328 с.
- 15 Григорьев М. Н., Уваров С.А. Логистика: учебник для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2011. 782 с.
- 16 Малей, Е.Б. Становление финансовой логистики как самостоятельной науки // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки, 2015. №5. С. 80 - 84.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Некрасова Елена Сергеевна

УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Беларусь, аспирант кафедры «Экономика и логистика»,

E-mail: e.nekrasova@psu.by

Nekrasova Yelena Sergeevna

EI «Belarusian National Technical University», Minsk, Belarus, graduate student of Department of Economics and Logistics,

E-mail: e.nekrasova@psu.by



Краснова Ирина Игоревна

УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Беларусь,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «экономика и логистика»,
E-mail: e.nekrasova@psu.by

Krasnova Irina Igorevna

EI «Belarusian National Technical University», Minsk, Belarus, Doctor of Economic
Sciences, Associate Professor of Department of Economics and Logistics,
E-mail: e.nekrasova@psu.by

Корреспондентский почтовый адрес и телефон для контактов с авторами статьи:

220013, Беларусь, Минск, БНТУ, ул. Я. Коласа, 12, учебный корпус 8, АТФ, кафедра
«Экономика и логистика», ауд. 318. Некрасова Е.С.,
+375339798780.