

Министерство образования Республики Беларусь
Филиал БНТУ
«Минский государственный политехнический колледж»

ЛОГИСТИКА

Электронное учебно-методическое пособие
для специальности 2-26 02 03 «Маркетинг»

Минск 2018

Автор:

Савицкая Т.В.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг» ФММП БНТУ

Якушенко К.В.

председатель цикловой комиссии экономических дисциплин МГПК БНТУ

Озимко Т.А.

Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельного и дистанционного изучения учебной дисциплины «Логистика» учащимися специальности 2-26 02 03 «Маркетинг». В учебно-методическом пособии представлен теоретический и практический материал, а также материал, обеспечивающий контроль знаний для проведения текущей и итоговой аттестации.

Белорусский национальный технический университет.

Филиал БНТУ “Минский государственный политехнический колледж”.

пр - т Независимости, 85, г. Минск, Республика Беларусь

Тел.: (017) 292-13-42 Факс: 292-13-42

E-mail: mgpk@bntu.by, mgpkby@mail.ru

<http://www.mgpk.bntu.by/>

Регистрационный № БНТУ/МГПК–48.2018

© БНТУ, 2018

© Савицкая Т.В., 2018

Содержание

[Пояснительная записка](#)

[Выписка из типового учебного плана](#)

[Междисциплинарные связи](#)

[Учебная программа](#)

[Тематический план](#)

[Содержание программы](#)

[Критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся](#)

[Литература](#)

[Перечень существенных и несущественных ошибок](#)

[Перечень разделов и тем](#)

[Теоретический материал](#)

[Практический материал](#)

[Самоконтроль знаний](#)

[Перечень вопросов к ОКР №1; ОКР №2](#)

[Вопросы к экзамену](#)

[Перечень учебных изданий](#)

Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Логистика» ставит своей целью усвоение учащимися необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.

Учебная дисциплина «Логистика» очень тесно связана с такими дисциплинами, как «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Информационные технологии» и др.

Для закрепления теоретических знаний у учащихся программой учебной дисциплины предусматривается проведение практических занятий, которые целесообразно выполнять после изучения соответствующих тем. Форма проведения практических занятий по темам определяется преподавателем, исходя из цели обучения и содержания учебного материала.

Для контроля усвоения программного учебного материала предусмотрено проведение двух обязательных контрольных работ и экзамена.

В результате изучения дисциплины учащиеся должны:

знать на уровне представления:

цели, задачи и предмет логистики;

свойства логистически организованных систем управления;

основные системы контроля состояния запасов;

знать на уровне понимания:

основные понятия, которыми оперирует логистика;

функции и методы логистики

принципы построения логистических систем;

ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии организации;

задачи логистики в области закупок, запосообразования, транспортировки, складирования и реализации;

принципы построения информационных систем в логистике;

современные технологии управления информационными потоками;

уметь:

решать задачи логистической оптимизации управления с материальными потоками, в частности, владеть приемами нормирования товарных запасов;

разрабатывать системы контроля состояния запасов;

принимать решения по размещению складов

формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

организовывать логистические процессы на складах организаций торговли;

принимать решения по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

Программой определены цели изучения каждой темы, спрогнозированы результаты их достижения в соответствии с уровнями усвоения учебного материала, определены критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся.

Учебная программа утверждена Министерством образования Республики Беларусь 28.05.2012.

РБ ст. N 545 Д/тип.

Выписка из типового учебного плана

2-26-02 03 «Маркетинг»

Утвержденного директором филиала БНТУ «МГПК» 15.05.2015, 15.06.2016,
07.04.2017

2-26-02 03 «Маркетинг»

Учебная дисциплина «Логистика»

изучается на протяжении двух семестров

Виды работ	Количество часов
	5-6 семестр обучения
Всего часов	100
Из них на практические занятия	30
Количество:	
- обязательных контрольных работ;	2
- экзамен.	6

Междисциплинарные и внутридисциплинарные связи тем

№ темы	Название темы дисциплины	Внутридисциплинарные связи	Междисциплинарные связи
<p>Раздел 1 Тема 1.1</p>	<p>Введение. Понятие логистики. Основные объекты исследования в логистике</p>	<p>Управление материальным потоком на всех стадиях логистической цепи, распределение логистических функций между различными участниками логистического процесса. <i>Является основой для изучения всех последующих тем, касающихся вопросов управления материальным потоком.</i></p>	<p><i>Экономика организации</i> (порядок расчета экономических показателей); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (изучение влияния факторов); <i>Маркетинг</i> (маркетинговые исследования, политика сбыта); <i>Статистика</i> (абсолютные и относительные величины); <i>Финансы организации</i> (оценка эффективности хозяйственной деятельности).</p>
<p>Тема 1.2.</p>	<p>Логистические системы и их виды</p>	<p>Управление поставками. Формы поставок. Маршрутизация грузопотоков в логистике. <i>Является основой для изучения всех последующих тем, касающихся вопросов формирования логистических систем.</i></p>	<p><i>Статистика</i> (абсолютные и относительные величины, статистика продукции (услуг)); <i>Экономика организации</i> (порядок расчета экономических показателей, организация производства); <i>Маркетинг</i> (маркетинговые исследования, политика сбыта); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (изучение влияния факторов); <i>Основы менеджмента</i> (система и методы управления в условиях рынка);</p>
<p>Тема 1.3</p>	<p>Системный подход в логистике</p>	<p>Расчет параметров партий поставок, систем запасообразования. Выбор оптимального способа организации производства.</p>	<p><i>Бухгалтерский учет</i> (бухгалтерская отчетность, используемая в процессе анализа); <i>Статистика</i> (абсолютные и относительные</p>

		<i>Является основой для изучения всех последующих тем, касающихся вопросов по расчету экономических показателей</i>	<p>величины, ряды динамики, статистика продукции (услуг), статистика материальных ресурсов);</p> <p><i>Маркетинг</i> (маркетинговые исследования, политика сбыта);</p> <p><i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия);</p> <p><i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (изучение влияния факторов);</p> <p><i>Экономика организации</i> (организация производства, материальные ресурсы);</p> <p><i>Основы товароведения</i> (ассортимент и качество товаров).</p>
Раздел 2 Тема 2.1	Закупочная логистика	Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком. Системы управления запасами.	<p><i>Маркетинг</i> (товарная политика, методы управления товарным ассортиментом, сегментация рынка);</p> <p><i>Экономика организации</i> (материальные ресурсы предприятия, оборотные средства предприятия);</p> <p><i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ материальных ресурсов);</p> <p><i>Статистика</i> (относительные величины, статистика средств производства, статистика научно-технического прогресса);</p> <p><i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия);</p> <p><i>Бухгалтерский учет</i> (учет оборотных средств и т.п.).</p>
Тема	Управление запасами	Показатели выпуска и реализации	<i>Экономическая теория</i> (характеристика видов

2.2	в логистике	продукции. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком. Системы управления запасами.	рынков); <i>Маркетинг</i> (товарная политика, методы управления товарным ассортиментом, сегментация рынка); <i>Бухгалтерский учет</i> (учет оборотных средств и т.п.); <i>Экономика организации</i> (материальные ресурсы предприятия, оборотные средства предприятия); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ материальных ресурсов); <i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия); <i>Статистика</i> (относительные величины, статистика средств производства, статистика научно-технического прогресса).
Тема 2.3	Производственная логистика	Системы управления запасами. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком. Планирование параметров партий поставок.	<i>Экономическая теория</i> (характеристика видов рынков); <i>Маркетинг</i> (разработка новых товаров, методы управления товарным ассортиментом, стратегия ценообразования и т.п.); <i>Бухгалтерский учет</i> (учет оборотных средств и т.п.); <i>Экономика организации</i> (материальные ресурсы предприятия, основные и оборотные средства предприятия); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ выпуска и реализации продукции); <i>Статистика</i> (относительные величины,

			<p>статистика средств производства, статистика научно-технического прогресса).</p> <p><i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия – управленческие расходы).</p>
<p>Тема 2.4</p>	<p>Транспортная логистика</p>	<p>Системы управления запасами.</p> <p>Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком.</p> <p>Планирование параметров партий поставок.</p> <p>Рациональная организация и управление материальным потоком в производстве.</p>	<p><i>Экономическая теория</i> (расходы организаций);</p> <p><i>Бухгалтерский учет</i> (бухгалтерская отчетность, состав статей затрат);</p> <p><i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия);</p> <p><i>Маркетинг</i> (политика сбыта, методы управления товарным ассортиментом, стратегия ценообразования и т.п.);</p> <p><i>Бухгалтерский учет</i> (учет затрат и т.п.);</p> <p><i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ оборотных средств, затрат);</p> <p><i>Экономика организации</i> (издержки производства);</p> <p><i>Статистика</i> (статистика себестоимости продукции).</p>
<p>Тема 2.5</p>	<p>Распределение в логистике</p>	<p>Транспортные услуги. Выбор оптимального варианта складской подсистемы.</p> <p>Планирование параметров партий поставок.</p> <p>Рациональная организация и управление материальным потоком в производстве.</p>	<p><i>Экономическая теория</i> (расходы организаций);</p> <p><i>Бухгалтерский учет</i> (бухгалтерская отчетность, состав статей затрат);</p> <p><i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия);</p> <p><i>Маркетинг</i> (ценообразование, политика сбыта, методы управления товарным ассортиментом, стратегия ценообразования и т.п.);</p>

			<p><i>Бухгалтерский учет</i> (учет затрат и т.п.); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ оборотных средств, затрат); <i>Экономика организации</i> (ценообразование, издержки производства); <i>Статистика</i> (статистика себестоимости продукции).</p>
<p>Тема 2.6</p>	<p>Логистика складирования</p>	<p>Расчет параметров партий поставок. Способы транспортировки грузов. Планирование параметров партий поставок. Рациональная организация и управление материальным потоком в производстве.</p>	<p><i>Энергосбережение</i> (экономия электроэнергии); <i>Основы менеджмента</i> (управление деятельностью предприятия); <i>Маркетинг</i> (ценообразование, политика сбыта, методы управления товарным ассортиментом, стратегия ценообразования и т.п.); <i>Бухгалтерский учет</i> (учет материалов, запасов и т.п.); <i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ оборотных средств, затрат); <i>Основы товароведения</i> (расчет естественной убыли); <i>Экономика организации</i> (основные и оборотные средства, издержки производства); <i>Статистика</i> (статистика запасов).</p>
<p>Тема 2.7</p>	<p>Информационная логистика</p>	<p>Понятие информационного потока. Управление поставками. Системы управления запасами. Выбор оптимального варианта складской подсистемы</p>	<p><i>Основы менеджмента</i> (принятие управленческих решений, управление деятельностью предприятия); <i>Маркетинг</i> (источники и система маркетинговой информации и т.п.); <i>Бухгалтерский учет</i> (учет и отчетность и т.п.);</p>

			<p><i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (информация и информационное обеспечение анализа показателей);</p> <p><i>Информационные технологии</i> (автоматизированное рабочее место экономиста по маркетингу);</p> <p><i>Экономика организации</i> (содержание и организация экономической работы).</p>
Тема 2.8	Сервис в логистике	Управление поставками. Системы управления запасами. Выбор оптимальной системы распределения. Выбор способа транспортировки.	<p><i>Основы менеджмента</i> (принятие управленческих решений, управление деятельностью предприятия);</p> <p><i>Маркетинг</i> (коммуникационная политика, источники и система маркетинговой информации и т.п.);</p> <p><i>Бухгалтерский учет</i> (учет и отчетность, учет финансовых результатов и т.п.);</p> <p><i>Анализ хозяйственной деятельности</i> (анализ затрат и финансовых результатов);</p> <p><i>Информационные технологии</i> (автоматизированное рабочее место экономиста по маркетингу);</p> <p><i>Экономика организации</i> (содержание и организация экономической работы, затраты);</p> <p><i>Статистика</i> (статистика финансовых результатов).</p>

Министерство образования Республики Беларусь
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Министерство образования
Республики Беларусь
«28» _____ 05 _____ 2012

ЛОГИСТИКА

ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

для реализации образовательной программы
среднего специального образования по специальности
2-26 02 03 «Маркетинг»

Минск
2012

Рекомендовано к изданию экспертным советом
Республиканского института профессионального образования

Авторы: Н.Н.Лошкарева, С.С.Стасевич, преподаватели
ГУО «Минский финансово-экономический колледж»

Рецензенты: А.И.Авраменко, заведующий кафедрой
экономико-правовых дисциплин
УО «Академия МВД Республики Беларусь»,
кандидат экономических наук, доцент
С.М.Горбутович, преподаватель
УО «Минский политехнический колледж»

Ответственный за выпуск *В.М. Шушлябина*, начальник отдела УО
«Республиканский институт профессионального образования».
Типовая учебная программа обсуждена и одобрена на заседании РМО
педагогических работников учреждений, обеспечивающих получение среднего
специального образования, по образованию в области экономики, управления и
организации производства, права.

Учебное издание
Компьютерная верстка К. В. Ждановой, С.Л. Прокощовой
Корректор О. В. Совенок

Подписано в печать 08.06.12. Формат 60x84/16
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная.
Уел. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,92. Тираж 25 экз. Заказ 184. Код 54/12.
Республиканский институт профессионального образования.
ЛИ № 02330/0549497 от 16.06.09.
Ул. К. Либкнехта, 32, 220004, г. Минск. Тел. 226-41-00.
Отпечатано на ризографе Республиканского института профессионального
образования. Ул. Короля, 12, 220004, г. Минск. Тел. 200-69-45.

Республиканский институт
профессионального образования, 2012

Пояснительная записка

Целью изучения учебной дисциплины «Логистика» является усвоение учащимися необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.

Нынешние условия хозяйствования требуют от работников и специалистов высокого уровня компетентности, современного экономического мышления, владения новыми методами хозяйствования. Основная задача изучения учебной дисциплины – формирование такого уровня знаний и умений, который позволит выпускнику применять их при решении вопросов:

повышения конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками; обеспечивающей высокое качество поставки товара;

выполнения договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

Изучение учебной дисциплины основывается на знаниях, полученных учащимися по экономике организации, а также предполагает тесные связи с такими учебными дисциплинами как «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Основы права».

В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны *знать на уровне представления:*

цели, задачи и предмет логистики;

свойства логистически организованных систем управления;

основные системы контроля состояния запасов;

знать на уровне понимания:

основные понятия, которыми оперирует логистика;

функции и методы логистики

принципы построения логистических систем;

ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии организации;

задачи логистики в области закупок, заготовления, транспортировки, складирования и реализации;

принципы построения информационных систем в логистике;

современные технологии управления информационными потоками;

уметь:

решать задачи логистической оптимизации управления с материальными потоками, в частности, владеть приемами нормирования товарных запасов;

разрабатывать системы контроля состояния запасов;

принимать решения по размещению складов

формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

организовывать логистические процессы на складах организаций торговли;

принимать решения по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

Для закрепления теоретических знаний и формирования необходимых практических умений и формирования необходимых практических умений и навыков, учебной программой по учебной дисциплине «Логистика» (далее – программа) предусмотрено проведение практических занятий.

В целях контроля знаний учащихся предусмотрено проведение обязательной контрольной работы, задания для которой разрабатываются преподавателем и рассматриваются на заседании предметной (цикловой) комиссии.

В программе приведены примерные критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся по учебной дисциплине, которые разработаны на основе десятибалльной шкалы и показателей оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях среднего специального образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь от 29.03.2004 № 17).

Приведенный в программе тематический план является примерным. Предметная (цикловая) комиссия учреждения образования может вносить обоснованные изменения в распределение учебных часов по темам и в содержание программного учебного материала в пределах общего времени, отведенного на изучение учебной дисциплины. Все изменения должны утверждаться заместителем руководителя учреждения образования по учебной работе.

Примерный тематический план

Раздел, тема	Количество учебных часов	
	Всего	В том числе на практические занятия
Введение	2	
Раздел 1. Основы теории логистики	24	6
1.1. Понятие логистики. Основные объекты исследования в логистике	10	2
1.2. Логистические системы и их виды	6	2
1.3. Системный подход в логистике	8	2
Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения	74	24
2.1. Закупочная логистика	8	2
2.2. Управление запасами в логистике	8	2
2.3. Производственная логистика	8	2
Обязательная контрольная работа № 1	1	
2.4. Транспортная логистика	9	2
2.5. Распределение в логистике	10	4
2.6. Логистика складирования	12	6
2.7. Информационная логистика	10	2
Обязательная контрольная работа № 2	1	
2.8. Сервис в логистике	7	4
Итого	100	30

Содержание программы

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<p>Сформировать представление о сущности и роли логистики, познакомить учащихся с целями, задачами и предметом дисциплины.</p>	<p style="text-align: center;">Введение</p> <p>Общая характеристика учебной дисциплины «Логистика». Значение логистических знаний для подготовки специалистов экономического профиля, ее связь с другими дисциплинами учебного плана.</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины, ее предмет и роль в системе подготовки специалистов. Взаимосвязь с другими дисциплинами.</p>	<p>Высказывает общее суждение о значении логистических знаний в системе подготовки специалистов экономического профиля. Называет цели и задачи учебной дисциплины.</p>
<p>Раздел 1. Основы теории логистики Тема 1.1. Понятие логистики. Основные объекты исследования в логистике</p>		
<p>Сформировать знания о сущности, функциях, задачах, целях логистики. Сформировать понятие о специфике логистического подхода к управлению материальными потоками, предпосылках и необходимости развития логистики; об экономическом эффекте от использования логистики. Дать понятие материального потока, информационного потока, логистической операции, логистической функции, логистической цепи. Сформировать понятие о видах материальных потоков и схемах движения материальных, информационных, финансовых потоков.</p> <p>Научить рассчитывать совокупный материальный поток; распределять</p>	<p>Логистика: понятие, сущность, функции, задачи, цели. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Предпосылки и необходимость развития логистики. Этапы развития логистики в экономике. Экономический эффект от использования логистики. Понятие материального потока, информационного потока, логистической операции, функции, цепи. Классификация материальных потоков. Схемы движения материальных, информационных, финансовых потоков.</p> <p style="text-align: center;">Практические занятия №1</p> <p>Расчет совокупного материального потока.</p> <p>Распределение основных логистических функций между различными</p>	<p>Раскрывает сущность логистики, объясняет ее функции, задачи, цели. Раскрывает специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, этапы развития логистики, экономический эффект от ее использования. Формулирует понятия материального потока, логистической операции, логистической функции, логистической цепи. Классифицирует материальные потоки. Объясняет схемы движения материальных, информационных, финансовых потоков.</p> <p>Рассчитывает совокупный</p>

<p>основные логистические функции между различными участниками логистического процесса и между различными службами организации.</p>	<p>участниками логистического процесса и между различными службами организации.</p>	<p>материальный поток. Распределяет основные логистические функции между различными участниками логистического процесса и между различными службами организации.</p>
<p>Тема 1.2. Логистические системы и их виды</p>		
<p>Дать понятие логистической системы. Сформировать знания об элементах, свойствах, видах и принципах формирования логистических систем. Познакомить с этапами интеграции звеньев товародвижения в логистическую систему.</p> <p>Научить составлять схемы логистических систем различных видов и раскрывать их сущность.</p>	<p>Логистическая система: понятие, сущность, цель. Элементы логистической системы. Свойства логистических систем. Виды логистических систем на макро- и микроуровне. Принципы формирования логистических систем. Этапы интеграции звеньев товародвижения в логистическую систему.</p> <p>Практические занятия №2 Составление схем различных видов логистических систем</p>	<p>Раскрывает сущность логистической системы. Описывает элементы, свойства, виды логистических систем. Объясняет принципы формирования логистических систем. Высказывает общее суждение об этапах интеграции звеньев товародвижения в логистическую систему.</p> <p>Составляет схемы логистических систем различных видов и раскрывает их сущность.</p>
<p>Тема 1.3. Системный подход в логистике</p>		
<p>Сформировать представление о парадигмах и концепциях логистики. Сформировать знания о принципах логистики. Сформировать знания о сущности основных методов, используемых в логистике.</p> <p>Научить анализировать и решать логистические задачи различными</p>	<p>Парадигмы и концепции логистики. Сущность логистических концепций: общих затрат, компромиссов, всеобщего управления качеством, предотвращения подоптимизации, цепочки ценностей финансовых обменов. Принципы логистики. Реализация принципа системного подхода. Основные методы, используемые в логистике: методы системного анализа, исследования операций, программно-целевые, прогнозирования.</p> <p>Практические занятия №3 Методы решения логистических задач</p>	<p>Высказывает общее суждение о парадигмах и концепциях логистики. Объясняет принципы логистики. Раскрывает сущность основных методов, используемых в логистике.</p> <p>Анализирует и решает логистические задачи различными методами.</p>

методами.		
<p>Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения</p> <p>Тема 2.1. Закупочная логистика</p>		
<p>Дать понятие о закупочной логистике. Сформировать знания о методах планирования потребности в материально-технических ресурсах и оптимизации управления поставками; о методах закупок, формах поставок, основных стадиях закупочного процесса, о планировании параметров партий поставок и критериях оптимального выбора поставщиков.</p> <p>Научить рассчитывать параметры партий поставок, определять потребность в материально-технических ресурсах, осуществлять оптимальный выбор поставщиков сырья и материалов.</p>	<p>Закупочная логистика: сущность, задачи, функции.</p> <p>Планирование потребности в материально-технических ресурсах: метод прямого счета, метод динамических коэффициентов, метод рецептурного состава. Управление поставками. Формы поставок: транзитная, складская. Основные стадии закупочного процесса. Методы закупок. Планирование параметров партий поставок: оптимального размера партии, числа поставок, интервала между поставками. Выбор поставщиков. Критерии оптимального выбора поставщиков. Рейтинговый метод выбора поставщиков.</p> <p>Практические занятия № 4 Расчет параметров партий поставок. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Выбор поставщиков сырья и материалов.</p>	<p>Раскрывает сущность закупочной логистики, определяет потребность в материально-технических ресурсах, параметры партии поставок. Объясняет сущность управления поставками, описывает методы и формы поставок, характеризует основные стадии закупочного процесса, критерии оптимального выбора поставщика.</p> <p>Рассчитывает параметры партий поставок. Определяет потребность в материально-технических ресурсах. Осуществляет оптимальный выбор поставщиков сырья и материалов.</p>
<p>Тема 2.2. Управление запасами в логистике</p>		
<p>Сформировать понятие о логистике запасов, материальном запасе и его видах.</p> <p>Сформировать представление о системах управления запасами.</p> <p>Сформировать знания о нормировании и оптимизации размера запасов, о других параметрах систем запсообразования, об издержках запсообразования.</p>	<p>Логистика запасов: понятие, сущность, задачи, функции.</p> <p>Материальный запас: понятие, виды. Причины запсообразования. Системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом времени между заказами, система «максимум-минимум»,</p>	<p>Раскрывает сущность логистики запасов, материального запаса и его видов, нормирования запасов, издержек запсообразования.</p> <p>Высказывает общее суждение о системах управления запасами.</p> <p>Объясняет сущность нормирования запсообразования и других параметров</p>

<p>Научить рассчитывать параметры систем запасообразования с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами.</p>	<p>система с установленной периодичностью пополнения запасов. Нормирование запасов. Оптимизация размеров запасов. Параметры системы запасообразования, исходные данные и методика ее расчета. Издержки запасообразования: сущность, виды.</p> <p>Практические занятия № 5 Расчет параметров систем запасообразования с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами.</p>	<p>систем запасообразования, издержек запасообразования.</p> <p>Рассчитывает параметры систем запасообразования с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами.</p>
<p>Тема 2.3. Производственная логистика</p>		
<p>Сформировать понятие о производственной логистике.</p> <p>Дать представление о логистической концепции организации производства, о вариантах управления материальными потоками, о сущности систем MRP-I, MRP-II, «Канбан».</p> <p>Сформировать понятие об эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками в организации, о длительности цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельном, последовательно-параллельном способе организации производственного процесса.</p> <p>Научить рассчитывать длительность цикла обработки партии деталей и определять оптимальный способ</p>	<p>Производственная логистика: понятие, сущность, задачи, цель. Логистическая концепция организации производства. Логистические принципы рациональной организации управления материальными потоками в производстве. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем. «Толкающая» система (сущность систем планирования материальных ресурсов MRP-I, MRP-II). «Тянущая» система (сущность системы «Канбан»).</p> <p>Длительность цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельном, последовательно-параллельном способе организации производственного процесса.</p> <p>Практические занятия № 6 Выбор оптимального способа организации производства на основе расчета длительности цикла обработки партии</p>	<p>Раскрывает сущность производственной логистики.</p> <p>Высказывает общее суждение о логистической концепции организации производства, вариантах управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем MRP-I, MRP-II, «Канбан».</p> <p>Раскрывает эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в организации.</p> <p>Описывает длительность цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельном, последовательно-параллельном способе организации производственного процесса.</p> <p>Рассчитывает длительность цикла обработки партии деталей и определяет оптимальный способ организации</p>

организации производства.	деталей.	производства.
Обязательная контрольная работа № 1		
Тема 2.4. Транспортная логистика		
<p>Сформировать понятие о транспортной логистике, ее задачах, о сущности и видах транспортных систем, транспортных коридорах.</p> <p>Сформировать представление о роли транспорта в логистике, транспортном комплексе республики.</p> <p>Дать понятие груза и его транспортной характеристики. Сформировать знания о технико-экономических показателях подвижного состава и показателях эффективности его использования; о выборе способа транспортировки грузов, вида транспорта и перевозчика. Сформировать понятие о маршрутизации грузопотоков в логистике, методике определения грузовых тарифов, транспортных издержках, видах транспортных услуг.</p> <p>Сформировать умение выбирать вид транспортного средства и перевозчика.</p>	<p>Транспортная логистика: понятие, сущность, задачи. Транспортные системы: виды, краткая характеристика. Транспортные коридоры. Роль транспорта в логистике. Транспортный комплекс Республики Беларусь.</p> <p>Понятие груза, транспортная характеристика груза. Классификация грузов.</p> <p>Технико-экономические показатели подвижного состава и эффективности его использования. Выбор способа транспортировки грузов, вида транспорта, перевозчика. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта. Маршрутизация грузопотоков в логистике. Виды маршрутов: маятниковые, кольцевые. Логистические издержки на транспорте. Экономическая сущность грузовых тарифов и их определение. Пути сокращения транспортных издержек.</p> <p>Практические занятия № 7 Выбор вида транспортного средства и перевозчика.</p>	<p>Раскрывает сущность транспортной логистики, объясняет ее задачи. Раскрывает сущность транспортных систем, транспортных коридоров. Описывает виды транспортных систем.</p> <p>Высказывает общее суждение о роли транспорта в логистике, о транспортном комплексе РБ.</p> <p>Объясняет сущность транспортной характеристики грузов, технико-экономических показателей подвижного состава и показателей эффективности его использования; методику выбора способа транспортировки грузов, вида транспорта и перевозчика. Раскрывает сущность маршрутизации грузопотоков в логистике. Объясняет пути сокращения транспортных издержек, сущность грузовых тарифов. Описывает виды транспортных услуг.</p> <p>Выбирает вид транспортного средства и перевозчика.</p>
Тема 2.5. Распределение в логистике		
<p>Сформировать понятие о распределительной логистике, ее задачах, функциях, цели.</p> <p>Дать представление о логистически организованных системах управления распределением.</p>	<p>Распределительная логистика: цель, понятие, задачи, функции. Задачи распределительной логистики на макро- и микроуровне. Логистически организованные системы управления распределением: виды, их сущность. Системы управления</p>	<p>Раскрывает сущность распределительной логистики, ее цель и задачи.</p> <p>Высказывает общее суждение о логистически организованных системах управления распределения.</p>

<p>Сформировать знания о каналах распределения, их уровнях, структуре; об основных группах логистических посредников, их функциях и роли в логистике; об оптимизации выбора системы распределения. Сформировать знания о взаимосвязи распределительной логистики и маркетинга.</p> <p>Научить выбирать место расположения распределительного центра, оптимальный вариант распределительной системы.</p> <p>Научить рассчитывать объемы и периодичность поставок товаров с распределительного центра на региональные склады.</p>	<p>материальными потоками в распределительной логистике (планирование распределения продукции – система DRP).</p> <p>Каналы распределения. Уровни каналов распределения. Структура канала распределения. Типы посредников в каналах распределения, их функции, роль в логистике. Значение оптимального выбора распределения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Обоснование оптимального выбора системы распределения.</p> <p>Взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга.</p> <p>Практические занятия № 8 Выбор варианта расположения распределительного центра. Выбор оптимального варианта распределительной системы.</p> <p>Практические занятия № 9 Определение объемов и периодичности поставок товаров с распределительного центра на региональные склады.</p>	<p>Раскрывает сущность каналов распределения, описывает их уровни, структуру. Определяет основные группы логистических посредников, их функции и роль в логистике. Объясняет принципы оптимального выбора системы распределения, взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга.</p> <p>Выбирает вариант места расположения распределительного центра, определяет оптимальный вариант распределительной системы.</p> <p>Рассчитывает объемы и периодичность поставок товаров с распределительного центра на региональные склады.</p>
<p>Тема 2.6. Логистика складирования</p>		
<p>Сформировать понятие о логистике складирования. Сформировать знания о сущности и назначении складов, их классификации, функциях. Сформировать знания об определении оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада, оптимального</p>	<p>Логистика складирования: понятие, сущность, цель. Склады: понятие, назначение и классификация. Функции складов.</p> <p>Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы: определение оптимального</p>	<p>Раскрывает сущность логистики складирования.</p> <p>Объясняет сущность и назначение складов, их функции. Классифицирует склады по различным признакам. Определяет оптимальное количество складов, оптимальный радиус</p>

<p>радиуса обслуживания. Сформировать понятие о принципах логистической организации складских процессов, сущности грузовой единицы. Сформировать знания о технико-экономических показателях склада и показателях эффективности функционирования склада, методике их расчета.</p> <p>Научить рассчитывать полезную площадь склада и показатели, характеризующие эффективность использования складских помещений.</p> <p>Научить рассчитывать оптимальный радиус обслуживания склада.</p> <p>Научить определять оптимальное количество складов, оптимальное место расположения склада.</p>	<p>количества складов в зоне обслуживания, определение места расположения склада на обслуживаемой территории, оптимального радиуса обслуживания. Принципы логистической организации складских процессов. Понятие грузовой единицы. Техничко-экономические показатели склада. Показатели, характеризующие эффективность функционирования склада, методика их расчета.</p> <p>Практические занятия № 10 Расчет полезной площади склада. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования складских помещений.</p> <p>Практические занятия № 11 Определение радиуса обслуживания склада.</p> <p>Практические занятия № 12 Определение оптимального количества складов. Определение оптимального места расположения склада.</p>	<p>обслуживания, место расположения склада. Раскрывает сущность логистической организации складских процессов. Определяет технико-экономические показатели склада и показатели, характеризующие эффективность функционирования склада.</p> <p>Раскрывает методику расчета показателей, характеризующих эффективность функционирования склада.</p> <p>Рассчитывает полезную площадь склада, показатели, характеризующие эффективность использования складских помещений.</p> <p>Рассчитывает оптимальный радиус обслуживания склада.</p> <p>Рассчитывает оптимальное количество складов. Определяет оптимальное место расположения склада.</p>
<p>Тема 2.7. Информационная логистика</p>		
<p>Сформировать понятие об информационной логистике, ее целях, задачах. Сформировать знания об информационном потоке, его видах; об информационных логистических системах; принципах построения информационных систем в логистике. Сформировать представление о реализации логистического</p>	<p>Сущность, цели и задачи информационной логистики. Информационное обеспечение в логистике. Информационный поток: понятие, сущность, классификация. Составляющие информационного потока. Управление информационными потоками.</p> <p>Информационные системы в</p>	<p>Раскрывает сущность информационной логистики, формулирует ее задачи, цели. Объясняет сущность информационного потока, описывает его виды. Объясняет сущность информационных логистических систем, принципы их построения.</p> <p>Высказывает общее суждение о реализации логистического подхода в</p>

<p>подхода в компьютерных информационных системах, о технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.</p> <p>Научить определять верность штрихового товарного кода EAN-13, использовать принципы построения логистических информационных систем.</p>	<p>логистике: понятие, функции. Виды информационных систем на макро- и микроуровне. Принципы построения информационных систем в логистике.</p> <p>Информационные технологии в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов: ее сущность, значение. Реализация логистического подхода в компьютерных информационных системах.</p> <p>Практические занятия № 13 Определение верности штрихового товарного кода EAN-13. Выбор принципов построения логистических информационных систем.</p>	<p>компьютерных информационных системах, о сущности технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.</p> <p>Определяет верность штрихового товарного кода EAN-13, использует принципы построения информационных систем.</p>
<p>Обязательная контрольная работа № 2</p>		
<p>Тема 2.8. Сервис в логистике</p>		
<p>Сформировать знания о логистическом сервисе, видах и критериях качества логистических услуг, уровне логистического сервиса, методике его расчета. Дать понятие о критериях определения оптимального значения уровня логистического обслуживания.</p> <p>Научить разрабатывать последовательность действий, позволяющих сформировать систему логистического</p>	<p>Логистический сервис: понятие, сущность, задачи. Виды и характеристики логистических услуг. Критерии удовлетворения потребительского спроса. Основные этапы формирования системы логистического сервиса. Основные параметры изменения качества сервиса. Уровень логистического сервиса: понятие и методы расчета. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.</p> <p>Практические занятия № 14 Разработка последовательности действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса.</p>	<p>Раскрывает сущность логистического сервиса, характеризует виды логистических услуг и критерии их качества, объясняет методику расчета уровня логистического сервиса, критерии определения оптимального значения уровня логистического обслуживания.</p> <p>Разрабатывает последовательность действий, позволяющий сформировать систему логистического сервиса.</p>

<p>сервиса.</p> <p>Научить определять уровень логистического сервиса, оказываемого организацией, и его влияние на экономические показатели ее деятельности.</p>	<p>Практические занятия № 15</p> <p>Определение уровня логистического сервиса, оказываемого организацией, и его влияния на экономические показатели ее деятельности.</p>	<p>Определяет уровень логистического сервиса, оказываемого организацией, и его влияние на экономические показатели ее деятельности.</p>
---	--	---

Примерные критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (терминов, определений, понятий логистики)
2 (два)	Различие объектов изучения программного учебного материала, предъявляемых в готовом виде (понятий логистики и ее задач, принципов логистических операций и систем и т.д.); осуществление соответствующих практических действий по образцу (определение компонентов совокупного материального потока, различение основных логистических операций, функций, выбор методов решения логистических задач и т.д.)
3 (три)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление концепций и функций логистики, видов материального потока, логистических операций и т.д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (выбор поставщиков сырья и материалов, расчет совокупного материального потока, выбор вида транспортного средства и т.д.)
4 (четыре)	Воспроизведение части программного учебного материала (описание с элементами объяснения основных задач логистики, принципов и функций логистики, основных логистических операций и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (определение потребности в материально-технических ресурсах, совокупного материального потока и т. д.); наличие единичных существенных ошибок
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание концепций логистики, основных видов логистических систем, издержек, объяснение методики определения и путей сокращения логистических затрат и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выбор оптимального варианта места расположения распределительного центра, транспортного средства и перевозчика, расчет показателей, характеризующих эффективность использования складских помещений и т.д.); наличие несущественных ошибок
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, обоснование выбора места распределительного центра и т.д., выполнение заданий по образцу, на основе предписаний по нормированию материальных запасов, выбору поставщика, перевозчика и т.д.); наличие несущественных ошибок
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение сущности функциональных областей логистики, принципов построения логистических систем и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение практических заданий по расчету основных параметров систем заосообразования, потребности в материально-технических ресурсах, показателей эффективного использования подвижного состава, складов и т.д.; наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение концепций и методов логистики, задач функциональных областей логистики, экономического смысла расчетов по определению потребности в материально-технических ресурсах, основных параметров систем управления запасами, количества поставок, оптимального

	радиуса обслуживания склада, выявлению оптимального поставщика, перевозчика, способа организации производства и т.д.); самостоятельное выполнение практических заданий, наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание и воспроизведение учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (использование формул, логистических методов для решения задач различных функциональных областей логистики, обоснование выбора оптимального варианта логистической системы и т.д.)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию концепций логистики, объяснению роли логистики в деятельности организации, выполнение творческих работ и заданий по составлению вариантов логистической системы, определению оптимального поставщика, перевозчика, способа организации производства, количества распределительных складов и т.д.)

Примечание. При отсутствии результатов учебной деятельности обучающимся в учреждении среднего специального образования выставляется «0» (ноль) баллов.

Примерный перечень оснащения учебного кабинета

Наименование	Количество
Технические средства обучения	
Технические устройства*	
Калькулятор	15
Компьютер	1
Мультимедийный проектор	1
Средства обучения для проведения практических работ	
Раздаточный материал	
Договор купли-продажи	15
Договор поставки	15
Должностная инструкция экономиста по логистике	15
Карточка складского учета	15
Основные виды штриховых кодов	15
Практические задания по темам	30
Схема идентификации кода EAN-13	15
Схемы движения материального потока в производственной логистике	15
Схемы движения материального, информационного, финансового потоков	15
Тесты на самоконтроль по темам	15
Товарно-транспортная накладная	15
Средства защиты	
Аптечка медицинская	1
Огнетушитель	1
Оборудование помещения	
Доска классная	1
Информационная доска	1
Стол для преподавателя	1
Стол для учащихся	15
Стул	31
Экран проекционный	1

*При отсутствии использовать специализированную аудиторию технических средств обучения.

Литература

Основная

Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. пособие / А.М.Гаджинский. М.: ИВЦ Маркетинг, 2000.

Дроздов, П.А. Основы логистики: учеб. пособие /П.А.Дроздов. Минск: Изд-во Гревцова, 2008.

Логистика: учеб. / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А.Аникина. М.: ИНФРА-М, 2000

Логистика: учеб. пособие / И.И.Полещук[и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. И.И.Полещук. Минск: БГЭУ, 2007.

Дополнительная

Гайдаенко, А.А. Логистика: учеб. / А.А.Гайдаенко, О.В.Гайдаенко. М.: КНОРУС, 2009.

Логистика: краткий курс / И.В.Марусева[и др.]; под ред. И.В.Марусевой. Санкт-Петербург: Питер, 2009.

Неруш, Ю.М. Логистика: учеб. / Ю.М.Неруш. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Савенкова, Т.И. Логистика: пособие / Т.И.Савенкова. М.: Омега-Л, 2000.

Литература

- 1 Афонин А.М. Промышленная логистика: учеб. пособие для сред. проф. образования. / Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. - М.: ФОРУМ, 2009 Гриф УМЦ
- 2 Гаджинский А.М., Практикум по логистике / А.М.Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2010
- 3 Гаджинский А.М. Логистика :учеб. для вузов. - М.: Дашков и К*, 2010 Гриф МО
- 4 Гаджинский А.М. Логистика: учеб. для вузов. - М.: ИТК `Дашков и К`, 2003
- 5 Гаджинский А.М. Логистика: учеб. для вузов. - М.: Дашков и К*, 2008 Гриф МО
- 6 Галанов В.А. Логистика: учеб. для сред. проф. образования. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007 Гриф МО
- 7 Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д., Основы логистики учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – М.: ФОРУМ, 2008 (Профессиональное образование)
- 8 Логистика :учеб. / Аникин Б.А., Колобов А.А., Омельченко И.Н. и др.; под ред. Б.А. Аникина - М.: ИНФРА-М, 2002
- 9 Логистика: Методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 0608 Экономика и управление в машиностроении / сост.: Дежкина И.Д., Барбашова Е.Г., Богданова В.Б., Астапович С.С. - М.: МГИУ, 2001
- 10 Логистика: учеб. для вузов. / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; под ред. Б.А. Аникина - М.: ИНФРА-М, 2008 Гриф МО
- 11 Логистика: учеб. пособие / И.М.Баско, В.А.Бороденя, О.И.Карпеко [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, профессора И.И.Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2007
- 12 Логистика: учеб. пособие / М.А. Чернышев и [др.]; под общ. ред. М.А.Чернышева. – Ростов н/д: Феникс, 2009 (Высшее образование)
- 13 Логистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.С.Лукинский, В.И.Бережной, Е.В.Бережная и др. – М.: Финансы и статистика, 2009
- 14 Моисеева Н.К., Экономические основы логистики: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010

Перечень
существенных и несущественных ошибок
по дисциплине «Логистика» для специальности
2-26-02 03 «Маркетинг»

Существенными ошибками являются:

- непонимание целей и задач дисциплины Логистика в целом и ее составных частей;
- непонимание и незнание основных терминов и определений;
- незнание основных формул;
- неумение производить расчет основных технико-экономических показателей деятельности склада;
- неумение определять уровень логистического сервиса, формировать систему логистического сервиса;
- неумение определять верность штрихового товарного кода;
- неумение рассчитывать полезную площадь склада, показатели, характеризующие эффективность использования складских площадей;
- неумение определять оптимальный радиус обслуживания склада;
- неумение определять объем и периодичность поставок товаров с распределительного центра на региональные склады;
- неумение осуществлять выбор места расположения распределительного центра, оптимального варианта распределительной системы;
- неумение осуществлять выбор вида транспортного средства и перевозчика;
- неумение осуществлять выбор оптимального способа организации производства на основе расчета длительности цикла обработки партии деталей;
- неумение рассчитывать параметры систем запасообразования;
- неумение на практике применить изученный материал;
- неумение оперировать формулами и применять их к решению задач и оценке полученного результата.

Несущественными ошибками являются:

- ошибки вычислительного характера;
- неполное изложение материала;
- неполное изложение терминов и определений;
- непоследовательность изложения материала;

- применение нерациональных способов решения задач;
- погрешности в математических преобразованиях;
- погрешности в выборе единиц измерения.

К категории недочеты относятся:

- неточные выражения при ответе (если они не искажают смысл излагаемого материала);
- небрежное оформление письменной работы;
- допущение грамматических ошибок;

Перечень разделов и тем

№№ вучэбных заняткаў	Назва раздзелаў, назвы тэм па вучэбнай праграме, назвы тэм асобных вучэбных заняткаў	Колькасць вучэбных гадзін
1	2	3
1	Введение. Меры безопасности при изучении учебной дисциплины. Цели и задачи дисциплины.	2
2	Раздел 1. Основы теории логистики. 1.1.Понятие логистики. Основные объекты исследования в логистике. Логистика: понятие, сущность, функции, задачи, цели.	26 10 2
3	Этапы развития логистики в экономике. Экономический эффект от использования логистики.	2
4	Понятие материального потока, информационного потока, логистической операции, функции, логистической цепи.	2
5	Классификация материальных потоков. Схемы движения материальных, информационных, финансовых потоков.	2
6	ПЗ №1 Расчет совокупного материального потока. Распределение основных логистических функций между различными участками логистического процесса и между различными службами организации.	2
7	1.2.Логистические системы и их виды. Логистическая система: понятие, сущность, цель. Элементы системы.	6 2
8	Виды логистических систем на макро- и микроуровне. Принципы формирования логистических систем.	2
9	ПЗ №2 Составление схем различных видов логистических систем.	2
10	1.3. Системный подход в логистике. Концепции логистики. Сущность логистических концепций.	8 2
11	Принципы логистики. Реализация принципа системного подхода.	2
12	Основные методы, используемые в логистике.	2
13	ПЗ №3 Методы решения логистических задач.	2
14	Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения. 2.1. Закупочная логистика. Закупочная логистика: сущность, задачи, функции.	74 8 2

Тып вучэбных заняткаў	Вучэбна-метадычныя матэрыялы, сродкі навучання	Заданне для навучэнцаў на дом	Заўвагі
4	5	6	7
Урок изуч. нового материала	Программа учебной дисциплины	[1] с. 3-6; 5 с. 3-4	1.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.1	[5] с. 5-43	2.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.1	[5] с. 5-43	3.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.1	[5] с. 5-43	4.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.1	[5] с. 5-43	5.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с.4-7	6.
Комбинир. урок	Карточки с вопросами по теме 1.1 Раздаточный материал по теме 1.2	[1] с. 25-32; [7] с. 8-23	7.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.2	[1] с. 25-32; [7] с. 8-23	8.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 10-24	9.
Комбинир. урок	Карточки с вопросами по теме 1.2 Раздаточный материал по теме 1.3	[1] с. 17-24; [7] с. 8-23; [5] с. 18 -22	10.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.3	[1] с. 17-24; [7] с. 8-23; [5] с. 18 -22	11.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 1.3	[1] с. 17-24; [7] с. 8-23; [5] с. 18 -22	12.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с.8-9	13.
Комбинир. урок	Карточки с вопросами по теме 1.3 Раздаточный материал по теме 2.1	[1] с. 39-102; [5] с. 78 -103	14.

15	Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Управление поставками.	2
16	Методы закупок. Выбор поставщика.	2
17	ПЗ №4 Расчет параметров партий поставок. Определение потребности в материально технических ресурсах. Выбор поставщиков сырья и материалов.	2
18	2.2. Управление запасами в логистике. Логистика запасов: понятие, сущность, задачи, функции. Материальный запас: понятие, виды.	8 2
19	Системы управления запасами.	2
20	Нормирование запасов. Оптимизация размеров запасов.	2
21	ПЗ №5 Расчет параметров систем запасообразования с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами.	2
22	2.3. Производственная логистика. Производственная логистика: понятие, сущность, задачи, цель.	8 2
23	Логистические принципы рациональной организации и управления материальными потоками в производстве.	2
24	«Толкающая» и «тянущая» системы управления. Подготовка к ОКР № 1.	2
25	ПЗ №6 Выбор оптимального способа организации производства на основе расчета длительности цикла обработки партии деталей.	2
26	Обязательная контрольная работа № 1. 2.4. Транспортная логистика. Транспортная логистика: понятие, сущность, задачи.	1 9 1
27	Понятие груза, транспортная характеристика груза. Классификация грузов. Анализ ОКР №1.	2
28	Технико-экономические показатели подвижного состава. Выбор способа транспортировки грузов, вида транспорта, перевозчика.	2
29	Логистические издержки на транспорте и пути их сокращения.	2
30	ПЗ №7 Выбор вида транспортного средства и перевозчика.	2

Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.1	[1] с. 39-102; [5] с. 78 -103	15.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.1	[1] с. 39-102; [5] с. 78 -103	16.
Урок фор. нов. умен.	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 10-13	17.
Комбинир. урок	Карточки с вопросами по теме 2.1 Раздаточный материал по теме 2.2	[1] с. 150-167; [5] с. 251-263	18.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.2	[1] с. 150-167; [5] с. 251-263	19.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.2	[1] с. 150-167; [5] с. 251-263	20.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 14-17	21.
Комбинир. урок	Карточки с вопросами по теме 2.2 Раздаточный материал по теме 2.3	[1] с. 109-128; [5] с. 104-117	22.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.3	[1] с. 109-128; [5] с. 104-117	23.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.3	[1] с. 109-128; [5] с. 104-117	24.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 18-20	25.
Урок контроля и коррекции Комбинир. урок	Варианты заданий для ОКР Раздаточный материал по теме 2.4	[1] с. 195-228; [5] с. 145-164	26.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.4	[1] с. 195-228; [5] с. 145-164	27.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.4	[1] с. 195-228; [5] с. 145-164	28.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.4	[1] с. 195-228; [5] с. 145-164	29.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 21-23	30.

31	2.5.Распределение в логистике. Распределительная логистика: цель, понятие, задачи, функции.	10 2
32	Каналы распределения, уровни, структура.	2
33	Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Обоснование оптимального выбора канала распределения.	2
34	ПЗ№8 Выбор варианта места расположения распределительного центра. Выбор оптимального варианта распределительной системы.	2
35	ПЗ №9 Определение объемов и периодичности поставок товаров с распределительного центра на региональные склады.	2
36	2.6 Логистика складирования. Логистика складирования: понятие, сущность, цель. Функции складов.	12 2
37	Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Понятие грузовой единицы.	2
38	Технико-экономические показатели склада. Методика расчета показателей, характеризующих эффективность функционирования склада.	2
39	ПЗ№10 Расчет полезной площади склада. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования складских помещений.	2
40	ПЗ №11 Определение оптимального радиуса обслуживания склада.	2
41	ПЗ №12 Определение оптимального количества складов. Определение оптимального места расположения склада.	2
42	2.7. Информационная логистика. Информационная логистика: сущность, цели и задачи. Информационный поток: понятие сущность, классификация.	10 2
43	Информационные системы в логистике: понятие, функции, виды.	2
44	Информационные технологии в логистике.	2
45	Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Подготовка к ОКР №2.	2
46	ПЗ№13 Определение верности штрихового товарного кода EAN-13. Выбор принципов построения логистических информационных систем.	2

Урок изуч. нового материала	Карточки с вопросами по теме 2.4 Раздаточный материал по теме 2.5	[1] с. 129-143	31.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.5	[1] с. 129-143	32.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.5	[1] с. 129-143	33.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 24-27	34.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 28-30	35.
Комбин. урок	Карточки с вопросами по теме 2.5 Раздаточный материал по теме 2.6	[1] с. 168-188; [5] с. 165-175	36.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.6	[1] с. 168-188; [5] с. 165-175	37.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.6	[1] с. 168-188; [5] с. 165-175	38.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 31-35	39.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 36-39	40.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 43-45	41.
Комбин. урок	Карточки с вопросами по теме 2.6 Раздаточный материал по теме 2.7	[1] с. 234-242; [5] с. 47-77	42.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.7	[1] с. 234-242; [5] с. 47-77	43.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.7	[1] с. 234-242; [5] с. 47-77	44.
Урок изуч. нового материала	Раздаточный материал по теме 2.7	[1] с. 234-242; [5] с. 47-77	45.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 46-49	46.

47	Обязательная контрольная работа № 2. 2.8 Сервис в логистике. Логистический сервис: понятие, сущность, задачи.	1 7 1
48	Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета. Анализ ОКР № 2	2
49	ПЗ №14 Разработка последовательности действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса.	2
50	ПЗ №15 Определение уровня логистического сервиса. Оказываемого организацией, и его влияния на экономические показатели ее деятельности.	2

Урок контроля и коррекции Комбинир. урок	Варианты заданий для ОКР Раздаточный материал по теме 2.8	[1] с. 243-256	47.
Комбинир. урок	Раздаточный материал по теме 2.8	[1] с. 243-256	48.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 50-52	49.
Урок фор. новых умений	Методические указания для проведения ПЗ	[8] с. 53-54	50.

Понятие логистики. Основные объекты исследования в логистике

Логистика - наука об управлении материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками.

Шесть «золотых» правил логистики

- ▶ Нужный Товар
- ▶ Необходимого качества
- ▶ В необходимом количестве
- ▶ В нужное время
- ▶ В нужное место
- ▶ Поставляется с минимальными издержками

Сущность логистики состоит в интеграции, обеспечении взаимодействия стадий и участников процесса товародвижения, управлении материальным потоком на основе сопровождающей его информации с целью доставки необходимых товаров в нужное место в требуемое время с минимальными издержками.

Функции логистики:

- ▶ интегрирующая - формирование процесса товародвижения как единой целостной системы;
- ▶ организующая - обеспечение взаимодействия и согласование стадий и действий участников товародвижения;
- ▶ управляющая - поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах.

Основные цели логистики и направления работы по их реализации

Область деятельности	Основные цели логистики	Направления работы по реализации целей логистики
Закупка материалов	Осуществление закупок по минимальным ценам; повышение надежности поставок; обеспечение синхронности процессов поставки и обработки материалов	Формирование заявок на материалы; выбор поставщиков; разработка графика доставки материалов; проектирование и организация функционирования подразделений, участвующих в материальном обеспечении производства
Производство изделий	Обеспечение непрерывности процесса производства. Выполнение полученных заказов по ассортименту и качеству; минимизация затрат на производство; приспособление производства к меняющемуся спросу; снижение уровня запасов готовой продукции	Организация транспортирования материалов в процессе производства. Организация доставки материалов к рабочим местам; управление материальным потоком в производстве; управление запасами материалов в производстве
Сбыт готовой продукции	Удовлетворение спроса потребителей; поставка продукции согласно заказам и договорам; высокая степень готовности поставок	Установление прямых связей с потребителями продукции, формирование портфеля заказов; организация доставки продукции потребителям; организация сервисного обслуживания потребителей; организация складирования готовой продукции; управление запасами готовой продукции

Этапы развития логистики

Временные рамки и наименование этапа	Функции логистики, реализуемые на этапе	Виды потоков	Вид логистики	Экономический эффект
1920-1950 (фрагментация) гг.	- Материально-техническое снабжение - Организация работ, грузоперевозки и складирование на стадии закупки материалов	Материальный	Управление МТС (материально-техническое снабжение) Материальный менеджмент	- идея логистики как интегрального инструмента снижения общих затрат и управления материальными потоками
1950-1970 (становление) гг.	- Управление сбытом - Организация работ, грузоперевозки и складирование на стадии сбыта продукции - Управление заказами - Маркетинг	материальный	Сбытовая логистика Маркетинг	- концептуализация логистики - концепция общих затрат определяющих общую роль затрат на производство, прогресс в компьютерных и информационных технологиях, изменения в стратегии образования запасов (перегруппировка затрат, позволяющая уменьшить общий уровень расходов) - усиление внимания к покупателям, увеличение объемов сервисных услуг, появление большого количества конкурентных товаров - концепция бизнес-логистики

1970-1980 (развитие) гг.	- Производственное планирование - Организация технологической перевозки и складирование на стадии производства продукции - Управление запасами	материальный, информационный	Промышленная логистика Операционный менеджмент	- внедрение новых видов транспортно-складского оборудования, использование современных видов тары и упаковки, автоматизация складских процессов, внедрение контейнерных перевозок, - стандартизация тары и упаковки
1980 - 1990 гг.	- Управление информационными потоками - Управление финансовыми потоками - Комплексный логистический сервис	материальный, информационный, финансовый, сервисный	Интегральная	- создание полной логистической цепи «закупка исходных материалов- производство - дистрибуция - продажа», обеспечивающая минимальность общих затрат
После 1990 - по настоящее время (исследования теории логистики)	- внедрение крупных макрологистических систем в виде меж- и внутриотраслевых структур	материальный, информационный, финансовый, сервисный	Интегрированная (Закупочная, производственная, сбытовая, транспортная, складирование, информационная, финансовая)	- снижение запасов на всем пути движения материального потока; - сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи; - уменьшение расходов на запасы и транспортировку; - сокращение расходов на операции по переработке грузов.

Логистические системы и их виды

Логистическая система – это экономическая система, обладающая высокими адаптивными свойствами в процессе выполнения комплекса логистических функций и операций.

Целью создания логистической системы является обеспечение доставки продукции (товаров, услуг, информации и т.д.) в заданное место в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек.

Отличительные свойства логистической системы:

1. наличие большого числа элементов;
2. наличие управляемых потоковых процессов;
3. сложный характер взаимодействия между отдельными элементами;
4. сложность функций, выполняемых системой;
5. наличие сложноорганизованного управления;
6. воздействие на систему большого количества факторов внешней среды.

Элемент логистической системы – неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена логистической системы (подсистемы)

Элементы логистической системы:

- - закупка – подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему;
- - склады – здания, сооружения, устройства, где временно размещаются и хранятся материальные запасы, преобразуются материальные потоки;
- - запасы – запасы материалов, которые позволяют данной системе быстро реагировать на изменение спроса, обеспечивать равномерность работы транспорта, а также помогают решать ряд других задач в логистических системах;
- - транспорт – материально-техническая база, с помощью которой транспортируются грузы, а также инфраструктуру, обеспечивающую ее функционирование;
- - информация – подсистема, обеспечивающая информационную связь между другими элементами системы и контролирующая выполнение логистических операций;
- - кадры – организованный персонал, занятый выполнением логистических операций;
- - сбыт – подсистема, обеспечивающая выбытие материального потока из логистической системы;
- - обслуживание производства – подраздел логистики, занятая обслуживанием основного процесса производства.

Свойства логистической системы:

- 1. *Целостность и членимость.*
- 2. *Взаимосвязанность элементов.*
- 3. *Организованность совокупности элементов.*
- 4. *Интегративные качества.*
- 5. *Сложность.*
- 6. *Иерархичность.*
- 7. *Эмерджентность (целостность).*
- 8. *Структурированность.*

Логистические системы делят на макро- и микрологистические

- *Макрологистическая система* - это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах.
- Макрологистическая система представляет собой определенную инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран.
- При формировании макрологистической системы, охватывающей разные страны, необходимо преодолеть трудности, связанные с правовыми и экономическими особенностями международных экономических отношений, с неодинаковыми условиями поставки товаров, различиями в транспортном законодательстве стран, а также ряд других барьеров.
- Формирование макрологистических систем в межгосударственных программах требует создания единого экономического пространства, единого рынка без внутренних границ, таможенных препятствий транспортировке товаров, капиталов, информации, трудовых ресурсов.

Виды логистических систем



Системный подход в логистике

Парадигма (от греч. «пример, модель, образец») — совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов, принимаемая и разделяемая научным сообществом и объединяющая большинство его членов. Обеспечивает преемственность развития науки и научного творчества.

Парадигмы в логистике

Аналитическая

- Это первоначальный классический подход к логистике как к науке о проблемах управления материальным потоком в производстве и обращении. Эта парадигма стоит на твердой теоретической базе в области математики (системный анализ, кибернетика, исследование операций и др.), предполагает четкость исходной информации, построение сложных моделей, алгоритмов, решение сложных оптимизационных задач. При этом важно, чтобы проблема была строго определена, а модель реализуема. Эти требования не всегда выполнимы из-за сложности, большой размерности, также необходим огромный массив исходной информации и разработка сложных математических алгоритмов принятия решений в логистическом управлении. Поэтому областью данной парадигмы является внутрипроизводственные процессы.
- преимущества:
- - действенный механизм реализации локальных логистических задач
- недостатки:
- - математическое моделирование требует большой объем исходной информации и сложных алгоритмов решения;
- - отсутствие механизма интеграции логистической цепи.

2. Технологическая (информационная)

Появилась в 60-х годах и связана с бурным развитием информационно-компьютерных технологий. Ее особенностями являются формулирование общей проблемы управления материальным потоком логистического объекта и разработка информационно-компьютерного обеспечения к решению данной проблемы. Основной акцент сделан на административные функции компании: планирование, закупку материальных ресурсов, производство, распределение готовой продукции и др. Поддержка процесса управления материальным потоком осуществляется с использованием информационно-компьютерных систем учета, связи (телекоммуникаций), контроля за принятием решений. Основная задача логистического управления заключалась в автоматизировании локальных управленческих процессов и использовании информационно-компьютерного обеспечения в решении логистических задач, однако технологическая парадигма не рассматривает оптимизацию процесса управления материальным потоком.

Преимущества:

- формализация логистических задач и компьютерная поддержка процесса принятия решений
- Недостатки:
- отсутствие гибкости автоматизации логистических систем;
 - отсутствие механизма влияния системы на быстро меняющиеся условия внешней среды (динамичных моделей);
 - нет необходимой гибкости и динамичности, не способны учитывать влияние множества факторов.

3. Маркетинговая

Используется с 80-х годов по настоящее время. Логистическая система должна реализовать стратегическую цель – осуществление деятельности в соответствии с потребностями рынка, что требует решения ряда маркетинговых задач: изучение рынка, позиционирование, прогнозирование спроса и др. Маркетинговая парадигма предполагает решение задач через удовлетворение запросов потребителей. Это требует реализации таких маркетинговых функций, как исследование и прогнозирование товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.

Преимущества:

- в определенной степени абстрактны, обладают большой размерностью;

Недостатки:

- многие переменные носят качественный характер, что затрудняет получение простых аналитических решений.

4. Интегральная

Она развивает маркетинговую парадигму применительно к новым условиям развития производственно-экономических систем. В качестве интегратора в парадигме выступает материальный поток; интегрирующая функция распространяется на цепочку предприятий-производителей, логистических посредников, других организаций, а также компьютерные информационные системы и финансовые институты. Необходимым условием функционирования такой логистической системы является взаимодействие элементов интегрированной логистической системы с управляемым материальным потоком непосредственно либо опосредованно – через информационные или финансовые потоки.

Основывается на факторе времени, а именно сокращение всех фаз жизненного цикла товаров: научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки, поставки сырья и материалов, производства, обработки заказа, доведения готовой продукции до потребителя. Уменьшение производственного периода возможно за счет узкой специализации.

Преимущества:

- уменьшение производственного периода возможно за счет узкой специализации.

Недостатки:

- привлечение посредников в распределительную систему, что способствует удлинению цикла.

5. Стратегическая

Смысл этой парадигмы заключается в том, что внутри организации (фирма) проводилась политика по изменению культуры самой организации (фирма). Во внешней среде больше внимания уделяется развитию партнерских отношений, взаимодействию с поставщиками и потребителями. Одной из главных задач становится быстрое реагирование на рыночные изменения, своевременная поставка товаров и услуг, отвечающих меняющимся запросам потребителей. Большая роль отводится информации, так как получая информацию в местах продаж и быстро передавая ее производственным предприятиям, организация (фирма) существенно сокращает сроки реагирования на потребности покупателей. Эти меры в сочетании с высокой гибкостью производства и использованием компьютеризированной системы продвижения товаров позволяют в кратчайшие сроки выполнять заказы потребителей. Обмениваясь информацией, партнеры формируют виртуальную цепь поставок, что способствует увеличению совокупно создаваемой ими ценности. Благодаря стратегической парадигме и виртуальной цепи поставок радикально меняется процесс предложения товара. Этот подход получил название «Отсрочка по времени, месту или конфигурации товара», суть которого заключается в перестройке взаимоотношений партнеров таким образом, чтобы производство стало гибким и благодаря этому, а также использованию отсрочки в поставке конечный продукт создавался в строгом соответствии с предпочтениями покупателей. Идея отсрочки подтолкнула многие организации (фирмы) к созданию региональных распределительных центров, позволяющих обеспечивать удовлетворение разнообразных запросов покупателей. Одновременно решаются вопросы комплектации изделий из взаимозаменяемых модулей, установки этих модулей (или сборки), отделки товара с учетом требований покупателей, качества обслуживания на более поздних этапах создания и распределения конечной продукции.

Преимущества:

- ускоренное реагирование на запросы потребителей;

- высокая общая эффективность за счет снижения общих затрат на хранение запасов, увеличения объемов продаж, сокращение сроков реализации быстро стареющих товаров;

- повышение уровня обслуживания покупателей.

Недостатки:

- стоимость производства единицы товара в системе отсрочки может оказаться выше, чем при традиционном способе за счет увеличения транспортных и некоторых других расходов.

Закупочная логистика

Закупочная логистика – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Цель закупочной логистики – обеспечение предприятия материальными ресурсами с максимальной экономической эффективностью.

Задачи закупочной логистики:

- ▶ – определение потребности в материальных ресурсах;
- ▶ – исследование рынка закупок;
- ▶ – выбор поставщиков;
- ▶ – осуществление закупок;
- ▶ – контроль поставок;
- ▶ – подготовка бюджета закупок;
- ▶ – координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием, а также с поставщиками.

Функции закупочной логистики:

- ▶ - формирование стратегии приобретения материальных ресурсов и прогнозирование потребности в них;
- ▶ - получение и оценка предложений от потенциальных поставщиков;
- ▶ - выбор поставщиков;
- ▶ - определение потребностей в материальных ресурсах и расчет количества заказываемых материалов и изделий;
- ▶ - согласование цены заказываемых ресурсов и заключение договоров на поставку;
- ▶ - контроль за сроками поставки материалов;
- ▶ - входной контроль качества материальных ресурсов и их размещение на складе;
- ▶ - доведение материальных ресурсов до производственных подразделений;
- ▶ - поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складах.

Потребность в материальных ресурсах на основное производство может оцениваться тремя методами:

1. Метод прямого счета (детерминированный метод) - осуществляется на основе планов производства и нормативов расходов:

$$P_j = \sum_{i=1}^m N_i \cdot H_{ij}$$

- ▶ m - количество наименований изделий, на которые используется данный материал,
- ▶ N_i - плановый объем производства i -го изделия, шт.
- ▶ H_{ij} - норма расхода j -го материала на i -е изделие, кг.

2.Метод динамических коэффициентов (стохастический метод) – выполняется исходя из фактического расхода за соответствующий период и индексов программы производства и норм расхода материалов:

$$R_p = R_f * J_p * J_n$$

R_p – потребность в материале на плановый период, кг,

R_f – фактический расход за соответствующий прошлый период,

J_p – индекс программы производства,

J_n – индекс норм расхода материалов.

Метод динамических коэффициентов отличается исключительной простотой, однако применять его следует только в тех случаях, когда невозможно использование других методов. Это связано с тем, что при данном методе нельзя учесть все особенности потребления материальных ресурсов, и все случаи нерационального использования материальных ресурсов автоматически переносятся.

3.Метод рецептурного состава – используется в ряде отраслей промышленности, металлургии, промышленности строительных материалов для определения потребности в материальных ресурсах. Потребность в данном случае устанавливается в несколько этапов:

3.1.Прежде всего рассчитывается объем годной продукции, необходимый для выполнения производственной программы:

$$G_p = \sum_{i=1}^m \chi_i + \Pi_i$$

G_p - объем годной продукции,

χ_i – черновой вес i -го изделия (детали),

Π_i – программа производства i -х изделий (деталей).

3.2.Потребность в каждом конкретном материале (компоненте), входящем в состав смеси, устанавливается на основе рецептуры, указывающей процентное содержание каждого из компонентов сырья, и планового выхода продукции:

$$P_i = G_p * \frac{U_m}{G_b}$$

P_i - потребность в конкретном материале (компоненте),

G_p - объем годной продукции,

U_m – удельный вес данного материала (компонента) в смеси, %,

G_b – плановый выход годной продукции, %.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИКЕ

ЛОГИСТИКА ЗАПАСОВ – ЭТО УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОДРАЗУМЕВАЕТ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПРОЦЕСС, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ОПЕРАЦИИ С ЗАПАСАМИ ВНУТРИ ФИРМЫ И ВНЕ НЕЕ – НА ВСЕМ ПРОТЯЖЕНИИ ЦЕПИ УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВКАМИ.



ЦЕЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАПАСОВ

- **1. МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ (СТЕКУЩИХ И ИНВЕСТИЦИЙ) НА ОБРАЗОВАНИЕ ЗАПАСОВ;**
- **2. ДОСТИЖЕНИЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ К ОТПУСКУ МАТЕРИАЛОВ В ПРОИЗВОДСТВО, ТОВАРОВ – К ОТГРУЗКЕ И ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАКАЗОВ КЛИЕНТОВ;**
- **3. МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ, СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ, СТОИМОСТЬ КОТОРОЙ НЕ ПРЕВЫШАЛА БЫ ЭФФЕКТ ОТ ЕЁ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.**

ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ ЗАПАСОВ

- - **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХРАНИМОГО АССОРТИМЕНТА;**
- - **ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ;**
- - **РАСЧЁТ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМЫ ЗАПАСООБРАЗОВАНИЯ (ОПТИМАЛЬНЫЕ ОБЪЁМЫ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПОСТАВОК ДЛЯ СПЕЦИФИЦИРОВАННОГО АССОРТИМЕНТА, ОПТИМАЛЬНЫЙ СРЕДНИЙ ЗАПАС В НАТУРАЛЬНЫХ ЕДИНИЦАХ ИЛИ ПО СТОИМОСТИ И. Т. Д.);**
- - **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ НАХОЖДЕНИЯ ПРОДУКТОВ В ЗАПАСАХ;**
- - **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗАПАСОВ НА ОПТИМАЛЬНОМ УРОВНЕ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ;**
- - **ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ (ПАРАМЕТРЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА, МЕСТА СТРОИТЕЛЬСТВА СКЛАДОВ).**

ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ ЗАПАСОВ

- 1. СГЛАЖИВАЮТ НЕСООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ МОМЕНТАМИ ПРОИЗВОДСТВА, ТРАНСПОРТИРОВКИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ;***
- 2. УСТРАНЯЮТ ДИСПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ ОБЪЁМОВ И СТРУКТУРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ;***
- 3. ПОЗВОЛЯЮТ ПОЛУЧИТЬ СПЕКУЛЯТИВНУЮ ПРИБЫЛЬ.***

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ – ЭТО СЫРЬЕ, МАТЕРИАЛЫ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ, ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, ОЖИДАЮЩИЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ИЛИ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ:

1) НЕСООТВЕТСТВИЕ ОБЪЕМОВ ПОСТАВКИ ОБЪЕМАМ РАЗОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ;

2) РАЗРЫВ ВО ВРЕМЕНИ МЕЖДУ МОМЕНТОМ ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА И ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.



РИС. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ:

1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ С ФИКСИРОВАННЫМ РАЗМЕРОМ ЗАКАЗА;

2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ С ФИКСИРОВАННЫМ ИНТЕРВАЛОМ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ЗАКАЗАМИ;

3. СИСТЕМА С УСТАНОВЛЕННОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ ПОПОЛНЕНИЯ ЗАПАСОВ ДО УСТАНОВЛЕННОГО УРОВНЯ;

4. СИСТЕМА «МАКСИМУМ-МИНИМУМ».

Производственная логистика

- **Производственная логистика** - это управление материальными потоками в сфере производства материальных благ и услуг.
- **Целью** производственной логистики является *оптимизация материальных потоков внутри предприятий, создающих материальные блага или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска, укладка и др.*

Задачи производственной логистики:

- оперативное-календарное планирование выпуска готовой продукции (формирование графиков выпуска продукции, определение размеров и ритмичности выпускаемых партий продукции, планирование поставок материальных ресурсов, организация процедур заказов и доставки материальных ресурсов);
- Управление технологическими производственными процессами;
- Выбор места размещения технологических линий и внутрипроизводственных логистических узлов;
- Обеспечение качества материальных ресурсов и готовой продукции;
- Организация материального потока и информационной связи между технологическими операциями в производстве (организация внутрипроизводственного складского хозяйства и транспортного обслуживания);
- Планирование и нормирование расхода материальных ресурсов на производство продукции (услуг);
- Управление запасами материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции на всех этапах технологического производственного цикла, обеспечение их сохранности и предпроизводственной (предпродажной) подготовки;
- Информационное сопровождение процессов управления материальными потоками в производстве.

Логистическая концепция основывается на следующих положениях:

- Ориентация на уменьшение размера партий производимой продукции и времени производства. Работа точно в соответствии с полученными заказами.
- Точное реагирование на изменения спроса.
- Запасы производственных мощностей, повышение гибкости производственного процесса. Минимизация материальных и товарных запасов.
- Стремление к максимальному соответствию производимой продукции требованиям рынка.
- Оптимизация движения потоков сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.
- Повышение пропускной способности производственных мощностей.
- Преобладание универсального оборудования.
- Возможность расширения номенклатуры выпускаемой продукции в соответствии с новыми требованиями клиентов.
- Поставщики рассматриваются как партнеры по общему делу. Ориентация на стабильные взаимовыгодные связи.
- Повышение квалификации персонала рассматривается как одна из основных задач. Обучение проводится не только с целью повышения качества выполнения конкретных операций, но и с целью расширения областей использования сотрудников, универсализации их функций.
- Сокращение брака в результате внедрения концепции всеобщего управления качеством.

Основные принципы логистической концепции:

1. Отказ от избыточных запасов (обусловлено затратами на хранение ресурсов и «вымывание денежных средств оборотного капитала»).
2. Отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций (обусловлено нарушением ритмичности производства).
3. Отказ от изготовления продукции на которую нет заказа от потребителей.
4. Устранение простоев оборудования.
5. Обязательное устранение брака (переработка бракованной продукции и доведения ее до стандартных показателей качества).
6. Устранение нерациональных внутризаводских перевозок.
7. Превращение поставщиков из противной стороны в доброжелательных партнеров.
8. Оптимизация затрат, связанных с управлением материально-техническими потоками.

Толкающая система

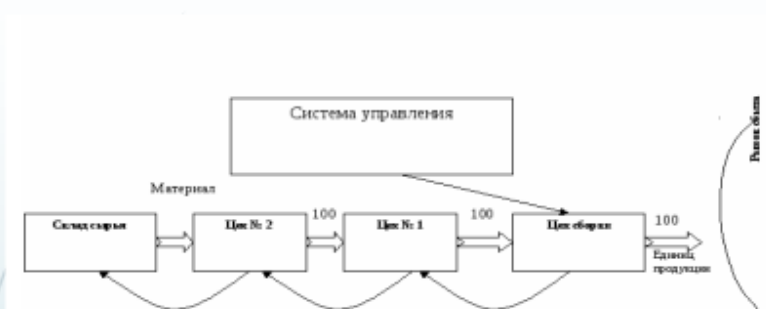


Условные обозначения:

⇔ материальный поток

→ информационный поток

Толкающая система



Условные обозначения:

⇔ материальный поток

→ информационный поток

Преимущества тянущей системы


- отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;
- замена политики продажи произведенных товаров политикой производства продаваемых товаров;
- задача полной загрузки мощностей заменяется минимизацией сроков прохождения продукции по технологическому процессу;
- снижение оптимальной партии ресурсов, снижение партии обработки;
- выполнение заказов с высоким качеством;
- сокращение всех видов простоев и нерациональных внутризаводских перевозок).

Сравнительная оценка толкающей и тянущей систем

Характеристика	Тянущая система	Толкающая система
1. Закупочная стратегия (снабжение)	Ориентирована на небольшое число поставщиков, поставки частые, небольшими партиями, строго по графику	Ориентация на значительное число поставщиков, поставки в основном нерегулярные, крупными партиями
2. Производственная стратегия	Ориентация производства на изменение спроса, заказов	Ориентация на максимальную загрузку производственных мощностей. Реализация концепции непрерывного производства
3. Планирование производства	Начинается со стадии сборки или распределения	Планирование под производственные мощности
4. Оперативное управление производством	Децентрализованно. Производственные графики составляются только для стадии сборки. За выполнением графиков других стадий наблюдает руководство цехов	Централизованное. Графики составляются для всех цехов. Контроль осуществляется специальными отделами (плановыми, диспетчерскими бюро)
5. Стратегия управления запасами	Запасы в виде незадействованных мощностей (станков)	Запасы в виде излишков материальных ресурсов (сырье)
5.1 Управление страховыми запасами	Наличие страховых запасов говорит о сбоях в производственном процессе т.к. складские площади почти не предусмотрены	Страховой запас постоянно поддерживается на определенном уровне
5.2 Управление операционными заделами (запасы на рабочих местах)	Операционный задел минимален за счет синхронизации производства	Операционный задел не всегда минимален из-за несинхронности смежных операций, различной пропускной способности оборудования, его плохой расстановки,

5.3 Управление запасами готовой продукции	Запасы практически отсутствуют из-за быстрой отправки готовой продукции заказчику. Излишних запасов не бывает, т.к. размер партии готовых изделий ориентирован на заказ	Запасы могут быть больш. из-за: <ul style="list-style-type: none"> - несвоевременности изготовления продукции - несвоевременности отправки готовой продукции - размер партии готовых изделий ориентирован на годовую программу без учета колебаний спроса
6. Использование оборудования и его размещение	Универсальное оборудование, которое размещено по кольцевому или линейному принципу	Специализированное оборудование, размещенное по участкам, а также частично универсальное оборудование, расположенное линейно
7. Кадры	Высоко квалифицированные рабочие-многостаночники (универсалы)	Узко специализированные рабочие, но есть и рабочие-многостаночники
8. Контроль качества	Поставка качественных материальных ресурсов, компонентов, изделий. Сплошной контроль качества осуществляет поставщик	Сплошной или выборочный контроль на всех стадиях производства, что удлиняет производственный процесс
9. Распределительная стратегия	Размер партии готовых изделий равен размеру заказа. Ориентация на конкретного потребителя. Изготовление с учетом специфических требований заказчика. Организация послепродажного обслуживания	Размер партии готовой продукции соответствует плановому выпуску. Ориентация на "усредненного потребителя". Организация послепродажного обслуживания

Транспортная логистика



1. Сущность и задачи транспортной логистики

- **Транспорт** — связующее звено между элементами логистических систем, осуществляющий передвижение материальных ресурсов
- **Транспорт** является элементом рыночной инфраструктуры, так как обеспечивает физическое распределение продукции материального производства.
- **Транспорт** – субъект экономических взаимоотношений, так как продает свои услуги, перемещая товары и пассажиров.

Классификация транспорта в логистике

1) в зависимости от назначения:

- транспорт общего пользования (магистральный)
- транспорт необщего пользования

2) в зависимости от специализации:

- универсальный транспорт
- специализированный (специальный) транспорт

3) в зависимости от способа перемещения:

- дискретный
- непрерывный транспорт

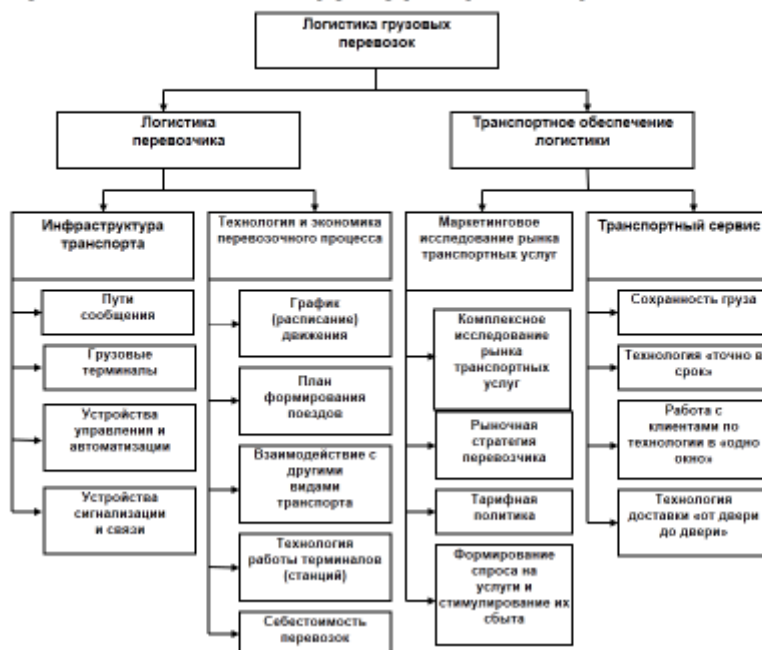
Предпосылки развития транспортной логистики

- А. Глобальная информатизация транспортных процессов.
- Б. Развитие мультимодальных перевозок.
- В. Усложнение организации перевозок.

Цель и задачи транспортной логистики

- **Цель:** перемещение требуемого количества товара в нужную точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками.
- **Задачи:**
 1. обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса, согласование их экономических интересов, а также использование единых систем планирования;
 2. создание транспортных систем, в том числе создание транспортных коридоров и транспортных цепей;
 3. обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
 4. совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
 5. определение рационального маршрута доставки груза;
 6. выбор типа и вида транспортного средства.

Функциональная структура транспортной логистики



2. Проблема выбора в транспортной логистике

- 1) выбор способа транспортировки
- 2) выбор вида транспорта
- 3) выбор формы собственности транспорта
- 4) выбор транспортного средства
- 5) выбор логистических посредников

1 Выбор способа транспортировки

- Униmodalные перевозки
- Мультиmodalные перевозки (смешанное сообщение)
- Интерmodalные перевозки (прямое смешанное сообщение)
- Контейнерные перевозки
- Контрейлерные перевозки

2 Выбор вида транспорта

<i>Вид транспорта</i>	<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
Железнодорожный	Высокая провозная и пропускная способность. Не зависит от климатических условий, времени года и суток. Высокая регулярность перевозок. Относительно низкие тарифы; значительные скидки для транзитных отправок. Высокая скорость доставки грузов на расстояния выше 1500 км.	Ограниченное число перевозчиков (естественная монополия). Большие капитальные вложения в производственно-техническую базу. Высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок. Недоступен в конечных точках продаж (потребления). Недостаточно высокая сохранность груза.
Морской	Возможность межконтинентальных перевозок. Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния. Высокая провозная и пропускная способность. Низкая капиталоемкость перевозок.	Ограниченная география перевозок. Низкая скорость доставки. Зависит от географических, навигационных и погодных условий. Малая частота отправок. Жесткие требования к упаковке и креплению грузов. Необходимо создавать сложную портовую инфраструктуру.

Внутренний водный (речной)	Высокие провозные возможности на глубоководных реках и водоемах. Низкая себестоимость перевозок. Низкая капиталоемкость.	Ограниченность географии перевозок. Низкая скорость доставки. Зависит от неравномерности глубин рек и водоемов, навигационных условий. Сезонность. Недостаточная надежность перевозок и сохранность груза.
Автомобильный	Высокая доступность. Возможность доставки груза «от двери до двери». Высокая маневренность, гибкость, динамичность. Высокая скорость доставки. Возможность использовать различные маршруты и схемы доставки. Высокая сохранность груза. Возможность отправки груза мелкими партиями. Широкие возможности выбора наиболее подходящего перевозчика.	Низкая эффективность. Зависимость от погодных и дорожных условий. Высокая себестоимость перевозок на большие расстояния. Недостаточная экологическая чистота. Невозможность длительного ожидания разгрузки. Возможность хищения груза и угона автотранспорта.
Воздушный	Наивысшая скорость доставки груза. Высокая надежность. Наивысшая сохранность груза. Наиболее короткие маршруты перевозок.	Высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы. Высокая капиталоемкость, материало- и энергоемкость перевозок. Зависимость от погодных условий. Ограниченная географическая доступность.
Трубопроводный	Низкая себестоимость. Высокая производительность. Высокая сохранность груза. Низкая капиталоемкость.	Особые виды грузов (газ, нефтепродукты, эмульсии сырьевых материалов). Транспортировка только больших объемов грузов.

3. Выбор формы собственности транспорта



Основные факторы, влияющие на выбор формы собственности транспорта

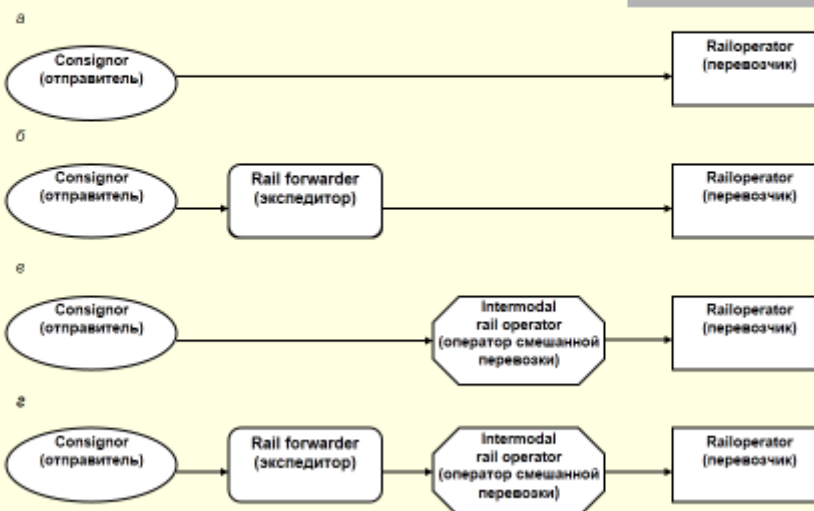
4. Выбор транспортного средства

- **Параметры, учитываемые при выборе транспортных средств:**
- характеристики груза — определяют, можно ли использовать универсальный подвижной состав или необходимо применить специализированные транспортные средства;
- плотность груза — влияет на выбор грузопместимости транспортного средства, определяемой соотношением его грузоподъемности и внутреннего объема кузова;
- количество груза, предъявленное к перевозке (размер партии), — определяет грузоподъемность транспортного средства;
- срочность перевозок — влияет на выбор скоростных характеристик транспортных средств;
- расстояние перевозки — влияет на выбор транспортного средства по запасу хода;
- условия погрузки и выгрузки — определяют требования к транспортным средствам с точки зрения приспособленности к погрузочно-разгрузочным работам.

5. Выбор перевозчиков и логистических посредников



Варианты взаимодействия участников перевозочного процесса на стадии отправления груза



Распределение в логистике

Распределительная логистика — представляет собой часть общей логистической системы. Обеспечивающей рационализацию физического продвижения продукции к потребителю.

Канал распределения - это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю, совокупность организаций или отдельных лиц, принимающих на себя право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

Главная цель распределительной логистики - доведение товара до потребителя с минимальными издержками.

Предметом изучения распределительной логистики являются материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю, а также рационализация процесса физического продвижения продукта к потребителю.

Задачи на микроуровне:

- ▶ - планирование процесса реализации;
- ▶ - организация получения и обработки заявок;
- ▶ - выбор вида упаковки, принятие решения о комплектации, а также организация данного процесса;
- ▶ - выполнение ряда операций, непосредственно предшествующих отгрузке;
- ▶ - организация отгрузки продукции;
- ▶ - организация доставки и контроль за транспортировкой;
- ▶ - организация послереализационного обслуживания.

Задачи на макроуровне:

- ▶ - выбор схемы распределения материального потока;
- ▶ - определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;
- ▶ - определение оптимального места расположения распределительного центра (склада) на обслуживаемой территории, а также ряд других задач, связанных с управлением процессом прохождения материального потока по определенной территории, в стране, в международных объединениях.

Функции распределительной логистики:

- ▶ - оценка платежеспособного спроса потребителей;
- ▶ - формирование рационального портфеля заказов товаропроизводителя;
- ▶ - оптимальную загрузку производственных мощностей заказами потребителей;
- ▶ - разработку ассортиментного плана производства и организацию его исполнения;
- ▶ - проведение количественной и качественной приемки готовой продукции и предпродажной подготовки товаров;
- ▶ - установление хозяйственных связей по поставкам готовой продукции и выбор каналов товародвижения;
- ▶ - проектирование каналов распределения готовой продукции и их оптимизацию;
- ▶ - создание складского и тарного хозяйства, систем хранения, переработки и транспортировки готовой продукции;
- ▶ - планирование, организацию и управление логистическим сервисом;
- ▶ - планирование, анализ, контроль и регулирование сбытовой деятельности предприятий-производителей.

Принципы распределительной логистики:

- ▶ координация всех процессов товародвижения, начиная от финишных операций товаропроизводителя и заканчивая сервисом потребителя;
- ▶ интеграция всех функций управления процессами распределения готовой продукции и услуг, начиная с определения целей и заканчивая контролем;
- ▶ адаптация коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и в первую очередь к запросам покупателей;
- ▶ системность как управление распределением в его целостности и взаимозависимости всех элементов сбытовой деятельности;
- ▶ комплексность, т.е. решение всей совокупности проблем, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса покупателей;
- ▶ оптимальность, как в соотношении частей системы, так и в режиме ее функционирования;
- ▶ рациональность, как в организационной структуре, так и в организации управления.

Два основных базисных типа каналов распределения:

- ▶ - прямые каналы распределения связаны с перемещением товаров и услуг от производителя к потребителю без использования независимых посредников и называются каналами нулевого уровня. Они чаще всего используются производителями, которые хотят контролировать всю свою маркетинговую программу, стремятся к тесному контакту с потребителями и располагают ограниченными целевыми рынками;
- ▶ - косвенные каналы распределения связаны с перемещением товаров и услуг от производителя к независимому участнику товародвижения, а затем к потребителю. Они обычно привлекают производителей, которые чтобы увеличить свои рынки объемы сбыта, согласны отказаться от многих сбытовых функций и расходов и соответственно, от определенной доли контроля над каналами распределения и контактов с потребителями

Виды каналов:

- ▶ а) одноуровневый канал включает в себя одного посредника. На потребительских рынках этим посредником обычно бывает розничный торговец, а на рынках товаров промышленного назначения им нередко оказывается агент по сбыту или брокер;
- ▶ б) двухуровневый канал включает в себя двух посредников. На потребительских рынках такими посредниками обычно становятся оптовый и розничный торговцы, на рынках товаров промышленного назначения это могут быть промышленный дистрибьютор и дилеры;
- ▶ в) трехуровневый канал включает в себя трех посредников.

Тема: «Логистика складирования»

Логистика складирования – отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приёмки, размещения учёта товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров.

Предметом логистики складирования является комплекс операций, реализуемых в процессе преобразования материального потока в складском хозяйстве.

Целью логистики складирования является организация эффективной системы складирования.

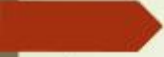
Главный принцип создания системы складирования:
индивидуальное решение с учётом всех влияющих на него факторов может обеспечить экономический успех функционирования склада.

Факторы, влияющие на разработку системы складирования:

Внешние факторы	Внутренние факторы
Виды транспорта; Место в логистической системе; Интенсивность материального потока; Внешний товароноситель; Особенности поставщиков; Требование потребителей	Погрузочно-разгрузочный фронт; Вид здания (сооружения); Складская грузовая единица; Система комиссионирования; Техническая оснащённость склада; Обработка информации

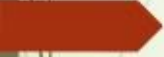
Основные задачи логистики складирования:

- размещение складской сети;
- складирование и подготовка груза к поставщикам;
- управление товарными запасами;
- организация складских поставок;
- эффективное использование транспортных средств при доставке или отгрузке продукции;
- осуществление отгрузки по ассортименту и количеству;
- осуществление подработки товаров перед отправкой их получателю;
- снижение влияния фактора сезонности производства, спроса и предложения на определённые товары;
- снижение издержек при продвижении товаров к покупателям в сфере распределения.



Основные причины использования складов в логистической системе:

- Обеспечение бесперебойного процесса производства за счет создания запасов материально-технических ресурсов;
- Координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
- Обеспечение максимального удовлетворения потребительского спроса за счет формирования ассортимента продукции;
- Уменьшение логистических издержек при транспортировке за счет организации перевозок экономичными партиями;
- Создание условий для поддержания активной стратегии сбыта;
- Увеличение географического охвата рынков сбыта;
- Обеспечение гибкой политики обслуживания.



Склад – здания, сооружения, устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителям. Они обеспечивают сохранность товаров и накопление необходимых их запасов.

Основная задача склада – концентрация запасов, их хранение и формирование бесперебойного и ритмичного обеспечения заказов потребителей.

Классификация

- 1. По назначению:
 - материальные, производственные, склады готовой продукции
- 2. По виду продукции:
 - - сырья (С)
 - - материалов (М)
 - - комплектующих (К)
 - - незавершённого производства (НП)
 - - готовой продукции (ГП)
 - - тары (Т)
 - - остатков и отходов (О)
 - - инструментов (И)

3. По форме собственности:

собственные склады предприятий, коммерческие товарные склады, арендованные

4. По конструктивным особенностям:

закрытые, полужакрытые (навесы, навесы с одной или двумя стенами), открытые

5. По функциональному назначению:

центральные (обслуживающие все предприятие), участковые, прицеховые

6. По степени специализации хранимых материалов:

универсальные – для широкой номенклатуры товаров
специализированные – для определенного вида товаров

7. По степени механизации складских операций:

немеханизированные, механизированные, с частичной механизацией операций, автоматизированные, склады-автоматы

8. В торговле различают: общетоварные склады (продовольственные, непродовольственные, смешанные) и специализированные склады-хранилища для овощей, фруктов, картофеля.

9. По этажности здания:

одноэтажные, многоэтажные

10. По наличию внешних транспортных связей:

с причалами и рельсовыми подъездными путями, с автодорожным подъездом.

11. По функциональному (распределительному) назначению:

- подсортировочные
- распределительные
- сезонного или длительного хранения
- транзитно-перевалочные (грузовые терминалы)
- для снабжения производственных процессов.

В мировой и отечественной практике принято деление складской недвижимости на классы – А, В, С, D.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

Информационная логистика – это наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределена информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил

Главная цель информационной логистики: оптимально обеспечить необходимой информацией процесс организации и управления материальным и/или сопутствующими потоками, т.е. рациональное управление информационным потоком по все логистической сети и на всех иерархических уровнях



ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ:

- организация функционирования эффективного информационного потока логистической системы;
- обеспечение необходимыми ресурсами организованного информационного потока (технические средства, программные средства, коммуникации, персонал);
- координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока.



ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- доступность;
- точность;
- своевременность;
- оперативность реагирования на сбои и отклонения;
- гибкость;
- Наглядность.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК В ЛОГИСТИКЕ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВОЗНИКАЮЩИХ И ЦИРКУЛИРУЮЩИХ ВНУТРИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛИБО МЕЖДУ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ НЕДЕЛИМЫХ КВАНТОВ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ, ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ХОДОМ.

Информационные потоки определяются следующими параметрами:

- источником возникновения;
- направлением движения либо адресатом;
- скоростью передачи, то есть количеством информации, передаваемой в единицу времени;
- общим объемом, то есть общим количеством информации, образующей информационный поток.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ – СУЩЕСТВУЮЩИЕ И ЦИРКУЛИРУЮЩИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВЕДЕНИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ, ПОТРЕБЛЕНИИ, РАСПРЕДЕЛЕНИИ ТОВАРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Функции управления:

- контроль и анализ хода производственно-сбытового процесса;
- регулирование хода производственно-сбытового процесса;
- учет и ведение отчетной документации.

К ЭЛЕМЕНТАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИКЕ ОТНОСЯТСЯ:

- телефонограммы и факсы;
- накладные, поступающие вместе с товаром;
- информация о поступлении и размещении грузов на складах;
- данные о транспортных тарифах и о возможных маршрутах и типах транспорта;
- изменение в динамических моделях состояния запасов;
- библиотеки управляющих программ для технологического оборудования с числовым программным управлением и каталоги этих библиотек;
- различная нормативно-справочная производственная информация;
- изменения в динамических моделях рынка и в его сегментировании;
- текущие сведения о производственных мощностях;
- текущие сведения о поставщиках и продуцентах;
- изменение в динамических моделях портфеля заказов;
- текущие сведения о незавершенном производстве;
- данные о планах выпуска;
- текущие данные о складах;
- данные об объемах и видах готовой продукции;
- данные о фактическом сбыте продукции потребителям;
- данные о финансовых потоках.

КЛАССИФИКАЦИЯ:

- 1. по форме проявления на:
 - 1.1. бумажный документ;
 - 1.2. электронный документ;
 - 1.3. визуальный документ (фотография, киноплёнка и т.д.);
 - 1.4. вербальные (устные) сообщения;
- 2. по отношению к логистической системе на:
 - 2.1. внешние;
 - 2.2. внутренние;
 - 2.3. входные;
 - 2.4. выходные;

- 3. по ритмичности на:
 - 3.1. постоянные;
 - 3.2. дискретные (периодические);
 - 3.3. разовые;
- 4. по совпадению с материальным потоком на:
 - 4.1. опережающие;
 - 4.2. параллельные;
 - 4.3. запаздывающие;
- 5. по отношению к направлению материального потока на:
 - 5.1. однонаправленный;
 - 5.2. обратный (противоположно направленный).

Сервис в логистике

Сервисное обслуживание продукции - есть комплекс видов деятельности всех звеньев логистической цепи, обеспечивающей связь между предприятием и потребителем по каждому материальному потоку.

Виды сервисного обслуживания:

- ▶ *Сервис по удовлетворению потребительского спроса.* Сюда входят: быстрота реакции на заказы, частота поставок, скорость и надежность поставок, гибкость и безотказность поставок, качество проведения комплектовочных, складских и погрузочно-разгрузочных работ.
- ▶ *Сервис при реализации продукции.* Это - комплекс услуг, выполняемых с момента получения заказа до поставки товара потребителю: доставка предварительно подготовленного, упакованного, замаркированного, собранного в эффективную (с точки зрения экономической перевозки) грузовую единицу, товара в строгом соответствии с заказом по количеству, качеству и срокам.
- ▶ *Сервис послепродажного обслуживания.* Заключается в оказании услуг по обеспечению нормального функционирования продукции в течение гарантийного срока, обеспечении запасными частями, а также быстром рассмотрении претензий потребителя и соответствующей реакцией на них, в обеспечении возврата претензионных товаров и их обмена.
- ▶ *Сервис информационного обслуживания* - предоставление потребителю (покупателю) всей необходимой информации о продукции и эксплуатации ее, а также разработка средств, методов и способов обработки и передачи информации

Для формирования системы логистического сервиса необходимо предпринять следующие последовательные шаги:

- ▶ осуществить сегментацию потребительского рынка на конкурентные группы потребителей, к которым могут потребоваться особенные виды услуг;
- ▶ для каждой группы потребителей определить перечень наиболее значимых услуг;
- ▶ ранжировать услуги по перечню по каждой группе, выделив наиболее значимые;
- ▶ установить стандарт на оказываемые услуги в разрезе отдельных сегментов рынка;
- ▶ произвести оценку оказываемых услуг путем установления взаимосвязи оказываемых услуг между возможным уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг;
- ▶ установление обратной связи с покупателями для осуществления функции контроля за соответствием услуг, необходимому уровню, который будет обеспечивать конкурентоспособность компании.

Показатели логистического сервиса:

- ▶ время исполнения заказа (от момента получения заказа до момента поставки);
- ▶ надежность и стабильность поставки при любых обстоятельствах;
- ▶ доставка по первому требованию;
- ▶ наличие необходимых и достаточных запасов у поставщика;
- ▶ объективность цен на логистические услуги;
- ▶ возможности предоставления постоянным клиентам определенных скидок с цены на поставляемую продукцию или товарных кредитов;
- ▶ возможности предоставления скрытых скидок за счет совершенствования логистических операций: повышения эффективности грузоперерабатывающих работ, осуществления перевозок современными (пакетными, контейнерными) способами и т.п.

Уровень логистического обслуживания

$$J = \sum T_m / \sum T_M \times 100\%,$$

где

T_M - временная оценка исполнения теоретически возможного объема сервиса,

T_m - временная оценка исполнения фактически оказываемого объема услуг.

Алгоритм действий по формированию подсистемы логистического сервиса состоит из следующих последовательных операций:

- ▶ Сегментация рынка логистических услуг по группам потребителей, требованиям по качеству, номенклатуре и объемам услуг, территориальному признаку.
- ▶ Фиксирование структуры комплекса услуг, а также перечня возможных дополнительных услуг, которые могут быть предложены потребителю.
- ▶ Установление приоритетов в логистическом сервисе. Разработка проектов функционирования системы в различных условиях (нормальных, нестандартных, чрезвычайных).
- ▶ Объективная оценка качества предлагаемых услуг. Нахождение оптимальной зависимости между уровнем обслуживания и логистическими затратами на его осуществление.
- ▶ Разработка основных стандартов предлагаемых услуг, определение возможной унификации услуг в различных сегментах рынка.
- ▶ Установление различных уровней сервиса в зависимости от групп потребителей и их требований.
- ▶ Проектирование необходимого и достаточного объема ресурсов, их структуры и территориального расположения для обеспечения равномерного и надежного сервисного обслуживания.
- ▶ Формирование систем обратной связи с потребителями.
- ▶ Определение конкурентоспособной цены на логистический сервис.

Затраты на логистическое обслуживание

$$\eta = \frac{m}{M} * 100\%$$

где η — уровень логистического обслуживания; m — количественная оценка фактически оказываемого объема логистического сервиса; M — количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса.

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

- ▶ надежность поставки;
- ▶ полное время от получения заказа до поставки партии товаров;
- ▶ гибкость поставки;
- ▶ наличие запасов на складе поставщика;
- ▶ возможность предоставления кредитов, а также ряд других.

Практический материал

Перечень средств обучения по дисциплине «Логистика»

Презентации к теоретическим занятиям
Раздаточный материал для проведения теоретических занятий по дисциплине «Логистика»
Раздаточный материал для проведения практических занятий
Карточки – задания к тематическим контролям №1 - № 9

Самоконтроль знаний

по учебной дисциплине «Логистика»

Выберите верный вариант ответа

1. Выберите из перечисленных обозначений понятия «логистическая функция» - это:

- а) направление хозяйственной деятельности, которая заключается в управлении материальными потоками в сферах производства и обмена;
- б) множество элементов, которые находятся в отношении и связях один с другим и создают определенную целостность, единство;
- в) совокупность разных видов деятельности для получения необходимого количества груза в необходимом месте, в необходимое время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

2. Двусторонние логистические операции:

- а) выполняется внутри логистической системы;
- б) изменяются потребительские особенности товаров;
- в) не связаны с переходом права собственности на продукцию и страховые риски;
- г) связаны с переходом права собственности на продукцию и страховые риски.

3. Логистические операции – это:

- а) совокупность действий, направленных на превращение только материального потока;
- б) совокупность действий, направленных на превращение только информационного потока;
- в) совокупность действий, направленных на превращение только материального и информационного потоков;
- г) укрупненная группа логистических функций

4. Разовые поставки материальных ресурсов состоят из:

- а) непрерывных материальных потоков;
- б) дискретных материальных потоков;
- в) постоянных материальных потоков;
- г) блиц-потоков.

5. Во время использования концепции логистики расчеты всех параметров производственно-хозяйственной деятельности проводятся в направлении:

- а) закупка - производство - сбыт;

- б) закупка-сбыт-производство;
- в) производство-сбыт-закупка;
- г) сбыт - производство –закупка.

6. Решение в пользу собственного производства и против закупок может быть принято, если:

- а) потребность в комплектующих изделиях небольшая;
- б) существующие поставщики не в силах обеспечить необходимые параметры качества;
- в) существует большая гибкость в выборе возможных источников обеспечения и изделий-заменителей;
- г) отсутствующий административный или технический опыт для изготовления необходимых изделий.

7. Для оценки поставщиков А, Б, В, и Г использованы критерии цена (0,5), качество (0,2), надежность поставок (0,3). В скобках указано важность критерия. Оценка поставщиков за результатами работы в разрезе обозначенных критериев (десятибалльная шкала) приведенная в таблице:

Критерий	Оценка поставщиков за данным критерием			
		Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

- а) Поставщику А;
- б) Поставщику Б;
- в) Поставщику В;
- г) Поставщику Г.

8. Не характерно для поставок «точно в срок»:

- а) отсутствие страховых запасов;
- б) совершение закупки мелкими партиями с частыми поставками;
- в) большое количество поставщиков, между которыми поддерживается конкуренция;
- г) отсутствие дефектов продукции, которые закупают.

9. Канал распределения, который состоит из производителя и потребителя, есть канал:

- а) нулевого уровня;
- б) одноуровневый;

- в) двухуровневый;
- г) трехуровневый.

10. Кто является посредником типа “от чужого имени и за чужой счет”:

- а) дилер;
- б) дистрибьютор;
- в) комиссионер;
- г) брокер.

11. Каналы распределения, которые состоят из производителя и одного или нескольких посредников, которые действуют как одна система, являются:

- а) горизонтальными;
- б) вертикальными;
- в) эксклюзивными;
- г) селективными

12. Высшей способностью доставлять груз в заданную точку территории «от двери к двери» владеет транспорт:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

13. Какой автомобильный транспорт наиболее эффективен на расстояниях:

- а) до 300 км;
- б) от 300 до 400 км;
- в) от 400 до 500 км;
- г) более 500 км.

14. Обеспечивает низкую стоимость перевозок транспортом:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

15. Сфера применения трубопроводного транспорта:

- а) ограниченное расстояние;
- б) ограничена видами транспортируемых грузов;
- в) ограничено погодными условиями;
- г) не ограничено.

16. Какой корпорацией была реализована система KANBAN впервые:

- а) Ford Motors;
- б) Toyota Motors;
- в) General Motors;
- г) Mitsubishi.

17. Какое определение не отвечает понятию «толкающая система»:

- а) система организации производства, в которой предметы работы, что находят на производственный участок, безусловно этим участком в предыдущем технологичном звене не заказываются;
- б) система организации производства, в которой предметы работы подаются на следующую технологическую операцию из предыдущей в меру необходимости;
- в) система управления запасами в продолжении всей логистической цепи, в которой решение о пополнении запасов в складской системе на всех уровнях принимаются нейтрализовано;
- г) стратегия сбыта, направлена на опережающее что касается спроса формирование товарных запасов в оптовом и розничном торговых предприятий

18. Сущность концепции «худое производство» заключается в:

- а) объединение систем KANBAN и MRP;
- б) смешивание размеров партий продукции и времени производства;
- в) удаление «лишних» операций обычного массового производства;
- г) все перечисленное верно.

19. Микрологистическая система «ОПТ» является компьютеризированным вариантом системы:

- а) KANBAN;
- б) MRP I;
- в) MRPII;
- г) «Худое производство».

20. Микрологистическая система «ОПТ» является компьютеризированным вариантом системы:

- а) KANBAN;
- б) MRP I;
- в) MRPII;
- г) «Худое производство».

21. Является толкающей микрологистической системой:

- а) KANBAN;
- б) ОПТ;
- в) MRP;
- г) «Худое производство».

22. В традиционном понимании производственная логистика рассматривает процессы, которые происходят в сфере:

- а) материального производства;
- б) нематериального производства;
- в) физического распределения;
- г) правильные ответы «а» и «б».

23. Назовите чем измеряется информационный поток:

- а) количество обработанной информации;
- б) количество переданной информации;
- в) количество обработанной и переданной информации;
- г) количество обработанной и переданной информации за единицу времени.

24. При решении заданий в каких информационных системах наиболее высокий уровень стандартизации:

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) диспетчерские.

25. Создавая на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера информационной системы:

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) диспетчерские.

26. Дифференциация запасов по методам XYZ проводятся на основе:

- а) затрат на приобретение запасов;
- б) ступени соразмерности спроса и точности прогнозирования;
- в) конкурентоспособности товарной позиции;
- г) жизненного цикла товаров.

27. Соответственно к методу Паретто множитель управляемых объектов делится на две части в пропорции:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

28. В системе управления запасами «Минимум-максимум» заказы делаются, если запасы на складе:

- а) меньше или равняются установленному минимальному уровню;
- б) больше за установленный минимальный уровень;

- в) равняются установленному максимальному уровню;
- г) больше за установленный максимальный уровень.

29. Выявить очередность этапов проведения ABC - анализа:

- а) разбиение товаров на группы зависимо от их спрашиваемого груза в общих затратах на приобретение;
- б) размещение товаров по смешанным ценам;
- в) установление стоимости товаров по закупочным ценам;
- г) суммирование данных о количестве и затратах на приобретение.

Перечень вопросов к ОКР № 1

Теоретическая часть

1. Опишите виды логистических систем на макро- и микроуровне.
2. Опишите этапы развития логистики
3. Перечислите принципы логистики. Опишите реализацию принципа системного подхода.
4. Поясните сущность основных методов, используемых в логистике.
5. Дайте определение понятия логистическая система, раскройте ее сущность и назовите цель создания логистической системы.
6. Дайте определение понятия логистика запасов, поясните ее сущность, назовите задачи.
7. Назовите критерии оптимального выбора поставщиков, поясните рейтинговый метод выбора поставщиков.
8. Перечислите виды материального запаса, назовите причины запасообразования.
9. Дайте определение понятия «производственная логистика», поясните ее сущность, назовите цель, задачи и функции производственной логистики.
10. Опишите длительность цикла обработки партии деталей при последовательном способе организации производственного процесса.

Тематика практических заданий

11. Расчет общей потребности в материале на плановый период.
12. Определение оптимальных радиусов обслуживания торговых организаций оптовыми базами.
13. Определение доли дополнительных затрат и где выгодно закупать комплектующие детали к бытовой технике.
14. Расчет рейтинга поставщиков и выбор оптимального варианта для заключения договора.
15. Расчет величины входного и выходного материального потока.
16. Расчет основных параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
17. Расчет основных параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
18. Расчет длительности производственного цикла обработки деталей при параллельном способе организации работ.

19. Расчет длительности производственного цикла обработки деталей при последовательном способе организации работ.
20. Определение нормы расхода основных материалов на изготовление всего выпуска, одной детали.

Перечень вопросов к ОКР № 2

Теоретическая часть

1. Дать определение понятия транспортная логистика, перечислить задачи, назвать признаки классификации.
2. Описать преимущества и недостатки различных видов транспорта.
3. Дать определение понятия информационная система, описать виды информационных систем.
4. Дать определение понятия груза, назвать признаки классификации грузов.
5. Пояснить технологию автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.
6. Пояснить принципы логистической организации складских процессов.
7. Назвать критерии выбора канала распределения, пояснить типы каналов распределения.
8. Дать определение понятия информационная логистика, перечислить задачи, назвать принципы формирования логистической информации.
9. Дать определение понятия информационный поток, перечислить его параметры, назвать признаки классификации.
10. Описать используемую в логистике технологию автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

Тематика практических заданий

1. Определение объемов и периодичности поставок товаров на месяц с центрального склада на региональные склады.
2. Выбор для внедрения в систему распределения из двух предлагаемых.
3. Определение целесообразности выбора прямого или опосредованного канала распределения.
4. Определение координат нового центра.
5. Определение необходимой площади склада (для штабельного и стеллажного хранения) для крупного оптового посредника, получающего продукцию по железной дороге.

6. Определение емкости склада (для штабельного и стеллажного хранения) для крупного оптового посредника, получающего продукцию по железной дороге.

7. Расчет полезной площади склада (для хранения плитки керамической облицовочной) для крупного оптового посредника.

8. Определение оптимальных радиусов обслуживания торговых организаций оптовыми базами.

9. Определение оптимального радиуса каждого склада.

10. Определение влияние использования дополнительного склада на изменение границ рынка.

Вопросы к экзамену

1. Назвать предмет и объекты изучения курса «Логистика». Сформулировать цели и задачи дисциплины «Логистика». Указать взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.
2. Пояснить происхождение термина «Логистика» и описать краткую историю развития логистики.
3. Пояснить предпосылки и необходимость развития логистики. Описать этапы развития логистики.
4. Дать определение понятия логистика, пояснить сущность и функции логистики. Описать экономический эффект от использования логистики.
5. Сформулировать ключевые вопросы и принципы разработки логистической стратегии.
6. Пояснить основные понятия логистики и описать специфику логистического подхода к управлению материальными потоками.
7. Дать определение понятия материальный поток. Описать виды и размерность материального потока.
8. Описать классификацию материальных потоков. Пояснить схему движения материальных потоков.
9. Дать определение понятия информационный поток и пояснить его сущность. Пояснить схему движения информационных потоков.
10. Дать определение понятия логистическая операция и логистическая функция. Пояснить понятие и структура логистической цепи.
11. Описать сущность финансовых потоков в логистике. Пояснить схему движения финансовых потоков.
12. Дать определение понятия логистическая система. Пояснить основные свойства логистической системы.
13. Описать элементы и свойства логистических систем. Пояснить виды логистических систем на микро- и макроуровне.
14. Объяснить принципы формирования логистических систем. Назвать этапы интеграции звеньев товародвижения в логистическую систему.
15. Дать характеристику парадигм логистики.
16. Назвать концепции управления логистики. Пояснить сущность логистических концепций: общих затрат, компромиссов, всеобщего управления качеством, предотвращения подоптимизации, цепочки ценностей финансовых обменов.

17. Перечислить принципы логистики. Описать реализацию принципа системного подхода.
18. Назвать основные методы, используемые в логистике. Описать методику системного анализа, исследования операций, программно-целевого и прогнозирования.
19. Назвать цели, задачи и функции закупочной логистики. Описать содержание закупочной логистики.
20. Назвать основные сферы закупочной логистики, требующие оптимизации. Дать характеристику методов оптимизации, применяемых в закупочной логистике.
21. Описать метод прямого счета, используемый при планировании потребности в материально-технических ресурсах.
22. Описать метод динамических коэффициентов, используемый при планировании потребности в материально-технических ресурсах.
23. Описать метод рецептурного состава, используемый при планировании потребности в материально-технических ресурсах.
24. Объяснить сущность управления поставками, описать методы и формы поставок.
25. Дать характеристику основных стадий закупочного процесса. Описать методы закупок.
26. Пояснить методику планирования параметров партии поставок: оптимального размера партии, числа поставок и интервала между поставками.
27. Назвать критерии оптимального выбора поставщиков. Описать рейтинговый метод выбора поставщиков.
28. Дать определение понятия логистика запасов. Пояснить сущность, задачи и функции логистики запасов.
29. Дать определение понятия материальные запасы. Пояснить причины заголовообразования.
30. Пояснить классификацию запасов. Дать характеристику видов запасов.
31. Описать системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом времени между заказами.
32. Описать системы управления запасами: система «максимум-минимум», система с установленной периодичностью пополнения запасов.
33. Пояснить методику нормирования запасов. Назвать пути оптимизации размеров запасов.

34. Перечислить параметры системы запасообразования. Назвать исходные данные для расчета и описать методику расчета системы запасообразования.

35. Пояснить сущность и назвать виды издержек запасообразования. Описать область применения в логистике.

36. Дать определение понятия производственная логистика, пояснить цель, задачи и сущность производственной логистики.

37. Дать описание логистической концепции организации производства. Назвать логистические принципы рациональной организации и управления материальными потоками в производстве.

38. Пояснить логистические принципы рациональной организации и управления материальными потоками в производстве. Перечислить варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.

39. Описать «толкающие» системы планирования материальных ресурсов: MRP-I, MRP-II. Назвать задачи, описать методологию и перечислить основные элементы системы. Перечислить преимущества и недостатки системы.

40. Описать «тянущую» систему планирования материальных ресурсов: CANBAN. Назвать задачи, описать методологию и перечислить основные элементы системы. Перечислить преимущества и недостатки системы.

41. Описать длительность цикла обработки партии деталей и методику расчета при последовательном, параллельном, последовательно-параллельном способе организации производственного процесса.

42. Дать определение понятия транспортная логистика, перечислить задачи, назвать признаки классификации.

43. Назвать виды и дать краткую характеристику транспортных систем.

44. Дать определение понятия «транспортный коридор». Пояснить роль транспорта в логистике. Описать транспортный комплекс Республики Беларусь.

45. Описать преимущества и недостатки различных видов транспорта.

46. Дать понятие определения логистические издержки на транспорте. Описать методику расчета логистических издержек и назвать пути сокращения транспортных издержек.

47. Дать определение понятия груза, назвать признаки классификации грузов.

48. Назвать технико-экономические показатели подвижного состава и пояснить эффективность его использования.
49. Пояснить методику выбора способа транспортировки грузов, вида транспорта и перевозчика.
50. Пояснить маршрутизацию грузопотоков в логистике. Описать виды маршрутов: маятниковые и кольцевые.
51. Дать определение понятия грузовой тариф и пояснить порядок его расчета. Описать виды транспортных услуг.
52. Дать определение понятия распределение в логистике, назвать цель и перечислить задачи на микро- и макроуровне. Перечислить функции распределительной логистики.
53. Назвать виды и пояснить сущность логистически организованных систем управления материальными потоками в распределительной логистике.
54. Описать систему DRПуправления материальными потоками в распределительной логистике.
55. Пояснить значение оптимального выбора канала распределения. Назвать факторы, влияющие на выбор канала распределения. Описать взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга.
56. Дать определение понятия информационная система, описать виды информационных систем.
57. Дать определение понятия логистика складирования. Пояснить сущность и цель логистики складирования.
58. Дать описание выбора оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
59. Пояснить принципы логистической организации складских процессов.
60. Назвать критерии выбора канала распределения, пояснить типы каналов распределения.
61. Дать определение понятия информационная логистика, перечислить задачи, назвать принципы формирования логистической информации.
62. Дать определение понятия информационный поток, перечислить его параметры, назвать признаки классификации.
63. Описать используемую в логистике технологию автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.
64. Дать определение понятия логистический сервис. Пояснить сущность, цель и задачи логистического сервиса.

65. Назвать виды и дать характеристику логистических услуг. Перечислить критерии удовлетворения потребительского спроса.

66. Назвать основные этапы формирования системы логистического сервиса. Перечислить основные параметры изменения качества сервиса.

67. Дать понятие определения уровень логистического сервиса и пояснить методику расчета. Назвать оптимальное значение уровня логистического обслуживания.

Примерная тематика практических заданий

1. Расчет общей потребности в материале на плановый период.
2. Определение зоны хранения склада.
3. Определение себестоимости перевозки 1 т. груза.
4. Определение размера заказа с фиксированным размером заказа.
5. Определение координат нового центра.
6. Определение доли дополнительных затрат и где выгодно закупать комплектующие детали к бытовой технике.
7. Расчет величины входного и выходного материального потока.
8. Определение с помощью точки безубыточности.
9. Определение объемов и периодичности поставок товаров на месяц с центрального склада на региональные склады.
10. Расчет полезной площади склада (для хранения плитки керамической облицовочной) для крупного оптового посредника.
11. Проверка подлинности штрих-кода поступившей продукции.
12. Расчет длительности производственного цикла обработки деталей при последовательном способе организации работ.
13. Определение оптимальных радиусов обслуживания торговых организаций оптовыми базами.
14. Определение оптимального размера заказа (партии), основанном на критерии оптимизации.
15. Расчет экономичного размера запаса.
16. Расчет затрат по фирме А и фирме В. Выбор оптимального варианта для заключения договора с фирмой.
17. Расчет общего объема поставки, доли поставок каждого поставщика, доли поставок ненадлежащего качества от общего объема поставок и в разрезе поставщиков.
18. Расчет рейтинга поставщиков. Выбор оптимального варианта для заключения договора.

19. Расчет запаса финансовой прочности в стоимостном выражении и в процентах.
20. Расчет ставки переменных затрат.
21. Расчет запаса финансовой прочности в стоимостном выражении и в процентах.
22. Определение срока окупаемости инвестиционных проектов и выбор наиболее привлекательного инвестиционного проекта для логистической организации.
23. Определение себестоимости перевозки 1 т. груза.
24. Выбор наиболее оптимальной системы распределения для внедрения по приведенным затратам.
25. Расчет уровня логистического сервиса.
26. Определение емкости склада (для штабельного и стеллажного хранения) для крупного оптового посредника, получающего продукцию по железной дороге.
27. Определение влияния использования дополнительного склада на изменение границ рынка.

**Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины
«Логистика»
Основная литература**

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1	Логистика: учеб. пособие	Чернышев М.А. и [др.]	Ростов н/Д: Феникс, 2009
2	Логистика: учеб. пособие	Полещук И.И. и [др.]	Мн.: БГЭУ, 2007
3	Логистика: учеб.	Аникин Б.А. и [др.]	М.:ИНФРА-М, 2000
4	Логистика: учеб. пособие	Гаджинский А.М.	М.: ИВЦ Маркетинг, 2000
5	Основы логистики: учеб. пособие	Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д.	М.: ФОРУМ, 2008
6	Основы логистики: учеб. пособие	Дроздов П.А.	Мн.: Изд-во Гревцова, 2008
7	Экономические основы логистики: Учебник	Моисеева Н.К.	М.:ИНФРА-М, 2000
8	Методические указания по выполнению практических работ	Преподаватели ЦК	2015

Дополнительная литература

Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: закон Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-З (с изм. и доп. в ред. Кодекса Респ. Беларусь от 29 нояб. 2015 г. № 313-З) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2001. – № 2/744; 2015. – №2/2311.

2. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: утв. Постановлением Совета министров Респ. Беларусь от 26 апреля 2004 г. № 285 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь.
3. Алексеенко, В.Б. Основы логистики: учеб. пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. – Москва: РУДН, 2013. – 118 с.
4. Алесинская, Т.В. Проектирование складов: учеб.-метод. пособие / Т.В. Алесинская. – Москва: Академия, 2014. – 325 с.
5. Аникин, Б.А. Логистика: учебник / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; ред. Аникин Б.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2013. – 368 с.
6. Ардатова, М.М. Логистика в вопросах и ответах: учеб. пособие / М.М. Ардатова. – Москва: Проспект, 2012. – 272 с.
7. Афонин А.М. Промышленная логистика: учеб. пособие для сред. проф. образования. / Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. - М.: ФОРУМ, 2009 Гриф УМЦ
8. Бабаев, С. Управление закупками и продажами / С. Бабаев // Российская торговля. –2015. – № 5. – С.11–13.
9. Баско, И.М. Логистика: учебное пособие / И.М. Баско и др. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2013. – 431 с.
10. Бауэрсокс, Доналд Дж., Клосс, Дейвид Д. Логистика: интегрированная цепь поставок, 2-е изд. / Пер. с англ. К.В. Комарова. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2014.– 640 с.
11. Волгин, В.В. Склад: организация, управление, логистика. – 8-е изд., перераб.и доп. / В.В. Волгин. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 732 с.
12. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / Гаджинский А.М. – 17-е изд., перераб.и доп. – Москва: Дашков и К, 2014. – 484 с.
13. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие / А.М. Гаджинский. – Москва: ТК Велби, 2015 г. – 176 с.
14. Гайдаенко, А.А. Логистика: учебник для студентов вузов / Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. – Москва: Кнорус, 2012. – 272 с.
15. Галанов, В.А. Логистика: учебник для студентов / Галанов В.А. – Москва: Инфра-М, 2013. – 272 с.
16. Галанов В.А. Логистика: учеб. для сред. проф. образования. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007 Гриф МО
17. Герасимов, Б.И. Основы логистики: учебное пособие / Герасимов Б.И., Жарииков В.В., Жарииков В.Д. – Москва: Форум, 2013. – 304 с.
18. Герасимов Б.И., Жарииков В.В., Жарииков В.Д., Основы логистики учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жарииков, В.Д. Жарииков. – М.: ФОРУМ, 2008 (Профессиональное образование)
19. Голиков, Е.А. Основы логистики: учеб.-практ. пособие / Е.А. Голиков. – Москва: Дашков и К, 2013. – 88 с.
20. Гордон, М.П., Логистика товародвижения: учебник / М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 376 с.

21. Дитрих, М. Складская логистика. Новые пути системного планирования / М. Дитрих / Пер с англ. Г.П. Манжосова. – Москва: Новые технологии, 2013. – 280 с.
22. Дроздов, П.А. Основы логистики: учебное пособие для вузов / П.А. Дроздов. – Минск: Издательство Гревцова, 2013. – 208 с.
23. Дыбская, В.В. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2013. – 557 с.
24. Еловой, И.А. Логистика: учебно-методическое пособие / Еловой И.А.; Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель: БелГУТ, 2016. – 163 с.
25. Иванова, М.Б. Логистика: учеб. пособие / М.Б. Иванова. – Москва: РИОР, 2012. – 376 с.
26. Ивуть, Р.Б. Складская логистика: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2013. – 377 с.
27. Канке, А.А. Логистика: учебник / Канке А.А., Кошечая И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2016. – 384 с.
28. Каплина, С.А. Организация коммерческой деятельности. Учебное пособие / С.А. Каплина. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2008. – 436 с.
29. Коноплева, В. Приемка товаров по количеству и качеству: пособие / В. Коноплева. – Минск: Бизнес-Инфо, 2014. – 86 с.
30. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: новое знание, 2014. – 544 с.
31. Кузьбожев, Э.Н. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов / Кузьбожев Э.Н., Тиньков С.А. – Москва: Кнорус, 2013. – 224 с.
32. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. – Москва: Книжный мир, 2013. – 432 с.
30. Курочкин, Д.В. Логистика: транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 268 с.
31. Линерс, М. Управление закупками и поставками: учебник для высших учебных заведений / Майкл Линдерс [и др.]. – Москва: ЮНИТИ, 2014. – 723 с.
33. Логистика: Методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 0608 Экономика и управление в машиностроении / сост.: Дежкина И.Д., Барбашова Е.Г., Богданова В.Б., Астапович С.С. - М.: МГИУ, 2001
34. Логистика :учеб. / Аникин Б.А., Колобов А.А., Омельченко И.Н. и др.; под ред. Б.А. Аникина - М.: ИНФРА-М, 2002
35. Логистика: учеб. для вузов. / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; под ред. Б.А. Аникина - М.: ИНФРА-М, 2008 Гриф МО
36. Логистика: учеб. пособие / И.М.Баско, В.А.Бороденя, О.И.Карпеко [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, профессора И.И.Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2007

37. Логистика: учеб. пособие / М.А. Чернышев и [др.]; под общ. ред. М.А.Чернышева. – Ростов н/д: Феникс, 2009 (Высшее образование)
38. Логистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.С.Лукинский, В.И.Бережной, Е.В.Бережная и др. – М.: Финансы и статистика, 2009
39. Маликов, О.Б. Склады и грузовые терминалы: Справочник / О.Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2015. – 560 с.
40. Манжай, И.С. Логистика: конспект лекций / Манжай И.С. – Москва: Приор-издат, 2012. – 144 с.
41. Маргунова, В.И. Логистика: учебное пособие / В. И. Маргунова [и др.]. – Минск: Высшая школа, 2012. – 507 с.
42. Марусева, И.В. Логистика: краткий курс / Марусева И.В., Котов В.В., Савченко И.Я.; Ред. Марусева И.В. (общая редакция). – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 192 с.
43. Мате, Э. Логистика / Мате Э., Тиксье Д.; Ред. Куприенко Н.В. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Нева, 2014. – 128 с.
44. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. – Москва: Юрайт, 2014. – 288 с.
45. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебник / Н.К. Моисеева. – Москва: Инфра-М, 2011. – 527 с.
46. Моисеева Н.К., Экономические основы логистики: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010
47. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник / Неруш Ю.М. – 4-е изд. перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2013. – 520 с.
48. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – Москва: Дашков и К, 2015. – 980 с.
49. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика: Учебное пособие / В.Е. Николайчук. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 452 с.
50. Пелих, С.А. Логистика: учебное пособие / С.А, Пелих, Ф.Ф. Иванов. – Минск: Право и экономика, 2012. – 556 с.
51. Полещук, И.И. Логистика: учебное пособие для вузов / И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2015. – 431 с.
52. Русаков, С.В. Логистика: курс лекций / С.В. Русаков, С.Н. Селиванов. – Москва: Элит, 2013. – 176 с.
53. Смирнова, Е.А. Управление цепями поставок: Учебное пособие / Е.А, Смирнова.– Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2016.– 120 с.
54. Степанов, В.И. Логистика: учебник / В.И. Степанов. – Москва: Проспект, 2013. – 488 с.

Перечень электронных образовательных ресурсов

1. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский.— 9-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— 320 с. — (Учебные

- издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02363-7 / <https://www.rucont.ru/efd/287045> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
2. Кузьмина, Т. С. Логистика: организация самостоятельной работы студентов : учеб.-метод. пособие для студентов-заочников / Волгогр. гос. ун-т, Т. С. Кузьмина .— Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2011 .— 79 с. — ISBN 978-5-9669-0841-6 / <https://www.rucont.ru/efd/246184> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 3. Логистика. Часть 1 / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— 118 с. — 118 с. / <https://www.rucont.ru/efd/236107> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 4. Логистика. Часть 2 / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— 117 с. — 117 с. / <https://www.rucont.ru/efd/236108> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 5. Муртазина, Э.И. LogisticsandSupplyChainManagement (Логистика и управление цепями поставок): учеб. пособие / Э.З. Фахрутдинова, Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Э.И. Муртазина .— Казань : КНИТУ, 2013 .— 168 с. — ISBN 978-5-7882-1434-4 / <https://www.rucont.ru/efd/302976> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 6. Нестеров, С.Ю. Управление и организация грузоперевозок автотранспортным логистическим предприятием : монография / С.Ю. Нестеров .— 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017 .— 180 с. — Библиогр.: с. 164-171 .— ISBN 978-5-9765-1124-8 / <https://www.rucont.ru/efd/246325> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 7. Титов, Б. А. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. акад. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т), Б. А. Титов .— Самара : Изд-во СГАУ, 2012 .— 198 с. — Электрон. текстовые и граф. дан. (1 файл : 3,13 Мбайт) / <https://www.rucont.ru/efd/230187> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
 8. Хуснулина, Р. Р. Подготовка профессиональных писем специалистами-логистами на английском языке : учеб. пособие / Казан. гос. технол. ун-т, Р. Р. Хуснулина .— Казань : КГТУ, 2011 .— 77 с. — 77 с. — ISBN 978-5-7882-1090-2 / <https://www.rucont.ru/efd/229727> // Национальный цифровой

- ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
9. Щеколдин, В. Ю. Логистика. Практикум : учеб. пособие / В. Ю. Щеколдин .— Новосибирск : Изд-во НГТУ .— 54 с. — ISBN 978-5-7782-2289-2 / <https://www.rucont.ru/efd/246634> // Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум
10. Яшин, А.А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учеб. пособие / М.Л. Ряшко, Урал. федер. ун-т, А.А. Яшин .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014 .— 54 с. — ISBN 978-5-7996-1222-1 / <https://www.rucont.ru/efd/292869> //Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум