

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 П. М. Корзик

«17» 12 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук

**«Оценка конкурентоспособности инновационного продукта на мировом
рынке»**

Специальность 1 – 25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»


Магистрант

 А. Б. Белинскас

Руководитель
канд. эк. наук, доцент

 Л. В. Гринцевич
17.12.18

Нормоконтроль

 Т. К. Савко
17.12.18

Минск 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования

В современной экономике инновации представляют собой эффективное средство повышения конкурентоспособности, как производственного потенциала, так и предприятия в целом. Инновационная деятельность приводит к созданию новых продуктов, работ, услуг; Это в свою очередь благоприятствует выводу предприятия на новые рынки сбыта, увеличению инвестиций, снижению себестоимости продукции, а также повышению рентабельности.

Необходимо отметить, что внедрение инновационных технологий ускоряет научно-технический прогресс, создает дополнительные рабочие места, повышает общий экономический уровень страны.

Уровень социально-экономического развития страны стал во многом определяться инновационным уровнем развития, базирующемся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства.

Следует особо выделить актуальность проблемы инновационного развития для Республики Беларусь, где она стоит наиболее остро. Это связано, прежде всего, с сырьевой привязкой, которая требует перехода на качественно иной уровень производства, и, как следствие, снижение материалоемкости и энергоёмкости белорусских товаров, повышение интеллектуальной составляющей в добавленной стоимости продукта.

Для разработки эффективного механизма управления конкурентоспособностью инновационной продукции на отечественных и международных рынках необходимо определить взаимосвязь ключевых компонентов, которые влияют на продукт. Согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [1], направленной на достижение приоритетов социально-

экономического развития страны, главную роль в становлении модели экономического роста должен играть перевод научно-промышленного потенциала страны на инновационный путь развития и построения экономики. Результат изучения данной проблематики можно найти в работах таких белорусских ученых, как З.В. Банникова, А.В. Данильченко, М.К. Жудро, А.В. Козлов, Е.Е. Кучко, Г.Н. Соколова, Д.М. Степаненко, С.А. Шавель, другие. В данном направлении ведутся активные исследования, однако при теоретической подготовке данной проблематики, отсутствует определенная методика расчета конкурентоспособности инновационной продукции на мировых рынках.

Цель и задачи исследования

Актуальность выбранной темы, научная новизна и практическая значимость обусловили цель исследования – разработку методики оценки конкурентоспособности инновационного продукта, использование которой позволит оценить риск инвестиций в его разработку, качественно оценить ёмкость рынка, на котором будет представлен продукт, а также сформировать эффективную стратегию продвижения на мировом рынке.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- проанализировать мировой и отечественный опыт оценки конкурентоспособности продукта;
- определить ключевые факторы инновационного продукта, влияющие на его конкурентоспособность;
- оценить экономическую эффективность инвестиций с учетом риска при разработке инновационного продукта;
- разработать методические положения по реализации метода комплексной оценки конкурентоспособности инновационного продукта;

Объект и предмет исследования

Объектом исследования данной работы являются методы оценки конкурентоспособности инновационной продукции. Предметом исследования являются инновационные продукты на международном рынке.

В качестве методологической основы исследования в данной работе на различных этапах ее разработки, в зависимости от характера решаемых задач, используются: системный подход, метод сравнительного анализа, метод общего анализа и синтеза, метод статистического анализа, метод экспертных оценок. Информационной базой исследования служат материалы, опубликованные в монографиях, периодических изданиях, справочно-информационных системах, материалы, опубликованные на сайтах сети Интернет, статистические данные БЕЛСТАТа, материалы, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, а также данные финансово-экономической деятельности предприятия СЗАО «БЕЛДЖИ».

Научная новизна исследования

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в предложении автором собственной комплексной оценки уровня конкурентоспособности инновационных продуктов на мировом рынке. Результаты исследования могут быть применены на предприятиях, стремящихся к улучшению процесса инновационного развития, а также государственных структурах, таких, как Министерство финансов Республики Беларусь, Национальный статистический комитет Республики Беларусь для оценки и стимулирования инновационного развития предприятий.

Публикации

По теме диссертации опубликовано три печатные работы.

Структура и объем исследования

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 58 наименований, приложения. Полный объем диссертации составляет 111 страниц. Магистерская работа включает 12 рисунков, 6 таблиц, 17 формул.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. №31 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. №466 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 апреля 2016 г. №274 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.government.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

4. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

5. Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 560 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

6. О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.
7. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040» проект Национальной академии наук Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт Национальной академии наук Республики Беларусь — Режим доступа : <http://nasb.gov.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.
8. Модель «Беларусь интеллектуальная» «Беларусь интеллектуальная» — Александр Лукашенко заявляет о вступлении страны в новый этап развития [Электронный ресурс] / Сайт Белорусского телеграфного агентства — Режим доступа : <http://www.belta.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.
9. Об утверждении Государственной программы "Научные технологии и техника" на 2016-2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 327 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.
10. Глобальный инновационный индекс 2017 г.: в рейтингах лидируют Швейцария, Швеция, Нидерланды, США и Соединенное Королевство Женева, 15.06.2017 г. [Электронный ресурс] / Сайт WIPO Всемирной организации интеллектуальной собственности — Режим доступа : <http://www.wipo.int/portal>. — Дата доступа: 25.01.2018.
11. Информационный портал министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.
12. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. — Москва: изд-во Вильямс, 2012. — 224 с.

13. Винокуров, В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. — 2005. — № 4. — С. 9-17
14. Кокурин, Д.И. Формирование и реализация инфраструктурного потенциала экономики России / Д.И. Кокурин. — Москва: Транслит, 2011. — 336 с.
15. Кулагин, А.С. Немного о термине «инновация» / А.С. Кулагин // Инновации. — 2004. — №7. — С. 58-71
16. Степаненко, Д.М. Инновационная политика Республики Беларусь / Д.М. Степаненко. — Минск: Право и экономика, 2005. — 283 с.
17. Frascati Manual 2015 [Electronic resource] — Mode of access: <http://www.oecd.org>. — Date of access: 5.02.2018.
18. Лапин, Н.И. Теория и практика инновации: учеб. пособие / Н.И. Лапин. — Москва: Логос, 2008. — 328 с.
19. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венгер. / Б. Санто. — Москва: Прогресс, 1990. — 246 с.
20. Найт, К. Бизнес и инновации: пер. с англ. / К. Найт. — Москва: Вильямс, 2009. — 432 с.
21. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент: учеб. пособ. / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 471 с.
22. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. — Москва: ИНФРА-М, 2005. — 295 с.
23. Гавриленко, Г.В. Капитал. Энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко. — Минск: Право и экономика, 2009. — 858 с.
24. Гамидов, Г. С. Особенности информационного обеспечения инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, А. М. Магомедов // Инновации. — 2006. — № 11. — С. 66-67

25. Завлин, П. Н. Инновационная деятельность в современных условиях / П. Н. Завлин. — М: Информационное агентство Финмаркет, 2005. — 245 с.
26. Гунин, В. Н. Управление инновациями: 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 / под ред. В. Н. Гунина, В. П. Баранчеева, В. А. Устинова. — М.: ЮНИТИ, 2000. — 328 с.
27. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. — М: ИНФРА-М, 2008. — 455 с.
28. Суслов, В.И. Эконометрия : учеб. пособие / В.И. Суслов. — Изд-во «Новосибирский государственный университет», 2005. — 742 с.
29. Трифилова, А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 304 с.
30. Баранова, И. В., Черепанова М. В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза / И.В. Баранова, М.В. Черепанова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactiv>. — Дата доступа: 29.03.2018.
31. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 711 с.
32. Лисин, Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития / Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов // Инновации. — 2002. — № 7. — С. 25-39
33. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Абрамешин А.Е. [и др.] ; под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. — М.: Вита-Пресс, 2001. — 272 с.
34. Ковалев, Г.Д. Инновационные коммуникации: учеб. пособие для ВУЗов / Г.Д. Ковалев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 288 с.

35. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов ВУЗов / В.В. Царев, А.А. Канторович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 799 с.

36. Инновационный менеджмент: учебник / Б.Н. Чернышева [и др.] ; под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 464 с.

37. Управление организацией / А.Г. Поршнева [и др.] ; под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — М.: ИФРА-М, 2007. — 669 с.

38. Бовин, А. А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.Я. Якимович. — М.: Омега – Л, 2006. — 415с.

39. Жиц, Г. И. Инновационный потенциал: монография / Г. И. Жиц. — Саратов : СГТУ, 1999. — 132 с.

40. Шляхто, И. В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / И. В. Шляхто // Вестник Брянского государственного технического университета. [и др.]; 2006. — №1 (9). — С. 109-115

41. Банникова, З.В. Общая характеристика инновационной активности предприятий промышленности Республики Беларусь / З.В. Банникова // Интеллектуальные технологии в образовании, экономике и управлении — 2006: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. — Воронеж: Воронежская областная типография — Изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2006. — С. 49-50

42. Козлов, А. В. Инновационный потенциал как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики / А. В. Козлов // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : VII Междунар. науч.-практ. конф.,

Минск, 21–22 апр. 2011 г. : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: И. И. Ганчеренок (пред.) [и др.]. — Минск, 2011. — Ч. 1. — С. 219–222

43. Савко, Т. К. Сущность и значение управления рисками инвестиционных проектов / Т. К. Савко, А. М. Темичев, А. Д. Маляренко // Современные проблемы техносферы и подготовки инженерных кадров : сборник трудов 6 Международной научно-методической конференции на острове Джерба, 11-18 октября 2012г. — Донецк : ДонНТУ, 2012. — С. 211–213

44. Забавская, А.В. Инновационное развитие Республики Беларусь в 2011–2015 годах / А.В. Забавская, А.А. Коган // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIII международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2014 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др.; Минский ин-т управления. — Минск, 2014. — С. 16–18

45. Коробейников, О.П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О.П. Коробейников, А.А. Трифилова, И.А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — С. 29–42

46. Лисин, Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития / Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов // Инновации. — 2002. — № 7. — С. 25–39.

47. Лебедев, С.А. Философия научно-инновационной деятельности / С.А. Лебедев, Ю.А. Ковылин. — М.: Парадигма, 2012. — 182 с.

48. Старжинский, В.П. Методология науки и инновационная деятельность: пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степени кандидата наук всех специальностей / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — 3-е изд., испр. и доп. — Минск: БНТУ, 2010. — 288 с.

49. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая — Минск: ИНФРА-М, 2010. — 336 с.

50. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / Л. В. Гринцевич. — Минск: БНТУ, 2012. — 162 с.

51. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учебное пособие для учащихся средних специальных учебных заведений. В 3 т. / Т.В.Карпей [и др.]. - Минск : Дизайн ПРО, 2003. - 321 с.

52. Темичев, А.М. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.М. Темичев, Т.В. Широкоумова. - Минск: БНТУ, 2007. - 48 с.

53. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н.Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2008. - 719 с.

54. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. М.: Высшее образование, 2005. - 509с.