

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 П. М. Корзик

«__» _____ 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономики

**Инновационная политика предприятия в условиях экономии
ресурсов**

Специальность 1 – 27 81 01 «Управление инновационными проектами на
производстве»

Магистрант

 А.А.Абрамов

Руководитель
к.э.н., доцент

 Л.В.Гринцевич

Нормоконтроль

 Т.К.Савко

Минск 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования

Проблема инновационной деятельности становится в последние годы всё более актуальной. Это является отражением возрастающего понимания обществом того, что обновление всех сфер жизни невозможно без нововведений в производство, управление, финансы. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления.

Промышленное производство является основой народнохозяйственного комплекса и ключевым фактором обеспечения экономической безопасности страны. Его устойчивое функционирование является жизненно необходимым для нормальной работы всего механизма экономики.

В современных условиях наблюдается неуклонный рост потребления ресурсов промышленной продукции и быстрого увеличения цен на энергоносители, материалы и так далее.

Тенденция к повышению стоимости ресурсов в ближайшей перспективе сохранится, а это неизбежно приведёт к дальнейшему повышению затрат предприятий на производство. В результате роста издержек предприятия вынуждены принимать срочные меры по повышению эффективности использования ресурсов. В условиях падения капиталовложений в электроэнергетику и другие отрасли ТЭК проблема сбережения имеющихся ресурсов выходит на одно из ведущих мест.

Высокая энергоёмкость белорусской экономики делает отечественную товарную продукцию неконкурентоспособной на мировом, а в некоторых случаях и на внутреннем рынках. Высокое внутреннее потребление ресурсов

соответственно уменьшает объём экспорта, который является основной статьёй доходов в бюджет Республики Беларусь.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в условиях интеграции Республики Беларусь в мировое торговое пространство как никогда остро стоит проблема конкурентоспособности продукции белорусских предприятий. Ни одно предприятие не сможет полноценно конкурировать, не прибегая к мероприятиям по внедрению инновационной политики с целью экономии ресурсов.

Цель и задачи исследования

Целью магистерской диссертации является изучение, разработка и внедрение инновационной политики на предприятии.

Задачами исследования являются:

- изучение понятия и методики разработки инновационной политики предприятия.
- разработка инновационной политики с целью экономии ресурсов;
- разработка мероприятий по внедрению инновационной политики на конкретном предприятии;
- экономическое обоснование внедрения разработанной инновационной политики и методов экономии ресурсов.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является методика разработки инновационной политики предприятия. Предметом исследования являются разработка инновационной политики и экономическая эффективность ее внедрения на примере ООО «Макском-МН».

В качестве методологической основы исследования в данной работе базируется на предполагаемых методах познания: анализе, синтезе, индукции,

дедукции, принципах системного подхода, наблюдении, сравнении, а так же статистических методах: сводке и группировке данных. Для накопления, хранения, обработки и предоставления данных использовались современные компьютерные технологии, MS Word, Excel. Информационной базой исследования служат материалы, опубликованные в монографиях, периодических изданиях, справочно-информационных системах, материалы, опубликованные на сайтах сети Интернет, статистические данные БЕЛСТАТа, материалы, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, а также данные финансово-экономической деятельности предприятия ООО «Макском-МН».

Научная новизна исследования

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в предложении автором собственных комплексных этапов разработки инновационной политики в условиях экономии ресурсов и оценке инновационной политики предприятия.

Результаты исследования могут быть применены на предприятиях, стремящихся к улучшению процесса инновационного развития и стимулирования инновационного развития предприятий.

Структура и объем исследования

Диссертация состоит из перечня введения, условных обозначений, общей характеристики работы, трех глав, в каждой главе по три подпункта, заключения, списка литературы, приложений. Полный объем диссертации составляет 135 страницы. Объем, занимаемый 19 рисунками, 27 таблицами, 19 формулами, 4 приложениями, использованной литературой (56 наименований), составляет 26 страниц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы // Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. №31 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. // Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. №466 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016-2020 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 апреля 2016 г. №274 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.government.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

4. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

5. Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 560 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

6. О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

7. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040» // Проект Национальной академии наук Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт Национальной академии наук Республики Беларусь — Режим доступа : <http://nasb.gov.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

8. Модель «Беларусь интеллектуальная»// «Беларусь интеллектуальная» — Александр Лукашенко заявляет о вступлении страны в новый этап развития [Электронный ресурс] / Сайт Белорусского телеграфного агентства — Режим доступа : <http://www.belta.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

9. Об утверждении Государственной программы "Наукоемкие технологии и техника" на 2016-2020 годы // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 327 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

10. Глобальный инновационный индекс 2017 г.: в рейтингах лидируют Швейцария, Швеция, Нидерланды, США и Соединенное Королевство // Женева, 15.06.2017 г. [Электронный ресурс] / Сайт WIPO Всемирной организации интеллектуальной собственности — Режим доступа: <http://www.wipo.int/portal>. — Дата доступа: 25.01.2018.

11. Информационный портал министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс] — 2017. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 25.01.2018.

12. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла

- конъюнктуры) : пер. с англ. / Й.А. Шумпетер. — Москва : Прогресс, 1982. — 455 с.
13. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель : пер. с англ. / П.Ф. Друкер. — Москва : изд-во Вильямс, 2012. — 224 с.
14. Винокуров, В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. — № 4. — С. 9-17
15. Кокурин, Д.И. Формирование и реализация инфраструктурного потенциала экономики России / Д.И. Кокурин. — Москва : ТрансЛит, 2011. — 336 с.
16. Кулагин, А.С. Немного о термине «инновация» / А.С. Кулагин // Инновации. — №7. — С. 58-71
17. Степаненко, Д.М. Инновационная политика Республики Беларусь / Д.М. Степаненко. — Минск : Право и экономика — 283 с.
18. Frascati Manual 2015 [Electronic resource] — Mode of access: <http://www.oecd.org>. — Date of access: 05.02.2018.
19. Водачек, Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова. — Москва : Экономика, 1989. — 239 с.
20. Яковец, Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. — Москва : Экономика, 2004. — 448 с.
21. Ерофеева Н.И. Управление проектами в образовании / Н.И. Ерофеева // Народное образование. — 2002. — № 5. — С. 94-118
22. Лапин, Н.И. Теория и практика инновации : учеб. пособие / Н.И. Лапин. — Москва : Логос, 2008. — 328 с.
23. Бездудный, Ф.Ф. Сущность понятия инновация и его классификация / Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаев // Инновации. — 1998. — № 2. — С. 25-30
24. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. — Москва : Экономика, 1989. — 254 с.

25. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития : пер. с венгер. / Б. Санто. — Москва : Прогресс, 1990. — 246 с.
26. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями / А.Б. Титов. — Санкт-Петербург, 2001. — 240 с.
27. Никсон, Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности : пер. с англ. / Ф. Никсон. — 2-е изд. — М. : Издательство стандартов, 1990. — 231 с.
28. Найт, К. Бизнес и инновации : пер. с англ. / К. Найт. — Москва : Вильямс, 2009. — 432 с.
29. Бляхман, Л.С. Три цвета экономического времени. Свершения и проблемы Российской экономики / Л.С. Бляхман. — М. : ИПЦ СПГУТД, 2011. — 248 с.
30. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособ. / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 471 с.
31. Фоломьев, А.Н. Инновационный тип развития экономики : учеб. пособие / А.Н. Фоломьев. — Экономика, 2013. — 562 с.
32. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. — Москва : ИНФРА-М — 295 с.
33. Гавриленко, Г.В. Капитал. Энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко. — Минск : Право и экономика, 2009. — 858 с.
34. Гамидов, Г. С. Особенности информационного обеспечения инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, А. М. Магомедов // Инновации. — 2006. — № 11. — С. 66-67
35. Завлин, П. Н. Инновационная деятельность в современных условиях / П. Н. Завлин. — М : Информационное агентство Финмаркет — 245 с.

36. Васильев, Ю.П. Основы управления модернизацией производства / Ю.П. Васильев. — Москва : Экономика, 2012. — 478 с.
37. Рамочная программа сотрудничества государств-участников СНГ в области мирного использования атомной энергии на период до 2020 года «Сотрудничество «Атом - СНГ» [Электронный ресурс] / Интернет-портал СНГ — Режим доступа : <http://www.e-cis.info>. — Дата доступа: 15.03.2018.
38. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. — 3-е изд. — Москва, 2006. — 192 с.
39. Гунин, В. Н. Управление инновациями : 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 / под ред. В. Н. Гунина, В. П. Баранчеева, В. А. Устинова. — М. : ЮНИТИ, 2000. — 328 с.
40. Воробьев В.П., Платонов В.В., Рогова Е.М., Тихомиров Н.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. — 3-е изд. — СПб.: Изд-во ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов», 2008. — 281 с.
41. Жудро, М.К. Актуальные вызовы и перспективы формирования бизнесных профессиональных компетенций / М.К. Жудро // Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ.конф., Минск, 1 декабря 2016 года / Под ред. В.В. Гончарова. — Минск : Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2016. — С. 258–262
42. Жудро, М.К. Парадигма «добавленная стоимость» и практика ее применения при оценке эффективности бизнеса / М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск : БГЭУ, 2017. — Вып.10. — С. 177–186

43. The Global Competitiveness Report [Electronic resource] — Mode of access : <http://www.weforum.org/documents/GCR09/index.html>. — Date of access : 17.11.2009.

44. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. — 61 с.

45. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая — Минск: ИНФРА-М, 2010. — 336 с.

46. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425> Дата доступа : 10.12.2018.

47. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. — М.: КНОРУС, 2009. — 352 с.

48. Лаушкина Н.С. Формирование инновационной политики промышленных предприятий на основе механизма эффективного управления их инновационным потенциалом // Н.С. Лаушкина Диссер. на соискание уч. ст. к.э.н. — Орел, 2006. — 177 с.

49. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 295 с.

50. Шутилина Е.Ю., Формирование инновационной политики предприятия (на примере предприятий пищевой промышленности) // Е.Ю. Шутилина Диссер. на соискание уч. ст. к.э.н. — Воронеж, 2009. — 164 с.

51. Киперман Г.Я., Сурганов В.С. Популярный экономический словарь // Г.Я. Киперман, В.С. Сурганов — М.: Экономика, 1993. — С. 89.

52. Бизнес-план ООО «Макском-МН».

53. Бухгалтерский баланс ООО «Макском-МН»

54. Качество населения страны и персонала предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studopedia.org/4-190577.html> — Дата доступа : 10.12.2018.

55. Потенциал предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/potencial-predpriyatiya.html> — Дата доступа : 10.12.2018.

56. Производственный потенциал предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=281&t=1410&str=%CF> — Дата доступа : 10.12.2018.

57. Чем отличается CMR от ERP [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blog.ringostat.com/ru/chem-crm-otlichaetsya-ot-erp/> — Дата доступа: 10.12.2018.

58. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dep.nlb.by/> — Дата доступа: 10.12.2018.

59. Инновационная политика, понятие и сущность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfiles.net/> — Дата доступа : 10.12.2018.

60. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / Л. В. Гринцевич. — Минск : БНТУ, 2012. — 162 с.