

33. Podrug N. (2011). Influence of national culture on decision-making style. *SE Eur J Econ Bus*, Vol. 6 Iss.1, pp. 37–44.
34. Sargut A.S. (2001). *Kulturler Arası Farklılaşma ve Yönetim*. Ankara: İmge Kitabevi.
35. Schwartz, S. H. (2004). *Mapping and interpreting cultural differences around the world*. In H. Vinkins, J. Soeters, and P. Esters (Eds.), *Comparing cultures: Dimensions of culture in a comparative perspective*. Boston, MA: Brill Academic Publishers. 36 p.
36. Serrasqueiro, Z., Mendes, S., Nunes, P., Armada, M. (2012). Do the investment determinants of new SMEs differ from those of existing SMEs? Empirical evidence using panel data. *Investment Analysts Journal*, Vol. 76, pp. 51–67.
37. Stulz, R.M., Williamson, R. (2003). Culture, openness, and finance. *Journal of Financial Economics*, Vol. 70 Iss. 3, pp. 313-349.

УДК 339

О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

доктор экон. наук, профессор А.В. Данильченко, канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош, БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье раскрывается понятие креативной экономики; анализируется позиция Республики Беларусь в международном рейтинге креативности; определяются проблемы и перспективы развития креативной экономики в Беларуси.

Введение. В современной зарубежной и отечественной науке, международными организациями для характеристики этапов экономического развития используется множество понятий: информационная экономика, инновационная экономика, экономика знаний, новая экономика, цифровая экономика, смарт-экономика, креативная экономика. Разнообразие точек зрения на экономическое развитие можно объяснить тем, какой отдельный фактор (информация, инновации, знания, креативность и т.д.), сегмент или сектор современной или будущей экономики вносит или будет вносить наибольший вклад в экономический рост и международную конкурентоспособность страны. При всех различиях в подходах, все приведенные выше понятия объединяет нечто общее. Так, никто не подвергает сомнению тот факт, что в первую очередь наукоемкость ВВП характеризует достигнутый уровень развития страны, обеспечивая ее поступательный экономический рост. Во-вторых, в условиях глобализации окончательно оформилась закономерность: экономический рост обеспечивается активным развитием третичного сектора экономики. Так, 64 % мирового ВВП формируется сектором услуг, в котором информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) демонстрируют наибольшие темпы роста. В-третьих, в качестве современной тенденции развития общества экспертами ООН называется креативная экономика, как один из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства не только с точки зрения получения дохода, но увеличения степени инновационной восприимчивости экономической системы, создания новых рабочих мест и роста объемов экспортных поступлений [1].

Основная часть. На наш взгляд, формирование креативной экономики должно быть нацелено на создание благоприятной экосистемы для раскрепощения творческого потенциала человека и быстрого развития «креативной индустрии» (термин, который традиционно используется в зарубежных публикациях), чтобы в конечном счете обеспечить решение трех стратегических целей – достижения сбалансированного самоподдерживающегося экономического роста, увеличение занятости и повышения благосостояния населения.

К креативной индустрии относятся разнообразные виды материальных и нематериальных услуг (промышленных, консалтинговых, научных, образовательных, коммуникационных и др.), в которых добавленная стоимость формируется за счет использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Такой позиции придерживается Министерство по культуре, средствам информации и спорту Великобритании: креативная индустрия включает в себя отрасли, ориентированные на создание и использование объектов интеллектуальной собственности на основе современных информационно-коммуникационных технологий: реклама, архитектура, ремесла, кинематография, музыка, дизайн, интерактивные развлекательные программы, программное обеспечение, телевидение и радио и др. Согласно международной классификации услуг [2] – это услуги, входящие в подгруппу 35 (реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба); класс № 38 (телекоммуникации); № 41 (воспитание, обеспечение учебного процесса, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий); № 42 (научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки, услуги по промышленному анализу и научным исследованиям, разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения). Применение международной классификации услуг дает возможность оценить развитие креативной индустрии и креативной экономики в целом как в мире, так и в рамках одной страны.

Учитывая важность креативной экономики, в последние годы стали составляться ее международные рейтинги. Так, глобальный индекс креативности строится на основе модели 3Т: *технологии – талант – толерантность*. Развитие технологии оценивается с помощью таких показателей, как наукоемкость ВВП и количество патентов на душу населения. Талант оценивается по числу занятых в творческой сфере (наука; техника и технологии; искусство; культура; развлечения и средства массовой информации; бизнес и управление; образование;

здравоохранение; право) и по количеству взрослого населения, имеющего высшее образование. Толерантность как отношение к иммигрантам, расовым, этническим и социальным меньшинствам оценивается с помощью социологических опросов населения.

В 2015 г. лидирующие позиции по глобальному индексу креативности занимали Австрия (0,970), США (0,950), Новая Зеландия (0,949), Канада (0,920), Дания (0,917). Республика Беларусь на 37 месте, Российская Федерация на 38 месте из 139 анализируемых стран. Среди стран Евразийского экономического союза Беларусь абсолютный лидер (37 позиция – индекс креативности 0,598), на втором месте Россия (38 – 0,579), далее с большим отставанием более чем в два раза идут Казахстан (84 – 0,357), Армения (103 – 0,269), Кыргызстан (111 – 0,240) [3].

Относительно высокая позиция Республики Беларусь в глобальном рейтинге креативности свидетельствует: о ее активном инновационном развитии; увеличении степени открытости национальной экономики; высокой степени развития креативной индустрии. Так, объемы экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг с каждым годом увеличиваются и составили за январь-июнь 2018 года 20,6 % (2017 год – 17,8 %) от общего объема экспорта услуг; экспортные поступления от использования объектов интеллектуальной собственности в общем объеме экспорта услуг Беларуси выросли до 0,5 % (в 2017 году – 0,4 %). Основными потребителями белорусских ИКТ услуг являлись страны Евразийского экономического союза (Российская Федерация, Казахстан) и страны Европейского союза (Германия, Нидерланды). На долю стран Восточной и Центральной Европы (Польша, Литва, Латвия, Эстония, Чехия) приходилось в 2017 году 3 % экспорта услуг ИКТ Беларуси [4].

Белорусские компании, резиденты Парка высоких технологий (ПВТ), в 2017 году вошли в список ведущих IT-компаний мира, среди которых Bell Integrator, Ciklum, EPAM, IBA Group, Intetics и Itransition и являются крупнейшими поставщиками услуг офшорного программирования в Восточной Европе. Еще одним немаловажным фактом является то, что Республика Беларусь по доходам от экспорта IT-услуг, по данным журнала Forbes, находится в одной группе стран с Индией, а также опережает Российскую Федерацию и Украину. Резиденты ПВТ сотрудничают и оказывают услуги таким крупным международным организациям и корпорациям, как Всемирный банк, Лондонская фондовая биржа, НТС, Microsoft, Coca-Cola, Toyota, Google, British Petroleum, Samsung и др. В результате практически 91% программных продуктов резидентов ПВТ экспортируется и находит своих заказчиков в США (43,2%), странах Западной Европы (49,1 %), Российской Федерации и странах СНГ (5,3 % от общего объема экспорта) [5]. Объемы белорусского импорта ИКТ услуг находятся приблизительно на одинаковом уровне. Так, за январь-июнь 2017 года доля импорта услуг ИКТ в общем объеме импорта услуг страны составляла 8,4 %, а за январь-июнь 2018 года – 8,3 %. Белорусскими субъектами хозяйствования импортировались ИКТ услуги стран Европейского союза (67 % от общего объема импорта услуг), Российской Федерации – 26 %, США – 7%. Импорт ИКТ услуг стран Восточной и Центральной Европы (Польша, Литва, Латвия, Эстония, Чехия) составил 8 % [4].

Республика Беларусь, как свидетельствуют статистические данные, для развития креативной индустрии все чаще взаимодействует со странами Восточной и Центральной Европы, что может быть обосновано как территориальной близостью, так и наличием кросс-культурных сходств между странами. Причем, такие страны как Польша, Литва, Латвия, Эстония, Чехия являются активными потребителями белорусских ИКТ услуг.

Заключение. Креативная индустрия и экономика в целом в своем развитии основывается на использовании современных информационно-коммуникационных технологий и услуг. Ни одна из экономик мира не в состоянии производить весь перечень необходимых современных технологий. Для Республики Беларусь на сегодняшний момент характерно взаимодействие в данном направлении не только со странами Евразийского экономического союза, но и со странами Восточной и Центральной Европы. Дальнейшее взаимодействие стран будет способствовать трансформации отраслевой структуры белорусской экономики и условий взаимодействия ее субъектов с целью создания высокой добавленной стоимости за счет креативных идей во взаимодействии с инновационными знаниями и информационно-коммуникационными технологиями в различных сферах экономики, культуры, искусства, науки, образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данильченко, А.В. Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, Док Хи О // Экономическая наука сегодня : сборник научных статей / БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – № 6. – С. 16–25.
2. International Classification of Services [Electronic Resource] // WIPO. – Mode of access: http://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/20180101/hierarchy/?basic_numbers=show&explanatory_notes=show&lang=en&menulang=en&mode=flat&pagination=no. – Date of access: 23.11.2018.
3. The Global Creativity Index 2015 [Electronic Resource] // TheMartin ProsperityInstitute. — Mode of access: <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>. — Date of access: 18.10.2018.
4. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.10.2018.
5. Цифры и факты // Парк высоких технологий [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://park.by/> – Дата доступа: 22.11.2018.