

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.В. Дашкевич, старший преподаватель БНТУ, г. Минск

Резюме – малые предприятия обладают недостаточными экономическими ресурсами, поэтому особое внимание необходимо уделить определению методических подходов оценки эффективности логистического информационного обеспечения малых предприятий.

Введение. На пути развития малых предприятий, которые в настоящее время являются источником дополнительных рабочих мест, существует достаточно большое количество барьеров. Высокая налоговая нагрузка, постоянно возрастающая арендная плата коммерческой недвижимости, отсутствие достаточного количества финансовых средств – это основные факторы, препятствующие развитию малых предприятий, которые в свою очередь вынуждают перераспределять имеющиеся денежные средства не на расширение собственного бизнеса, а на увеличение статей расходов. Также отрицательное влияние на развитие малого бизнеса в различных сферах экономической деятельности оказывают неразвитость информационной инфраструктуры.

Основная часть. В условиях все более усиливающейся роли информационного фактора в развитии малых предприятий особое значение приобретает эффективность логистического информационного обеспечения управленческих решений. Таким образом, информационное обеспечение должно рассматриваться как один из инструментов развития малого предпринимательства. Под информационными ресурсами предприятия обычно понимают банки данных, необходимые для принятия управленческих решений, а также инфраструктуру, обеспечивающую операции сбора, передачи, обработки, хранения, оперативного доступа к необходимым данным. Потребность в информационных ресурсах у разных структурных подразделений малых предприятий различна и определяется функциональными задачами. Для повышения эффективности использования информационных ресурсов в процессе управления особое значение имеет определение основных факторов, которые определяют уровень использования информационных ресурсов [1].

К основным факторам, влияющим на эффективность использования информационных ресурсов на малых предприятиях можно отнести, во-первых, организационную культуру предприятия, которая способствует адекватности восприятия данных, во-вторых содержание информационных логистических потоков, циркулирующих в системе управления, которые обеспечивают своевременность и направленность движения остальных логистических потоков предприятия (материального и финансового).

Ключевыми требованиями к информационным ресурсам, используемым в процессе принятия управленческих решений, является их оптимальность, объективность, достоверность, точность и полнота. Информационная система управления предприятием может быть представлена как логистическая информационная система, представленная в виде распределенной сети, в которой существует возможность сбора, обработки, передачи и хранения информации, используемой при принятии решений на предприятиях малого бизнеса.

Внедрение и использование современных информационных технологий создает предпосылки для обеспечения качественной и количественной эффективности деятельности малых предприятий. Качественная эффективность – это наиболее эффективный результат управленческой деятельности малых предприятий, который выбран из нескольких альтернативных вариантов. Количественная эффективность определяется достижением оптимальных значений финансово-экономических показателей.

Информационные технологии являются частью логистической информационной системы малых предприятий. Они обеспечивают целенаправленное движение потоков внешней и внутренней информации с целью формирования информационного банка данных, обеспечивающего доступ всех заинтересованных субъектов процесса управления предприятием к требуемой управленческой информации компании.

Инвестиции в создание логистической информационной системы являются важным механизмом поддержания конкурентоспособности малых предприятий. Повышение конкурентоспособности оправдывает вложение средств, в том случае, если существует экономическое обоснование стратегии развития информационной системы малых предприятий [2].

Учитывая тот фактор, что информационные системы оказывают не только прямое воздействие на конечные результаты деятельности малых предприятий, но и опосредованное, через показатели, имеющие качественную характеристику достаточно трудно оценить эффективности вложения инвестиций в информационные технологии. На практике принято выделять несколько основных принципов оценки эффективности внедрения логистических информационных систем: 1. Функциональное взаимодействие специалистов в сфере информационных технологий и сотрудников структурных подразделений малых предприятий при принятии решения. 2. Рассмотрение проекта по внедрению логистической информационной системы как инвестиционного проекта. 3. Формирование системы важнейших показателей для малого предприятия. 4. Учет издержек от внедрения и эксплуатации логистической информационной системы. 5. Определение финансово-экономических результатов, которые можно получить в результате реализации проекта. 6. Сопоставление результатов внедрения с задачами управления малым предприятием.

В настоящее время не существует единой методики определения эффективности внедрения логистических информационных систем. Можно выделить три основных подхода к оценке проектов по внедрению логистической информационной системы на малых предприятиях [3]: портфельный, бюджетный и проектный.

Портфельный подход основывается на экспертной оценке специалистов по информационным технологиям и реализуется путем составления таблицы, содержащей полный перечень бизнес-процессов малых предприятий с указанием программных и технических средств автоматизации. Таблица должна содержать сведения о предположительной стоимости проекта по внедрению и дальнейшей эксплуатации логистической информационной системы. Бюджетный подход основан на правильно выстроенной системе финансового управления и контроля расходов на внедрение логистической информационной системы. Такой подход не используется на малых предприятиях, не имеющих логистической информационной системы, в силу того, что он предполагает изменение существующих бизнес-процессов, а статьи затрат распределяются по структурным подразделениям, отвечающим за определенные бизнес-процессы. Далее каждое структурное подразделение формирует технико-экономическое обоснование использования соответствующей логистической информационной системы. Проектный подход оценивает конкретный проект внедрения логистической информационной системы посредством трех видов оценок: затратные, классические и комплексные [4].

Все традиционные системы оценки логистических информационных систем строятся на финансово-экономических показателях. В развитие финансового подхода определения эффективности были разработаны системы оценочных показателей. Система определения эффективности внедрения логистической информационной системы включает три этапа: 1. Определяются факторы, затрагивающие проект внедрения информационной системы. 2. Определяется тренд изменения значений ключевых показателей. 3. Дается оценка воздействию прогнозируемых изменений, отражающихся на стоимости предприятия.

Заключение. В заключение можно отметить, что при определении метода оценки проекта внедрения информационной системы малых предприятий необходимо рассматривать соотношение стоимости внедрения логистической информационной системы и возможных эффектов от ее внедрения, а также следует учитывать качество действующей системы управления предприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березовский, С. Как выбрать систему автоматизации управления предприятием. URL: http://www.iteam.ru/publications/it/section_54 (дата обращения 27.11.2018).
2. Логистика. Практикум : учеб.пособие / И. И. Полещук [и др.]; под ред. И. И. Полещук. — 2-е изд. — Минск: БГЭУ, 2014. — 362 с.
3. Сатунина, А.Е., Сысоева, Л.А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия/А.Е. Сатунина, Л.А. Сысоева. — М.: Финансы и статистика, 2009. 352 с.
4. Никитская, Е.Ф., Гаранина, Г.Г. Оценка эффективности организационно-управленческих инноваций как результата внедрения системы электронного документооборота. Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения 30.11.2018).
5. Репин, В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/business-processes/bp-mail_stamped.pdf (дата обращения 28.11.2018).

УДК 658.148

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

канд. экон. наук, доцент Ю. Н. Деревянко, канд. экон. наук, доцент О. А. Лукаш, СумГУ, г. Сумы

Резюме – исследование посвящено анализу новых, модифицированных подходов к оцениванию использования заёмного капитала предприятиями. Авторы, учитывая существующие ограничения в традиционных методиках, предлагают и обосновывают дополнительные инструменты такого анализа, которые основаны на доступных источниках информации, а также позволяют улучшить и повысить качество управления на предприятиях финансовыми ресурсами.

Введение. В современных непростых условиях развития бизнеса в развивающихся странах и потенциально приближающегося, по многим прогнозам, мирового кризиса, важным вопросом остаётся задача для предприятий разного размера (а в особенности для малых и средних) оценка эффективности использования предприятиями заёмного капитала. Стандартные(традиционные) и достаточно давно применяемые инструменты для этих целей, такие как коэффициент финансовый рычага, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансирования, коэффициент погашения задолженности, её оборачиваемости и длительность оборачиваемости, рентабельность заёмного капитала и прочие [1; 4] безусловно важны. Однако, по-нашему мнению, можно предложить дополнительные методические подходы, которые бы могли оценивать эффективность использования кредитного капитала с иной стороны, что принесло бы пользу менеджменту деятельности предприятия.

Основная часть. В основе нашей идеи лежит возможность более полноценной и детальной оценки имеющихся в распоряжении предприятия заёмных средств и прежде всего – кредитов банковских учреждений. Практически