

Таблица рассчитана с учетом следующих базовых нормативов:

$$K_d^b = 1,2 \quad \Delta K_d^{\max} = 0,7 \quad \Delta V_f^{\max} = 5 \quad \Delta V_f^{m \max} = 5 \quad k = 2$$

Используя данные нормативных таблиц по коэффициенту проектного риска и коэффициенту демпфирования можно определять совокупный инвестиционный холдинговый риск по планируемому к реализации проектам.

Заключение. Расчет инвестиционных рисков в холдингах имеет свои особенности в отличие от автономно работающих предприятий. Основное отличие связано с возможностью демпфирования инвестиционных потерь на основе финансовых ресурсов всего холдинга. Предлагаемая методика оценки рисков основана на комбинации экспертных и нормативных методов. Первичная экспертиза необходима для определения граничных значений по анализируемым показателям, а предлагаемый алгоритм позволяет формировать нормативные таблицы, которыми удобно пользоваться на практике. Методика ориентирована на горизонтальные холдинги. Необходима дальнейшая работа по разработке алгоритмов для вертикальных и смешанных холдингов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альгин, В.А. Анализ и оценка риска и неопределенности при принятии инвестиционных решений / В.А. Альгин // Управление риском. – 2012. – № 4. – С. 5-11.
2. Ивашутин, А.Л. Особенности функционирования предприятий в промышленных холдингах/ А.Л.Ивашутин, Ю.С.Сенник // Новости науки и технологий. –2018. –№1(44). –С.20-30
3. Маскаев, И.С. Становление холдингов как вариант проведения эффективной приватизации в Республике Беларусь / И.С. Маскаев // Экономика Беларуси. – 2016. – № 4(49). – С. 54-57.
4. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (в ред. постановления Минэкономики от 22.08.2014г. №53// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.
5. Прибыткова, Г.В. Анализ и оценка рисков предприятий производственной сферы в процессе инвестиционного проектирования / Г.В. Прибыткова // Вестник МГТУ. – 2015. – №2. – С.300-305.

УДК 334.012.64

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Киселёва, старший преподаватель БНТУ, г. Минск

Резюме – малый бизнес в Республике Беларусь является перспективным сектором развития экономики. Ключевой проблемой в развитии малого предпринимательства в Республике являются низкие темпы роста данной сферы бизнеса, несмотря на общегосударственную направленность повышения деловой активности. В статье проводится анализ основных показателей малого бизнеса Республики Беларусь.

Введение. Отличительной чертой малого бизнеса является его оперативное и гибкое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, высокая скорость нововведений и освоения новшеств. Он обеспечивает формирование конкурентной среды, способствует сокращению уровня безработицы. Во многих развитых странах организации малого бизнеса дают существенную часть ВВП и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Однако Республика Беларусь на данном этапе своего развития пока отстает от ведущих экономик мира по вкладу в ВВП: организациями сектора малого и среднего бизнеса формируется около 25% ВВП, из них малому предпринимательству принадлежит 14,9%, среднему – 6,7% и индивидуальным предпринимателям – 3,1% [1]. К 2020 году поставлена задача увеличения этой доли до 40% [2].

Основная часть. В законодательстве Республики Беларусь определение предпринимательской деятельности дается в статье 1 Гражданского Кодекса РБ [3]. Являясь разновидностью человеческой деятельности, направленной в первую очередь на получение прибыли, предпринимательство, рассматривается как одна из самых важных составляющих экономической системы и основывается на самостоятельности, инициативе, экономической и личной ответственности субъектов хозяйствования.

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [4] отнесение к субъектам малого предпринимательства осуществляется на основе критерия «численности работников», а именно к ним относят: индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в РБ; микроорганизации (средняя численность работников до 15 человек); малые организации – (средняя численность работников от 16 до 100 человек). В зарубежной практике наряду с указанным критерием деления, дополнительно выделяются такие, как ежегодный оборот предприятия, величину его активов, размер уставного капитала.

Если проследить динамику изменения количества малых предприятий в Республике Беларусь [1], то можно отметить следующее: в 2000г. насчитывалось 28,31 тысяч, на конец 2017 года их число составляло 107, 726 тысяч, таким образом, за данный период произошло их значительное увеличение (в 3,8 раза). Если сравнивать данные за последних 3 года, темп прироста составляет 2,6%. Численность работающих, занятых в сфере малого бизнеса – почти 788 тысяч человек, или около 19,6% от численности всех работающих. Изменение по данному показателю развития предприятий малого бизнеса за последних три года составляет 3,3%, что говорит об увеличении численности работающих на 25203 человека. Так, например, в 2015г. на малых и микроорганизациях работало 762793 человек, в 2016г. – 785283, в 2017г. – 787996 человек.

По результатам анализа данных Министерства статистики РБ [1] за 2017 г. удельный вес ВВП произведенного субъектами малого предпринимательства, составил 14,9% от общего объема ВВП и вырос по сравнению с 2016 г. менее, чем на 1 процентный пункт. Данный показатель является недостаточным, так как данным сектором, согласно международной практики, формируется основная доля ВВП многих не только развитых стран, но и развивающихся. Согласно Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 - 2020 годы [2] поставлена задача увеличить его до 40%, т.е. почти в 2,7 раза.

Удельный вес выручки от реализации продукции (работ, услуг) составил на конец 2017 года 32,5%, объем внешней торговли товарами – 36,4%. Экспорт товаров составил 40% и на 6,7 процентных пункта превысил импорт товаров на аналогичный период. Однако наблюдается отрицательная динамика по экспорту за последних три года (сокращение на 4,4 %), в то время как по импорту – положительная (увеличение на 24,7%) [1].

Прослеживается неоднородность в отраслевой структуре малого предпринимательства. Наибольшее количество организаций занято в торговле – 37 %, в обрабатывающей промышленности – 13,3 %, в транспортной, почтовой и курьерской деятельности – 10,6 %, в строительстве – 7,9 %, в профессиональной, научной и технической деятельности – 5,4 %, в операциях с недвижимым имуществом – 4,4% [1]. При проведении анализа распределения малых предприятий в разрезе регионов Республики было выявлено, что большая их часть сосредоточена в г. Минске и Минской области (39,2% и 19 % соответственно от общего количества малых предприятий).

Тем не менее созданные институционально-экономические условия ведения бизнеса на территории Республики Беларусь и либерализация нормативной и правовой базы в сфере предпринимательства способствуют улучшению позиции нашей страны в мировом рейтинге Doing Business [5]. Беларусь заняла 37 место в 2018 году по сравнению с 38 в 2017 (+1) и 44 местом в 2016 (+7).

Однако в процессе своего функционирования организации малого предпринимательства сталкиваются с рядом проблем. К основным можно отнести низкий уровень материально-технической базы, а также недостаточность развития систем финансовой поддержки. Поэтому, развитые страны придерживаются политики поддержки малого предпринимательства, и ставят перед собой цели сбалансирования своих государственных интересов и интересов бизнеса, обеспечивают оптимальные условия для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности организаций малого бизнеса.

Заключение. Одними из основных целей развития малого предпринимательства являются обеспечение роста эффективности, активизации производственной, инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности. Малое предпринимательство является одним из инструментов развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. Малому предпринимательству как структурному элементу функционирования экономики присущи следующие характерные черты: гибкость, адаптивность; возможность эффективного симбиоза с организациями крупного бизнеса, например, на основе аутсорсинга, субконтрактации, а также других форм кооперирования; относительная легкость в восприятии инноваций и их коммерческого тестирования за счет НИОКР крупных организаций и др. В связи с этим заинтересованность национальных правительствах в наличии и развитии малого предпринимательства очевидна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.01.2019
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 - 2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 февраля 2016 г. № 149 // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 17.07.2018 – Минск: Амалфея, 2018. – 656 с.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.
5. Ведение бизнеса 2019 (Doing Business 2019) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://http://www.doingbusiness.org> (дата обращения: 23.11.2018).

УДК 338.24

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Д.Д. Клев, аспирант БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье раскрываются основные понятия ассортиментной политики и учитываемые при анализе показатели. Подчеркивается важность в современных условиях выбора эффективной ассортиментной политики, влияющей на коммерческий успех туристического предприятия. Данная статья представляет собой краткие систематизированные характеристика и выводы, сделанные на основе различных источников.