

государства в согласованности бизнес-процессов всех участников промышленного кластера, которые осуществляют свою деятельность с учетом баланса мощности каждого элемента.

Для создания комплексной ОСО предлагается реализация следующих видов деятельности промышленного кластера на основе разработки принципов функционирования промышленного кластера по регионам, с учетом уровня энергодостаточности: комбинированная и комплексная сепарация отходов; максимально возможная реализация вторичного использования отходов; энергетическая утилизация неперерабатываемых сепарированных отходов; захоронение и компостирование части отходов и не утилизируемого минимума; логистика транспортных потоком с учетом мощностей и потребностей каждого процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.06.1998 №89–ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об отходах производства и потребления»;
2. Налетов И.Д., Новикова О.В., Амосов Н.Т. Создание промышленного кластера обращения с отходами, его перспективы и преимущества. // Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием. Лучшие доклады. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018г.
3. Energy efficiency in 'Green construction': Experience, issues, trends Makarov, V.M., Novikova, O.V., Tabakova, A.S. 2018 2017 6th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization: Trends and Future Directions, ICRITO 2017;
4. Рейтинг регионов по уровню энергодостаточности – итоги 2017 года [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/regions/20180307/630084980.html>;
5. К.Ф. Байкова, Л.Л. Каменик. О необходимости разработки единой политика обращения с отходами в Санкт-Петербурге и Ленинградской области./ Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Инженерно-экономический институт

УДК 339.1(476)

АНАЛИЗ РЫНКА ОБОЙНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

доктор экон. наук, профессор С.С. Полоник, БНТУ, А.В. Чернобаева, аспирант БГУ, г. Минск

Резюме – данная работа посвящена анализу рынка обоев. Рассмотрены основные характеристики рынка: производственные показатели, структура экспорта, импорта. Намечены основные пути повышения конкурентоспособности отечественных производителей обоев.

Введение. В настоящее время обои являются самым популярным материалом для внутренней отделки стен. В условиях экономического кризиса, жесткой конкуренции со стороны иностранных производителей вопросы повышения эффективности производства, стимулирования сбыта, и повышения конкурентоспособности становятся актуальными для отечественных предприятий. Мониторинг и анализ рыночного окружения в данной ситуации становится основой для принятия управленческих решений и позволяет наметить перспективные направления развития.

Основная часть. Белорусский рынок обоев является одним из наиболее динамично развивающихся в мире. По данным Международной ассоциации производителей обоев и стеновых покрытий (IGI), в отличие от Европы, где потребление обоев снижается, и все более популярными становятся современные виды красок и штукатурок, в Беларуси объем потребления обоев растет на 10-15% ежегодно. На спрос оказывает влияние строительство нового жилья, а также более высокая стоимость малярных работ.

Емкость данного рынка в 2017 году составила 30 млн. условных кусков, в 2014 году этот показатель был равен 14 млн. условных кусков.

Крупнейшим предприятием по производству обоев в Республике Беларусь является ОАО «ЦБК-Консалт». Предприятие включает в себя две производственные площадки: в г. Гомель и в г. Минск и выпускает следующие виды продукции: бумажные обои, виниловые на бумажной основе, виниловые на флизелиновой основе, флизелиновые обои, фотообои. Динамика производства обоев в Республике Беларусь показана на рисунке 1.

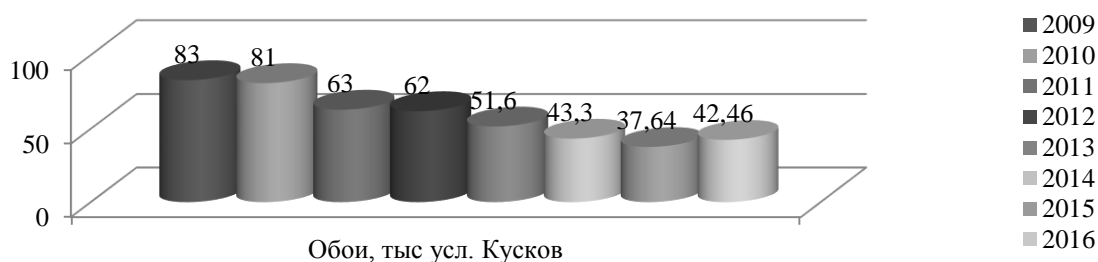


Рисунок 1 – Динамика производства обоев в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основании статистических сборников Промышленность 2013-2017 [Ошибка! Источник ссылки не найден.,4,Ошибка! Источник ссылки не найден.,5]

Следует отметить, что производство обоейной продукции в рассматриваемом периоде падает, основная причина заключается в том, что производственные мощности в текущем году загружены на 60-80%.

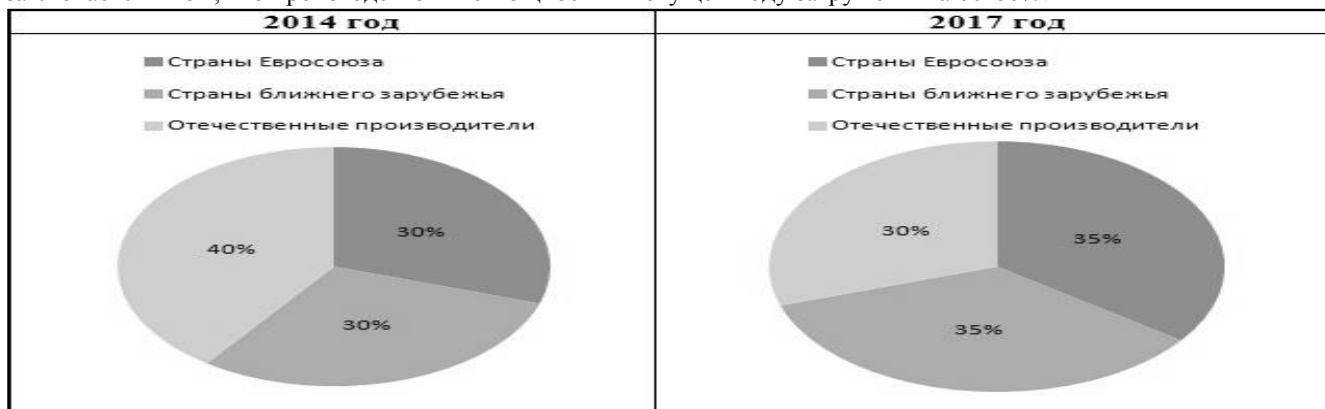


Рисунок 2 – Структура белорусского рынка обоев по странам происхождения.

Примечание - Источник: данные Национального статистического комитета РБ

Согласно данным рисунка 2 значительная часть белорусского рынка обоев занято обоями импортного производства, прежде всего виниловыми.

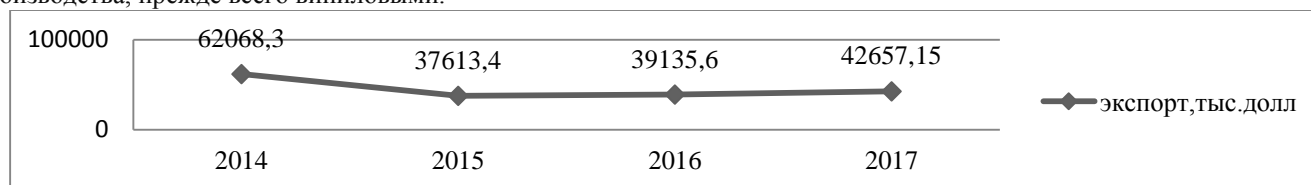


Рисунок 3 – Динамика экспорта обоев

Примечание - Источник: собственная разработка на основании документации холдинга

Установлено, что наибольшие объемы обоев экспортируются из Беларуси в Российскую Федерацию. При этом объемы экспорта в Россию с 2014 по 2016 г. снизились на 37% [1]. Несмотря на это Россия остается основным рынком сбыта отечественной обоейной продукции (73% в структуре экспорта) Далее следуют Казахстан – 7,57% и Украина – 5,58% и Кыргызстан – 4,49. Всего за 10 месяцев 2018 года белорусская обоейная продукция поставлялась в 15 стран. Динамика экспорта обоев показана на рисунке 3.

Республика Беларусь стала основным поставщиком обоев в Россию (41,7% в структуре импорта РФ), на вторую позицию переместилась Украина 35,2%, на третьем месте – Германия (9,4%), на четвертом – Италия (5,5%).

В последние годы на отечественном рынке интерес к продукции белорусских предприятий снижается, что в первую очередь обуславливается переориентацией потребителей на обои более высокого ценового диапазона, прежде всего на виниловые обои, как правило, импортного производства (рисунок 4). Ежегодно в Беларусь импортируются обои из порядка 15 стран. Однако в 2015 году наблюдалось заметное сокращение импорта обоев в республику. В 2018 году импорт обоев имеет тенденцию к увеличению по причине приостановления винилового производства в г. Гомель.



Рисунок 4 – Структура импорта обоев по странам происхождения

Примечание - Источник: данные Национального статистического комитета РБ

Для увеличения объемов производства и расширения ассортимента выпускаемой обоейной продукции, необходимо продолжить модернизацию имеющегося оборудования, которая позволила бы работать двум линиям по выпуску виниловых обоев с возможностью утилизации всех вредных веществ. Также необходим комплекс маркетинговых мероприятий по планированию ассортимента и стимулированию сбыта.

Заключение. Белорусский рынок обоев на данный момент признан одним из самых быстро развивающихся рынков. ОАО «ЦБК-Консалт» является крупнейшим производителем обоев на территории Республики Беларусь, имеет обширную географию экспортных поставок и многоуровневые каналы сбыта. Предлагаемая концепция

развития ОАО «ЦБК-Консалт» включает в себя следующие стратегические направления: упрощение системы оптимизации и планирования ассортимента в целях минимизации выпуска неходовой продукции с нестабильным уровнем спроса; совершенствование технологии производства, с целью расширения номенклатуры выпускаемой продукции, востребованной на рынке Республики Беларусь и за ее пределами, за счет внедрения современных технологий и оборудования, отвечающих технологическим и экологическим требованиям; модернизация уже существующего корпоративного сайта компании, с целью создания на его платформе интернет-магазина в целях рекламы продукции и снижения расходов на реализацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Локтева, К. И. Тенденции современного рынка обоев Республики Беларусь / К. И. Локтева, Е. В. Сорокина // Дорожная карта мировой экономики : материалы третьей международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 17 ноября 2017 г. / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Международная ассоциация устойчивого развития технического университета-Варна [и др.]. – Донецк, 2017. – С. 93–95.
2. Строительство и недвижимость Маргарита Чудикова «Белорусский рынок бумажных обоев» [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, - Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by>. - Дата доступа: 30.11.2018
3. Холдинг «Белорусские обои» [Электронный ресурс]. – Минск, 2014, - Режим доступа: <http://www.oboi.by>. - Дата доступа: 30.11.2018
4. Статистический сборник Промышленность / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 272 с.
5. Статистический сборник Промышленность / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 216 с.
6. Аналитический отчет Рынок рулонных настенных материалов: обоев бумажных, флизелиновых, виниловых, стеклообоев /Агентство ABARUS Market Research [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, - Режим доступа: www.abarus.ru- Дата доступа: 30.11.2018

УДК. 001.83(476:510)(047)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

доктор экон. наук, профессор С.С. Полоник, канд. экон. наук, доцент М.А. Смолярова, БНТУ, г. Минск

Резюме – в научной статье рассмотрены вопросы создания проекта «Китайско-Белорусский воздушный Шелковый путь» и перспективы развития грузоперевозок и товарных узлов с помощью глобальной сети Интернет.

Введение. Для того чтобы экономические связи между Китаем и Республикой Беларусь стали более тесными, взаимное сотрудничество – более углубленными, а пространство для развития – более обширным, необходимо на основе инновационных методов сотрудничества, общими усилиями двух стран создать условия для экономического развития между Востоком и Западом проекта «Экономический пояс Шелкового пути». Страны общими усилиями должны постепенно развивать региональное сотрудничество, действуя сначала в следующих аспектах: путем перехода сотрудничества от внешнеторгового оборота между Китаем и Беларусью до освоения рынков Западной Европы.

Основная часть. Участие Республики Беларусь в реализации данного проекта предполагает в качестве преимуществ привлечение больших объёмов прямых иностранных инвестиций, направленных на проведение структурной перестройки отечественной экономики, возможность выхода на крупные рынки **товаров** и услуг, доступ к современным технологиям. Ряд масштабных инвестиционных проектов, финансируемых Китаем, рассчитаны на внутренний рынок Беларуси (гостиница «Пекин», жилой микрорайон «Лебяжий»). Такие проекты, как производство автомобилей «Белджи», индустриальный парк «Великий камень» ориентированы уже на экспорт, однако не предполагают выход на рынок КНР. В целях минимизации рисков инвестиционные проекты в Беларуси финансируются за счёт собственного и заемного капитала как китайской, так и белорусской сторон. В свою очередь, белорусской стороной осуществлено инвестирование в созданные в Китае совместные сборочные производства (МТЗ, БелАЗ МЗКТ, Гомельсельмаш).

Помимо этого, в Республике Беларусь реализуется более 20 инвестиционных проектов, для финансирования которых были привлечены связанные кредиты, выданные китайской стороной, на общую сумму более 5 млрд долл. США. Научно-технологическое и инвестиционное сотрудничество на территории Республики Беларусь также реализуется посредством создания комплексной индустриальной зоны «Китайско-Белорусский индустриальный парк», в которой планируется открытие в общей сложности до 22 тысяч рабочих мест. Он имеет статус свободной экономической зоны. Расчётный эффект от реализации данного проекта на первом этапе (2016–2020 гг.) заключается в ускорении экономического роста национальной экономики до 5% в год, В силу того, что Республика Беларусь относится к странам с малой открытой экономикой, для повышения её конкурентоспособности на мировом рынке необходимо взаимодействие со стратегическими партнёрами в целях достижения синергетического эффекта. Китайско-Белорусский индустриальный парк (Великий камень)