

развития ОАО «ЦБК-Консалт» включает в себя следующие стратегические направления: упрощение системы оптимизации и планирования ассортимента в целях минимизации выпуска неходовой продукции с нестабильным уровнем спроса; совершенствование технологии производства, с целью расширения номенклатуры выпускаемой продукции, востребованной на рынке Республики Беларусь и за ее пределами, за счет внедрения современных технологий и оборудования, отвечающих технологическим и экологическим требованиям; модернизация уже существующего корпоративного сайта компании, с целью создания на его платформе интернет-магазина в целях рекламы продукции и снижения расходов на реализацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Локтева, К. И. Тенденции современного рынка обоев Республики Беларусь / К. И. Локтева, Е. В. Сорокина // Дорожная карта мировой экономики : материалы третьей международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 17 ноября 2017 г. / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Международная ассоциация устойчивого развития технического университета-Варна [и др.]. – Донецк, 2017. – С. 93–95.
2. Строительство и недвижимость Маргарита Чудикова «Белорусский рынок бумажных обоев» [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, - Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by>.- Дата доступа: 30.11.2018
3. Холдинг «Белорусские обои» [Электронный ресурс]. – Минск, 2014, - Режим доступа: <http://www.oboi.by>.- Дата доступа: 30.11.2018
4. Статистический сборник Промышленность / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 272 с.
5. Статистический сборник Промышленность / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 216 с.
6. Аналитический отчет Рынок рулонных настенных материалов: обоев бумажных, флизелиновых, виниловых, стеклообоев /Агентство ABARUS Market Research [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, - Режим доступа: www.abarus.ru- Дата доступа: 30.11.2018

УДК. 001.83(476:510)(047)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

доктор экон. наук, профессор С.С. Полоник, канд. экон. наук, доцент М.А. Смолярова, БНТУ, г. Минск

Резюме – в научной статье рассмотрены вопросы создания проекта «Китайско-Белорусский воздушный Шелковый путь» и перспективы развития грузоперевозок и товарных узлов с помощью глобальной сети Интернет.

Введение. Для того чтобы экономические связи между Китаем и Республикой Беларусь стали более тесными, взаимное сотрудничество – более углубленными, а пространство для развития – более обширным, необходимо на основе инновационных методов сотрудничества, общими усилиями двух стран создать условия для экономического развития между Востоком и Западом проекта «Экономический пояс Шелкового пути». Страны общими усилиями должны постепенно развивать региональное сотрудничество, действуя сначала в следующих аспектах: путем перехода сотрудничества от внешнеторгового оборота между Китаем и Беларусью до освоения рынков Западной Европы.

Основная часть. Участие Республики Беларусь в реализации данного проекта предполагает в качестве преимуществ привлечение больших объёмов прямых иностранных инвестиций, направленных на проведение структурной перестройки отечественной экономики, возможность выхода на крупные рынки **товаров** и услуг, доступ к современным технологиям. Ряд масштабных инвестиционных проектов, финансируемых Китаем, рассчитаны на внутренний рынок Беларуси (гостиница «Пекин», жилой микрорайон «Лебяжий»). Такие проекты, как производство автомобилей «Белджи», индустриальный парк «Великий камень» ориентированы уже на экспорт, однако не предполагают выход на рынок КНР. В целях минимизации рисков инвестиционные проекты в Беларуси финансируются за счёт собственного и заемного капитала как китайской, так и белорусской сторон. В свою очередь, белорусской стороной осуществлено инвестирование в созданные в Китае совместные сборочные производства (МТЗ, БелАЗ МЗКТ, Гомельсельмаш).

Помимо этого, в Республике Беларусь реализуется более 20 инвестиционных проектов, для финансирования которых были привлечены связанные кредиты, выданные китайской стороной, на общую сумму более 5 млрд долл. США. Научно-технологическое и инвестиционное сотрудничество на территории Республики Беларусь также реализуется посредством создания комплексной индустриальной зоны «Китайско-Белорусский индустриальный парк», в которой планируется открытие в общей сложности до 22 тысяч рабочих мест. Он имеет статус свободной экономической зоны. Расчётный эффект от реализации данного проекта на первом этапе (2016–2020 гг.) заключается в ускорении экономического роста национальной экономики до 5% в год, В силу того, что Республика Беларусь относится к странам с малой открытой экономикой, для повышения её конкурентоспособности на мировом рынке необходимо взаимодействие со стратегическими партнёрами в целях достижения синергетического эффекта. Китайско-Белорусский индустриальный парк (Великий камень)

расположен рядом со столицей Республики Беларусь. Через территорию парка проходит железная дорога Минск – Западная Европа, Минск – Москва – Пекин, а также рядом находится Аэропорт-2, самый крупный аэропорт в Беларуси. Нами проведены научные исследования по вопросам повышения конкурентоспособности организаций-резидентов Великого камня с помощью логистической системы.

В настоящее время происходит серьезный прорыв в осуществлении проекта «Китайско-Белорусский воздушный Шелковый путь», в рамках которого будет создан воздушный путь Тяньцзинь – Минск. Данный проект будет осуществлять перевозку грузов между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в объеме 100 грузовых автомобилей, между странами Евросоюза в объеме 160 грузовых автомобилей, а также такой посреднической деятельностью по всему миру, как растаможивание, складирование, транспортировка грузовыми самолетами, самолетами МЧС, гражданскими самолетами и др. По завершении организации данного воздушного пути планируется ежедневное перемещение 10 тонн малогабаритных грузов и еженедельная доставка 120 тонн грузов стандартного размеров. Воздушный путь «Тяньцзинь – Минск» в будущем станет одним из ведущих транспортным направлений Шелкового пути» и свяжет Шелковый путь с Европейским экономическим союзом, что официально положит начало сотрудничеству. Основными экспортными товарами станут одежда и продукция легкой промышленности Китая, в качестве импортных товаров главным образом будет выступать продукция белорусского производства и восточноевропейских стран, в то же время будет учитываться и экспорт продукции машиностроения из Западной Европы в Китай. С началом функционирования товарной авиалинии Тяньцзинь – Минск стороны получают возможность сосредоточиться на стратегии развития грузоперевозок и товарных узлов с помощью глобальной сети Интернет.

Заключение. Стратегический проект «Китайско-Белорусский воздушный Шелковый путь» будет активно продвигать строительство «транспортного коридора Тяньцзинь-Минск», а также соединение воздушной сети между аэропортами Тяньцзинь и Минска, что способствует развитию транспортных узлов обеих сторон, а так же углублению экономического сотрудничества между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Си Цзиньпин, О государственном управлении / Издательство литературы на иностранных языках, КНР. Пекин. М. – 624 с.
2. Шимов, В.Н. «Экономический пояс шёлкового пути» как транспортный маршрут и глобальный проект развития / В.Н. Шимов, А.А. Быков // Белорусский экономический журнал. – 2016. – №2. – С. 4 – 14.
3. Рудый, К.В. Беларусь-Китай: каналы инвестиционного сотрудничества / К.В. Рудый // Белорусский экономический журнал. – 2016. – №2. – С. 15 – 30.
4. Статистический ежегодник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Мн., 2016. – 518 с.
5. Экономико-математический энциклопедический словарь / под ред. В.И. Данилов-Данильяна. – М. : Большая российская энциклопедия: ИНФРА-М. – 2003. – 688 с.

УДК 338.24

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. К Савко, преподаватель БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье рассмотрен вопрос целесообразности формирования стратегии развития предприятия, определены виды стратегий, рассмотрены этапы ее формирования и принципы создания. Рассмотрены и проанализированы основные цели развития предприятий. Выявлены проблемы разработки стратегии развития на предприятиях Республики Беларусь.

Введение. Долгосрочное эффективное развитие предприятия, устойчивый рост его основных экономических показателей, повышение конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг во многом зависят от правильно выбранных стратегических целей организации, что позволяет гибко и адекватно реагировать на изменение факторов внешней среды и эффективно использовать имеющиеся в наличии ограниченные ресурсы. Изменчивая внешняя среда, высокая конкуренция, кризисные проявления в экономике требуют от предприятий использования элементов стратегического управления.

Основная часть. Однозначной трактовки понятия «стратегия» не существует. Понимание данного понятия изменялось во времени наряду с усложнявшимися условиями ведения бизнеса. Однако проведенный анализ наиболее известных определений позволил выявить некоторые общие черты: нацеленность в будущее и реагирование на внешнюю среду. Таким образом, обобщая анализ литературных источников, стратегией развития предприятия можно считать долгосрочный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.

Наиболее полный и глубокий анализ подходов по формированию стратегии развития предприятия был приведен в работе Г. Минцберга [1]. Как можно видеть, в настоящее время не существует единого понимания сущности стратегии, но, несмотря на различия в определениях, все они характеризуют стратегию как инструмент управления, способствующий позиционированию предприятия во внешней среде путем достижения им поставленных целей.