

ЛИТЕРАТУРА

1. Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / М.В. Ягодкина, А.П. Иванова, М.М. Сластушинская. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
2. Виртуальные образы в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/virt_images.htm. – Дата доступа: 20.10.2018.
3. Коммунарка. Остаемся настоящими! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=AxkcAbIzEe8. – Дата доступа: 20.10.2018.
4. Сметана "Брест-Литовск". Рекламный ролик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=BPJmx75oUq8>. – Дата доступа: 20.10.2018.
5. Реклама Виск 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=WtJ95_5IRp4. – Дата доступа: 22.10.2018.
6. MISSDIOR – The new Eau de Parfum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=h4s0lOpKrU&feature=youtu.be>. – Дата доступа: 22.10.2018.

УДК: 339.56+336.276(476)

ФОРМИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕГО ДОЛГА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

доктор экон. наук, профессор, член-корреспондент НАН Беларуси А.Е. Дайнеко, БНТУ, г. Минск

Резюме – определена взаимосвязь показателей валового внешнего долга и внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Сформулированы предложения по повышению эффективности экспортно-импортных операций с целью достижения положительного значения сальдо внешнеторгового баланса.

Введение. В Беларуси сложилась ситуация, когда обслуживание внешнего долга ложится тяжелым бременем не только на государственный бюджет, но и отвлекает значительные валютные средства из корпоративного сектора, которые могли бы пойти на развитие предприятий. Ежегодная сумма выплат на обслуживание внешнего долга Беларуси составляет около 3,5-4 млрд. долларов США. Сальдо внешнеторгового баланса выступает одним из факторов, влияющим на величину и состояние внешнего долга страны. При положительном его значении появляются валютные средства для погашения платежей по обслуживанию внешнего долга, при отрицательном – создаются предпосылки для новых внешних заимствований.

Основная часть. В таблице 1 представлена динамика показателей внешнего долга и внешней торговли Республики Беларусь

Таблица 1 – Динамика показателей внешнего долга и внешней торговли Республики Беларусь за 2010-2017 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт товаров и услуг, млн долл. США	29302	46537	51886	44046	43303	32798	29927	36550
<i>Отношение к ВВП, %</i>	<i>51,5</i>	<i>76,4</i>	<i>79,2</i>	<i>58,5</i>	<i>55,1</i>	<i>57,7</i>	<i>62,2</i>	<i>67,2</i>
Импорт товаров и услуг, млн долл. США	36802	47746	49052	46387	43792	32697	29959	36369
<i>Отношение к ВВП, %</i>	<i>64,7</i>	<i>78,4</i>	<i>74,8</i>	<i>61,7</i>	<i>55,7</i>	<i>57,6</i>	<i>62,3</i>	<i>66,8</i>
Сальдо товаров и услуг, млн долл. США	-7500	-1209	2834	-2341	-489	101	-32	180
<i>Отношение к ВВП, %</i>	<i>-13,2</i>	<i>-2,0</i>	<i>4,3</i>	<i>-3,1</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>
Валовой внешний долг, млн долл. США	28403	34023	33766	39621	40024	38259	37517	39778
<i>Отношение к ВВП, %</i>	<i>49,9</i>	<i>55,8</i>	<i>51,5</i>	<i>52,6</i>	<i>50,9</i>	<i>67,3</i>	<i>77,9</i>	<i>73,1</i>
ВВП, млн долл. США	56897	60912	65513	75292	78590	56842	48114	54390

Источник: составлено по данным Национального банка Республики Беларусь [1]

Фактором замедления социально-экономического развития Беларуси является рост удельного веса валового внешнего долга в валовом внутреннем продукте (ВВП). Хотя абсолютная величина внешнего долга с 2013 года практически не изменяется, ВВП в долларовом выражении снизился в 2017 году по сравнению с 2014 годом на 30% (таблица 1). Таким образом, отношение внешнего долга к ВВП Беларуси выросло и составляет более 70%.

Данная тенденция свидетельствует о том, что на протяжении последних 5 лет страна привлекает внешние заимствования в основном для того, чтобы рассчитаться по текущим платежам за взятые ранее зарубежные кредиты. То есть идет перекредитование внешнего долга и использование вновь привлеченных средств на текущее потребление. По оценкам экспертов, использование внешнего долга является эффективным только в случае создания на привлеченные зарубежные средства новых, высокоэффективных, технологичных рентабельных производств, которые в перспективе способны сгенерировать прибыль, достаточную для собственного развития и расчета по внешней задолженности.

По данным Национального банка Республики Беларусь, за последние 7 лет стоимость экспорта не всегда компенсировала затраты по импорту (таб. 1). Так в 2010, 2011, 2013, 2014 и 2016 годах сложилось отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Вместе с тем, в динамике наблюдается тенденция к его сокращению. В 2017 году профицит внешней торговли Беларуси составил около 180 млн. долларов США.

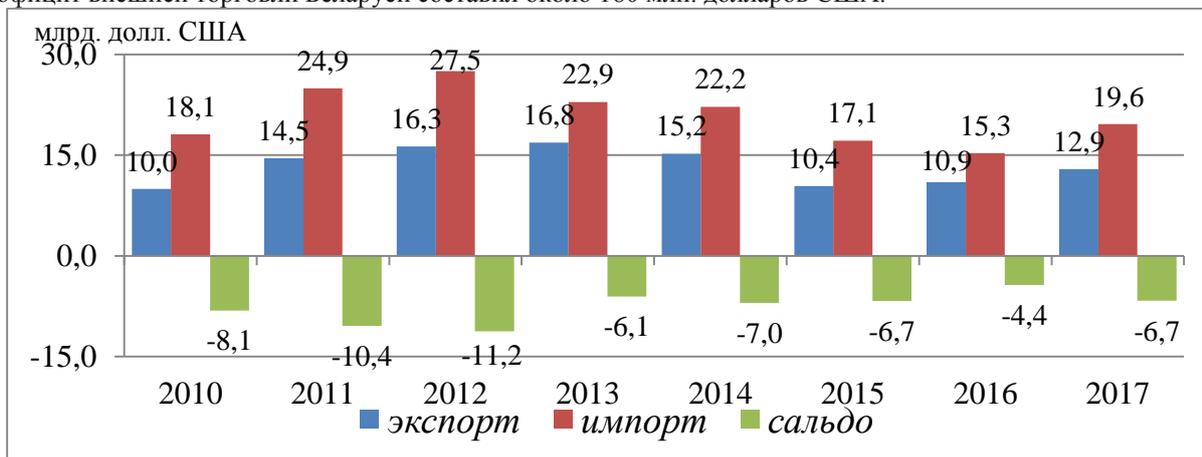


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли товарами Республики Беларусь и Российской Федерации, млрд долл. США

Источник: составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Основная величина отрицательного внешнеторгового сальдо Республики Беларусь складывается при торговле с Россией (рис. 1). Наибольшее его значение было в 2012 году и составило -11,2 млрд долларов США. К 2017 году оно уменьшилось в два раза и составило -6,7 млрд долларов США. Данная величина формируется за счет ежегодных закупок больших объемов углеводородного сырья в России. Вместе с тем, внешняя торговля Беларуси и России без учета энергоносителей имеет положительную величину сальдо внешнеторгового баланса. Как видно из данных рисунка 2, наиболее благоприятным образом для нашей страны внешняя торговля складывалась в 2012 году. В последующие годы величина нашего экспорта снизилась, а импорта – возросла, что отразилось на уменьшении положительного сальдо до 2,7 млрд. долларов США в 2017 году.

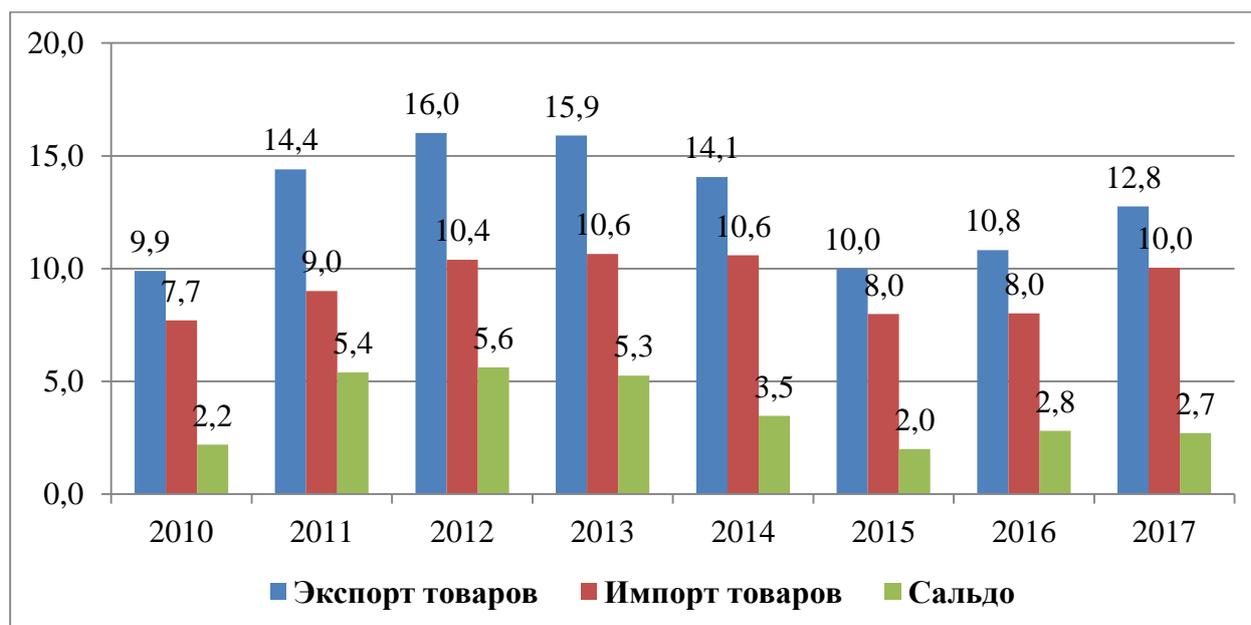


Рисунок 2 – Динамика внешней торговли Республики Беларусь и Российской Федерации без учета энергоносителей (группа 27 ТН ВЭД ЕАЭС), млрд долл. США

Источник: составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

В данной связи, при формировании балансов взаимной торговли Беларуси и России в рамках Союзного государства, правительству Беларуси целесообразно ставить вопрос о достижении паритета путем увеличения Россией ежегодных закупок белорусской продукции на величину отрицательного внешнеторгового сальдо с целью его ликвидации. Если такая практика будет достигнута, то Беларусь получит стабильный источник валютных поступлений, которые сможет направлять на погашение внешней задолженности без ущерба для своей экономики.

Таким образом, на формирование динамики внешнего долга Республики Беларусь существенное влияние оказывает внешнеторговая деятельность. К 2017 году удалось выйти на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами. Несколько сократилось отрицательное значение сальдо внешнеторгового баланса с Россией. Вместе с тем, за период 2011-2017 гг. сократилось значение ВВП Беларуси в долларовом выражении, произошел рост показателя валового внешнего долга страны, усилилась внешнеторговая зависимость от рынка России, в структуре экспорта наблюдается незначительная доля высокотехнологичных товаров с высокой долей добавленной стоимости.

Заключение. Исследования показывают, что в Республике Беларусь стратегию освоения внешних рынков следует осуществлять таким образом, чтобы в результате формировалось положительное сальдо внешней торговли. Это позволит более эффективно распоряжаться валютными ресурсами, в том числе оптимизирует обслуживание внешнего долга страны. При осуществлении двустороннего сотрудничества со странами мира Республике Беларусь необходимо добиваться установления паритета в экспортно-импортных операциях, особенно с нашими стратегическими партнерами - с Китаем и Россией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/> – Дата доступа: 12.10.2018.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/. – Дата доступа: 04.10.2018.

УДК 681.518:339.13

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСА

канд. техн. наук, доцент Железко Б. А., БНТУ, г. Минск

The article is devoted to the generalization of methods for constructing instrumental and methodological support for projects for reengineering the business of small and medium-sized enterprises.

Введение. Маркетинговый реинжиниринг бизнеса (МРБП) – разновидность реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) ориентированная на достижение основных целей маркетинговой деятельности (расширение объема продаж и рынков сбыта; увеличение занимаемой роли на рынке; рост прибыли и обеспечение обоснованности принимаемых руководством фирмы решений в области производственно-сбытовой и научно-технической деятельности). Этим он отличается от, например, стратегического корпоративного РБП, целью которого является поиск стратегического инвестора.

Цель данной работы - развитие теоретических основ и практики построения инструментальных методов поддержки принятия решений в МРБП малых и средних предприятий.

Основная часть. Управленческие процессы характеризуются наличием большого числа нештатных ситуаций, требующих оперативного принятия ответственных решений, результат которых влияет на будущее состояние объекта или системы. Проблемы, которые приходится решать руководителям в данных условиях, как правило, являются многокритериальными, плохо формализуемыми, имеют исключительный, не повторяющийся характер и связаны с рассмотрением целого ряда альтернатив. Для лица, принимающего решения (ЛПР), в таких проблемах много новых элементов (например, либо объект выбора, либо обстановка, в которой совершается выбор, либо требования к обоснованию выбора, либо последствия неправильного выбора и т.п.). Эти особенности процесса принятия решений требуют создания и использования специальных автоматизированных инструментальных средств – систем информационно-аналитической поддержки процедур принятия решений (ИА СППР) – для обоснования принимаемых социально-экономических решений и осуществления мероприятий, направленных на повышение эффективности работы экономических объектов.

В данной работе проведено обобщение методов построения автоматизированных систем применительно к задачам создания и развития ИА СППР, основанное на идеях концепции ПИР-требований Морозевича А.Н. [1], в результате чего разработан подход к совместному описанию согласованных требований Потребителя, Производителя и Проектировщика (концепция трех П), базирующийся на макетировании, моделировании и поэтапной реализации средствами современных информационных технологий компонентов и подсистем ИА СППР (ММР-методология) и на этой основе ряд ИА СППР и автоматизированных рабочих мест (АРМ), обеспечивающие за счет улучшения их эксплуатационных характеристик повышение эффективности и качества принимаемых решений.