

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*И.А. Зубрицкая, старший преподаватель БНТУ, г. Минск*

*Резюме – Результатом настоящего научного исследования является анализ современной методологии формирования международных рейтингов конкурентоспособности промышленности в глобальном масштабе. Систематизированы основные практические подходы к определению детерминант конкурентоспособности промышленности, в том числе цифровой трансформации промышленности, как фактора повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь.*

**Введение.** В современных условиях развития цифровой экономики, цифровой трансформации важных отраслей народного хозяйства Республики Беларусь [1], к которым относится национальная обрабатывающая промышленность, «..драйвер технико-технологических, научно-образовательных преобразований, инноваций...»[2], острую актуальность приобретает формирование конкурентных преимуществ промышленных предприятий Республики Беларусь в результате реализации организационно-экономического механизма цифровой трансформации промышленных предприятий страны и промежуточного контроля значимых экономических показателей, влияющих на конкурентоспособность.

**Основная часть.** Принимая во внимание происходящие в настоящее время процессы глобальной интеграции, цифровой трансформации, на основании данных Всемирного банка и международных рейтингов [3-6], проведен ряд исследований компонент конкурентного потенциала обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в рамках международного промышленного рынка.

На основании анализа результатов рейтинга стран по страновым индексам конкурентоспособности промышленности (CIP) «The Industrial Competitiveness of Nations» («Конкурентоспособность промышленности стран») [3], проведена сравнительная оценка уровня конкурентоспособности промышленности Республики Беларусь и изучена методология формирования международного рейтинга. Так, методологией, формирующей рейтинг, индекс конкурентоспособности промышленности (CIP) рассчитывается как средняя геометрическая следующих индикаторов:

валовой добавленной стоимости (ВДС) обрабатывающей промышленности и экспорта продукции обрабатывающей промышленности, нормализованных к численности населения страны;

средняя арифметическая доли ВДС средне- и высокотехнологичных производств в ВДС обрабатывающей промышленности и доли ВДС обрабатывающей промышленности в ВВП;

средняя арифметическая доли экспорта средне- и высокотехнологичных производств в экспорте обрабатывающей промышленности и доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта;

доля ВДС обрабатывающей промышленности страны в мировой ВДС обрабатывающей промышленности;

доля ВДС обрабатывающей промышленности страны в мировом объеме торговли промышленной продукцией.

Кроме этого, результат анализа методологии расчета Индекса глобальной конкурентоспособности по данным Всемирного экономического форума (TheGlobalCompetitivenessIndex - GCI) [4], показывает, что Индекс глобальной конкурентоспособности включает в себя 12 показателей: макроэкономическая стабильность, инфраструктура, качество институтов, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, размер внутреннего рынка, уровень цифровой трансформации промышленности, инновационный потенциал компаний. Также проанализирована методика расчета индекса промышленного развития (IDS) [5], который определяется Организацией объединенных наций по промышленному развитию (UNIDO). Он включает две группы индикаторов: индикаторы промышленных возможностей; индикаторы промышленного превосходства, которые, в свою очередь, состоят из двух субиндексов – Индекс конкурентного промышленного превосходства (CompetitiveIndustrialPerformanceIndex) и Промышленный индекс, включающий цифровую трансформацию промышленности (IndustrialcumTechnologicalAdvance).

Еще одним подходом определения детерминант конкурентоспособности промышленности является оценка конкурентных преимуществ на основе сравнения показателей внешней торговли: внешнеторговых цен, объемов экспорта-импорта. Такой метод получил название метода сравнительного преимущества (Revealedcomparativeadvantage – RCA) или индекса Баласса:

$$RCA = (X_{ij} / X_{it}) / (X_{nj} / X_{nt}) = (X_{ij} / X_{nj}) / (X_{it} / X_{nt}) \quad (1)$$

где X – экспорт, i – исследуемая страна, j – товар (или отрасль), t – группа товаров (или отраслей) и n- страна [6].

При расчете индекса Баласса рассчитывается величина, которая сопоставляется с единицей. Если индекс больше единицы, то отрасль имеет сравнительные конкурентные преимущества, в случае получения индекса меньше единицы, делается вывод об отсутствии сравнительных преимуществ.

**Заключение.** На основании результатов проведенного исследования определены наиболее важные и, в то же самое время, простые по механизму идентификации индикаторы конкурентоспособности промышленности в условиях глобализации, к которым относятся показатели доли экспорта промышленных товаров в общем экспорте продукции Республики Беларусь, доли высокотехнологичной, наукоемкой и инновационной продукции в общем экспорте товаров промышленного производства.

Для сравнения конкурентоспособности промышленных отраслей в международном масштабе, целесообразно использовать показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность национальной экономики в целом, поскольку влияние инвестиций не может быть спроецировано на отдельный вид промышленной деятельности, в то же время, влияние инвестиций на динамику развития национальной промышленной отрасли будет интегрированным, поскольку, прямые инвестиции в развитие цифровой экономики повышают конкурентный потенциал всех отраслей народного хозяйства в разной степени, а потенциал экономики страны – в целом.

Существующие концепции выбора индикаторов конкурентоспособности подразумевают возможность использования значительного числа дополнительных индикаторов для характеристики конкурентоспособности промышленной отрасли Республики Беларусь, однако, в данном анализе ресурсных показателей и показателей конкурентных преимуществ, представляется гораздо более важным сравнить не столько затратные (ресурсные), накопленные и потребленные промышленной отраслью в процессе цифровой трансформации производственных предприятий, сколько результат взаимодействия ресурсов промышленной отрасли в процессе реализации организационно-экономического механизма цифровой трансформации промышленных предприятий Республики Беларусь и его инструментов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Мясникович, М.В. Актуальная повестка развития Белорусской экономики в условиях интеграции / М.В. Мясникович. – Минск: Белорусская наука, 2017. – 278 с.
3. Организация объединенных наций по промышленному развитию [Электронный ресурс]. Официальный сайт - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ecosoc/unido/facts.shtml>. - Дата доступа 27.10.2018.
4. TheGlobalCompetitivenessReport [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf> - Дата доступа 27.10.2018.
5. Мировой Рейтинг цифровой конкурентоспособности imd 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2018/> - Дата доступа: 17.11.2018
6. Конкурентоспособность и экономический рост. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cepii.fr/CEPII/en/recherche/domaine.asp?idTheme=7/> - Дата доступа – 17.11.2018.

УДК 338.462

### СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*А.В. Калинин, аспирант ГУО РИВШ, г.Минск*

*Резюме – на современном этапе высшая школа Республики Беларусь сталкивается с проблемой дефицита финансирования и уменьшения количества абитуриентов. Обе проблемы могут быть решены за счет наращивания объемов экспорта образовательных услуг. В статье раскрыта актуальность развития системы экспорта образовательных услуг для высшей школы Республики Беларусь, а также сущность стратегии привлечения квалифицированной рабочей силы на мировом рынке образовательных услуг. Дается общая характеристика внутренней политики Германии и Франции по обучению иностранных граждан с соответствующими выводами. Полученные данные могут быть использованы руководителями учреждений высшего образования при организации международного сотрудничества и совершенствовании системы экспорта образовательных услуг.*

**Введение.** Количество иностранных студентов в Республике Беларусь по состоянию на 2017 г. составило 20 218 человек из 102 государств [1]. Доля Республики Беларусь в мировом рынке образовательных услуг, при его оценке приблизительно в 100 млрд. долларов США [2], составляет приблизительно 0,062%. Ведущими странами по количеству иностранных студентов в Республике Беларусь являются: Туркменистан (48,6%), Китай (10,4%), Россия (5,9%), Иран (6%) [3]. Далее в группу стран, имеющих наибольшее количество своих представителей (более 100 человек) в УВО Республики Беларусь, входят (в порядке убывания численности студентов-граждан этих стран) Нигерия, Турция, Шри-Ланка, Ливан. Ирак, Сирия, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан, Вьетнам, Украина [4].