

то, что модель настраивается индивидуально исходя из потребностей бизнеса. Минус – владение большим количеством информации и временные затраты на подготовительные работы.

**Заключение.** Выбранная модель атрибуции влияет на определение ценности маркетинговых каналов. Ценность конверсий, а также их количество, для каждого маркетингового канала будет варьироваться в зависимости от используемой модели атрибуции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет маркетинг [Электронный ресурс] // Маркетинговый словарь. – Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_i/internet\\_marketing/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/internet_marketing/). – Дата доступа: 25.11.2018.

2. Ли, Ч. Развитие интернет-маркетинга во внешнеэкономической деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 02.07.02/ Ч. Ли.. – Минск: БГЭУ, 2018. – 25 с.

3. Анализ рынка IT в Беларуси [Электронный ресурс] // Cropas. – Режим доступа: <http://cropas.by/content-marketing/analiz-rynka-it-v-belarusi/>. – Дата доступа: 25.11.2018.

4. Справка – Google Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.google.com/analytics>. – Дата доступа: 25.11.2018.

5. Think with Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com>. – Дата доступа: 25.11.2018.

УДК 378.147

### ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

*канд. экон. наук, доцент Н.Н. Метановская, БНТУ, г.Минск*

*Резюме – с момента появления в конце 18 века в Европе корреспондентского обучения и до наших дней в сфере образования существует и развивается дистанционное обучение (ДО). В РФ и РБ ДО, в том виде в котором его принято воспринимать сейчас, начало развиваться с мая 1997 года. В настоящее время увеличивается социальная значимость ДО, так как оно позволяет реализовать два важнейших принципа системы образования в целом: образование для всех и образование через всю жизнь. Более того сегодня все чаще говорят о том, что подобная форма обучения является неотъемлемой частью информационного общества и его формирующим звеном.*

**Введение.** Стоит отметить, что сегодня ДО уже перешло из разряда экспериментов в легитимный способ реализации учебных программ учебными заведениями. Помимо учебных заведений ДО достаточно широко используется в крупных территориально распределенных компаниях для обучения новых сотрудников, а также повышения квалификации действующего персонала.

**Основная часть.** Кроме явной экономической выгоды такой способ обучения сотрудников позволяет компаниям гораздо быстрее и качественней реагировать на рыночные изменения и выводить на рынок новые продукты. Особенно это справедливо для компаний, работающих в сфере предоставления услуг (банки, страховые, телекоммуникационные компании и т.п.).

Анализ отечественной и зарубежной теории и практики позволил отметить характерные особенности ДО. Среди них:

*Модульность.* В основу программ ДО закладывается модульный принцип, что позволяет из набора независимых дисциплин формировать учебный план, отвечающий индивидуальным и групповым потребностям обучающихся.

*Гибкость.* Обучающиеся занимаются в удобное для себя время, в удобном месте и темпе.

*Дальнодействие.* Расстояние от места нахождения, обучающегося до образовательного учреждения не влияет на качество образовательного процесса.

*Параллельность.* Обучение может проводиться «без отрыва от производства».

*Асинхронность.* В процессе обучения обучающий и обучаемый работают по удобному для каждого расписанию.

*Охват, или массовость.* Количество обучающихся в системе ДО не является критичным параметром.

*Рентабельность.* ДО экономически эффективнее традиционных форм получения образования.

*Социальность.* ДО в определённой степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равную возможность получения образования.

*Интернациональность.* Посредством ДО осуществляется экспорт и импорт образовательных услуг.

Комплекс современного ДО составляют следующие элемент: обучающий, обучаемый и используемые технологии. *Обучающий.* Роль обучающего безусловно важна в любом виде обучения. В процессе ДО взаимодействие обучающего и обучаемого опосредовано используемой технологией. Более того, обучаемый больше и чаще прикасается не с обучающим, а с материалом учебного курса. Именно поэтому при ДО обучающему стоит особое внимание уделять составлению материалов, содержанию учебного курса, преподаваемой дисциплины. Во многих случаях следует пересматривать методику преподавания, которая, в свою очередь, отразится на материалах, предлагаемых обучаемому. Так, например, в компании IBM после перевода вводного курса для каждого нового менеджера с традиционного обучения на дистанционное объем учебных материалов увеличился в пять раз. Кроме того, для повышения наглядности и понимания преподаваемой

дисциплины может потребоваться разработка дополнительного специализированного контента (мультимедиа, видео и аудио ролики, анимационные модели, симуляторы и пр.) что приведет к необходимости использования дополнительных временных и человеческих ресурсов. Отсюда вытекает достаточно важный аспект трудоемкости подготовки учебных материалов. Критическим становится умение и готовность обучающегося работать с выбранной технологией так как в большинстве случаев обучающимся требуется дополнительная подготовка. Поэтому простота использования обучающей системы должна стать одним из главных критериев при выборе такой системы.

*Обучаемый.* Проблема цифрового неравенства уже не так остра, но все еще достаточно актуальна. Это касается как наличия и доступности современных телекоммуникационных технологий, так и умение работать с такими технологиями. Поэтому реализация принципа «обучение для всех» невозможна без решения задачи цифрового неравенства, но все-таки главная проблема для обучающегося лежит в нетехнологической плоскости. Она вытекает, как это ни странно, из преимуществ дистанционного обучения, таких как обучения из любого места, самостоятельности в выборе темпа и очередности изучения материала, стимулирования использования дополнительных источников информации. Для обучаемого на первый план выходит проблема мотивации и самоорганизации. Отсутствие жесткого контроля со стороны обучающего, характерного при традиционном обучении в сочетании со славянским менталитетом создает реальную сложность и требует от обучаемого достаточного уровня самодисциплины. Несмотря на все удобства ДО, существует проблема проведения итоговой аттестации, так как на сегодняшний день отсутствует реально работающий механизм аутентификации обучаемого и полученных им знаний в дистанционном режиме. Частично эта проблема решается использованием технологии видеоконференции, но тем не менее, на практике подобная аттестация проводится традиционно.

*Технологии.* Как уже было сказано выше технология взаимодействия играет критическую роль в процессе ДО. Так как именно она делает этот процесс дистанционным. С течением времени технология развивалась и видоизменялась. К настоящему моменту мы имеем набор достаточно проработанных механизмов и технологий, который применим в ДО. Современные технологии неразрывно связаны с информационно-коммуникационными технологиями и интернетом. Широкое распространение интернета позволило решить главную технологическую проблему ДО, а именно наличие обратной связи от обучаемого к обучающему, а также обучаемых между собой, позволяет существенно повысить эффективность ДО.

**Заключение.** В настоящее время существует целый класс систем ДО (e-learning), которые предлагают комплексные решения для организации ДО, сочетая различные технологии: доступ к учебным материалам, вебинары, форумы и обсуждения, чаты, видеоконференции, технологии контроля знаний, тесты контроля знаний, деловые игры, лабораторные занятия. Подобные системы в настоящее время стали доступны как финансово, так и технологически. Их полное внедрение – это лишь вопрос управленческой воли и внутренней готовности организации. Можно сделать вывод что ДО существует и успешно развивается. Для его полного становления требуется время и усилия, но, очевидно, что для достижения успеха есть все предпосылки и возможности – и.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Активная информационная система вуза в информационно-образовательной среде / Г.М. Цибульский, М.В. Носков, Р.А. Барышев и др. // *Педагогика: журнал*. – 2017. – №3. – С. 28-33.
2. Богачева, И.Н. Инновационная исследовательски-ориентированная деятельность Института развития образовательных технологий с образовательными организациями / И.Н. Богачева // *Педагогическое образование и наука: журнал*. – 2017. – № 4. – С. 106-110.
3. Кларин, М.В. Инструмент инновационного образования: трансформирующее обучение / М.В. Кларин // *Педагогика: журнал*. – 2017. – №3. – С. 19-28.
4. Козилова, Л.В. Динамика показателей системы ценностей в структуре инновационного обеспечения педагогической деятельности / Л.В. Козилова, В.А. Чвякин // *Педагогическое образование и наука: журнал*. – 2017. – №1. – С. 34-38.
5. Новикова, Г.П. Новое содержание принципов преемственности и непрерывности в условиях инновационной деятельности образовательных комплексов / Г.П. Новикова // *Педагогическое образование и наука: журнал*. – 2017. – № 4. – С. 15-25.

УДК 316.422.44

### СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*канд. экон. наук, доцент И.С. Полоник, БНТУ, В.С. Громова, БГУ, г.Минск*

*Резюме – статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме повышения конкурентоспособности путем стимулирования инновационной деятельности организаций. Рассмотрены прямые и косвенные методы ее государственного регулирования. Проанализировано состояние в Республике Беларусь, а также изучен опыт зарубежных стран. Предложены направления стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.*

**Введение.** На сегодняшний день одним из ключевых факторов модернизации экономики страны, повышения уровня конкурентоспособности и укрепления позиций на мировом рынке является развитие инновационной