

налоговым вычетам. Осуществляется таможенное регулирование экспорта продукции и технологий, созданных на основе новшеств, а также импорта сырья, оборудования, комплектующих, необходимых для их производства (создания).

В Республике Беларусь в условиях низкого финансирования НИОКР и инновационной деятельности необходимо применять методы стимулирования данных видов деятельности в зависимости от этапа инновации: «исследование-разработка-внедрение».

Таким образом, на такую стадию инновационного процесса, как фундаментальные исследования должен распространяться максимально льготный режим с использованием бюджетных средств, так как научные исследования и инновации будут интересовать субъектов хозяйствования лишь в том случае, если такие исследования и инновации смогут в короткие сроки принести положительный результат и высокую прибыль. При этом налоговое стимулирование инновационной деятельности должно активно применяться на стадиях прикладной науки и разработок [7].

Важную роль в развитии инновационной политики играет информационная поддержка инновационной деятельности.

В Республике Беларусь существует проблема недостаточной осведомленности организаций об иностранных инновациях, что свидетельствует о необходимости создания единой инновационной базы.

Заключение. Комплексное применение прямых и косвенных методов стимулирования инноваций с учетом национальных особенностей позволит повысить инновационную активность организаций и, как следствие, конкурентоспособность страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/10571>. – Дата доступа: 25.10.2018.
2. Методы реализации инновационной политики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/1081080624646/ekonomika/metody_realizatsii_innovatsionnoy_politiki. – Дата доступа: 25.10.2018.
3. Опыт государственного регулирования НТП за рубежом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uchebnik.online/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ntp-45060.html>. – Дата доступа: 25.10.2018.
4. Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности в промышленном секторе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34358>. – Дата доступа: 25.10.2018.
5. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2017 г. № 86-З «О республиканском бюджете на 2018 год» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.01.2018, 2/ 2524.
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 июня 2015 г. № 483 «Об утверждении перечня государственных программ научных исследований на 2016-2020 годы» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.06.2015.5/ 40646.
7. Вашковец, З.О. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности». – М., 2011.– 207 с.

УДК 339.944

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.А Проц, старший преподаватель БНТУ, г.Минск

Резюме – в статье проведен анализ мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь. Произведена оценка экспортного потенциала отрасли и проведен расчет основных показателей внешней торговли. Проанализирована география экспорта мясopодуkтов. Определены направления развития мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

Введение. В мировой практике, как правило, страны разрабатывают предложения по реформированию экономики с точки зрения создания благоприятных условий для роста экспортного потенциала. Решение этой проблемы является ключом к достижению и реализации общей и промежуточных целей экономической реформы. Важнейшим фактором, определяющим экспортный потенциал страны, является наличие в стране сравнительных преимуществ. Если на ранних этапах на первый план выходили такие факторы производства, как земля, труд, капитал, то на современном этапе развития определяющую роль играет способность страны создавать необходимые условия экономического развития, стимулирующие развитие недостающих факторов.

Тенденции мирового рынка таковы, что потребление мясной продукции постоянно увеличивается. По этой причине, совершенствование животноводства и мясоперерабатывающей отрасли играет важную роль для экономики Беларуси.

Основная часть. Основной целью развития внешнеэкономических отношений Республики Беларусь является снижение до минимума внешнеэкономических угроз на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры [1].

Беларусь, как государство имеет необходимый потенциал для развития экспорта. Рынок мясоперерабатывающих предприятий является одним из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны, как по объемам продаж, так и по числу предприятий, задействованных в нем. На территории страны работают предприятия различной формы собственности. Всего мясоперерабатывающих предприятий в стране насчитывается порядка 250 хозяйствующих субъектов. Лидирующие позиции по объему выручки занимают ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Смолевичи Бройлер», ОАО «Березовский МКК» и Агрокомбинат «Дзержинск».

Предприятия, работающие в данной сфере, полностью покрывают нужды внутреннего рынка, а также производят продукцию на экспорт. Производство мяса на душу населения составляет около 123 килограмм на человека. Если сравнить с другими странами, то этот показатель будет следующим: Германия – 102, Великобритания – 57, Украина – 53, Казахстан – 54, Россия – 60, Китай – 87, Польша – 99, Нидерланды – 160 (рисунок 1).

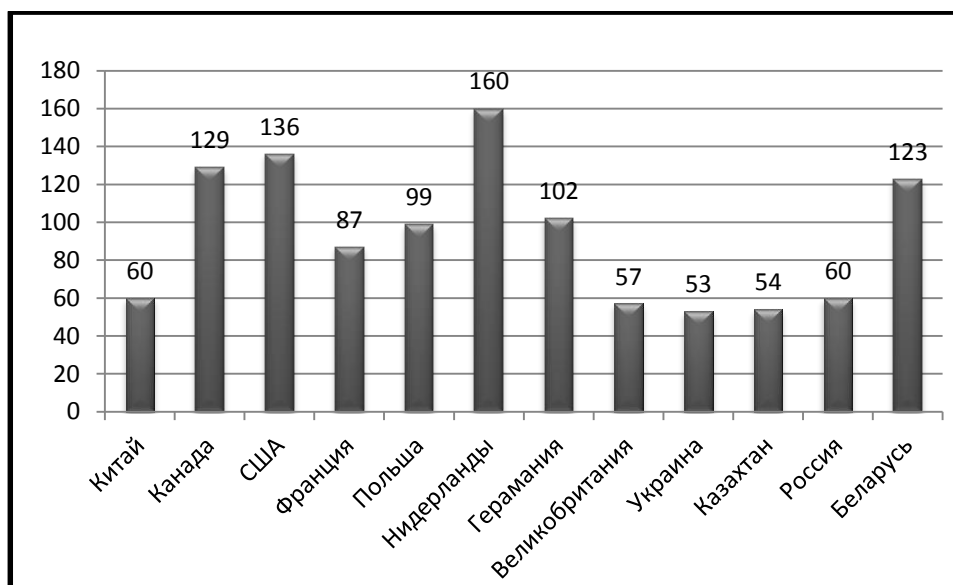


Рисунок 1 –Производство мяса (в убойном весе) на душу населения по странам, кг

Учитывая тот факт, что производство превышает потребление на душу населения, возникает необходимость продажи продукции мясоперерабатывающих предприятий за пределы Республики Беларусь (рисунок 2).

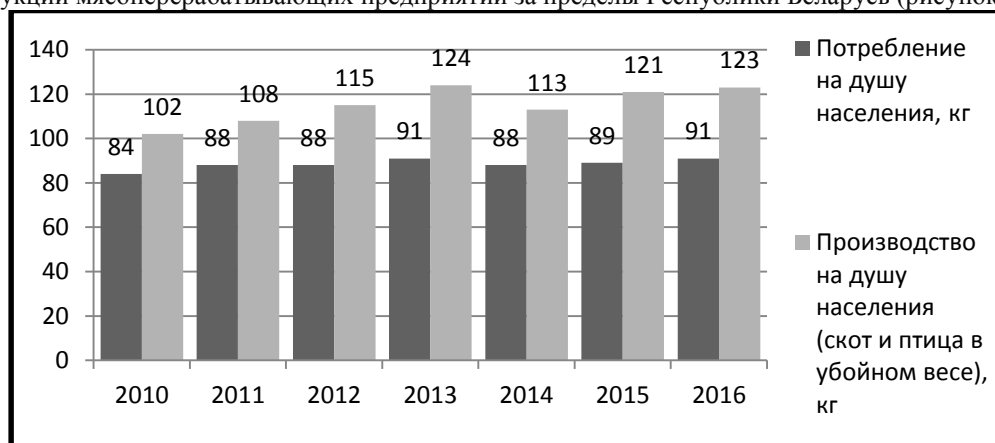


Рисунок 2 –Производство и потребление на душу населения мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь

Проанализировав данные за предыдущие 5 лет видим, что лидером по величине экспорта мяса и мясопродуктов являются США, но доля экспорта мяса в общем объеме не велика, около одного процента. В пятерку лидеров входят Бразилия, Германия, Нидерланды, Австралия. Беларусь в данном рейтинге входит в топ 30 стран, занимая по годам с 24 по 27 место. Доля данного вида продукции в общем товарообороте также не велика и составляет около 2%. Страны –лидеры по доле экспорта мясных продуктов и мяса: Уругвай (19%), Парагвай (14,8%), Новая Зеландия (11,6%), Никарагуа (9,2%), Бразилия (6%).

Для характеристики уровня интенсивности внешней торговли, а также для оценки открытости национального хозяйства в мировой практике используют такой показатель, как экспортная квота. Он показывает соотношение годового объема экспорта к общему производству, в данном случае, мяса и мясопродуктов. Данный показатель

показывает на сколько отрасль либо экономика страны в целом работает на другие страны [2]. Рассчитывается по формуле:

$$K_E = \frac{E}{П} * 100\% ,$$

где E- годовой объем экспорта (в стоимостном или натуральном выражении);

П – объем произведенной продукции (в стоимостном или натуральном выражении).

$$K_{E(2008)} = \frac{478 \text{ млн. \$}}{2987 \text{ млн. \$}} * 100\% = 16\%$$

$$K_{E(2017)} = \frac{909,2 \text{ млн. \$}}{2946,2 \text{ млн. \$}} * 100\% = 31\%$$

Проанализировав данные о доле экспорта в производстве видно, что в 2008 года экспортная квота составила 16%, в дальнейшем наблюдается ежегодный рост. В 2012 и 2013 годах она составляла 31%, начиная с 2014 года, в связи с неблагоприятной конъюнктурой рынка, снизился объем экспорта в натуральном выражении, что привело к сокращению экспортной выручки.

Среднегодовая доля экспорта за предыдущие 10 лет в производстве мяса и мясопродуктов составляет 20%, что говорит о том, что мясоперерабатывающая отрасль является высококонкурентной. Торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей, так как основную прибыль мясоперерабатывающих предприятий приносят именно экспортные поставки. Также экспорт покрывает убытки, возникающие по причине отрицательной рентабельности продаж предприятий на внутреннем рынке (реализация «социальной» продукции).

Основным, стратегическим зарубежным рынком сбыта является Российская Федерация, на ее долю в среднем приходится порядка 90 % всего экспорта. Основные рынки сбыта мяса и мясных продуктов в 2017 году представлены на рисунке 3.

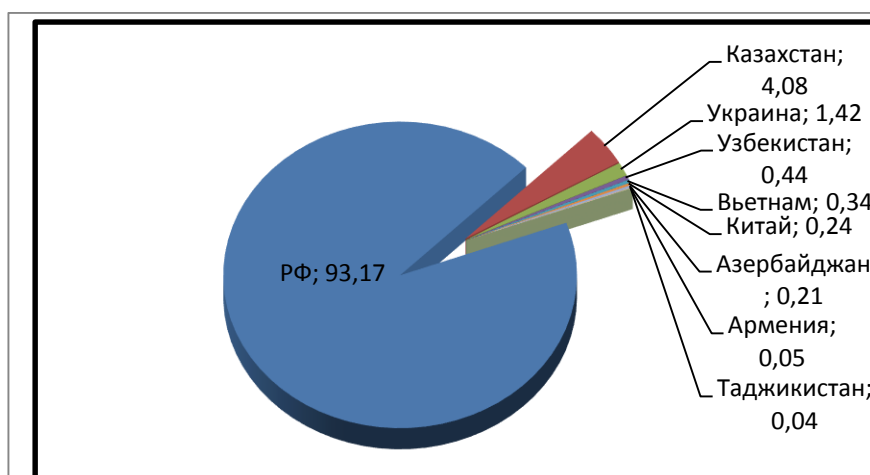


Рисунок 3 – Основные экспортные рынки мяса и мясопродуктов (%)

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы запланировано увеличение объемов экспорта на 6%. Для реализации этих целей в программе предусмотрено техническое переоснащение организаций, производство конкурентоспособной мясной продукции, а так же создание холдинга в мясоперерабатывающей отрасли.

Заключение. Республика Беларусь, несомненно, имеет высокий экспортный потенциал для развития данной отрасли, но успешная корпоративная внешнеэкономическая политика по завоеванию позиций на внешнем рынке предполагает и организацию коммерческого присутствия за рубежом.

Целесообразность расширения экспортного потенциала важна для предприятий всех государств. Многие из инструментов экспортного потенциала разрабатываются в Беларуси. Они дают ощутимый результат повышения эффективности реализации их экспортного потенциала и могут дополнить технологии, существующие в экономической науке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 10.08.2016 г., № 604 // Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Дата доступа 03.11.2018
2. Данильченко, А. В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, О. Ф. Малашенкова. – Минск: БГУ, 2015. – 295 с.
3. Мясная отрасль 2016: отчет инвестиционной компании «Юнитер» [Электронный ресурс] // Сайт инвестиционной компании «Юнитер». – Режим доступа: <http://www.uniter.by/insights/>. – Дата доступа: 03.11.2018.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.11.2018.
5. United Nations Comtrade Database - International Trade Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://data.trendeconomy.com/dataviewer/trade/statistics/commodity_h2?kf=kfv_commodity_h2&commodity=02&trade_flow=Export&time_period=2017/. – Дата доступа: 04.11.2018.

УДК 004.03+004.6

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДНЕВНИК/ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ»

С.В Свиридович, преподаватель, канд. экон. наук, доцент Кочетов Н. В., БНТУ, г.Минск

Введение. Актуальность данного исследования состоит в идее, что в реальное время стремительно развиваются компьютерные технологии и совместный процесс информатизации общества, влекущие за собой внедрение в деятельность любой организации программных средств и разработку программного обеспечения, учитывающих специфику деятельности какой-либо организации. Особенно актуально внедрение и использование компьютерной техники в высших учебных заведениях.

1. Характеристика предметной области исследования. Понятие электронных журналов и сфера их применения.

Начать необходимо с характеристики понятия. Электронный журнал — периодическое рецензируемое издание, электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на мобильных устройствах или компьютере. Распространяется через Интернет или на любых носителях информации (магнитных, оптических, USB накопителях) [1].

Электронный журнал, как информационный портал – периодическое издание, которое включает полные версии публикаций, а не только сайты, обеспечивающие доступ к содержанию и аннотациям статей. Журналы такого формата можно разделить на три группы:

1. параллельные электронные журналы — электронные версии традиционных печатных изданий.
2. интегрированные электронные журналы
3. Онлайн-системы «Электронный дневник/Электронный журнал» дает возможность осуществлять в образовательном учреждении детальный учёт успехов освоения обучающимися программ в электронном формате, а также сохранение в архивах информации об этих результатах. [3].

Внедрение онлайн-сервисов «Электронный дневник/Электронный журнал» решает ряд социально-важных задач для системы образовательного процесса:

1. Динамика информационных сервисов позволяет проектировать базу для перехода на систему электронного документооборота в учреждениях образования, уменьшить затраты на моделирование и сопровождение локальных информационных инфраструктур

2. «Облачные» методологии позволяют вовлекать в образовательный процесс личные компьютерные устройства педагогов, учащихся и их родителей (законных представителей), что направлено на снижение финансовых затрат для учреждений образования по оснащению материально-технической инфраструктуры.

Можно сказать, что электронный журнал – явление нужное и важное, способствующее модернизации и улучшающее результативность любого процесса, так как может усовершенствовать и ускорить методику регистрации и хранения документов, позволяет предоставить ее в более наглядном виде. Электронный журнал - удобная и надёжная система информационной поддержки процедуры отображения и накопления текущей информации [4].

2. Определение классов пользователей электронных журналов

Кто же является главным пользователем электронной периодики? Такой способ работы с успеваемостью и посещаемостью может подойти не только школам, но и высшим учебным заведениям. Актуальность разработки и использования в институте электронного журнала определяется следующими характеристиками:

- 1) Используя балльно-рейтинговые системы многие институты в явном виде желают от преподавателей использовать журналы успеваемости (электронные журналы) как метод количественной оценки знаний.

Текущий контроль происходит за семестр в соответствии с правилами принципами балльно-рейтинговой системы. [1].

Итоги текущего контроллинга успеваемости слушателей обязаны фиксироваться в журнал успеваемости по дисциплине. Студентам предоставляется возможность получить информацию о результатах текущего контроля успехов во время семинарских занятий и на личной странице преподавателя на учебном портале.

Далее представлены кабинетные исследования отношения вышеперечисленных пользователей к такому явлению, как электронный журнал (1).