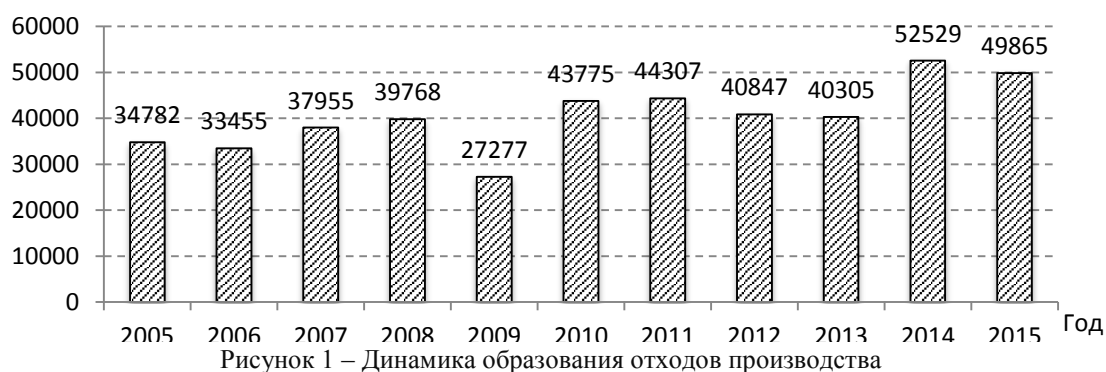


Следует принять во внимание, что экологический маркетинг является масштабным направлением, которое заставляет компании начать придерживаться новых стратегий для продвижения экологически безопасных товаров и услуг. После принятия новой концепции организации смогут занять новую «зеленую» нишу, к которой стремились. Очень важно для современного маркетолога понимать экологические проблемы и не оставлять их без внимания в процессе стратегического управления маркетингом. Стратегии экологического маркетинга занимают основную часть в маркетинговой деятельности предприятий. Компании с каждым разом вынуждены уделять больше внимания на разработку внутренних и внешних стратегий, которые имеют «зеленую» направленность. В экологическом маркетинге выделены и описаны четыре основных стратегии: «Лин грин», «Дифенсивгрин», «Шейдидгрин» и «Экстрим грин». Каждая компания самостоятельно решает, какой стратегии ей придерживаться, исходя из своих целей. Существует альтернатива «озеленять» все 4Р либо некоторые из них [2]. Однако, не все организации готовы перестроить свои стратегии на новый этап экологического маркетинга. Например, благодаря специальным дорогостоящим исследованиям, ученые установили, что на территории 20 национальных парков США встречается как минимум 70 разновидностей отравляющих веществ. Экологи установили, что жизнь в городах их страны также стало опасной для нормальной жизнедеятельности, хотя в заповедниках допустимая норма загрязнения не превышена.

В Республике Беларусь в 2015 году образовано около 49,9 млн. т отходов производства. На рисунке 1 показано, что по сравнению с предыдущим годом объем отходов уменьшился на 5%. Это положительный результат для нашей страны, однако в будущем следует увеличить данный показатель [3].



Несмотря на многочисленные мероприятия по призыву всего населения остановить загрязнение окружающей среды, различные антипремии и налоги, решение экологической проблемы наиболее интересно коммерческим структурам, в отличие от органов государственной власти. Большой процент организаций воспринимают данное движение как риск для ведения их бизнеса, отказываясь осознавать всю серьезность ситуации. [4]

**Заключение.** Маркетинговый подход к управлению природоохранной деятельностью наряду с действующим законодательством, дает значительные результаты, помогает в разработке-бизнес практик и продуктов, являющихся экологически безопасными, хотя данного направления недостаточно для глобальных изменений сложившейся ситуации. Необходимо уменьшать этот показатель и не допустить увеличения его абсолютного значения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Трифонова, Т.А. Экологический менеджмент: учебное пособие /Т.А. Трифонова.–Владимир: Владим. гос. ун-т, 2003. – 291 с.
2. Pop, D. Ecomarketing/ D. Pop//De la provocare la necesitate, Editura Universității din Oradea, 2009. – 105p.
3. Смирнова, Е.В. Экологический маркетинг/Е.В. Смирнова– Практический маркетинг. – 2010. – №4. – С. 9-14
4. Загрязнение окружающей среды [Электронный ресурс]–Режим доступа: <http://www.vitamarg.com/article/425>–Дата доступа: 29.10.18
5. Что такое экологический маркетинг? [Электронный ресурс]–Режим доступа: <http://www.ecolog.by/articles/obshchaya-ekologiya/10292-cto-takoe-ekologicheskij-marketing>–Дата доступа: 19.04.18
6. Прокопенко, О.В. Экологический маркетинг: Практикум/О.В. Прокопенко, Ю.И. Юсик– Караганда: КарГУ, 2016. – с. 116

УДК 339.924

### ФАКТОР НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

доктор экон. наук, профессор *Хайкин М.М.*, Санкт-Петербургский горный университет, г. Санкт-Петербург

*Резюме – в статье рассматриваются ключевые вопросы развития международной интеграции государств с переходной экономикой. Автором особый акцент делается на фактор недропользования в интеграции национальных экономических систем, обосновывается его системообразующий характер; показана роль*

*современного этапа развития мирового хозяйства в трансформационных процессах международной интеграции. В статье приводятся примеры международной интеграции экономик России и Белоруссии.*

**Введение.** Современная экономика много грана и противоречива. В рамках мирохозяйственных связей в условиях глобализации и международной интеграции государств с разным уровнем экономического развития формируются предпосылки и действуют особые условия межстрановых взаимодействий. Содержание и характер этих взаимодействий являются следствием как внутренних факторов, влияющих на процессы функционирования национальных хозяйственных систем, так и внешних - связанных с современными закономерностями развития мировой экономики.

В условиях сложившейся геополитической ситуации, места соответствующих государств на международной арене, особой специализации национальных экономик и связанных с этих форм международного разделения труда формируются и развиваются особые формы межстрановых экономических взаимосвязей. При этом вхождение национальных экономик в процессы международной интеграции должно учитывать национальные экономические интересы и способствовать развитию национальных экономических систем.

Выявление особенностей и современных тенденций вхождения стран переходной экономики в процессы международной интеграции представляется весьма актуальной задачей. Их осмысление и критическая оценка - неотъемлемые условия объективной характеристики современной картины мира и мировой экономики, в частности, определения специфики развития соответствующих национальных хозяйственных систем.

**Основная часть.** Страны с переходной экономикой занимают значительное место в мировой экономической системе [1]. Их темпы экономического роста могут превышать аналогичные показатели, характеризующие уровень развития стран с развитой экономикой. В связи с этим страны с переходной экономикой в ряде случаев называют странами догоняющего развития.

В соответствии со сложившейся геополитической ситуацией в мире, глобализацией и интеграцией мирового хозяйства, а также современного этапа развития техники и технологий наметились ярко выраженные тенденции в функционировании национальных экономических систем [2]. В этих условиях усиливается не только политическое противоборство стран с разным уровнем экономического развития, но и противоборство в хозяйственной жизни - на уровне межстрановых взаимодействий. В настоящей статье автор не ставит цель подробно рассмотреть все общее и особенное в развитии государств с переходной экономикой. В качестве ключевой задачи автором этих строк определена роль и место недропользования в международной интеграции этих стран. Россия и Белоруссия имеют многовековую историю - не только в политике, социальной сфере, культуре, но и в хозяйственной жизни. Национальным экономическим системам этих стран, с одной стороны, присущи общие черты, а с другой - имеются и принципиальные различия. Учет общего и особенного есть неотъемлемое условие укрепления экономического сотрудничества между странами и создания единого экономического пространства. Природный фактор и полезные ископаемые, в частности - один из ключевых факторов развития национальной и мировой экономики, устойчивого развития государств и роста качества жизни [3]. Россия - одна из трех стран мира, которая обладает в недрах наибольшими запасами природных ресурсов. Это накладывает особенности ресурсной специализации экономики страны и ее место в мировом хозяйстве. Из приблизительно 1100 городов и поселков городского типа в России около 800 являются ресурсодобывающими [4]. Многие из них градообразующие. Развитие всей их инфраструктуры практически полностью зависит от одного или двух предприятий, которые определяют всю стратегию и направления развития соответствующей территории. С другой стороны, прекращение деятельности в рамках соответствующих производств накладывает отпечаток на всю ее экономику.

Ресурсная специализация России в мировом хозяйстве определяет особенности ее экономической модели - модели экспортно-сырьевой экономики. В ней заложено много противоречий, в основе которых заложены как преимущества, так и недостатки национальной экономической системы. Не вдаваясь в подробные разъяснения данного тезиса, необходимо отметить, что недропользование в российской экономике, несомненно, остается и сохранится в долгосрочной перспективе в качестве одного из важнейших ее секторов.

Белоруссия же имеет свою ярко выраженную специализацию, многие предприятия страны выпускают продукцию не только для внутреннего потребления, но и на экспорт, в том числе и в Россию. В Белоруссии отсутствуют большие объемы запасов полезных ископаемых, ее экономика во многом зависит от ресурсодобывающих государств, в том числе и России. За многолетний период сложившихся межстрановых экономических взаимодействий имеются долгосрочные прямые хозяйственные связи, в частности, развиваются экспортно-импортные операции, товарооборот между странами устойчиво растет. В качестве иллюстрации: ресурсодобывающие предприятия России активно эксплуатируют транспортную технику высокой грузоподъемности для перевозок сыпучих материалов больших объемов, а Белоруссия является активным потребителем природного российского газа. Недропользование выступает системообразующим фактором развития международной интеграции и выполняет многоцелевую функцию. Зависимость национальных экономик от сырьевых ресурсов сохранится на долгие годы. Технологические инновации в обогащении и переработке соответствующих полезных ископаемых лишь меняют формы и методы этой зависимости, но по сути она остается, и это нужно признать. Однако ресурсная специализация соответствующих стран и регионов не должна исключать необходимость развития других секторов экономики, способствующих укреплению дееспособности национальных экономических систем [5]. Отметим, что главным приоритетом развития международной интеграции государств с переходной экономикой является укрепление национальных экономических систем,

которые должны быть дееспособны - быть способными реально противостоять внешним угрозам, имея внутренние ресурсные возможности и не оказываясь заложниками каких-либо международных санкций и ультиматумов. Политическая независимость этих стран может укрепляться при условии обретения экономической независимости. Экономическая независимость государств не есть абсолютная независимость в международном разделении труда. Это относительная независимость – независимость в равноправном партнерском диалоге в вопросах сближения и взаимопроникновения национальных хозяйственных систем.

Развитие международной интеграции предполагает не только развитие международной торговли, но и формирование общего рынка, единой денежной системы, ценовой политики. Она охватывает такие процессы, как: развитие внешней миграции рабочей силы, усиление межстрановых связей в области развития техники и технологий, экспорта-импорта социальных услуг. Традиционные внешнеэкономические связи государств с переходной экономикой претерпевают трансформационные изменения под влиянием общих закономерностей развития современного мирового хозяйства. С одной стороны, в условиях цифровой экономики наметилась устойчивая тенденция сокращения разрыва в уровнях экономического развития разных стран, а с другой - под влиянием усиления конкуренции на международных рынках ужесточаются формы и методы конкурентной борьбы, нередко приобретая политическую окраску. При этом движущим мотивом развития международных связей на основе международного разделения труда выступают экономические интересы, а формы межстрановых взаимодействий все больше приобретают равноправный партнерский характер, «оставляя за кадром» идеологию геополитического гегемона.

**Заключение.** В современном мире и на постсоветском пространстве, в частности, вхождение стран с переходной экономикой в международную интеграцию выступает важнейшим фактором укрепления мировой и национальных экономик, способствует формированию и развитию национальных экономических систем в условиях постиндустриального общества и все большей реализации национальных экономических интересов. Нахождение «золотой середины» в учете общего и особенного в развитии национальных экономических систем представляется важнейшим условием эко-социал-экономического развития соответствующих государств и обеспечения их национальной безопасности [6].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Корниенко, О. В. Мировая экономика / О.В. Корниенко. - М.: Питер, 2017. - 569 с.
2. Фейгин Г.Ф. Менеджмент в условиях глобализации: Монография / Г. Ф. Фейгин, Санкт-Петербургский гуманитар. ун-т профсоюзов. – СПб. СПбГУП, 2012. – 168 с.
3. Кныш В.А., Подолянец Л.А., Хайкин М.М. Индустриально-сырьевая экономика: проблемы регулирования и управления: Монография / Кныш В.А., Подолянец Л.А., М.М. Хайкин. – СПб. ЛЕМА, 2017. - 109 с.
4. Хайкин М.М., Крутик А.Б. Государство и бизнес в развитии экономической системы России: Монография / Хайкин М.М., Крутик А.Б. – СПб. Астерион, 2014. – 220 с.
5. Хайкин М.М. Сфера недропользования в контексте современного развития экономической теории / Записки Горного института – 2015. Т. 213. С. 100-109.
6. Безопасность России. Национальная и международная безопасность / В.А. Акимов и др. - М.: Знание, 2012. –

УДК 339.9

### ЗНАНИЯ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

*С. А. Харитонович, старший преподаватель БНТУ, г.Минск*

*Резюме – статья посвящена изучению теоретических и прикладных аспектов экономики знаний в условиях глобализации и трансформации национальной экономики. Рассматриваются теоретические аспекты экономики знаний, как структурного оформления интеллектуализации хозяйственной деятельности общества. Выявляются особенности знаний и информации.*

**Введение.** Переход белорусской экономики в постиндустриальный период развития является одним из основных условий для выпуска конкурентоспособной продукции. Обладая значительным научным, технологическим и человеческим потенциалом, белорусская экономика показывает достаточно скромные результаты по темпу роста, по сравнению со странами лидерами в создании инновационной продукции и услуг. Статья раскрывает основные проблемы, связанные с формированием экономики знаний в Республике Беларусь в условиях ускоренной модернизации экономики. Современное общество технологически развитых стран является результатом научно-технологического прогресса, в результате которого экономика, основанная на знаниях, стала основой для качественного роста и конкурентоспособности национальных экономик, опирающихся на информационные технологии, сферу услуг и человеческий капитал. Интеграция национальных экономик на различных уровнях ведет к развитию коммуникативных и информационных технологий, что позволяет странам специализироваться на определенных видах производства, снижая их стоимость, чем пользуются технологически развитые страны, размещая в офшорных государствах индустриальные производства. Возникновение и развитие постиндустриального общества связано в значительной степени с повышением инновационной активности и коммерциализацией полученных результатов с проникновением на рынок принципиально новых продуктов. Одним из критериев оценки национальной экономики служит объем услуг в доле ВВП, постиндустриальное общество характеризуется долей услуг в ВВП более 50%. В настоящее время Республики Беларусь находится в