



Министерство образования
Республики Беларусь

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра политологии, социологии
и социального управления**

СОЦИОЛОГИЯ

**Методические указания
для студентов всех специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Минск 2012

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра политологии, социологии
и социального управления

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания
для студентов всех специальностей
дневной и заочной форм обучения

Минск 2012

УДК 316 (075.8)
ББК 60.5я7
С 69

С о с т а в и т е л и :

канд. ист. наук, доцент *А.К. Дубовик*,
канд. филос. наук, доцент *С.В. Потапенко*

Р е ц е н з е н т ы :

профессор, доктор филос. наук *А.И. Лойко*
доцент, канд. экон. наук *В.Н. Федосенко*

Методические указания разработаны в соответствии с типовой программой дисциплины «Социология» для высших учебных заведений, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь в 2008 г. и рабочей программой, разработанной кафедрой политологии, социологии и социального управления Белорусского национального технического университета.

Кратко изложенный материал по социологии будет способствовать успешной подготовке к зачету студентов технического вуза.

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Социология» представляет собой самостоятельный курс, изучаемый студентами всех специальностей Белорусского национального технического университета очной и заочной форм обучения. Данная дисциплина помогает студентам понять социальные явления и процессы, которые происходят в современном мире и белорусском обществе, непосредственно оказывает воздействие на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов.

Изучение дисциплины «Социология» в вузе направлено на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для выбора практической деятельности будущих специалистов, на овладение социологическими понятиями и категориями, которые отражают социальные процессы в обществе, на формирование навыков эффективных управленческих решений.

Социологические знания, накопленные человечеством, как в области теории, так и методологии, являются одним из важнейших компонентов духовной культуры и входят составной частью в профессиональную подготовку специалистов.

Для того чтобы реализовать основные цели преподавания и задачи изучения дисциплины «Социология», необходимо прочное закрепление знаний, полученных на лекциях, а также активное обсуждение актуальных проблем современности на семинарских занятиях. Данные методические указания призваны помочь студентам освоить основные темы социологической науки.

Методические указания раскрывают краткое содержание основных вопросов дисциплины, а также содержат рекомендуемую студентам основную учебную и справочную литературу, использование которой позволит им в необходимом объеме освоить учебный курс и успешно сдать зачет по социологии. Методические указания включают в себя также вопросы к зачету.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Объект и предмет социологической науки**

Объект науки – это определенная область действительности, обладающая относительной завершенностью и целостностью. В качестве объектов различных наук выступают природа и общество, которые изучаются естественными и социально-гуманитарными науками.

Объектом изучения социологии является общество. Однако оно изучается и другими социальными науками. Разграничить их можно по предмету исследования, т.е. по закономерным связям и отношениям объективной реальности, специфическим для каждой науки.

Предметом социологии выступают связи и отношения типологизированных систем (общества в целом, народов, классов других социальных групп, личностей) на уровне закономерностей их функционирования. Следовательно, социология изучает механизмы действия и формы проявления социальных закономерностей в исторически определенных системах. Основоположник социологии французский философ О. Конт, который ввел в оборот в 1839 г. термин социология (от латинского *societas* – общество и греческого *logos* – учение), давал ее расширенное толкование – обществоведение в целом. Другой французский философ и социолог Э. Дюркгейм дал более узкое понимание социологии, связав ее с изучением социальных фактов, т.е. социальных явлений и отношений. Можно дать следующее определение социологической науки: «Социология – это наука об обществе как социальной системе, о социальных общностях, о социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития».

Основные категории социологии:

общество; социальное (в широком смысле – общественное, в узком – относящееся к социальной сфере жизни общества); социальные общности; социальные группы; социальное взаимодействие; социальные процессы; социальные институты; социальная стратификация; категории, раскрывающие методику

социологического исследования: социологическое наблюдение, социологический опрос, анкетирование, интервью и др.

Основные законы (закономерности) социологии:

неравномерность общественного развития; ускорение общественного развития; возрастание роли человеческого фактора в общественном развитии (в марксистской социологии закон возрастания роли народных масс в истории) и др.

2. Структура и уровни социологического знания

Во-первых, социологическую науку делят на два уровня: макро и микроуровень. Макросоциология изучает общество в целом, большие социальные группы. Микросоциология исследует небольшие социальные группы и протекающие в них социальные процессы, носящие локальный характер.

Во-вторых, социологию делят на теоретический и эмпирический уровни. Теоретическая социология объясняет социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования. Эмпирическая направлена на получение конкретной информации о явлениях и процессах, протекающих в той или иной социальной общности людей.

В-третьих, выделяют фундаментальный и прикладной уровни социологии. В основе такого деления лежит результат социологического исследования и то, какие задачи решаются. Если научные, то фундаментальный уровень, если практические задачи – прикладной уровень.

Кроме того, в последнее время принято выделять три уровня социологии. 1-й уровень – общесоциологическая теория. 2-й уровень – теории среднего уровня (ранга). 3-й уровень – рабочие теории эмпирического уровня. Второй уровень социологии выделил американский социолог Р. Мертон, который также называл их специальными социологическими теориями. Это отрасли социологической науки. Их число постоянно увеличивается, в настоящее время более 50: социология труда, образования, науки, техники, культуры, семьи и т.д.

3. **Функции социологии**

Общественное предназначение социологии определяется в первую очередь функциями, которые она выполняет. Важнейшей из них является теоретико-познавательная, так как она обеспечивает прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, раскрывает закономерности и перспективы социального развития общества.

Значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем. В этом проявляется прикладная (практическая) функция социологии. Социология способна выработать научно обоснованные прогнозы о тенденциях развития социальных процессов в будущем – это прогностическая функция.

Социология также выполняет идеологическую функцию. Результаты исследований могут использоваться в интересах каких-либо социальных групп для достижения ими определенных социальных целей. Социологическое знание зачастую служит средством манипулирования поведением людей, формирования определенных стереотипов, создания системы ценностных и социальных предпочтений и т.д. Но социология может служить и улучшению взаимопонимания между людьми, формированию у них чувства близости, что, в конце концов, способствует совершенствованию общественных отношений. В этом случае говорят о гуманистической функции социологи.

Образовательная (обучающая) функция вытекает из того, что социология способна через систему учебных заведений широко тиражировать и распространять социологические знания и оценки, помогая людям, в первую очередь, обучающимся и активно действующим в тех или иных сферах общественной жизни, лучше узнать, понять и оценить то общество, в котором они живут, чтобы изменить его к лучшему.

Кроме того, некоторые авторы выделяют описательную, объяснительную, воспитательную, мировоззренческую, оценочную, информационную, критическую и другие функции социологии.

4. Социология в системе социально-гуманитарных наук

При рассмотрении взаимоотношений социологии и смежных с нею наук об обществе, социальном, социальных общностях и личности, в первую очередь, необходимо сопоставить социологию и социальную философию. Социальная философия представляет собой раздел философии, посвященный осмыслению качественного своеобразия общества в его отличии от природы. У социальной философии и социологии широкая область совпадения объектов изучения. Их различие более отчетливо проявляется в предмете исследования. Социальная философия исследует общественную жизнь, прежде всего, под углом зрения решения мировоззренческих проблем. Еще большее различие между ними обнаруживается в методах исследования социального, так как философия решает общественные проблемы умозрительно, а социология предпочитает методы эмпирической науки.

Множество точек соприкосновения и взаимодействия существует между социологией и историей. Социологическая наука опирается на фактический исторический материал, историческая же использует социологические законы и закономерности в анализе исторических событий. Различие этих наук в том, что история рассматривает события, изучает социальные процессы *post factum*, тогда как социология – *in factum*.

Так как экономическая деятельность – основная форма жизнедеятельности общества, социология не может не взаимодействовать с экономической наукой. На пересечении социологии и экономической науки возникла особая дисциплина – экономическая социология, которая изучает взаимодействие экономической и социальной сфер жизни общества

Исследуя людей и общности как объекты и субъекты деятельности, социология по существу имеет дело с гражданским обществом, связанным с правовым государством. Последнее изучается политологией. Между социологией и политологией существует тесное взаимодействие, неслучайно их объединяют в социально-политические науки.

Социология также тесно связана с психологией (на стыке их образовалась социальная психология), демографией, этнологией и др. социальными и гуманитарными науками.

5. Предпосылки возникновения социологии. Социологическая теория О. Конта

Социально-экономические предпосылки возникновения социологии как науки: а) развитие капитализма и образование мирового рынка, который потребовал конкретного и целостного подхода к анализу социальной действительности; б) обострение противоречий индустриального (капиталистического) общества, что нашло отражение в движении луддитов, в стачечном движении, чартистском движении в Англии, в восстаниях лионских ткачей во Франции (1831, 1834 гг.), силезских ткачей в Германии (1844 г.) и потребовало поиска путей смягчения социальных противоречий.

Идейно-теоретические предпосылки зарождения социологии уходят своими корнями в концепции утопического социализма. Взгляды первых социалистов-утопистов (Т. Мор, Т. Кампанелла) на переустройство общества отличались еще абстрактностью, оторванностью от реальной действительности. Однако уже представители критического утопического социализма (К.А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др.) стремились связать свои теории с практическими возможностями обновления общества.

Бывший личный секретарь и ученик Сен-Симона Огюст Конт (1798–1857) впервые употребил сам термин «социология», обозначив этим термином специфическую науку об обществе. Конт считал, что наука об обществе должна опираться на эмпирические факты, как это присуще естественным наукам. Основными методами социологии должны быть наблюдение и эксперимент.

Идеи Конта об отказе от абстрактного подхода к анализу общественных процессов, позитивном характере социальных знаний легли в основу крупного направления в обществознании – позитивизма (от латинского *positivus* – положительный). Основной труд О. Конта – «Курс позитивной философии» в шести томах.

Огюст Конт считается основоположником социологии не только потому, что первым употребил термин «социология», он дал классификацию наук и при этом на вершину знания поставил социологию. Кроме того, он создал свою социологическую концепцию, в которой выделяют три части: 1) теорию трех стадий (теологической, метафизической и позитивистской) развития человечества; 2) теорию социальной статики; 3) теорию социальной

динамики. В социальной статике описываются взаимоотношения между социальными институтами (семьей, государством и т.п.), в социальной динамике анализируются процессы социальных изменений.

6. Основные направления западной социологической мысли XIX– начала XX века

1. Позитивистское. Основоположником позитивизма был Огюст Конт, основной труд которого – «Курс позитивной философии (1830–1842гг.). Сторонники позитивизма считали, что все подлинное, позитивное (положительное) знание является результатом естественных наук и проповедовали отказ от умозрительных и абстрактных рассуждений об обществе.

2. Экономическое. Основоположник – Карл Маркс (1818–1883), который создал учение об общественно-экономической формации, выделил экономические отношения в качестве главного двигателя социальных процессов (экономический детерминизм).

3. Биологическое. Родоначальником считается английский философ и социолог Герберт Спенсер (1820–1903). Социологическая теория Спенсера основывается на двух принципах, заимствованных у Ч. Дарвина: а) понимание общества как живого организма, который копирует биологические организмы; б) идея социальной эволюции, основанная на представлении о конкуренции в обществе, адекватной борьбе за существование в биологической среде (социал-дарвинизм).

4. Объективистское. Его основной представитель Эмиль Дюркгейм (1858–1917). В своей теории общества он признавал первичность социальной реальности и вторичность подчиненных ей индивидов. Следовательно, социология должна изучать социальные явления, процессы и факты, а не представления о них. Объективный подход к социальной действительности получил название «социологизм».

5. Понимающая социология. Основоположник – немецкий социолог, юрист, историк Макс Вебер (1864–1920). В основе социологии Вебера находится понятие «идеальный тип» – это не объективная реальность, а теоретическая конструкция, образ-схема. Эти конструкции отражаются в узловых понятиях (например,

«капитализм», «город», «деревня» и др.), в которых преломляется объективная реальность, но сформулированная людьми. Учение Вебера об идеальных типах легло в основу «понимающей социологии», т.е. социологии, осмысливающей как сами реальные действия, так и то, что в них вкладывают личности. Кроме учения об идеальных типах Веберу принадлежит ряд других социологических теорий – о связи экономики, этики и религии (его знаменитый труд «Протестантская этика и дух капитализма»), о классовой структуре общества, теория бюрократии и т.д.

6. Психологическое направление в социологии (Г. Тард, Г. Лебон, Л. Уорд и др.) Первостепенное значение в общественном развитии придавали психологическим факторам – поведению толпы, подражанию, социальным инстинктам и т.д.

7. Механистическое направление (основатель Г.К. Керри). Для него характерен перенос законов механики И. Ньютона на общественную жизнь.

8. Демографическое направление, испытывавшее воздействие идей английского политэконома Т. Мальтуса. Решающую роль в развитии общества отводило численности и плотности населения.

9. Географическое направление (основатель Г. Бокль) преувеличивало роль в общественном развитии географического фактора (расположения страны, климата, роли рек и морей и т. д.).

7. Основные центры, школы, направления в зарубежной социологии XX столетия

В конце XIX – начале XX века центром мировой социологии стали США. Это было вызвано тем, что: 1. США выдвигаются в это время на первое место в мире в области науки и техники; 2. В молодых американских университетах не было такой консервативной системы общественных наук, как в старинных европейских университетах, и социологию было легче узаконить как самостоятельную науку об обществе; 3. Предпринимательскому духу американцев очень импонировала наука, которая обещала решить социальные проблемы между трудом и капиталом.

Ведущим центром американской и мировой социологии стал Чикагский университет, где в 1893 г. был открыт первый в мире социологический факультет. Вокруг него оформилась Чикагская

школа, сыгравшая ведущую роль в развитии социологии и политологии в первой половине XX века.

Социология успешно развивается во Франции, в Германии, в других развитых странах. В 1949г. создана Международная социологическая ассоциация (МСА), которая регулярно проводит международные социологические конгрессы.

Социология XX столетия представляет собой множество разнообразных направлений, течений. Получили развитие такие направления социологической мысли XIX века, как: неопозитивизм (продолжает взгляды Конта и Дюркгейма), неомарксизм (различные интерпретации социологических взглядов Маркса, как правило, без его экономического детерминизма), понимающая социология (идущая от Вебера и связанная с осмыслением социальных действий). Популярными стали идеи необихевиоризма о необходимости изучения только «открытого», т.е. непосредственно наблюдаемого поведения людей, не углубляясь во внутренние психологические состояния, которые нельзя проверить эмпирическими методами, а также символического интеракционизма, представители которого Дж. Мид, Г. Блумер объясняли социальные взаимодействия через призму их символического содержания. Возникла индустриальная социология (Э. Мэйо, Ф. Херцберг и др.).

До середины 50-х г.г. ведущим направлением американской и в целом западной социологии был структурный функционализм, представители которого Т. Парсонс, Р. Мертон и их последователи рассматривали общество как систему интегрированных частей, каждая из которых вносит свой вклад в функционирование всей системы. Со второй половины 50-х годов его позиции потеснены социальной конфликтологией (Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг). Широко распространены технократические концепции общества (основоположник Т. Веблен), а также концепции П. Сорокина – социокультурной динамики и интегрального типа общества.

По мнению американского социолога Н. Смелзера, основными современными социологическими теориями являются символический интеракционизм, теория конфликта и функционализм. В отечественной социологии существует

несколько иная точка зрения, перекликающаяся с идеями современных европейских социологов. Согласно ей в истории социологии сложились четыре основных теоретико-методологических направления (парадигмы), которые определяют облик современной социологии. Это концепции социально-исторического детерминизма (у истоков ее стоял К. Маркс), социальных фактов (Э. Дюркгейм), социальных дефиниций (М. Вебер), социального поведения (В. Скиннер) в их разнообразных современных вариациях. Так, например, парадигма социальных дефиниций воплощается в теории социального действия (Т. Парсонс), символическом интеракционизме (Дж. Мид) и этнометодологии (Г. Гарфинкель).

8. Русская социология в XIX – начале XX века

В развитии социологической мысли в России выделяют три основных этапа:

1-й этап – 60–90-е гг. XIX века, становление социологии в лоне позитивистской доктрины, популяризация учения О. Конта. В 1859 г. Петр Лавров издал две работы – «Механическая теория мира» и «Очерки развития личности», написанные в позитивистском духе. П. Л. Лаврова считают основоположником русской социологии. Следует упомянуть также В.Н. Майкова, который еще в 1845 г. опубликовал статью о Конте в «Финском вестнике», и Г.Н. Вырубова, издававшего во Франции вместе с учеником О. Конта Э. Литтре первый в мире социологический журнал. В конце 60-х гг. XIX в. появились первые работы по социологии Н.К. Михайловского, основателя «субъективной социологии».

2-й этап – 1890–1900 гг. Социология рассматривается как наука со своим четко определенным предметом. Получила признание в академических науках. Методы социологии получают применение в других областях общественнознания. Осознается кризис социологии, заключающийся в том, что позитивизм недостаточно определил предмет и методы социологии. Ведущей социологической школой становится неокантианство (уроженец Беларуси Л.И. Петражицкий и др.). «Старые» школы во многом модифицируют свои позиции. Набирает силу экономический материализм (марксистская социология), она делится на ортодоксальный марксизм

(Г.В.Плеханов, В.И. Ульянов-Ленин) и неортодоксальный («легальный марксизм» – П.Б. Струве, Н.А.Бердяев, С.Н. Булгаков). Демографическое направление было представлено М.М.Ковалевским, географическое – Л. И.Мечниковым.

3-й этап – начало XX в. Нарастает процесс институционализации социологии. В 1901г. М.М. Ковалевский и Е.В. Роберти создают в Париже Русскую школу общественных наук с предметом «Социология». В 1908г. открыт в Петербурге частный психоневрологический институт с первой социологической кафедрой во главе с М.М. Ковалевским. Издавался журнал «Новые идеи в социологии». В 1916г. создано Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского.

После событий 1917 г. социология в России стала развиваться по несколько иному пути, постепенно была заменена историческим материализмом.

9. Развитие социологии в Беларуси

Одна из особенностей становления социологической мысли в Беларуси состоит в том, что она уходит своими корнями в многовековую культуру белорусского народа, в традиции белорусского освободительного движения. Огромную роль в становлении социальной мысли сыграла деятельность Ф. Скорины, Н. Гусовского, С. Будного и других мыслителей. Традиции гуманизма, свободомыслия активно развивались в XIX в. Ф. Богушевичем, К. Калиновским, А. Пашкевич (Тетка) и другими мыслителями.

Впервые институционализированные формы своего функционирования социология в Беларуси обрела в начале 20-х гг. XX в. В 1921 г. в БГУ была создана первая кафедра социологической ориентации – кафедра социологии и первобытной культуры. В 1922 г. – открытие Института белорусской культуры, ставшего предтечей Белорусской Академии наук (1929г.). БГУ и Инбелкульт – два ведущих центра социологических исследований в Беларуси в 20-е гг.

Период с середины 30-х до середины 50-х гг. можно назвать этапом политического душения социологии в Беларуси тоталитарной системой власти.

С 60-х годов начался новый этап – возрождения социологических исследований в Беларуси. В 1965 г. на общественных началах в Минске был открыт Институт социальных исследований. В 1965г. был создан сектор конкретных социальных исследований в составе Института философии и права АН БССР, а в 1970г. в составе этого института был открыт отдел социальных исследований во главе с Г.П. Давидюком. В 1976 г. учреждено Белорусское отделение Советской социологической ассоциации. В 1989г. создан Республиканский центр социологических исследований, а в 1990г. – самостоятельный Институт социологии в составе АН Беларуси во главе с Е. М. Бабосовым.

Новый этап в развитии социологии в Беларуси наступил после распада СССР и формирования независимого белорусского государства (1991г). В этот период с нарастающей активностью усиливается процесс институционализации социологической науки и системы социологического образования. Создается самостоятельная Белорусская социологическая ассоциация, Белорусское социологическое общество, ряд независимых центров изучения общественного мнения, институтов социологических и социально-политических исследований. В 1989 г. открыто отделение социологии на философско-экономическом факультете в БГУ. Начиная с 1990-х гг. дисциплина «Социология» введена в учебные планы всех вузов страны. В 1997г. начал выходить первый в Беларуси социологический журнал «Социология» (гл. редактор – А. Н. Данилов). В начале XXI века все больше внимания уделяется раскрытию особенностей и тенденций развития общества переходного типа, к каковым относится современная Беларусь, осуществляемых в нем глубоких социальных трансформаций, их роли в жизни индивидов и социальных общностей – семейных, профессиональных, этнонациональных, территориальных (академик НАН Беларуси Е. М. Бабосов, доктора социологических наук А.Н.Данилов, И. В. Котляров, С. А. Шавель, Г.М.Соколова и др.).

10. Общество как целостная социальная система

Категория «общество» начала широко использоваться лишь с XIX века. Основоположник социологии О. Конт считал общество функциональной системой, структуру которой составляет семья,

классы и государство. Близкую позицию занимал Э. Дюркгейм. К. Маркс рассматривал общество как исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе их совместной деятельности; в основе общественной жизни лежит экономический базис. По М. Веберу общество есть взаимодействие людей, являющихся продуктом социальных (т.е. ориентированных на других людей) действий. В социологии XX – начала XXI века ведущим является системный подход к обществу, в нем общество трактуется как сложная социальная система, состоящая из 4 подсистем: экономической, социальной, политической, духовной сфер жизни.

В отечественной социологии выделяют следующие признаки:

1. **социальность** (от латинского socialis – совместный, общественный), выражающая общественную сущность жизни людей, социальную специфику их отношений и взаимодействий.

2. способность поддерживать и воспроизводить высокую интенсивность **взаимодействия** между людьми, которые действуют относительно друг друга.

3. **территория**, на которой развиваются те или иные социальные взаимодействия.

4. существование, функционирование и развитие в **социальном пространстве и социальном времени**.

5. высокий уровень **самоутверждения и саморегуляции**.

6. наличие специальных органов для осуществления саморегуляции – **социальных институтов**.

7. любые изменения и события, происходящие в обществе, в отличие от природных процессов, **не осуществляются без сознания, воли и деятельности людей**.

8. наличие **социальной структуры**, которая являясь относительно стабильной и устойчивой, тем не менее подвержена различным изменениям, находится в процессе динамичного развития.

Все названные признаки общества, взаимодействуя друг с другом и оказывая влияние друг на друга, обеспечивают целостность и устойчивость его развития как единой и сложноструктурированной **системы**.

В социологии принято выделять несколько типов общества: дописьменные и письменные; простые и сложные (критерием выступает число уровней управления и степень социальной дифференциации); первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, социалистическое (в основе формационный подход) и др. Современная социология использует синтетическую модель, автором которой считают американского социолога Даниела Белла. Он подразделил всемирную историю на три стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную, которым соответствует аналогичный тип общества.

11. Социологический анализ культуры

Культура (от латинского cultura – возделывание почвы) – социальное явление. Она имеет множество значений: 1) под культурой подразумевают определенную сферу общества, (духовная сфера); 2) под культурой понимается совокупность материальных и духовных ценностей; 3) культура выражает высокий уровень качественного развития духовных достижений; 4) культура – социальная память общества и т.д.

Социология культуры – область социологии, изучающая социальные аспекты создания, распространения, хранения и потребления культурных ценностей.

Различают 2 основных вида культуры: 1) материальная (совокупность материальных ценностей); 2) духовная (совокупность духовных ценностей). Кроме того, выделяют политическую, экономическую, правовую культуру, культуру труда, быта, поведения и т.д.

С точки зрения социологии в культуре выделяют 2 основные части: 1) культурная статика (описывает культуру в покое); 2) культурная динамика (описывает культуру в движении и изменении).

К культурной статике относят внутреннее строение культуры, совокупность базисных элементов, или черт, и формы культуры – конфигурации, характерные сочетания этих элементов. Элементы бывают двух видов – материальные и нематериальные, совокупность первых (артефактов, т.е. объектов, созданных

человеческими руками) создает материальную, вторых – духовную культуру (нормы, знания, ценности, идеи, традиции, обычаи и т.п.)

В культурной статике элементы разграничены во времени и пространстве. Культурное наследие – часть культуры, которая выдержала испытание временем, как нечто ценное передается от одного поколения другому. Культурный ареал – это регион, внутри которого у разных культур наблюдается сходство в главных чертах (например, славянская культура). Культурные универсалии – это такие нормы, ценности, правила, традиции, которые присущи всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества. В 1959 г. Дж. Мердок выделил более 70 универсалий. Культурная дифференциация – разнообразие национальных культур.

Три формы культуры в культурной статике: 1) элитарная культура; ее формула – «искусство для искусства»; 2) народная (созданная анонимными творцами, фольклор); 3) массовая культура (например, эстрадная музыка). Возникла в середине XX века. Поп-культура – ее сленговое название, а китч – разновидность.

Субкультура – это часть общей культуры, система ценностей и традиций, присущая какой-то большой группе (например, молодежная субкультура). Контркультура – это такая субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей.

Культурная динамика описывает изменение черт культуры, ее трансформацию. Ее первокирпичиками являются открытия и изобретения – разновидности инноваций. Изучает культурные контакты, культурную диффузию (взаимопроникновение), культурную интеграцию, культурную аккумуляцию (накопление), конфликт культур и т.д.

12. Социологический подход к изучению личности

Личность является объектом изучения многих наук. Прежде всего – философии, социологии, психологии. Для того чтобы понять, что такое личность, необходимо определить само понятие «личность», показать его соотношение с понятиями «человек», «индивид».

Понятие «человек» подчеркивает наличие в мире такой общности как человеческий род и употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и свойств, отличающих человека от других биологических существ.

Индивид – конкретный человек, единичный представитель человеческого рода, носитель индивидуальных социальных и психологических черт.

Личность характеризует социальную сущность, общественные качества человека. Говоря о личности, мы абстрагируемся от индивидуальных физиологических и психологических свойств человека, судим о его социальной специфике.

Социологический подход, прежде всего, выделяет в личности социально-типическое. Социология изучает не каждую отдельную личность, не ее индивидуальные свойства, а типологизированную личность, т.е. социальные типы личности. Например, личность рабочего, крестьянина, интеллигента, инженера, студента и т.д. Задача социологии – анализ социального статуса типологизированной личности, а также исследование социальных факторов, влияющих на поведение личности.

Личность – социальная характеристика, сторона индивида (человека), формируемая всей совокупностью общественных отношений, в которой он находится в процессе своей жизнедеятельности. Эта деятельность личности многогранна – трудовая, социально-политическая, духовно-познавательная, культурно-просветительная, семейно-бытовая.

По проблеме соотношения общества и личности существует три основных подхода. 1-й берет начало от Э. Дюркгейма. Можно выразить формулой: «Личность – объект общественных отношений». 2-й связан с М. Вебером: «Личность – субъект общественных отношений». 3-й связан с К. Марксом: «Личность – объект и субъект общественных отношений». Человек как личность выступает продуктом общества и одновременно изменяет его через совместную общественную деятельность людей. Личность, являясь объектом воздействия общества (социальных групп, различных коллективов, отдельных людей), в свою очередь, воздействует на него обратной связью и выступает его субъектом и в целом субъектом истории.

13. Социальный статус личности

Социальный статус – это соотносительная позиция, занимаемая личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением.

Поскольку каждого человека характеризует не один, а несколько статусных признаков, Роберт Мертон ввел в социологию понятие «статусный набор», которое применяется для обозначения всей совокупности статусов данного индивида. В этой совокупности чаще всего выделяется ключевой, или главный статус, наиболее характерный для данного индивида. Именно по этому статусу его выделяют окружающие или отождествляют его с ним.

В социологии принято различать два статуса – личный и социальный. Социальный статус употребляется обычно в двух значениях. Когда этот термин употребляется в широком смысле, речь идет о положении, занимаемом человеком объективно в социальной структуре группы или общества, в узком – это положение человека, которое он автоматически занимает как представитель большой социальной группы (демографической, национальной и т.д.). Личный статус отличается от социального тем, что положение, занимаемое человеком в малой группе, определяется именно индивидуальными качествами личности. Поэтому социальный статус играет приоритетную роль среди незнакомых, а личный – среди знакомых людей.

Существует три вида социального статуса: **приписываемый** (или предписанный), **достижимый** и **смешанный**. Приписываемый включает в себя и прирожденные статусы – статусы пола, расы, национальности. От предписанного статуса существенно отличается тот статус, который достигается человеком благодаря его собственным усилиям, настойчивости, целеустремленности и называется поэтому достижимым. В современном обществе подавляющее большинство статусов – достижимые. Примером смешанного статуса является статус инвалида, безработного.

Элементы статуса: статусная роль, статусные права и обязанности, статусные символы, статусный образ (имидж), статусная идентификация. Ролевой набор – совокупность ролей в рамках одного статуса.

14. **Социализация личности: сущность, этапы, институты**

Личность – интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе включения его в систему общественных отношений, освоения им материальных и духовных продуктов человеческой культуры.

Социализация – это сложный процесс включения человека в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

Социализация – начинающийся в младенчестве и заканчивающийся в глубокой старости процесс освоения социальных ролей и усвоения культурных ценностей и норм. В процессе социализации выделяются стадии: дотрудовая, трудовая и послетрудовая; этапы: дошкольный, школьный, этап трудовой деятельности и послетрудовой. В соответствии с основными жизненными циклами различают социализацию в периоды младенчества, детства, юности, зрелости и старости.

Институты социализации – социальные учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его. Они бывают прямые, т.е. специально созданные для социализации, например, школа, и косвенные, решающие задачу попутно, например, трудовой коллектив. Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей. Поскольку социализация подразделяется на первичную и вторичную, постольку агенты и институты социализации также делятся на первичные и вторичные. Агенты первичной социализации – родители, близкие родственники, учителя, вторичной – должностные лица учебного заведения, предприятия, сотрудники средств массовой информации и т.д. Институты первичной социализации – семья, школа, вторичной – трудовой коллектив, армия, СМИ и т.д.

15. **Социальная структура общества**

В социологической литературе под социальной структурой общества понимается его строение (латинское *structura* – строение).

Социальная структура общества – совокупность относительно устойчивых общностей людей, определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

Социальная общность – это реально существующая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения. Общности различают: по продолжительности существования, по плотности и т.д. В социологии принято делить общности на: 1) массовые, 2) групповые (социальные группы). Социальная группа отличается устойчивостью, признаками взаимодействия, членства, единства.

Различают большие (классы, социальные слои, нации, социально-демографические группы и т.д.) и малые социальные группы. В них члены непосредственно связаны контактами, совместной деятельностью.

В классовом обществе основным элементом социальной структуры являются классы – большие группы людей, различающиеся по отношению к средствам производства, занимающие определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующиеся специфическим способом получения дохода. Другие элементы социальной структуры – социальные слои, социально-демографические группы, социально-этнические общности и т.д. Социальные группы образуют социально-групповой срез социальной структуры общества, социальные институты – институциональный.

Разновидностями социальной структуры общества являются социально-классовая, социально-территориальная, социально-профессиональная, социально-демографическая, этносоциальная.

16. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы

Для описания системы неравенства между группами людей в социологии широко применяют понятие «социальная стратификация» (английское stratification – расслоение, от лат. stratum – слой, пласт и facere – делать). Социальная стратификация – деление общества на слои (пласты). Понятие «стратификация» пришло в социологию из геологии, где оно обозначает

расположение пластов различных пород по вертикали. Социология уподобила строение общества строению земли, расположив социальные слои также по вертикали.

Стратификация подразумевает, что определенные социальные различия между людьми приобретают характер иерархического ранжирования. Очевидно, что люди различаются во многих отношениях, и далеко не все эти различия приводят к неравенству между членами общества. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления. Общество в теории стратификации представляется в виде иерархической структуры (пирамиды), на вершине которой находятся наиболее привилегированные слои, а у основания – наименее привилегированные страты.

Существует четыре главных измерения стратификации: доход и богатство, власть, образование, престиж профессии. Другие критерии – расовая, этническая, партийная принадлежность и т.д.

Социальная стратификация бывает вертикальной и горизонтальной. Выделяют три базисных вида вертикальной стратификации: экономическую, политическую, профессиональную. Под горизонтальной стратификацией понимается социальное неравенство, вызванное условиями проживания (географическим положением, природной средой).

Известны четыре исторических типа стратификации: рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества, а последний тип – открытое.

Рабство – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Две формы рабства: патриархальное (примитивное) и классическое (зрелое). На зрелой стадии рабство превращается в рабовладение.

Кастой называют страту, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Классический пример кастового общества – Индия, где 4 основных варны (касты): брахманы (священники), кшатрии (воины), вайшеи (купцы), шудры (рабочие, крестьяне) и около 5 тыс. неосновных каст и подкаст. Кастовое положение закреплено индуистской религией.

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Классическим образцом сословной организации являлась феодальная Европа, где общество делилось на высшие сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие.

Классы – большие группы людей, владеющие либо не владеющие средствами производства, занимающие определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующиеся специфическим способом получения дохода. Классовая система присуща в основном индустриальному обществу.

17. Социальная стратификация и социальная мобильность в современном обществе

Основным типом социальной стратификации современного общества являются классы. Классовая структура индустриального и постиндустриального общества представляется в западной социологии примерно в следующем виде:

1) Высший класс (около 1–2% населения) – владеет значительной частью собственности, а отсюда – властью. Поэтому представители этого класса контролируют политику, культуру, образование и другие сферы общественной жизни.

2) Средний класс – работники целого ряда профессий населения. В странах Запада составляет большинство населения. Контролирует около 2/3 общественного богатства. Выделяют несколько слоев среднего класса: а) высший слой среднего класса – профессионалы управленцы, профессура вузов, врачи и т.п.; б) средний слой среднего класса – владельцы магазинов, фермеры и т.д. (представители малого бизнеса), их численность сокращается; в) низший слой среднего класса – служащие, торговцы, учителя школ и др.

3) Низший класс – включает работников физического труда. Как и средний класс, он состоит из слоев: а) высший слой – квалифицированные рабочие, которые впоследствии становятся «рабочей аристократией»; б) низший слой – неквалифицированные

рабочие с низким уровнем образования. У них более низкий доход и худшие условия труда.

В отечественной социологии выделяют четыре класса в постсоветском обществе: высший, средний, базовый и низший класс.

Понятие «социальная мобильность» ввел в научный оборот Питирим Сорокин. Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социальной группы из одной социальной позиции в другую. Существуют два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под горизонтальной социальной мобильностью, или перемещением, подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Разновидностью горизонтальной мобильности служит географическая мобильность.

Под вертикальной социальной мобильностью подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направления перемещения существуют два типа вертикальной мобильности: восходящая и нисходящая, т.е. социальный подъем и социальный спуск. В соответствии с природой стратификации есть нисходящие и восходящие течения экономической, политической и профессиональной мобильности.

18. Социальные институты: понятие и типология

Для поддержания общественного порядка и обеспечения стабильности взаимодействия социальных групп и общества в целом существует система социального контроля, важной частью которой являются социальные институты.

Социальные институты – совокупность различных форм регуляции общественных отношений, специальных учреждений, системы норм, социальных ролей, обеспечивающих реализацию функций, необходимых для существования и развития как социальных общностей, так и общества в целом.

Социальные институты обладает следующими признаками:

- имеют более или менее четко определенную цель;
- им свойственны определенные функции;

– для них характерны четкое распределение социальных позиций, статусов и ролей, прав и обязанностей;

– отличаются особым типом регулирования взаимоотношений, системой определенных установлений, предписаний, норм, которым должны следовать все индивиды;

– система санкций обеспечивает поощрение желаемого поведения и наказание девиантного поведения.

К признакам социальных институтов можно отнести также крупный масштаб иерархии. Социальный институт – это сравнительно высокоорганизованная система социальных отношений и взаимодействий, отличающаяся устойчивой социальной структурой, глубокой интегрированностью, многообразием и динамичностью их функций, осуществляемых посредством рационально установленных и целесообразно установленных стандартов поведения, предопределенных содержанием социальной задачи.

Функции социальных институтов: явные и неявные (скрытые и латентные). Основными функциями социальных институтов являются: закрепления и воспроизведения общественных отношений; адаптационная; интегративная; коммуникативная; социализирующая; регулирующая.

Многообразие социальных институтов определяется дифференциацией социальной деятельности на различные уровни. По сфере деятельности различают экономические, политические (государство и др.), идеологические, социокультурные институты (институты образования, науки, культуры, здравоохранения и социального обеспечения). По характеру организации: формальные и неформальные.

19. Социальные организации, их признаки и типология

Социальные организации – это ассоциации (объединения) людей, основанные на связи их членов с целью решения определенных социальных задач. Понятие «социальная организация» (в широком смысле) – это любая организация в обществе; в узком смысле – это социальная подсистема какого-то социального института.

Признаки организаций: 1) коллективное целедостижение; 2) деятельность по распределению функций, координации управления; 3) иерархия, т.е. степень упорядоченности объекта, способ соединения определенных частей в единое целое; 4) эффективность, т.е. прирост дополнительной энергии, превышающей сумму индивидуальных усилий.

Типология организаций. Выделяют формальные (официальные) организации, созданные для достижения целей и характеризующиеся разделением труда и построением на основании формализации социальных связей, статусов и норм; неформальные (добровольные) организации, являющиеся продуктом более менее длительного межличностного и межгруппового общения.

Организации также делят на 1) административные (предприятия, учреждения), 2) общественные (профсоюзы, молодежные, женские организации, творческие союзы), 3) ассоциативные (семья, неформальные группы, клубы по интересам). По функциям выделяют организации: а) предназначенные для удовлетворения потребностей и б) направленные на интеграцию, осуществление функции социального контроля.

20. **Образование в системе социальных институтов**

Образование – процесс, механизм овладения людьми накопленными наукой и практикой знаниями и опытом, передачи их через специальные учреждения.

Социология изучает образование как социальный институт, его социальные функции. Институт образования представляет собой структурно-сложную систему, которая включает: дошкольное, школьное, профессионально-техническое, среднее специальное, высшее образование, а также учреждения или организации, в которых проводится повышение квалификации.

Функции образования:

- экономическая – подготовка и повышение квалификации кадров для сферы экономики;
- социальная, связана с процессом социализации, с формированием социальной структуры общества;

– культурная – передача через сферу образования из поколения в поколение достижений в области науки и культуры.

Социология образования в отличие от педагогической науки изучает не только специфику образовательного процесса, но и его взаимосвязь с другими социальными процессами, взаимодействие системы образования с другими социальными институтами, влияние образования на совершенствование социальной структуры и развитие общественных отношений, на эффективность трудовой и других видов социальной деятельности. Основы социологии образования были заложены Э. Дюркгеймом.

21. Социальные институты семьи и брака

Семьей называется основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Семья – первичная малая социальная группа. Одновременно семья – социальный институт, выполняющий определенные социальные функции. **Функции семьи:** репродуктивная (деторождение, продолжение человеческого рода); воспитательная (воспитание детей); хозяйственно-экономическая (главным образом ведение домашнего хозяйства); рекреативная (восстановление жизненных сил); коммуникативная (реализация потребности в общении); регулятивная (первичный уровень социального контроля).

Брак – юридическое оформление семьи, историческая форма отношений между мужчиной и женщиной, через которую общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

Типы семьи. В зависимости от структуры родственных отношений: простая (нуклеарная) – супруги, и дети, не состоящие в браке; сложная (расширенная) – состоит из нескольких поколений. По количеству детей: бездетная; малодетная; среднететная; многодетная (в настоящее время 3 ребенка и выше). По социальным ориентациям: 1) ориентированные на семейные ценности, на воспитание детей, совместное проведение досуга; 2) ориентированные на развлечения, потребление материальных и духовных благ; 3) ориентированные на профессиональные интересы, на карьеру, успехи на работе, саморазвитие личности.

Современная семья в большинстве стран регулируется рядом принципов, закрепленных в законе. Среди них особо выделяются два основных: 1) свобода и добровольность заключения брака (каждый может выбрать себе жену или мужа по своему собственному усмотрению); 2) свобода развода (право супругов на развод, контролируемое государством).

Среди основных причин разводов, по данным социологических исследований: нравственно-психологическая несовместимость супругов; супружеская неверность; пьянство; завышенные притязания друг к другу; бытовые противоречия (нередко связанные с бытовой неустроенностью) и ряд других.

22. **Социальное управление: понятие и структура.**

Под социальным управлением понимается основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом и его отдельные сферы (экономика, политика, социальная, духовная сфера) или звенья (предприятия, учреждения, организации и т.п.) – с тем, чтобы обеспечить, сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение системы к заданной цели.

Структура управления включает в себя: субъект управления (управляющая подсистема); объект управления (управляемая подсистема); ресурсы, т.е. средства, которые субъект управления использует для оказания воздействия на социальный объект.

Управление как сложное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем проходит ряд стадий: получение и переработка информации об управляемой подсистеме; планирование возможных управленческих воздействий; принятие управленческих решений; организация их выполнения; контроль за реализацией управленческих решений; анализ результатов управленческих воздействий и внесение корректив в процесс управления. Последняя стадия завершает процесс управления, превращая его в замкнутый цикл.

Социология управления – это специфическая отрасль социологического знания, изучающая социальные основы, систему и процессы управления, их социальные функции и принципы, особенности управленческих решений и управленческой деятельности, степень их эффективности в условиях существующих в обществе социальных отношений. Среди основных категорий социологии управления – объект управления, субъект управления, управленческие отношения, культура управления, стиль управления и др. Выделяют три основных стиля управления: директивный, коллегиальный (демократический) и либеральный (попустительский, анархический).

23. Социальное поведение: сущность, основные черты, виды

Существует три близких понятия: активность, деятельность, поведение. Активность присуща всем живым существам, это способность реагировать на окружающую среду, всеобщая характеристика живого, отличающая от неживого.

Деятельность – применима только к человеку. Можно определить как совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение целей. Элементы деятельности: потребности, цели, действия.

Поведение – совокупность движений, актов, которые можно наблюдать, т.е. внешняя форма проявления активности. Наука о поведении называется этологией.

Если речь идет о людях, используют термин «социальное поведение». Элементы социального поведения: потребности; мотивы; ожидания; поступки. Виды социального поведения: экономическое; политическое; демографическое; трудовое; организационное; правовое; деструктивное.

Мотивация поведения: текущая, связанная с сегодняшней деятельностью человека, и перспективная; прямая; побудительная; косвенная. Стимулирование: материальное; нематериальное (социальное, моральное); творческое. Принципы стимулирования поведения: комплексности (должно сочетаться материальное и нематериальное стимулирование); гласности; оперативности; гибкости и др.

24. Социальный контроль девиантного поведения

Понятие «девиация» введено в научный оборот французским социологом Эмилем Дюркгеймом. Девиация – от лат. *deviatio* – «отклонение».

Девиантное поведение употребляется в двух значениях:

- в широком включает в себя любые отклонения от сложившихся в данном обществе норм и стереотипов (в том числе положительные);

- чаще в узком – негативные отклонения, неодобряемые обществом.

Биологические теории объяснения девиантного поведения. В конце XIX в. Ч. Ломброзо ввел понятие врожденного преступника. Он обосновал связь между девиантным и преступным поведением, определил физические черты, присущие преступнику. Американский психолог У. Шелдон считал, что часто определенное строение тела соответствует определенному поведению.

Психологические теории. Девиантное и преступное поведение связано со слабоумием, дегенеративностью и психопатией. З.Фрейд ввел понятие потенциального преступника, которым владеет страсть к разрушению, и вследствие этого он испытывает чувство вины и хочет, чтобы его поймали и наказали, полагая, что наказание поможет ему преодолеть пагубное стремление.

Социологический подход. Э. Дюркгейм рассмотрел взаимосвязь девиации и аномии. Аномия – состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения людей. В обычной жизни нормы, социальные правила управляют жизнью людей. Но в период кризисов жизненный опыт людей перестает соответствовать нормам общества. Старые нормы уже не соответствуют, а новые еще не появились. Дезорганизация людей приводит к социальной дезорганизации как причина девиантного поведения. Американский социолог Р. Мертон считал, что девиация происходит в результате противоречия между целями и социально одобряемыми средствами их осуществления. Если люди видят, что поставленной цели невозможно достичь с помощью социально одобряемых средств, то они прибегают к незаконным средствам.

Культурологические теории основаны на анализе культурных ценностей, приводящих к девиации. Отклонения в поведении

возникают в результате несоответствия норм культуры низшего слоя населения нормам культуры высшего слоя. Теория наклеенных ярлыков объясняет девиантное поведение правом влиятельных групп (судей, врачей) навязывать другим людям правила поведения, наклеивать ярлыки девиантов.

Теории конфликта. К. Маркса усматривал истоки девиантного поведения в антагонистичности буржуазного строя.

Формы девиантного поведения: пьянство, алкоголизм, наркомания, проституция, преступность самоубийство (суицид).

Социальный контроль является особым механизмом социальной регуляции поведения людей и поддержания общественного порядка. Это совокупность мер, внушений, способов убеждения, запрета и санкций с одной стороны; система выражения признания, наград с другой стороны, благодаря которым поведение людей приводится в соответствие с принятыми образцами поведения.

Основные виды социального контроля: обычай и традиции; мораль (нравственность); религия; право.

Функции социального контроля: регулятивная (регулирует общественную жизнь); охранительная (защита правопорядка); стабилизирующая.

25. **Сущность, структура и типология социальных конфликтов. Управление конфликтами**

Конфликт (от латинского *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположных интересов, мнений, взглядов, серьезное разногласие, острый спор, чреватый осложнениями для любой из противоборствующих сторон.

В структуре конфликта выделяются: объект, субъекты, инцидент, т.е. реагирование субъектов на объект конфликта. Объект конфликта – причина конфликта, ее следует отличать от повода. Субъекты конфликта – стороны, чьи интересы сталкиваются.

Типология – выделение типов или видов конфликтов. По сферам распространения конфликты бывают: экономические, социальные, политические, идеологические, трудовые, национальные. По уровням: глобальные, международные, государственные, региональные, локальные. По субъектам: межгрупповые, между

личностью и группой, межличностные, внутриличностные. По объекту: деловые, эмоциональные.

Методы разрешения конфликта разнообразны, каждый из них применяется с учетом особенностей той или иной организации, условий ее функционирования и т.п. Первая группа методов разрешения конфликта (по Д. Карнеги, М. Мескону) включает в себя уклонение от конфликтного взаимодействия. Часто применяемым методом разрешения конфликтов является принуждение, когда они загоняются вглубь. Широко распространен специфический метод решения конфликтов, называемый компромиссом, когда достигается соглашение путем взаимных уступок. Американский ученый К. Томас выделил 5 способов реагирования в конфликтных ситуациях: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество. Оптимальным является сотрудничество, при котором достигается выигрыш обеих сторон.

В разрешении конфликтов, особенно возникающих между различными организациями, группами, странами, очень важное место занимают переговоры, в ходе которых нужно искать точки соприкосновения при существующих различиях и расхождениях. Большое значение имеет посредничество – «деликатное» участие третьей стороны, советы которой добровольно принимают обе конфликтующие стороны. В некоторых случаях имеет место арбитраж – обращение к третьей стороне, решение которой обязательно для конфликтующих сторон.

26. Виды социологических исследований

Социологическое исследование – система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом объекте.

По целям и задачам выделяют различные типы исследований: теоретические, прикладные, эмпирические, теоретико-прикладные.

В зависимости от глубины изучения выделяют три вида социологических исследований. **Пилотное (разведывательное) исследование** – наиболее простой вид, так как решает ограниченные и конкретные задачи, проводится с целью зондажа общественного мнения или апробации социологического

инструментария на небольшой выборке. Пилотное исследование является пробным, предваряет основное.

Описательное исследование – более сложный вид социологического исследования, проводимого по разработанной программе и на базе отработанного инструментария. Данное исследование предполагает систематическое характеристическое описание объекта. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений.

Аналитическое исследование – самый углубленный вид, целью которого является не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают его характер и специфику. Подготовка аналитического исследования требует значительного времени.

Наряду с основным критерием различия видов социологического исследования могут использоваться и другие критерии, связанные с формой и характером проведения исследования. Так, в зависимости от того, изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или динамике, выделяются два вида социологического исследования: разовое (точечное) и повторное. **Разовое** дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Такая информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» характеристик объекта и не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени. Повторное исследование позволяет дать характеристику явления в динамике, установить направление изменения какого-либо процесса. Выделяют панельные, когортные и трендовые повторные исследования. Своеобразие панельного исследования состоит в том, что исследованию подвергаются одни и те же люди. При когортном исследовании опрашиваются респонденты, отвечающие какому-либо признаку, (например, пол, возраст). Встречаются трендовые (от англ. trend – тенденция) и лонгитюдные (от англ. longitude – долгота, буквально продолжительное) исследования.

Выделяют также выборочные и сплошные социологические исследования. При выборочном изучается не весь массив, не вся генеральная совокупность, а ее часть, называемая выборочной

совокупностью, или выборкой. Выборочные исследования имеют большие преимущества перед сплошными в эффективности затрат труда, времени и средств.

27. **Этапы социологического исследования**

Социологическое исследование имеет ряд этапов, которые отличаются характером, содержанием, формами и процедурами.

Подготовительный этап насыщен разными видами работ, научными и практическими процедурами. На этом этапе уточняется тема, разрабатывается теоретическая концепция, программа исследования, устанавливается выборка, формируются исследовательские группы, составляются графики работ и т.д.

Полевой (основной) этап связан со сбором первичной информации в зоне практических действий социолога.

Этап обработки информации. Весь собранный массив информации изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров, контроля за составом данных. На этом же этапе происходит кодировка открытых вопросов. Составляется программа обработки информации на ЭВМ.

Заключительный этап (анализ информации и подготовка итоговых документов). В ходе анализа делаются выводы о подтверждении или опровержении гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, парадоксы, проблемы, формируются выводы и рекомендации. В качестве итоговых документов выступают информационная справка, аналитическая записка, отчет о научно-исследовательской работе, который предназначен для заказчика исследования.

28. **Программа социологического исследования.**

Программа исследования – один из важнейших социологических документов, является обязательным исходным документом любого социологического исследования. Выполняет три функции: методологическую, методическую и организационную.

Программа социологического исследования обычно включает в себя следующие разделы: 1) методологический (теоретический) и 2) методический (процедурный).

Методологический раздел программы имеет ряд важных структурных элементов. К ним относятся: определение проблемы исследования, формулирование проблемной ситуации; определение объекта и предмета исследования и их предварительный анализ; вычленение основных понятий, их интерпретация и операционализация; постановка целей и задач исследования; формулирование исходных гипотез. Гипотеза в социологическом исследовании – это научно обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями, механизме их функционирования и развития. Рабочие гипотезы классифицируют на описательные, объяснительные и прогнозные, на первичные и вторичные; гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные.

Методический раздел программы включает в себя описание методики и организации исследования. Центральное значение в этом разделе занимает обоснование выборки и методов сбора информации, ей обработки и анализа. Данный раздел программы предполагает определение изучаемой совокупности (генеральная или выборочная), методов сбора первичной социологической информации, разработку их инструментария (анкет, бланков наблюдения, вопросников и т.д.), описание приемов сбора, обработки и анализа социологической информации.

На основе программы составляется рабочий план исследования, в котором определяются сроки проведения работ, фиксируются исполнители, предлагается расчет денежных средств и т.д.

29. Методы сбора социологической информации

Выделяют 4 основных метода сбора социологической информации:

1. Изучение документов. Документ – специально созданный предмет для передачи и хранения информации. Документы бывают: письменные (рукописные, машинописные, печатные), фонетические (звуковые, магнитофонные записи), иконографические (рисунки, фото и кино документы), документы на машиночитаемых носителях информации (на дискетах, дисках). Выделяют также официальные и неофициальные; первичные (например, протоколы) и вторичные (справки); личные и безличные документы.

Существуют два способа анализа документов: а) традиционный; б) количественный (метод контент-анализа), когда информация переводится в количественные показатели.

Достоинства метода изучения документов в том, что он позволяет оперативно получить необходимые данные и не требует затрат. Недостатки этого метода в том, что: 1) информация не всегда бывает достоверной; 2) в документах, как правило, не содержится информации о внутреннем мире, о состоянии сознания работников.

2. Социологическое наблюдение – это целенаправленное систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем в дневнике, журнале, бланке наблюдений.

Виды наблюдения: 1) внешнее (со стороны, или невключенное); 2) внутреннее (включенное) наблюдение, которое бывает: а) открытое; б) скрытое (инкогнито) – используется при изучении девиантного и деликвентного поведения (впервые использовали социологи в Чикаго в 1930-е гг.).

Достоинства метода: дает возможность непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени. Недостатки наблюдения: метод требует значительных затрат времени, кадровых и финансовых ресурсов; кроме того возможности человеческого восприятия ограничены, поэтому исследователь может упустить что-то важное.

3. Социологический опрос – главный метод сбора социологической информации. Им, как правило, собирается от 50 до 90% социологической информации. Он представляет собой вопросно-ответный метод сбора социологических данных, при котором источником информации выступает сообщение респондентов. Приоритетность применения опроса в случаях, когда: слабая обеспеченность изучаемого предмета статистической и документальной информацией; исследуемые явления малодоступны непосредственному наблюдению; когда предметом изучения являются элементы общественного или индивидуального сознания (потребности, интересы, мотивы, настроения, ценности, убеждения людей и т.д.); в качестве контрольного метода для перепроверки данных, полученных другими методами.

Опрос бывает индивидуальный или групповой; устный (беседа, интервью, телефонный) или письменный (анкетирование, почтовый опрос, пресловый опрос); личный или опосредованный; свободный или формализованный; сплошной или выборочный и т.д.

Наиболее распространенный в практике прикладной социологии вид опроса – анкетирование. Вопросы в анкете можно классифицировать: по содержанию (вопросы о фактах сознания, поведения и о личности респондента); по функции (основные и неосновные); по форме (закрытые, полуоткрытые и открытые; прямые и косвенные; дихотомические, порядковые, номинальные).

Широко применяется интервью. Оно требует больших затрат времени и средств, чем анкетирование, но вместе с тем повышается надежность собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников. В прикладной социологии различают три вида интервью: формализованное (стандартизированное), фокусированное и свободное (нестандартизированное).

Метод опроса предусматривает получение социологической информации в ситуации социально-психологического общения. И это накладывает свой отпечаток на содержание и качество получаемых данных. В социологии выработано значительное количество методических требований и процедур для того, чтобы преодолеть субъективизм, повысить надежность и эффективность данного метода сбора социологической информации.

4. Социальный эксперимент. Различают – естественный (полевой) и искусственный (лабораторный). Кроме того эксперимент делят на линейный (имеется одна, исследуемая, группа) и параллельный (две группы: одна – экспериментальная, вторая – для контроля).

Кроме этих четырех основных другими методами сбора социологической информации являются: тестирование – (от английского test – проба, испытание); социометрический метод – метод изучения межличностных отношений в группах (введен в 1930-х гг. американским социологом Дж. Морено); метод экспертных оценок и др.

30. **Обработка и анализ социологической информации**

Собранный богатый социологический материал всегда нуждается в научной обработке и анализе. Это заключительный этап социологического исследования, который логически завершает исследовательский процесс. Анализу предшествует предварительная подготовка собранной информации, кодирование данных, контроль, исправление ошибок, ручная (при небольшом количестве анкет) и машинная (компьютерная) обработка.

Среди этапов непосредственного анализа выделяют описание, интерпретацию и объяснение. Среди методов описания – группировку и типологизацию (эмпирическую и теоретическую), среди типов интерпретации выделяют операциональную, эмпирическую и теоретическую, в ходе которой идет поиск взаимосвязей между переменными и которая логично подводит к объяснению как этапу социологического анализа, на котором выводятся закономерности и формулируются законы, строятся объяснительные модели и делается социологический прогноз.

Прежде всего, нужно дать собранному социологическому материалу научное описание, т.е. зафиксировать результаты полученных эмпирических данных. Сюда входит: систематизация эмпирических данных по изучаемым проблемам, составление графиков, таблиц, диаграмм, схем и т.д. Затем идет группировка полученной информации, т.е. ее компоновка по определенным признакам, вопросам, проблемам, выяснение взаимосвязей полученных документов. За ним следует теоретическая типологизация, т.е. описание признаков и взаимосвязей исследуемых явлений в данной проблеме. Наконец, идет процесс объяснения и построения теории.

Объяснение – это раскрытие на основе эмпирических данных сущности объекта исследования с выяснением его закономерных связей в общем потоке причинно-следственных связей. В конечном итоге исследователь получит теоретические данные по изучаемой проблеме, с ее позитивными и негативными характеристиками, и сможет сделать научные оценки и рекомендации в составленном отчете по результатам исследования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Объект и предмет социологической науки.
 2. Структура и уровни социологического знания.
 3. Функции социологии.
 4. Социология в системе социально-гуманитарных наук.
 5. Предпосылки возникновения социологии. О. Конт – основоположник социологии.
 6. Основные направления западной социологической мысли XIX– начала XX века.
 7. Основные центры, школы, направления в зарубежной социологии XX столетия.
 8. Русская социология в XIX – начале XX века.
 9. Развитие социологии в Беларуси.
 10. Общество как целостная социальная система.
 11. Типология обществ.
 12. Социологический анализ культуры.
 13. Социологический подход к изучению личности.
 14. Социальный статус личности.
 15. Социализация личности: сущность, этапы, институты.
 16. Социология воспитания.
 17. Социальная структура общества.
 18. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы.
 19. Социальная стратификация и социальная мобильность в современном обществе.
 20. Социальные институты: понятие и типология.
 21. Социальные организации, их признаки и типология.
 22. Образование в системе социальных институтов.
 23. Социальные институты семьи и брака.
 24. Социальное управление: понятие и структура.
 25. Социальное поведение: сущность, основные черты, виды.
 26. Социальный контроль девиантного поведения.
 27. Сущность, структура и типология социальных конфликтов.
- Управление конфликтами.
28. Виды социологических исследований.
 29. Этапы социологического исследования.
 30. Программа социологического исследования, ее структура и роль.

31. Методы сбора социологической информации.
32. Опрос в социологическом исследовании и его виды.
33. Социологическое наблюдение.
34. Изучение документов в социологическом исследовании.
35. Обработка и анализ социологической информации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – 4-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 603 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология: энциклопедический словарь / Е.М.Бабосов. – М., 2009. – 473 с.
3. Горелов, А.А. Социология в вопросах и ответах / А.А. Горелов. – М.: ЭКСМО, 2009. – 318 с.
4. Елсуков, А.Н. История социологии: учебное пособие для студентов / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск: Книжный Дом, 2012. – 574 с.
5. Елсуков, А.Н. Социология: краткий курс / А.Н. Елсуков. – 4-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 127 с.
6. Кравченко, А.И. Краткий социологический словарь / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2009. – 352 с.
7. Кравченко, А.И. Социология: учебник для вузов / А.И. Кравченко. – М., 2012. – 533 с.
8. Общая социология: учебное пособие / под ред. М.М. Вышегородцева. – М.: КноРус, 2011. – 277 с.
9. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований за 2011 год / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь; В.И. Ермак [и др.]; под общ. ред. Л.Е. Криштаповича. – Минск: Бизнесофсет, 2012. – 105 с.
10. Соколова, Г.Н. Современная западная социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко. – Минск, 2008. – 520 с.
11. Социология: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / А.Н. Данилов [и др.]; под научн. ред. А.Н. Данилова. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2012. – 395 с.
12. Фролов, С.С. Общая социология: учебник / С.С. Фролов. – М.: Проспект, 2011. – 383 с.

Учебное издание

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания
для студентов всех специальностей
дневной и заочной форм обучения

Составители:

ДУБОВИК Александр Константинович
ПОТАПЕНКО Светлана Васильевна

Технический редактор *О. В. Песенько*

Подписано в печать 12.02.2013. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 2,38. Уч.-изд. л. 1,86. Тираж 150. Заказ 1312.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет. ЛИ № 02330/0494349 от 16.03.2009. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.