

**Энергоэкономический анализ в системе энергетического менеджмента
промышленных предприятий**

Лапченко Д. А.

Белорусский национальный технический университет

Энергоэкономический анализ – основной элемент в системе энергетического менеджмента, в процессе которого определяются основные показатели использования топливно-энергетических ресурсов и на основе оценки потенциала энергосбережения выявляются возможности повышения эффективности деятельности предприятия. Алгоритм проведения энергоэкономического анализа включает несколько этапов.

На первом этапе оценивается динамика изменения затрат предприятия, и основное внимание уделяется динамике энергетических как в совокупности, так и отдельно на производство продукции и обслуживание оборудования, цехов и административных зданий.

На втором этапе анализируются показатели энергетических затрат в натуральном выражении, изучается динамика энергозатрат по их видам с целью определения уровня энергоэффективности работы предприятия за анализируемый период времени.

На третьем этапе предполагается проведение аналитической работы по оценке энергопотребления предприятия в разрезе подразделений, процессов и оборудования. На этом этапе целесообразно построение моделей влияния внутренних и внешних факторов на объем энергопотребления и сценариев изменения объемов потребления энергоресурсов с учетом осуществления энергосберегающих мероприятий.

В процессе осуществления четвертого этапа анализируются основные производственные и финансово-экономические показатели деятельности предприятия и устанавливается влияние на их динамику различных внешних и внутренних факторов, включая энергетические.

На пятом этапе анализа проводится оценка норм потребления энергетических ресурсов на производство продукции предприятия, в результате которой устанавливаются виды наиболее энергоемкой продукции и влияющие структурные сдвиги в объеме производства на энергопотребление.

На шестом этапе устанавливаются дополнительные факторы, оказывающие влияние на показатели эффективности энергопотребления, что позволяет определить резервы повышения энергоэффективности.

Заключительный этап энергоэкономического анализа направлен на решение различных задач стратегического управления для достижения запланированных показателей энергоэффективности предприятия.