

УДК 380

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Скобля М.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Кравчук Е.А.

Информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Очень часто можем услышать такое понятие, как виртуальная или информационная экономика. Это связано с тем, что информационные технологии и экономика – это две связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. Без новейших информационных технологий экономика не может нормально развиваться, а государство окажется в списке отстающих. Информационные технологии представляют собой процесс, который состоит из правил выполнения операций и действий, производимых над данными.

Основная цель информационных технологий – это получение необходимой пользователю информации, с помощью осуществления действий по переработке первичных данных. Информационные технологии в экономике – это комплекс действий, которые осуществляется над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата. В экономике информационные технологии нужны для эффективной обработки, сортировки и отбора данных, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для того, чтобы удовлетворить потребности в информации, а также для осуществления оперативного взаимодействия.

Применение технологий в экономике является средством виртуальной экономики.

**Виртуальной экономикой** называется среда или особенное экономическое пространство, где осуществляется электронный бизнес, другими словами экономика, в основе которой лежит использование интерактивных возможностей.

**Электронный бизнес** – это деятельность компании, которая направлена на получении прибыли и базируется на технологиях и их преимуществах.

Электронный бизнес включает в себя различные информационные технологии:

Технологии в электронной коммерции являются одним из способов осуществления электронного бизнеса. Следовательно, электронная коммерция содержит ряд технологий:

- протокол электронного обмена данными;
- электронная почта;
- интернет.

Из этих составляющих самой развитой будет считаться протокол электронного обмена данными – это способ присвоения кодов операциям, и их обработка в on-line режиме.

Говоря о коммерческой стороне возможностей Интернета, структура электронной коммерции выглядит следующим образом:

- отношения с клиентами;
- реклама;
- купля-продажа через интернет – это сущность электронной торговли;
- сервисные услуги.

Технологии электронных аукционов. Именно посредством электронных аукционов происходит торговая деятельность на электронных торговых площадках с целью сведения продавцов и покупателей. Источниками доходов, получаемых от электронных аукционов являются комиссии за проведенные операции и рекламу.

Электронные банки. Эта деятельность предполагает две формы: электронные банки и традиционные банки, действующие в онлайн режиме. Электронные банки позволяют сделать услуги для клиентов более доступными, используют круглосуточный режим работы. Поскольку такие банки предоставляют большой спектр услуг для своих клиентов, в результате использования автоматизации процессов, они в полном объеме используют электронные возможности.

Технологии электронных указателей. С их помощью теперь клиенты могут искать товары и услуги в Интернете.

Электронная почта. Это служба почтовой связи, где сообщения доставляются с использованием электронных методов.

Электронные брокерские услуги – осуществляются на финансовом рынке, которые обеспечивают соглашения между продавцами и покупателями.

В наши дни информация является одним из важнейших ресурсов развития общества наряду с материальными и человеческими ресурсами. С помощью информационных товаров и услуг общество получает возможность удовлетворять потребности как в новых сведениях и знаниях, так и разного рода эстетические потребности. Главная функция информационных продуктов – предоставить определенную информацию и средства, которые могут эти знания воссоздавать.

#### **Литература**

1. Одинцов Б.Е., Романов А.Н. Информационные системы в экономике. – М.: Учебная литература, 2011. – 457с.
2. Алешин, Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Маркет ДС, 2011. - 384 с.