

СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Желобкович П.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Манцерова Т.Ф.

В настоящее время инновации следует рассматривать как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста.

Республика Беларусь в силу своего геополитического и природно-экономического положения, к сожалению, не располагает мощной сырьевой базой, в том числе и топливно-энергетической. Однако наличие сырьевых ресурсов и изобилие рабочей силы в современных условиях все меньше можно расценивать как конкурентное преимущество, ведь, доля этих факторов в создании стоимости всех продуктов с ростом уровня инновационной деятельности постоянно снижается, в то же время резко возросло значение факторов технологических изменений и технологического развития, поскольку своевременная смена технологий в соответствии с потребностями рынка сможет обеспечить конкурентоспособность промышленных предприятий и фирм, а правильная технологическая политика - стать основой их экономического подъема.

В нашей республике, инновационный путь развития является приоритетным, так как она имеет для этого необходимые составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологии; производственную базу; высококвалифицированные научные и инженерные кадры. Именно поэтому, Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г., обозначена главная задача - переход на инновационный путь развития. Реализация указанных задач требует глубокого анализа ситуации в частном секторе экономики, выявления причин, определивших тенденции в его отраслевой и организационно-правовой структуре, исследования инвестиционных возможностей его субъектов, факторов и условий их активизации.

Состояние инновационной деятельности характеризуется рядом показателей: количеством организаций, выполняющих исследования и разработки; численностью персонала, занятого исследованиями и разработками; характером внедряемых нововведений; степенью развития инновационной инфраструктуры; количеством созданных и используемых передовых производственных технологий; объемом и долей инновационной и новой продукции; экспортом и импортом технологий.

На основе анализа динамики важнейших показателей инновационной деятельности в Республике Беларусь, проведенного по данным статистических ежегодников с 2001 по 2006 гг., выявлены следующие тенденции: увеличение числа организаций, выполнявших исследования и разработки; рост числа научно-исследовательских организаций; снижение количества конструкторских бюро; увеличение числа промышленных организаций

Оценивая, масштабы инновационной деятельности в республике, следует отметить, что они невелики и нуждаются в существенном увеличении.

Крайне незначительны затраты на приобретение патентов и лицензий, что свидетельствует об отсутствии внимания к созданию инновационных заделов в промышленности, недостаточном уровне новизны, а следовательно, и конкурентоспособности инновационной продукции.

Республика Беларусь все еще остается критически зависимой от импорта не только потребительских товаров, продовольствия, но и большинства современных промышленных технологий. Как правило, производство отечественной продукции высокого качества происходит на базе импортного оборудования, комплектующих и сырья. Инновационный потенциал крупнейших объединений Республики Беларусь используется недостаточно, что очевидно при анализе технологических связей между предприятиями различных сегментов высокотехнологического сектора. Например, несмотря на наличие в республике действующих предприятий по выпуску элементной базы, предприятий, производящих

радиоаппаратуру и средства связи, продолжается закупка большей части комплектующих за рубежом.

Основными факторами, препятствующими инновационной деятельности организаций промышленного производства являются: недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособный спрос на новые продукты и высокая стоимость нововведений; длительные сроки их окупаемости; высокий экономический риск; низкий инновационный потенциал организаций и спрос потребителей на инновационную продукцию; несовершенство нормативной правовой базы; недостаток квалифицированного персонала и информации о новых технологиях.

Сегодня главной научно-инновационной задачей является обеспечение динамичного развития технологически передовых отраслей производства. Больше внимания следует уделять разработке не изделий, а технологий. Продукция большинства предприятий Беларуси за последние годы существенно обновилась, а технологии, в основном, остались прежними, неспособными обеспечить надлежащее качество новой продукции и снижение издержек на ее производство. Доля новой, освоенной в течение последних нескольких лет в общем объеме производства продукции по отраслям промышленности, составила немногим более 10 %. Необходимо создавать благоприятные условия для развития высокоэффективных наукоемких технологий, технологического перевооружения и повышения инновационной активности предприятий, ускоренного обновления их основных фондов. Повышение эффективности инновационной политики Республики Беларусь предполагает необходимость совершенствования ее законодательного обеспечения, формирования действенных механизмов финансовой поддержки новаторской деятельности.

Одной из важнейших задач, которую предстоит решить в ходе реализации отечественной инновационной политики, является формирование национального законодательства об инновационной деятельности. Оптимальным вариантом решения указанной задачи является принятие в стране Инновационного кодекса, в рамках которого следует сосредоточить все ключевые нормы законодательства, касающиеся инновационной деятельности.

Стратегическая цель - создание инновационной экономики или экономики, основанной на знаниях, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсоэффективной, социально ориентированной, обеспечивающей устойчивое развитие страны. Это требует решения следующих задач:

Построение национальной инновационной системы (НИС) как эффективной институциональной модели генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях, услугах во всех сферах жизни общества;

Формирование благоприятной для инноваций экономической и правовой среды рыночного типа;

Модернизация производственно-технологического и интеллектуального потенциалов, обновление основного капитала на основе технологий V и VI технологических укладов.

Важными методологическими принципами формирования НИС общесистемного характера являются:

1) приверженность эволюционному развитию страны в рамках белорусской модели развития;

2) ориентация на последовательную и своевременную замену административных методов управления научно-техническим развитием, косвенными методами экономического регулирования, стимулирующими творчество, перестройка действующих блоков и сегментов и разработка структуры перспективной НИС с учетом опыта высокоразвитых стран и анализа позитивных и негативных сторон отечественной инновационной практики.

Для достижения этих ориентиров при формировании НИС основными принципами инновационной политики Республики Беларусь должны стать:

Государственное регулирование инновационных процессов преимущественно экономическими методами; стимулирование деловой активности в сфере научной, научно-

технической и инновационной деятельности через совершенствование политики заработной платы, системы налоговых, кредитных и других экономических льгот;

Ориентация инновационной деятельности на социально-экономические и научно-технические приоритеты в целях насыщения внутреннего рынка отечественными конкурентоспособными товарами, импортозамещения и выхода с наукоемкой продукцией на мировые рынки;

Развитие и расширение рынка инновационных услуг, поддержка конкуренции в инновационной сфере, поддержка деятельности по внедрению инноваций в производственную и социальную сферы;

Эффективное использование научно-технического потенциала и обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Литература

1. Балашевич М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт. – Мн. 2005. – 617 с.
2. Все о маркетинге. Сборник материалов для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб. М.: Азимут-центр. 2002. - с. 316-318.
3. Ильин А.И. Управление предприятием. М. 2003. – 368 с.
4. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. М.: ИНФРА-М. 2003. – 294 с.