

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

¹Адаменко В.С., ²Лапаник Д.В.

¹БНТУ, г. Минск, Беларусь, adamenko.vlad@list.ru

²БНТУ, г. Минск, Беларусь, d.lapanik.23@mail.ru

С точки зрения мировой экономики предпринимательство – один из самых важных элементов рыночной экономики, без которого государство не может существовать, а уж тем более развиваться. Установлено, что в данный момент одним из важнейших условий прогрессирующего роста экономики являются инновации. Инновации производятся и распространяются за счет прогресса инновационного предпринимательства, при явной поддержке государства.

Существует программа, которая направлена на достижение важнейшего перехода национальной экономики в стадию прогрессирующего развития.

Государственная программа инновационного развития – это основные пути развития, национальной экономики. Данная программа была принята 31.01.2017 г. указом президента №31, с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом обеспечения ее интенсивного инновационного развития государства [1].

В указанной программе определены следующие задачи: модернизация материально технической базы производства и социальной сферы с введением новых технологий, импортозамещение, усовершенствование положения экспорта высоких технологий, активного творческого и интеллектуального развития населения государства и т.д. [1].

Также определены направления, которые являются основными в производственной сфере для реализации данной программы, а точнее: всестороннее внесение инноваций в экономику и эксплуатацию в производстве новых технологий; стимулирование производств новых высоких технологий; оказание внимания и вклад средств в самые перспективные проекты; увеличение высокотехнологичной активности производств; введение мировых стандартов качества в продукцию производства и т.д.

Государственная программа инновационного развития страны выполняет ряд инновационных мероприятий:

- изготовление и внедрение продукции при помощи передовых технологий;
- формирование новых критериев деятельности инноваций;
- формирование конкуренции в данном аспекте;
- развитие качеств конкурентоспособности больших организаций, в целях мотивации создания конкурентоспособных критериев фирмы;
- развитие Парка высоких технологий [2].

В Республике Беларусь внутренний спрос на отечественный продукт ограничен. В связи с этим основным источником развития высоких технологий является внешний рынок. Факторами, играющими ключевую роль, являются повышение конкурентоспособности отечественной продукции, производимой на базе модернизации экономики, и повышение производительности труда, вследствие научно-технического прогресса.

Следует отметить, что в государственную программу входят 75 проектов по созданию новых предприятий, которые имеют решающее значение для инновационного развития Республики Беларусь в различных сферах, таких как:

- машиностроения;
- электроники;
- строительства;

- нефтехимии;
- медицины и фармации;
- энергетики;
- транспорта;
- сельского хозяйства [2].

Также созданы следующие процедуры по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь. К ним относятся:

- *ôïðìèðíààíèà èííààòèíííó ïðààíèçàòèé, íàáñíà-èààpüèò èííàðòèèèçàòèèp ðàçóèüðàðíà íàó-íí-òàòíè-àñíèé ääüðäèüííðè;*
- *ðàçàèðèà èíððàñòðòèòóðó ïíààðæèè èííààòèíííàí ïðààíðèèèìàðäèüíðàà, íàððàèèáííé íà íàáñíà-áíèà èíðààðàòèè íàóèè, íàðàçíààíèü è ïðèçàíàñòàà;*
- *íàáñíà-áíèà àíñòóíííðè äèü ñòàíàèòíà èííààòèííé ääüðäèüííðè ìàðäèèèüíó, ðèíàííàíó è èíðàèèèðòàèüíó ðàñòðíà;*
- *ðàçàèðèà àíñòàðñòàííí-àñòíàí ìàððàðñòàà à ñàðä èííààòèííé ääüðäèüííðè;*
- *íàáñíà-áíèà ðàçàèðèü è ïíààðæèè ñàððàè-ààèæáíèü è ò.ä. [3].*

Исходя из вышеизложенного, можно убедиться, что данная программа будет содействовать усвоению, укреплению и ускоренному развитию секторов экономики, также становлению государственной продукции на рынках наукоемкой продукции. Росту конкуренции секторов национальной экономики, вследствие развития и установления новых технологий, также достойных условий и возможностей для осуществления инновационной деятельности.

На сегодняшний день к основным причинам, которые не позволяют плавно развиваться инновационному предпринимательству в Республике Беларусь можно отнести:

- отсутствие четкой законодательной базы, которая позволяла бы осуществлять все стадии инновационной деятельности, а также поддержки Государства;
- недофинансирование исследований и перспективных проектов, которые могли бы показать высокую конкурентоспособность на рынке;
- ограниченный бюджет на передовые технологии нововведения;
- низкий спрос со стороны секторов экономики на перспективные, со стороны коммерческой реализации, проекты;
- недостаточная поддержка со стороны государства инновационных проектов [4].

Так же не менее важной проблемой является работа в нише импортозамещения, так как далеко не у всех предприятий есть возможность произвести модернизацию оборудования, вследствие чего они могли бы конкурировать с аналогичными предприятиями как внутри страны, так и за ее пределами. Данная проблема характерна не только для инновационных. Она также затрагивает интересы и малых предприятий.

Помимо этого, серьезной проблемой является недостаток молодых перспективных специалистов, которые зачастую уходят в торговый бизнес, либо вообще покидают пределы государства с целью получения более высокого уровня заработной платы, и как следствие качества жизни.

Таким образом становится понятно, что фактическая реализация инновационного предпринимательства в Республике Беларусь далека от желаемой картины. Однако в то же время существуют огромные возможности для осуществления и реализации потенциала всех участников инновационной деятельности, либо самого предпринимательства в целом, позволяя занять свое место в перспективных направлениях, успешно конкурируя с зарубежным продуктом.

Литература.

1. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь: Указом президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. – Режим

доступа: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>. Дата доступа: 27.11.2018.

2. Особенности развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/42734/1/Ис%25>. Дата доступа: 27.11.2018.

3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Указ президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html>. Дата доступа: 27.11.2018.

4. Развитие инновационного предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ieau.ru/nauch/sc_article/2005/03/Meleshkin.shtml. Дата доступа: 27.11.2018.