

УДК 65.9(2).40

ЛОГИСТИКА ЗАКУПОК МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Студент гр. 10302113 Чимбаневич В.Э.

Научный руководитель – ст. преподаватель Костюкевич Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Логистика закупок материальных ресурсов (МР) для производственных нужд промышленных предприятий направлена на улучшение взаимоотношений с поставщиками и повышение качества закупаемых товаров, снижение издержек и времени на транспортировку МР, повышение эффективности управления материальным потоком и достижение производства высококачественных продуктов по конкурентным ценам. Сфера управления закупками МР для производства – часть интегрированного логистического менеджмента. [1]

Обеспечение эффективного функционирования промышленного предприятия во многом определяется процессом своевременности закупок, оказывающим существенное влияние на финансовую устойчивость, конкурентоспособность и эффективность предприятия. В процессе обеспечения предприятия МР образуются логистические затраты.

В современной практике анализа логистических затрат принято классифицировать их по элементам, функциональным областям, по статьям и центрам ответственности (рисунки 1.1).

Логистическая система (ЛС) представляет собой единую структурированную экономическую систему, в которой одни подразделения определяют необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия (снабжение), другие занимаются распределением продукции (сбыт), третьи осуществляют продвижение продукции от поставщиков к потребителям, четвертые собирают информацию о поставщиках, потребителях, продукции, транспорте и т. д. [2]

Для проектирования ЛС важно выделить в ней уровни декомпозиции: подсистемы, звенья и элементы.

Два основных комплекса подсистем – это функциональный и обеспечивающий. Функциональный комплекс отвечает за управление логистическими функциями транспортировкой, складированием, упаковкой, грузопереработкой, запасами и прочим в снабжении, производстве и сбыте.



Рисунок 1.1 Логистические затраты предприятия

Обеспечивающий комплекс включает в себя организационно-экономическую, правовую и информационно-компьютерную поддержку, экологическое и эргономическое обеспечение логистики.

Оптимальные (рациональные) решения могут приниматься на разных уровнях управления ЛС (на уровне функциональной области, подсистемы, звена логистической системы, логистического канала или отдельно взятой логистической операции). При проектировании и управлении ЛС, а также при формировании отношений между уровнями ее иерархии следует обеспечить возможность мониторинга воздействия принимаемого рационального решения на любом уровне на показатели логистической стратегии предприятия. В этом случае необходимо

определить ограничения на используемые ресурсы для каждого уровня ЛС: от высшего до низшего, т.е. до отдельного элемента ЛС. Это могут быть ограничения, связанные с продолжительностью логистических циклов, с качеством сервиса, производительностью и т.д. [3]

В рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия выделяется особая роль и место закупок. С одной стороны, закупочная деятельность рассматривается как часть маркетинговой политики предприятия, поскольку известно, что при планировании перспективного развития предприятия менеджеры и маркетологи уделяют особое внимание вопросам ресурсного обеспечения производственного процесса. Для оценки данных обстоятельств на практике широко используются методы научного прогнозирования, сравнительного анализа, стратегического анализа (SWOT- анализа), бенчмаркинг и др.

С другой стороны, приобретение материальных ресурсов для обеспечения производства является одной из ключевых логистических функций. Закупки считаются основной функциональной областью логистики, наряду с логистикой производства и логистикой распределения.

Таким образом, с целью совершенствования логистики закупок МР следует придерживаться рекомендаций:

1. Необходимо постоянно осуществлять поиск новых источников поставок сырья и материалов с позиции финансовой привлекательности и качества поставляемой продукции.

2. Следует проводить анализ и оценку потенциальных поставщиков по разработанным на предприятии критериям и требованиям с определением их оптимального числа.

3. Требуется определять оптимальный вариант закупки ресурсов путем прогнозирования, разработки наиболее рациональных схем и условий их доставки на предприятие.

4. Целесообразно выявлять степень соответствия приобретенных товарно-материальных ценностей стратегическим целям закупочной деятельности на промышленных предприятиях, осуществлять моделирование процесса закупок на основе применения экономико-математических методов.

Литература

- 1 Логистика: Учебник/ Под ред. Б.А. Аникина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2000.
- 2 Таничев А. В. Логистика – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003 – 192 с.
- 3 Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2005. - 976 с.