



Официальное название Британской библиотечной ассоциации – “Библиотечная ассоциация: Ассоциация библиотекарей и информационных менеджеров (сокращенно – Библиотечная ассоциация)”.

Библиотечная ассоциация создана в 1877 г., то есть на 1 год позже Американской. Она “представляет любого, кто работает в библиотечном информационном секторе и служит фокусом для дискуссий, помогая нашей профессии говорить в полный – собственный голос” [1]. Активисты ассоциации утверждают, что деятельность и преданность членом ассоциации “позволяет влиять на местное и национальное правительство в аспекте предложений, касающихся нашей профессии”, в частности, защиты библиотечного обслуживания школ и детей [1].

В составе Ассоциации более 26 тыс. членом, большинство из которых индивидуальные члены. Среди последних – представители более 100 зарубежных стран. Среди “рабочих групп” и “присоединившихся ассоциаций” – Ассоциация помощников библиотекарей, группа каталогизации и индексации, группа правительственных библиотек, группа библиотек здравоохранения, группа промышленных и коммерческих библиотек, группа библиотек в области авиации, космоса и обороны, группа информационных технологий, международная группа, группа тюремных библиотек, группа редких книг, группа публицити и общественных отношений, гильдия членом-пенсионеров и другие. Большинство групп издает свои собственные периодические издания [2].

Ассоциация присуждает ряд наград и медалей за развитие общественных отношений и публицити. В частности, в 1996 г. медали была удостоена 6-летняя девочка за четверостишие, смысл которого сводится к следующему: быстро или медленно идут дела в библиотеке, а когда она смотрит на книги, то хочет одного – чтобы они никогда не кончились.

Еще одной примечательной чертой является наличие “кодекса профессионального поведения” членом Ассоциации, который используется при рассмотрении жалоб. Один лишь пересказ этого документа, высылаемый из штаб-квартиры Ассоциации любому, кто хочет познакомиться с ее деятельностью, занимает 19 страниц.

Весьма актуальным направлением деятельности библиотечных ассоциаций является их собственная издательская деятельность и/или взаимоотношения с издателями. Это обусловлено как важностью функции распространения профессиональных знаний (неотъемлемой функции библиотечных ассоциаций), так и такой немаловажной причиной, как возможность доходов с издательской деятельности в бюджет ассоциации.

Мне посчастливилось в сентябре 1998 г. провести 5 дней в Соединенном Королевстве по приглашению Международной группы Библиотечной ассоциации (любезно Британского Совета и Международного координатора Библиотечной ассоциации), и я попросил включить в мою программу и посещение издательства, которым владеет Ассоциация.

Британское издательство “Library Association Publishing” – крупнейшее в мире специализированное издательство, продукция которого освещает все аспекты библиотечного дела. Оно является собственностью Библиотечной ассоциации и включает (по данным на сентябрь 1998 г.) 7 штатных сотрудников. Доход, который приносит издательство, составляет существенную часть бюджета Библиотечной ассоциации.

Ежегодно издается 30–40 новых книг, а значительная часть изданной ранее литературы подвергается переизданию. Весьма интересной является издательская практика поиска актуальных тем: по периодическим изданиям библиотечного профиля вначале выявляются новые актуальные, но не отраженные в монографической литературе направления и потенциальные авторы будущих монографий, а затем начинается работа с потенциальными авторами. При этом, как пояснила менеджер по производству Kathryn Beecroft, издательство

## Об издательской деятельности

### наших

### британских коллег

предпочитает работать с практиками, а не с теоретиками: практические работники подолгу “верны” одной теме и охотнее соглашаются писать книги, чем теоретики, которые часто меняют свои творческие интересы и публикуют результаты в виде статей.

Обычный гонорар автора – 7 % дохода, полученного за книгу, изданную в мягкой обложке, и 10 % дохода, полученного за книгу, изданную в твердой обложке. Средний планируемый доход с изданной книги – 52 %. Kathryn Beecroft была настолько любезна, что раскрыла в качестве примера сугубо служебную информацию, касающуюся калькуляции расходов на одну из изданных книг. Насколько мне удалось понять, книжка в мягкой обложке объемом в 152 страницы, изданная тиражом в 1 200 экз., из которых для продажи по цене 2,96 фунта стерлингов предназначено 1 120 экз., должна принести ее автору гонорар в 870 фунтов стерлингов (контракт был заключен на 7,5 % прибыли).

Издательство имеет собственный магазин (как я понял – единственный магазин, где можно без проблем приобрести его продукцию), а также виртуальный “Internet-магазин” – Web-страницу, работая с которой можно оформить любой заказ ([www.bookshop.co.uk](http://www.bookshop.co.uk)). Строго выдерживается политика “прямого маркетинга”, то есть продаж не через книжные магазины, а непосредственно покупателям. Поэтому списки реальных и потенциальных покупателей являются предметом особой заботы издателей. Издательство имеет сеть коммерческих посредников, а также сеть зарубежных коммерческих агентов. Зарубежные (overseas) агенты закупают книги небольшими партиями и продают их, имея 14 % от объема продаж.

Рассылка тематической рекламы, направляемой потенциальным покупателям, также, по-видимому, приносит свои плоды. В рекламные буклеты такого рода включаются данные только о новой и планируемой к изданию (или переизданию) литературе. Одним из примеров таких рекламных буклетов является “Пополняющийся портфель ресурсов профессионального развития”. Тематика литературы, включенной в буклет: создание инновационных информационных услуг, профессиональные коммуникации библиотекарей, доставка литературы удаленным пользователям, практикум для пользователей информационных ресурсов, руководство для собирающихся работать в библиотечном или информационном секторе и так далее. Огромная доля изданных по данному направлению в 1998 г. книг касается подготовки библиотечного персонала.

Другим примером специализированной рекламы является буклет “Информационные технологии”. Его рубрики – “Навигация в Сети” (7 наименований), “Управление системами”, “Профессиональная подготовка”, “Управление финансами”, “Студенческое чтение” (разумеется, для студентов, готовящихся к библиотечной профессии) и др.

Весьма любопытен полученный мной в издательстве буклет, раскрывающий на нескольких страницах одно-единственное пособие – второе издание “Англо-американских правил каталогизации” (AACR2). В этом маленьком шедевре книжной рекламы – характеристика AACR, информация о возможностях его использования, информация о возможностях при-

обретения в твердой или мягкой обложке, или на компакт-диске. И, наконец, — информация о том, как получить назад 100 % уплаченных за компакт-диск денег, если диск чем-то не устроил покупателя.

Более подробно о книжной продукции издательства можно судить на основании ее полного каталога [3]. Попробую привести наиболее яркие и иллюстративные примеры. В 1997 г. издательство особенно рекомендовало приобретать "Руководство для библиотечных и информационных работников к World Wide Web" и книгу "Разработка стратегии для Вашей библиотеки".

Из аннотаций справочных изданий особое внимание привлекают: "Руководство по редким книгам и специальным собраниям в Соединенном Королевстве и Республике Ирландии" (2-е изд.) и "Руководство по базам данных в области здравоохранения и информационному обслуживанию". Под рубрикой "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" любопытно отметить монографии "Электронная библиотека" (4-е изд.), "Основы информационных систем" (2-е изд.), "Компьютеры в библиотеке" (3-е изд.). Никак не забыто издателем и о том, что различие в типах библиотек определяет специфику в применении новых информационных технологий, о чем свидетельствует выходящее шестое (!) издание монографии "Информационные технологии в публичных библиотеках" и сборник "Internet, сети и публичные библиотеки". Остаются на рынке книги "Информационные технологии и общество", "Планирование и создание баз данных".

Под рубрикой "Управление" заметен сборник "Управление ресурсами академических баз данных". Оставались в продаже работы "Новые библиотечные здания", "Планирование библиотечного обслуживания", "Концепция маркетинга библиотечного и информационного обслуживания". В 1997 г. вышло в свет руководство "Затраты и цены в цифровую эру".

Не была оставлена без внимания подготовка кадров. Под соответствующей рубрикой бросается в глаза монография "Подготовка частично занятых временных работников": ну кто бы у нас сообразил хотя бы поставить такую проблему? Под этой же рубрикой привлекает внимание концептуальная работа "Достижение изменений путем подготовки кадров и развития".

Три любопытных примера стоит привести из аннотаций под рубрикой "Профессиональные вопросы". Первый — это книга "Политика переноса информации", находящаяся на рынке с 1993 г. В ней рассматриваются такие вопросы, как место информации в социальном контексте, вопросы коммерческого использования знаний, проблема личной и общественной информации, информация о культуре и окружающей среде, информация о качестве продуктов и многие другие, столь же насущные, сколь и неожиданные для нашего читателя.

В качестве бестселлера объявлена книга "Информационное общество", изданная в 1994 г. Согласно издательской аннотации, в этой книге "информационная революция исследуется в свете экономического и социального давления на собирателей и хранителей информации и на фоне широкого исторического контекста, а среди рассматриваемых вопросов: цензура, авторское право, свобода информации, доступ к информации". Все это обсуждается не схоластически, а в свете новых взглядов на "информационную профессию". Еще одним "библиотечным бестселлером" является книга "Вопросы равенства" (конечно же, в возможностях доступа к информации).

Рубрика "Профессиональная практика" была наполнена в 1997 г. наиболее плотно. Среди новых книг — руководство "Качественные исследования для библиотечных профессионалов", 2-е издание книги "Простая статистика для библиотечных и информационных профессионалов", 2-е издание библиотечной монографии "Дети и молодежь", монография "Успешное самопродвижение: как трудоустроиться в соответ-

ствии с Вашим желанием в информационной работе". Среди изданий 1996 г. — книга "Обучение информационным навыкам в школе", в которой речь идет отнюдь не о компьютерах, а о том, чему у нас и в госвузах толком не учат: о концептировании, подготовке докладов, составлении "концептуальных карт" и т.п. Остаются на рынке также такие книги, как "Обслуживание доступа", "Как интерпретировать статистические данные", "Если Вы желаете оценить свою библиотеку...", "Исследовательские методы в библиотечных исследованиях", "Русский язык для библиотечарей" (обратим внимание!), "Информационная технология в школах", "Тюремные библиотеки", "Отбор книг", "Некнижные материалы в библиотеках", "Каталогизация", "Составление рефератов и индексирование", "Обмен статистическими данными", "Стандарты для международного обмена библиографической информацией", "Предметный каталог"... И это лишь часть списка! Вам не хочется купить книгу "Успешное самопродвижение: как трудоустроиться в соответствии с Вашим желанием в информационной работе"? Мне — хочется.

Как уже отмечалось, издательство "Library Association Publishing" производит и продает и компакт-диски [5]. Прежде всего здесь следует отметить пособия для тренинга по USMARC и AACR2.

Ассоциация издает ежемесячный журнал "LA Record" и выходящий 5 раз в году журнал "Library Technology" [6]. Многие из 12 региональных филиалов Библиотечной ассоциации и 23 "групп по специальным интересам" имеют свои собственные журналы, бюллетени и газеты.

Эти заметки, конечно, не охватывают всех аспектов издательской деятельности Библиотечной ассоциации. Например, один из совершенно неотраженных в статье аспектов — это использование для публикации важных результатов активистами Британской ассоциации британских библиотечных журналов, не принадлежащих Ассоциации и не издаваемых ею. Но, думается, для привнесения в наши круги свежих идей о путях развития издательской деятельности в Белорусской библиотечной ассоциации, деятельности, серьезное начало которой прекрасно положено созданием журнала, в котором Вы читаете эту статью, данных материалов достаточно.

Автор желает дальнейших успехов журналу "Библиотечный мир", а членам ББА — активного сотрудничества с периодическими изданиями зарубежных коллег.

#### Литература:

1. *A powerful professional network / The Library Association: The Association for Librarians and Information Managers.* — S.1., s.a.
2. *A guide to the professional groups of the Library Association / The Library Association: The Association for Librarians and Information Managers.* — S.1., s.a.
3. *Library Association Publishing Catalogue of new books and backlist: 1997 / The Library Association: The Association for Librarians and Information Managers.* — S.1., s.a.
4. *The cataloging collection: The comprehensive portfolio from the Library Association: The Association for Librarians and Information Managers.* — S.1., s.a.
5. *A professional force in the library and information world.* — S.1.: The Library Association, s.a. (a leaflet).

#### SUMMARY

The publishing activity of The Library Association <of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland> is under consideration. The activity both of the Library Association Publishing (a publisher house owned by the Association) that produces monographs and handbooks and of the Association professional groups that publish their own journals and newsletters are featured.