

УДК 339.9

ББК 65.5

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ
КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

А. В. ДАНИЛЬЧЕНКО

adanilchenko@bntu.by

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета маркетинга, менеджмента и предпринимательства
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С. А. ХАРИТОНОВИЧ

sak78@rambler.ru

старший преподаватель кафедры «Маркетинг»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Статья посвящена изучению теоретических и прикладных аспектов экономики знаний. Рассматривается институциональное развитие экономики знаний как системного процесса функционального, структурного оформления интеллектуализации хозяйственной деятельности общества. Выявляются особенности экономики знаний в трансформационном периоде Республики Беларусь.

Ключевые слова: экономика знаний, информационная экономика, креативная экономика, постиндустриальное общество, информационно-коммуникационные технологии, технологический уклад, трансформационный период.

ECONOMICS OF KNOWLEDGE
AS A STAGE OF DEVELOPMENT OF THE POSTINDUSTRIAL SOCIETY

A. V. DANILCHENKO

Doctor in Economics, Professor,

Dean of the Faculty of Marketing, Management and Entrepreneurship
Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

S. A. KHARITONOVICH

Senior lecturer of the department "Marketing"

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

The article is devoted to the study of theoretical and applied aspects of the knowledge economy. The institutional development of the knowledge economy as a system process of functional, structural design of intellectualization of the economic activity of society is considered. The peculiarities of the knowledge economy in the transformation period of the Republic of Belarus are revealed.

Key words: knowledge economy, information economy, creative economy, post-industrial society, information and communication technologies, technological structure, transformation period.

ВВЕДЕНИЕ

Республика Беларусь – одно из немногих государств на постсоветском пространстве, которое не только сохранило, но и последовательно наращивает образовательный, интеллектуальный и научно-технический потенциал общества в условиях затянувшегося трансформационного периода. Осуществляется перестройка хозяйственной системы страны и ищется собственная институциональную модель, которая должна отвечать интересам белорусского общества в условиях углубления экономической интеграции. Отсутствие значительной природно-ресурсной базы не позволяет Республике Беларусь конкурировать на мировом ресурсном рынке. Но страна обладает значительным производственным и трудовым потенциалом, о чем свидетельствуют данные (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Экономические показатели Республики Беларусь

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5
Численность населения (на конец года), тыс. человек	9480,9	9498,4	9504,7	9 491,8
ВВП (всего, млрд. руб. (2014-2015 гг. – трлн. руб.)	805,8	899,1	94,9	105,2
Годовой рост ВВП (в %)	1,7	-3,8	-2,6	2,4
1	3	4	5	6
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)	73,2	73,9	74,1	74,4
Удельный вес сферы производства и сферы услуг в ВВП (в %)	42,7/45,6	39,0/47,7	37,9/48,5	39,9/46,9

Источник: рассчитано по данным [1]

Подавляющее большинство исследователей связывают характеристику современного мира и экономического развития с точки зрения информационного развития общества, где как считает профессор С.Ю. Солодовников «... уровень образования является основной переменной, определяющей накопление социального капитала и, следовательно, набор институциональных альтернатив, доступных каждому обществу, что и определяет необходимость выявления механизма этого влияния» [2, с. 14]. Отсутствием четких границ между социально-экономическими системами характеризуется каждый эпохальный переход, что относилось и к индустриальному и постиндустриальному (информационному) обществам.

В настоящее время понятие «экономика знаний» наиболее часто применяется для определения нового типа экономики, в которой знания становятся основным конкурентным преимуществом и играют решающую роль. Внедрение передовых знаний в производство служит источником роста экономики. Следует согласиться с точкой зрения, что ни одна экономика в мире не производит только знания и информацию, но и ни один продукт не может быть произведен без этих эндогенных факторов хозяйственной деятельности [3].

Авторство «экономика знаний» закреплено за австроамериканским ученым Ф. Махлупом и впервые понятие приведено в монографии «Производство и распространение знаний в США», вышедшей в 1962 г. Идею экономики знаний развивал известный американский ученый австрийского происхождения П. Друкер. В своей книге «The Age of Discontinuity» (в переводе на русский язык «Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества» в 2007 г.) он описал тип экономики, в котором знания играют решающую роль и являются неотъемлемым условием для производства экономических благ [4].

С середины 70-х гг. прошлого века шло формирование понятия «экономика знаний». Исследования ученых по постиндустриальной экономике, инновационной экономике и экономике знаний отражают условия развития технологий, методов и форм управления организацией, обладающие взаимообусловленными признаками. Справедливо отмечает Ю.А. Ермолов, что знания являются симбиотическим проявлением количественной и качественной составляющей и сложно определить первичность одной из характеристик [5, с. 74-78].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В англоязычной научной литературе многие исследователи рассматривают понятия инновационная экономика, информационная экономика, постиндустриальная экономика как синонимы экономики знаний. Используя google books ngram viewer, можно определить дату возникновения и тренды использования данных понятий в мировой практике.

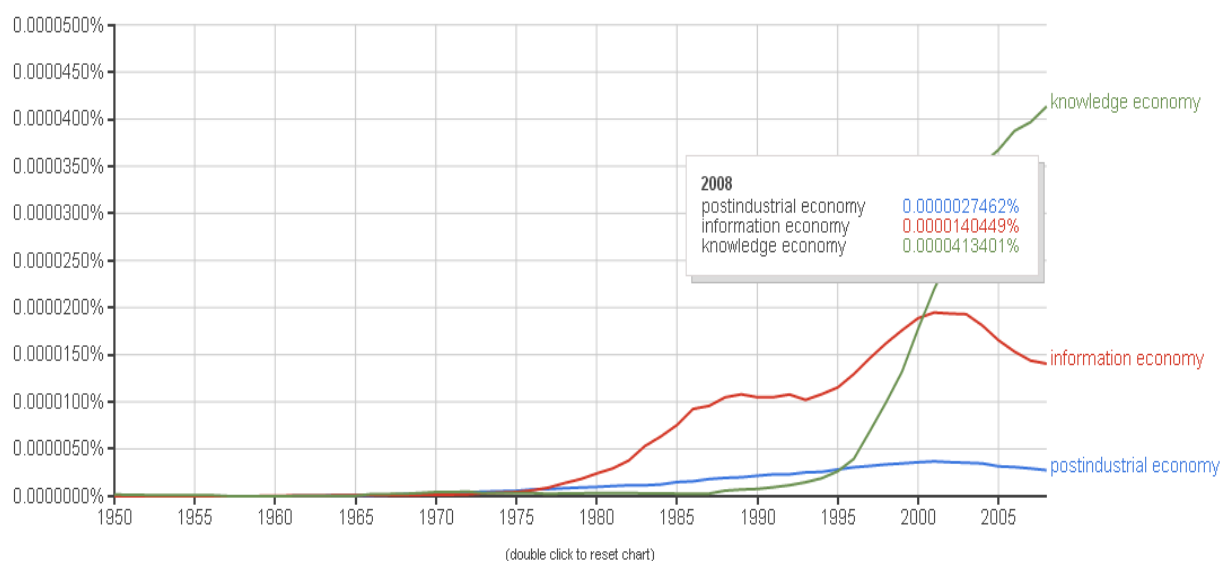


Рисунок 1 – Частота упоминания понятий экономики знаний, информационной и постиндустриальной экономик в англоязычной среде

Источник: разработка автора на основе данных полученных с использованием on-line сервиса Books Ngram Viewer

Все три понятия приобрели популярность на рубеже 70-х годов XX века, причем понятие «информационная экономика» и «постиндустриальная экономика» получили более широкое распространение в научных работах и чаще употребляли до 1995 г. С 1995 г. наблюдался рост упоминаний понятия «экономика знаний», а использование

информационной и постиндустриальной экономики у авторов и исследователей снижается. С 2000 г. абсолютным лидером становится экономика знаний, основой для экономики знаний стало развитие постиндустриального и информационного общества. Понятие «экономика знаний» эволюционирует на технологиях и социально-экономических институтах, предшествующих укладов.

В русскоязычной научной среде понятия «экономика знаний», «информационная экономика» и «постиндустриальная экономика» появились в середине 80-х гг. на 10 лет позже, чем в англоязычном сегменте, а стали активно обсуждаться лишь в начале 2000-х гг. С 2002 г. понятие «экономика знаний» стало употребляться значительно чаще по сравнению с информационной и постиндустриальной экономикой. Следует обратить внимание на аналогичное падение интереса и зарубежных исследователей к понятиям «информационная экономика» и «постиндустриальная экономика».

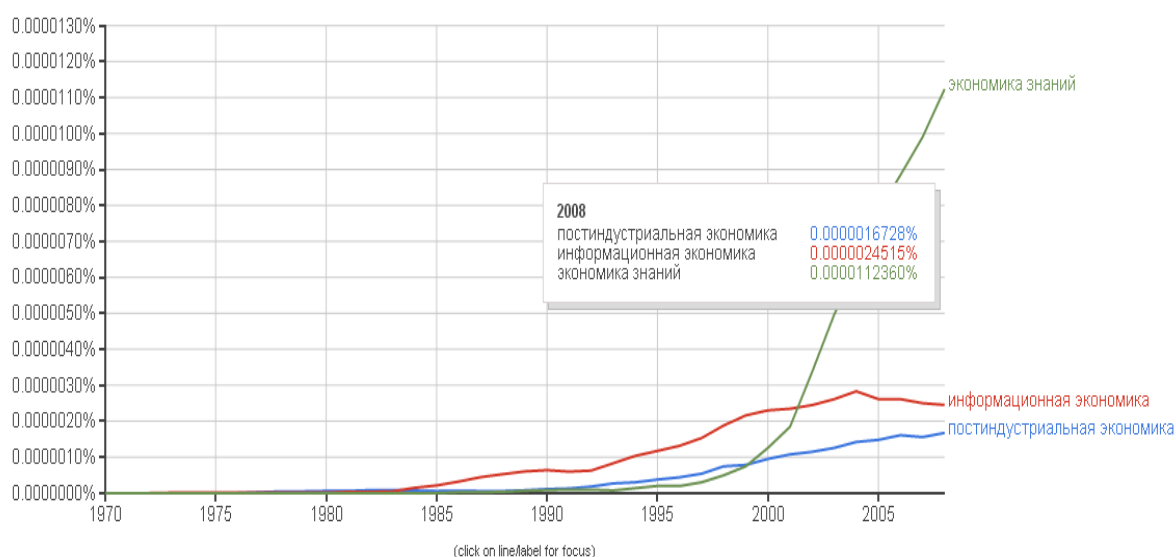


Рисунок 2 – Упоминание понятий экономика знаний, информационной и постиндустриальной экономики в русскоязычных источниках информации

Источник: разработка автора на основе данных полученных с использованием on-line сервиса Books Ngram Viewer

На наш взгляд, в постиндустриальном обществе и в рамках общей теории экономического развития можно выделить ряд современных моделей, таких как информационная экономика, экономики знаний и креативная экономика, которые обладают разными качественными и количественными характеристиками.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика передовых моделей экономического развития с использованием хронологически-эволюционного подхода к экономическому развитию, что может составить основу для прогнозирования их дальнейшего развития.

Таблица 2 – Сравнение хронологически-эволюционного развития передовых экономических моделей

Название	Направление деятельности	Характерные черты
Информационная экономика (information economy)	Информатизация	Движущая сила – широкое развитие и использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Основание для развития – распространение 5-го технологического уклада (ИКТ и интернет-технологий). Основополагающий ресурс – генерируемая новая информация и технологии (проводные, беспроводные, мобильная передача данных) распространения информации. Особенности экономической деятельности – отсутствие границ, глобализация и интерактивность бизнес-процессов, электронная банковская деятельность. Развитие цифровых направлений в различных сферах экономики.
Экономика знаний (knowledge economy)	Интеллектуализация человека	Движущая сила – внедрение передовых фундаментальных научных знаний в экономическую деятельность, создание непрерывных инновации в различных сферах (медицина, производство, сельское хозяйство и т.д). Распространение и повсеместное внедрение ИКТ и поэтапным формированием 6-го технологического уклада. Знания являются основным производственным капиталом, необходимым для создания новых конкурентных продуктов. Развитие производств и индустрий, основанных на наукоемких технологиях; виртуализация производств и широкое использование робототехники с применением искусственного интеллекта. Повсеместное использование универсальных баз данных и нулевые предельные издержки в сфере потребления
Креативная экономика (creative economy)	Искусственный интеллект	Движущая сила – креативная свобода творчества и постоянное образование. Внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности человека, сформировавшийся 6 технологический уклад и зарождение элементов последующих укладов. Ключевой ресурс – знания (симбиоз машины и человека) и творчество человеческого и искусственного интеллекта. Формы проявления: экономическая свобода для человека (безусловный базовый доход), информационная и психологическая свобода

Источник: разработка автора

Взаимосвязанные процессы развития постиндустриального общества и всеобщей глобализации привели к массовому переносу производств в новые индустриальные, развивающиеся и транзитивные страны, что привело к формированию новой системы международного разделения труда. В результате развитые страны получили возможность концентрировать ресурсы на развитии науки и образования, венчурных

инвестиций и трансфера технологий, маркетинга и рекламы, банковского и страхового дела, биржевых операций, индустрии туризма и развлечений и т. д. [6, с.45-47]. Превышение доли услуг в ВВП страны более 50% указывает на постиндустриальный тип экономики. В настоящее время постиндустриальная стадия развития характерна для экономики большинства развитых стран. Можно утверждать, что информационная экономика, экономика знаний и креативная экономика, являются взаимосвязанными и последующими этапами постиндустриального общества.

В свою очередь результатом реализации информационной экономики, основанной на современных ИКТ и повсеместном использовании сети Интернет, стало широкое распространение и ускорение дистанционных транзакций, доступ к большим массивам информации и интерактивные коммуникации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2017 ГОДУ

(в процентах от численности населения в возрасте 6-72 лет)

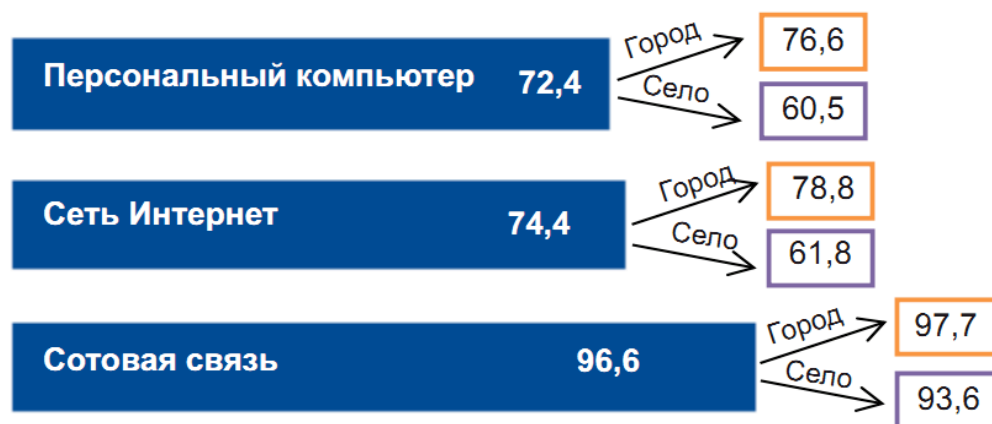


Рисунок 3 – Использование населением Республики Беларусь информационно-коммуникационных технологий (в процентах)

Источник: разработка авторов

В настоящее время IT-индустрия, наравне с аддитивными, медицинскими и космическими технологиями, является «точкой роста» пятого технологического уклада. Рынок труда в сфере ИКТ недостаточно насыщен высококвалифицированными специалистами, что приводит к интернационализации и глобализации данной отрасли. Широкое использование Интернета в повседневных операциях привело к минимизации транзакционных издержек в различных сферах деятельности. Расширение глобального информационного пространства происходит лавинообразно, что приводит к терабайтам невостребованной, а зачастую и не нужной информации. Такой объем информации приводит к необходимости новых программ, фильтрующих потоки информации, а также ведет к повышению роли экспертного сообщества. В менеджменте и маркетинге особого внимания заслуживают эффективные когнитивные стратегии, связанные с экстракцией необходимых данных и их конвертацией в знания [7, с. 62]. Тезис «кто владеет информацией, тот владеет миром» претерпел кардинальные изменения. Информация в экономике

– это, прежде всего, процесс прямого и обратного преобразования знаний, обеспечивающий изменение неопределенности в определенность и при этом уменьшающее удельные транзакционные издержки человеческой деятельности.

Глобализация мировой экономики послужила выведению экономики знаний на лидирующие позиции, при этом отмечается историческое присутствие элементов экономики знаний во всех общественно-экономических формациях и цивилизациях. Благодаря накоплению и применению знаний произошло радикальное уменьшение роли физического труда в общественном производстве, произошла смена производственных укладов, сменились энергетические парадигмы развития общества, произошла массовая информатизация и интеллектуализации общественной жизни, что характерно для современной стадии развития общества.

Следует признать недопустимой абсолютизацию роли знаний, хотя все экономические системы основаны на знаниях, трудно думать, что любая из них базируется исключительно на знаниях, если это означает производство и распространение преимущественно интеллектуальных и информационных продуктов [8, с. 7]. Механизм развития экономики знаний обусловлен тем, что постиндустриальная экономика, основывающаяся на преобладании сферы услуг и транснациональной переориентации производств, в результате развития ИКТ, эволюционно сменилась моделью информационной экономики; в свою очередь, широкая экспансия и снижение стратегической значимости ИКТ ведет к их интеграции в качестве инфраструктуры нового технологического уклада, определяя критическую роль человеческого капитала (интеллекта и креативных компетенций) и переход к экономике, базирующейся преимущественно на креативных (знаниемных) видах деятельности. Интернет-технологии позволили создать принципиально новую технологическую среду, обеспечивающую возможности расширения сферы креативного труда, гибкости и непрерывности обучения, трансформации интеллектуальной собственности, приоритетности нематериальных активов, укрепления статуса науки и образования, закрепления ключевых позиций высокотехнологичного бизнеса и наукоемкого сектора. В этом смысле экономика знаний нами характеризуется как конкретно-историческая форма развития постиндустриального общества, выражающаяся в структурном сдвиге к повышению доли наукоемких и креативных индустрий в структуре ВВП постиндустриальных стран.

В качестве современной модели экономического развития может выступать не только «экономика знаний», но и «креативная экономика». Данные понятия во многом взаимодополняют друг друга. Так, по мнению А.В. Данильченко ... «формирование креативной экономика базируется на современных информационно-коммуникационных технологиях и инновационных идеях ... а творчество, как высшая форма универсально понимаемой креативности человека, расценивается основной движущей силой экономического развития» [9, с. 16, 17].

В докладе ЮНЕСКО креативная экономика названа как «... один из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства не только с точки зрения получения дохода, но и создания новых рабочих мест и увеличения объемов экспортных поступлений» [10].

Формирующиеся институты экономики знаний представляют собой систему устойчивых экономических и партнёрских отношений между субъектами интеллектуальной деятельности:

- институты (виды и способы креативного умственного труда, в том числе профессии высокой квалификации, а также наукоемкие отрасли и виды деятельности);
- организации, реализующие функции генерации, коммерциализации и внедрения знаний (университеты, научно-исследовательские организации, инновационные и венчурные компании, кластеры и технопарки и т. д.);

– органы и институциональные механизмы государственного регулирования (включая правила и нормы, процедуры и стандарты);

– механизмы саморегулирования и добровольные институциональные инициативы (неформальные нормы, ценности, лучшие практики бизнеса, отраслевые и корпоративные стандарты и др.).

Экономика знаний является системным процессом, получившим институциональное развитие в интеллектуализации деятельности общества. Расширение наукоемкости в различных сферах деятельности приводит к формированию новой институциональной хозяйственной модели, включающей в себя:

– непрерывную цепочку реализации НИР в промышленных товарах и услугах в кратчайшие сроки для завоевания лидирующей позиции на рынке;

– интеллектуализация процессов производства, распространение и применение различных типов знаний включая и искусственный интеллект.

Исходя из вышеизложенного, сформулируем собственный подход к понятию «экономика знаний» как новейшей стадии институциональной эволюции постиндустриального общества, основанной на растущей глобализации экономических и производственных процессов; информатизации общества и бизнеса; доступности к современным ИКТ и информации; неуклонном возрастании знаний и интеллектуального капитала как ключевого ресурса (когнитивизация), где основная роль будет отводиться интеллектуальной собственности, креативному труду, непрерывному образованию и самореализации.

Формирование экономики знаний связано с режимом догоняющего развития и модернизации промышленности по отношению к ведущим экономикам мира. Белорусская экономика проходит постиндустриальный и информационный этапы ускоренными темпами, что затрудняет адаптацию институтов экономики знаний.

После распада СССР и проведения рыночных реформ, были разорваны многие технологические цепочки подавляющего большинства производств; научно-образовательный комплекс функционировал в режиме постоянных неплатежей и низкого уровня заработной платы, произошло кардинальное снижение социального статуса ученого и работника высшей школы, материально-техническая база НИР практически не модернизировалась; затраты на НИОКР сократились и эта негативная тенденция не преодолена и в настоящее время.

Рост мировых цен на энергоносители на протяжении 2000-х гг. и соответственно доходов от реализации нефтепродуктов привел к расширению инвестиционных возможностей белорусской экономики и бизнеса, что привело к внедрению корпоративных информационных систем; росту платежеспособности, создало импульс к применению ИКТ, развитию интернет-торговли; массовая доступность интернета и концентрация аудитории в крупных городах привел к внедрению информационно-платежных баз данных доступных населению.

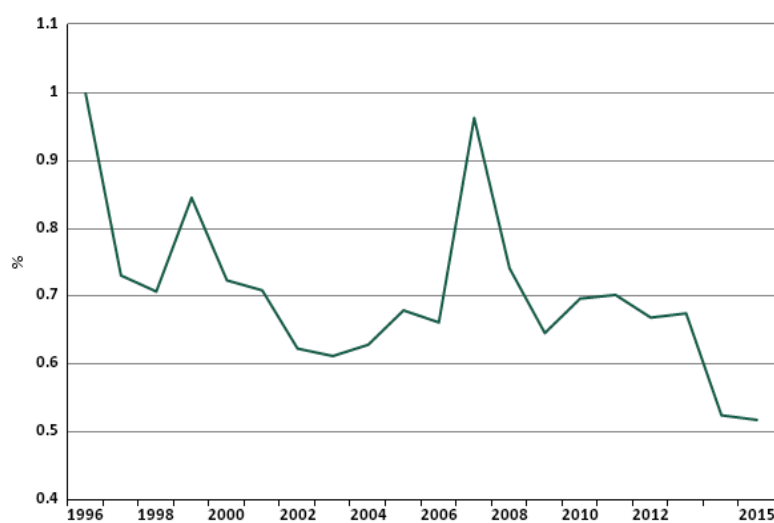


Рисунок 4 – Затраты на НИОКР в процентах ВВП

Источник: разработка автора на основе [1]

Основной целью развития международных экономических отношений для Беларуси как страны с малой открытой экономикой является снижение до минимума внешнеэкономических угроз за счет более эффективного участия в международном разделении труда, включения в технологические цепочки создания добавленной стоимости транснациональных корпораций. Это позволит не только использовать имеющиеся конкурентные преимущества страны, но и дополнить их новым компетенциями. Необходимо задействовать весь потенциал от участия в международных интеграционных объединениях, снизить зависимость от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

Все эти направления реализуются в рамках Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг. На государственном уровне приоритетные направления развития экономики знаний закреплены в ряде программ: «Научеёмкие технологии и техника», «Развитие цифровой экономики и информационного общества», «Энергосбережение» на 2016–2020 гг. На основе статистических данных можно увидеть положительные тенденции по ряду услуг в структуре экспорта и импорта в Республике Беларусь (табл. 3).

Таблица 3 – Внешняя торговля Республики Беларусь по отдельным видам услуг (млн. долл. США)

	2014	2015	2016	2017
Экспорт услуг/Импорт услуг				
Транспортные услуги	3726/1521	2928/1244	2931/1303	3455/1542
Компьютерные услуги	690/92	814/87	958/113	1 203/119
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	132/135	161/122	218/116	325/120
Услуги в области рекламы и маркетинга	136/54	123/44	117/58	165/51
Плата за использование интеллектуальной собственности	39/237	22/132	27/125	32/156

Источник: разработка автора

Республика Беларусь в последние годы наращивает темпы роста по таким высокотехнологичным направлениям услуг, как компьютерные услуги (рост за 3 года составил почти 100 %), услуги по ремонту и техническому обслуживанию (рост за 3 года составил более 200 %), при этом имея отрицательное сальдо по оплате за использование интеллектуальной собственности. Эти данные свидетельствуют, что Беларусь находится на постиндустриальной стадии развития, осваивая информационную экономику и тем самым приближаясь к экономике знаний.

ВЫВОДЫ

Из сказанного очевидно, что современное общество в своем развитии опирается на модель экономики знаний, реализованную во многих передовых странах. Она характеризуется высокой технологичностью в реальном секторе экономики, в котором доминируют производства 5-6-го технологического укладов и основными направлениями, которых для Республики Беларусь могут стать: ИКТ по направлениям программирование, информатизация производства и общества, аддитивные технологии (3D), применение робототехники в различных отраслях, нано и биотехнологии (медицина, материаловедение, сельское хозяйство). Использование новейших технологий позволит достичь качественно нового технологического уклада во всех отраслях экономики на основе использования новейших достижений науки и роста экспорта наукоемкой продукции, за счет творческой (креативной) деятельности в научной и образовательной сфере, путем использования алгоритмов персонализации данных и т. д. В результате основным фактором производства наравне с природными ресурсами, трудом и капиталом станет в Беларуси знание как интеллектуальный капитал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Better Life Index [Electronic resource] // Knoema – Mode of access: <https://knoema.ru/atlas/topics/Мировые-рейтинги/Мировые-рейтинги/Легкость-ведения-бизнеса?baseRegion=by>. – Date of access: 07.08.2018.
2. Солодовников, С. Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – 2013. – Вып. 1. – С. 5–33.
3. Фролов, Д. П. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д. П. Фролов, Д. А. Шелестова, А. В. Лаврентьева // Приоритеты России. – 2013 – № 13. – С. 14–23.
4. Друкер, П. Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества : пер. с англ. Б. Л. Глушакова / П. Ф. Друкер. – М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2007. – 322 с.
5. Ермолов, Ю. А. Современные факторы трансформации процесса труда в условиях формирования экономики знаний / Ю. А. Ермолов // Социально-экономические процессы и явления. – 2011. – № 8 (30). – С. 74–78.
6. Данильченко, А. В. Теоретические основы транснационализации страны и предприятия / А. В. Данильченко, Д. С. Калинин // Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. / БГУ; ред-кол. : А. В. Данильченко (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2011. – Вып. 8 – 195 с.
7. Boisot, M. Data, information and knowledge: have we got it right? / M. Boisot, A. Canals // Journal of Evolutionary Economics. – 2004. – Vol. 14. – P. 43–67.

8. Smith, K. What is the knowledge economy? Knowledge intensity and distributed knowledge bases / K. Smith. – INTECH Discussion Paper Series. – Maastricht: United Nations University, 2002. – № 6.
9. Данильченко, А. В. Креативная экономика как высшая форма развития пост-индустриального общества / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, Док Хи О // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 6. – С. 16–25.
10. CreativeEconomyReport 2013 by UNESCO [Электронный ресурс] // UNESCO. – Режим доступа – Режим: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2017.

REFERENCES

1. Better Life Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://knoema.ru/atlas/topics/Mirovye-rejtingi/Mirovye-rejtingi/Legkost'-vedeniya-biznesa?baseRegion=by>. – Date of access: 07.08.2018.
2. Solodovnikov, S. Yu. Perspektivy i mekhanizmy razvitiya i kapitalizacii social'nogo potenciala Respubliki Belarus' / S. Yu. Solodovnikov // Ehkonomicheskaya nauka segodnya : sb. nauch. st. / BNTU. – 2013. – Vyp. 1. – S. 5–33.
3. Frolov, D. P. EHkonomika znanij i kognitivnaya reindustrializaciya Rossii: institucional'no-ehvolucionnyj analiz / D. P. Frolov, D. A. Shelestova, A. V. Lav-rent'eva // Priority Rossii. – 2013 – № 13. – S. 14–23.
4. Druker, P. F. EHpoha razryva: orientiry dlya nashego menyayushchegosya obshchestva : per. s angl. B. L. Glushakova / P. F. Druker. – M.; SPb.; Kiev : Vil'yams, 2007. – 322 s.
5. Ermolov, Yu. A. Sovremennye faktory transformacii processa truda v usloviyah formirovaniya ehkonomiki znanij / Yu. A. Ermolov // Social'no-ehkonomicheskie processy i yavleniya. – 2011. – № 8 (30). – S. 74–78.
6. Danil'chenko, A. V. Teoreticheskie osnovy transnacionalizacii strany i predpriyatiya / A. V. Danil'chenko, D. S. Kalinin // Belarus' i mirovye ehkonomicheskie processy: sb. nauch. st. / BGU; red-kol. : A. V. Danil'chenko (pred.) [i dr.]. – Minsk: BGU, 2011. – Vyp. 8 – 195 s.
7. Boisot, M. Data, information and knowledge: have we got it right? / M. Boisot, A. Canals // Journal of Evolutionary Economics. – 2004. – Vol. 14. – R. 43–67.
8. Smith, K. What is the knowledge economy? Knowledge intensity and distributed knowledge bases / K. Smith. – INTECH Discussion Paper Series. – Maastricht: United Nations University, 2002. – № 6.
9. Danil'chenko, A. V. Kreativnaya ehkonomika kak vysshaya forma razvitiya post-industrial'nogo obshchestva / A. V. Danil'chenko, E. V. Bertosh, Dok Hi O // EHkonomicheskaya nauka segodnya : sb. nauch. st. / BNTU. – Minsk, 2017. – Vyp. 6. – S. 16–25.
10. CreativeEconomyReport 2013 by UNESCO [Электронный ресурс] // UNESCO. – Режим доступа – Режим: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2017.

Статья поступила в редакцию 29 сентября 2018 года.