

Инновационные методы управления качеством продукции

Карпенко В. М.

Белорусский государственный аграрный технический университет

Одной из наиболее эффективных методик в области планирования качества является структурирование (развертывание) (Quality Function Deployment – QFD).

Структурирование функций качества – это метод структурирования нужд и пожеланий потребителя через развертывание функций и операций деятельности по обеспечению на каждом этапе жизненного цикла проекта создания продукции такого качества, которое бы гарантировало получение конечного результата, соответствующего ожиданиям потребителя.

Согласно методу СФК требования потребителя надлежит развертывать и конкретизировать поэтапно – от прединвестиционных исследований до предпродажной подготовки.

Основным инструментом СФК является таблица, получившая название «дом качества» (Quality House). В ней отображается связь между фактическими показателями качества (потребительскими свойствами) и вспомогательными показателями (техническими требованиями).

Примерный порядок – построения дома качества [1]:

1. Первым этапом является применение опросных методов для выяснения потребительских предпочтений в отношении продукции, т. е. необходимо разработать анкету – вопросник и проанализировать ее данные.

2. Далее для установления рангов характеристик (свойств) продукции необходимо воспользоваться органолептическим, расчетным и, от части, экспертным методом (пример – методика Лифица).

3. Все полученные данные заносятся в матрицу «дома качества» и выстраиваются связи между характеристиками продукта, ожиданиями потребителей (в отношении продукта) и технологическими процессами производства продукции.

Использование данного метода в практике отечественных промышленных предприятий позволит не только сделать процесс управления качеством более эффективным, но и изменить саму философию управления качеством.