

Инновационная восприимчивость промышленного предприятия

Карпенко Е. М.

Белорусский государственный университет

Объективная необходимость наращивания темпов инновационного развития предприятий отечественной промышленности делает актуальной задачу выработки целостных подходов к управлению базовыми параметрами инновационной деятельности таких предприятий. Ключевым из этих параметров является инновационная восприимчивость предприятий, выражающая их способность быстро и эффективно реализовывать разнообразные инновационные разработки и обеспечивать, за счет этого, более высокие конечные результаты своего функционирования.

Оценка показала, что на сегодняшний день как продуктовая, так и техническая форма инновационной восприимчивости являются реально значимыми инструментами экономической адаптации промышленных предприятий региона к динамике рыночной среды.

Во-вторых, проведенный анализ позволил выявить высокую значимость рыночной конкуренции как фактора, определяющего уровень и динамику инновационной восприимчивости проанализированных предприятий. Для обеспечения своей эффективности процесс управления инновационной восприимчивостью предприятия должен охватывать два управленческих контура (стратегический и тактический (обеспечивающий текущую реализацию принятой стратегии)), которые должны быть логически взаимосвязаны и совместно формировать условия для максимально результативного выполнения инновационных разработок.

В-третьих, ресурсные факторы в настоящий момент играют весьма ограниченную роль в обусловливании инновационной восприимчивости промышленных предприятий региона и, следовательно, основные усилия по повышению уровня такой восприимчивости на тактическом уровне управления ею должны быть сконцентрированы на оптимизации факторов экономического взаимодействия участников инновационных процессов. Базовыми направлениями такой оптимизации должны стать: выбор оптимальной конфигурации структурных параметров предприятий, интенсификация и рационализация их внешних кооперационных взаимодействий, наращивание и структурная оптимизация интеллектуальных ресурсов предприятий, а также повышение уровня мотивации их персонала к инициативному участию в реализации инновационных проектов.