

Оценка эффективности работы предприятия

Плясунков А. В., Гильнич Т. А.

Белорусский национальный технический университет

Оценка эффективности работы предприятия – это деятельность, выявляющая: достигнутый и возможный уровни развития; результаты работы предприятия; пути повышения эффективности работы предприятия. Эффективность работы предприятия предлагается оценивать на основе такого показателя, как рентабельность собственного капитала. Рентабельность собственного капитала определяется отношением величины чистой прибыли к стоимости собственного капитала.

Оценка эффективности работы предприятия находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной сбалансированной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Интегральным показателем системы выступает рентабельность собственного капитала, на рост которого оказывает влияние изменение чистой прибыли и собственного капитала. Собственный капитал находится под влиянием заемного капитала и актива предприятия. В свою очередь, чистая прибыль определяется: выручкой от реализации продукции, которая зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя; затратами на производство и реализацию продукции, которые зависят от эффективности управления затратами; налогами из выручки и прибыли от реализации продукции, которые зависят от законодательства в области налогообложения, и от умений специалистов управлять налогами.

Таким образом, мы можем провести оценку: свершившихся событий; плановых, уже выявленных мероприятий; возможностей прогнозного уровня развития предприятия. Оценочная деятельность, которая выявляет пути повышения эффективности работы предприятия, требует выявления цели, выбора стратегии, определение ряда показателей, которые безошибочно укажут методы и ресурсы, необходимые для роста прибыли и рентабельности конкретного предприятия с его индивидуальными особенностями и его состоянием на момент оценки.

Вывод: успешная деятельность отражает, то равновесие в управлении окружающими факторами внешней и внутренней среды и ресурсами предприятия, которое определяется резервом возможностей специалистов предприятия. Быть более успешным на рынке в сравнении с другими предприятиями возможно за счет повышения квалификации, развития и обучения всех сотрудников предприятия.