

**Дефиниция понятия цифровая экономика**

Сахнович Т. А.

Белорусский национальный технический университет

Термин цифровая экономика ввел в 1995 году американский информатик, основатель медиа-лаборатории Массачусетского технологического института (MIT Media Lab) Николас Негропонте (Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995.). Это понятие связано с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), началом процесса информатизации второго поколения, что по мнению многих является основой формирующегося VI технологического уклада. Однако до сих пор содержание этого понятия остается размытым.

Под экономикой принято понимать хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, обмена, распределения товаров и услуг. Производственной системой является система, состоящая из средств и предметов производства, производственных процессов и рабочей силы, совместное функционирование которых позволяет изготавливать продукцию или оказывать услуги. Производительной силой выступает совокупность средств производства и людей.

Под цифровой экономикой следует понимать такую экономику, в которой в качестве производственного комплекса, производственной системы, создающей продукты и услуги, обеспечивающей жизнь и удобство людей выступает киберфизическая система. Киберфизическая система – это система, состоящая из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, где материальная часть мира интегрирована с виртуальной и именно виртуальная часть является главной производительной силой.

Таким образом, цифровая экономика – это не экономика из сплошных цифр или что под каждым изделием понимается цифровое измерение. Отличительная особенность цифровой экономики заключается в том, что наряду с реальными физическими продуктами, с реальными процессами и технологиями должны существовать и их виртуальные модели, имеющие те же свойства, те же качества, работающие в такой же виртуальной среде, в которой существуют и функционируют реальные продукты.

При этом данное понятие не следует путать с такими категориями как: электронная экономика, веб-экономика, интернет-экономика, сетевая экономика, синтетическая экономика, эмерджентная экономика, коллаборативная экономика и другие.