

УДК 629.114.2

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В РЕКЛАМЕ

студентка гр.101161-17 Кузьмина В.В.

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Бойков В.П.

Процесс создания современных транспортных средств (ТС) требует решения сложных проектных задач, которые влияют на обоснованный выбор функциональных, а затем технических, технологических, эргономических и экономических параметров проектируемого объекта.

Первой ступенью в сложном процессе дизайн-проектирования, который проходит параллельно с выполнением технического проекта, является выбор метода, необходимого для получения искомого результата. Совокупность нескольких методов в художественном проектировании образует систему.

Дизайнер, как личность, склонен к индивидуальным взглядам на процесс проектирования и поскольку человек живет в обществе, то и его взгляды, отчасти, обусловлены мировоззрением общества в целом. Соответственно нельзя исключать тот фактор, что в процессе дизайн-проектирования ТС регламентом выступают не только документы или техническое задание, но и культурные, социологические, психологические и экономические аспекты. Для ТС в первую очередь важна функциональная нагрузка, которая затем определяет параметры эстетического восприятия объекта, которые должны соответствовать «канонам красоты» современных технических изделий, чтобы способствовать их конкурентоспособности.

Все перечисленные выше подходы и их результаты при проектировании, конечно же должны найти отражение в процессе создания рекламных материалов и самой рекламе. Здесь важное значение имеет художественное представление объекта и контекст. Одним из важнейших компонентов является колористика и свет на рекламных материалах, т.к. именно они раскрывают все особенности дизайна.

С точки зрения контекста, к его сильным сторонам относится направленность на потребителя и его широкую аудиторию, обеспечивающая в результате наибольшую эффективность представления, а, следовательно, и возмещение затрат на рекламную кампанию.