

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТРАНСПОРТЕ И ЛОГИСТИКЕ

студенты гр. 101042-14 Кендыш О.О, Шавардова А.И.
Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Пильгун Т.В.

Интернет вступает в новую эру огромного увеличения скорости и снижения стоимости цепочки поставок путем обмена информацией и синхронизации логистики между торговыми партнерами и поставщиками услуг. Созданные логистические возможности приводят к трансформации рынка от традиционных концепций логистики до новой эры цифровой логистики. Цифровая логистика разрушает операционные стереотипы. Это влияет не только на денежную сторону вопроса, но и стимулирует рост благодаря способности предоставлять персонализированную логистику, ориентированную на клиента, с более быстрым временным циклом и исключительной удовлетворенностью клиентов.

Система цифровой логистики: этап 1 – функциональное совершенство, этап 2 – управление материально-техническим снабжением предприятий, этап 3 – интеграция и сотрудничество в цепочке поставок. Эти совместные цифровые приложения будут построены на основе видимости цепочки поставок, которая служит центральным хранилищем всей логистической информации. Различным участникам логистической цепочки может потребоваться возможность просмотра информации, добавления или изменения информации, или доступа к определенным функциям логистического приложения, необходимым для выполнения их ролей в цепочке поставок.

Новые тенденции и стратегии в логистических операциях предприятия, в сочетании с новым поколением логистических технологий, кардинально изменят то, как ведущие компании осуществляют управление цепочками поставок.

Те компании, которые признают этот меняющийся ландшафт и разумно инвестируют в изменение процессов и поддержку цифровых логистических технологий, получают огромные выгоды. Те, кто сомневается, могут оказаться в ближайшие 2-3 года в конкурентном невыгодном положении.