

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУДИТ ОРГАНИЗАЦИИ**

студенты гр. 101042-15 Марчук М.С., Юнцевич А.И.  
*Научный руководитель – ст. препода. Лапковская П.И.*

Логистика в современном мире находится в непрерывном развитии. Следовательно, требования клиентов в данной области также постоянно растут. В связи с этим сегодня многие компании вынуждены пересмотреть свою логистическую стратегию, чтобы определить резервы для конкурентной борьбы. В этой ситуации перед логистами встают важнейшие вопросы связанные с определением количества и местоположения распределительных центров, расчётом наиболее оптимальных объёмов запасов, выбором транспортных средств, построением маршрутов и т.д. Для того чтобы ответить на эти вопросы нужно проводить логистический аудит компании.

Логистический аудит – системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и событиях, о работе логистической цепочки, устанавливающий уровень соответствия полученных данных установленному критерию и представляющий результаты заинтересованным пользователям. Основные задачи логистического аудита:

- выявление сильных и слабых сторон логистической системы предприятия;
- выявление возможностей для развития и оптимизации деятельности;
- уточнение случаев неэффективного использования ресурсов.

В проведенных исследованиях разработана система критериев оценки логистики предприятия, позволяющая в кратчайшие сроки проанализировать логистические процессы и создать наиболее оптимальную стратегию с целью максимального сокращения затрат и обеспечения бесперебойных поставок, правильно и точно рассчитать необходимые товарные запасы, и другое.