

УДК 005. 932 (476)

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

студент гр. 101041-14 Сомов Н.С.

Научный руководитель – ст. препод. Лапковская П.И.

Third Party Logistics (3PL) – предоставление логистических услуг, выходящих за пределы транспортировки товаров, например, складирование, перегрузка, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, а также использование субподрядчиков (контрактная логистика). Низкое количество 3PL-операторов на рынке логистических услуг является одним из основных факторов, замедляющих темпы развития логистической системы Республики Беларусь, не говоря уже о том, что рынок услуг РБ и вовсе лишен 4PL-провайдеров. Клиенты 3PL-провайдеров – это торговые сети, производители, дистрибьюторы. Но в условиях кризиса многие из них с большой осторожностью выбирают стратегию аутсорсинга.

В этой связи рынок логистических операторов должен будет пойти на определенные инновации для повышения привлекательности и лояльности со стороны клиентов. Для развития сферы 3PL в Беларуси компании, предоставляющие свои логистические услуги, должны в большей степени актуализировать свои возможности под существующие реалии рынка, следовать тенденциям развития зарубежных 3PL провайдеров, опираясь на конкурентные преимущества Республики Беларусь, в том числе на такие как географическое положение и широкий круг экономического сотрудничества с другими странами. Для создания конкурентной среды необходимо стимулировать транспортную отрасль на переход с обычной транспортировки в сферу, где доставка грузов будет сопровождаться специфичными услугами и выполняться комплексами с выгодным для грузоотправителя соотношением цена/качество. На данный момент цели третьей стороны логистики мирового сообщества включают: применение блокчейна в цепях поставок; автоматизация и цифровизация в транспортировании; риски и устойчивые позиции во взаимоотношениях грузоотправитель – 3PL; «озеленение» транспортировки.