

**АНАЛИЗ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

студенты гр. 101031-16 Карачун Е.И., Кравченко А.В.

*Научный руководитель – ст. препода. Сойко Р.А.*

Виртуальная экономика еще не так давно была феноменом, но сейчас она является частью глобальной экономической системы.

Виртуальная и реальная экономика взаимодополняют друг друга, что позволяет им наиболее продуктивно использовать все свои возможности. При этом упрощается взаимодействие между людьми, условия их жизни становятся более комфортными и повышается производительность труда.

Виртуальная экономика базируется на электронных сервисах, где представлены различные товары (работы, услуги), оплатить которые можно электронными деньгами. Наиболее популярными сервисами являются интернет-магазины (интернет-аукционы).

Конечно же, виртуальная экономика имеет и свои недостатки. Невысокий уровень безопасности, возможность мошенничества все еще заставляют покупателя посещать реальные магазины. Большинство сервисов за пополнение электронного кошелька и оплату этими деньгами берут комиссию, что делает покупки не всегда целесообразными.

Виртуальная экономика имеет следующие преимущества перед реальной:

- отсутствие очередей, автоматизация заказов;
- уменьшается стоимость товаров;
- возможность полного удовлетворения потребностей заказчика;
- возможность снизить барьеры выхода на новые рынки.

Такой способ ведения бизнеса имеет долгосрочную перспективу и множество возможностей для развития.