

НОВЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

студент гр. 101031-14 Вареник А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Забродская Н.Г.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства рассматривается как один из инструментов, направленных на решение проблемы структурных изменений в экономике Республики Беларусь. Для развития малого и среднего бизнеса в настоящий момент необходимы новые формы его организации и финансирования. Опыт современных предпринимателей ближнего и дальнего зарубежья дает основу для выделения следующих платформ: коворкинг, краудфандинг, технология блокчейн.

Коворкинг представляет собой пространство для работы людей с разными знаниями и профессиональными навыками, коллективный офис, который характеризует гибкая организация рабочего пространства, и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры. Коворкинги рассматривают как продукт экономики знаний.

Краудфандинг – способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах. Краудфандинговая сделка – договор с инвестором без посредников между производителем и потребителем по принципу «с миру по нитке».

Технология блокчейн – база данных общего пользования. Блокчейн не имеет центрального органа, поэтому транзакции проверяются всеми участниками системы. Это позволяет упростить процедуру и избавиться от посредников. Программный код сети открыт, и любой может обратиться к нему, но личность и другая персональная информация остаются тайной. Все, что видят создатели блоков – данные по каждой конкретной операции. Технология блокчейн применима также вне сферы криптовалют, например, в банковском секторе, земельном реестре и удостоверении личности.