

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЫКА МОТОТЕХНИКИ РБ

студент гр. 101131-14 Никитин А.И.

Научный руководитель – ст. препод. Карасёва М.Г.

Эластичность предложения о цене – показатель степени чувствительности, процентного изменения предложения на какой-либо товар или услугу в результате изменения цены товара. Показатель эластичности предложения по цене определяется отношением относительного изменения объёма предложения на товар к относительному изменению цен.

Данный показатель может говорить о виде рынка, который влияет на ценообразование в нём. Согласно правилам определения корректировки на торг, приведённых в ТКП 52.6.01 “Оценка стоимости дорожных транспортных средств”, рынок можно разделить на 3 основных вида: рынок продавца, равновесный рынок и рынок покупателя. Зачастую, определяя величину корректировки на торг, оценщики пренебрежительно относятся к данным видам и без проведения анализа обращаются к равновесному рынку.

Рынок мототехники, как и любой рынок, имеют свою специфику. В данном случае, одной из главных особенностей является его сезонность. Для анализа ценовой эластичности предложения был выбран период “межсезонья”, а именно октябрь – март. Именно в этот период наблюдается значительное падение количества предложений о продаже подобной техники (30%), объясняемое малой актуальностью мототехники в холодный период года.

Для анализа были выбраны 12 наиболее распространённых видов мотоциклов (классические, туристические, двойного назначения, внедорожные, спортбайки, американского стиля и их подвиды).

В ходе анализа было выявлено, что при общем падении количества предложений средняя цена одной единицы техники увеличилась. Наиболее показательным является период с ноября по февраль, в котором около 83% (10 из 12 выбранных видов) поддаются закону эластичного предложения: значение предложения изменяется на больший процент, чем цена. Следовательно, выбор оценщиком равновесного рынка является обоснованным.