

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Белорусский национальный технический университет

---

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов  
XIII Международной научно-практической  
конференции,  
*посвященной 50-летию Научной школы в области  
исследования модернизации экономики*

*22 ноября 2018 г.*

*Электронное научное издание*

М и н с к  
Б Н Т У  
2 0 1 8

**Редакционная коллегия:**

- С. Ю. Солодовников, председатель редакционной коллегии, председатель организационного комитета XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Научной школы в области исследования модернизации экономики «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов», д. э. н., профессор, зав. каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Т. В. Сергеевич, ответственный секретарь XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Научной школы в области исследования модернизации экономики «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов», к. э. н., доцент каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- А. А. Кологривко, к. т. н, доцент, начальник управления подготовки научных кадров высшей квалификации БНТУ;*
- Е. И. Бахматова, ст. преподаватель каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Л. П. Васюченко, к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Л. И. Дроздович, к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- А. Е. Карсеко, ст. преподаватель каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Т. В. Кузьмицкая, ст. преподаватель каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- С. В. Курегян, д. э. н., доцент, профессор каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Ю. В. Мелешко, к. э. н., доцент каф. «Экономика и право» БНТУ;*
- Н. А. Мотько, ст. преподаватель каф. «Экономика и право» БНТУ.*

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых рассматриваются актуальные проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<b>Васючёнок Л. П.</b> Субъектный подход и модернизация в Республике Беларусь .....	21
<b>Крестиневич С. А.</b> Легитимность институционального дизайна как базовая характеристика недобровольного обмена.....	23
<b>Клименко В. А.</b> Перспективы создания общего образовательного пространства государств-участников СНГ .....	25
<b>Солодовников С. Ю.</b> Экономика рисков как новая политико-экономическая реальность.....	27
<b>Басалай Г. А.</b> Анализ физико-механических свойств массива породы по геологическому строению пласта, разрабатываемого проходческим комбайном.....	35
<b>Лученок А. И.</b> О модернизации управления государственными предприятиями реального сектора.....	36
<b>Курегян С. В.</b> Экономические проблемы развития искусства и культуры .....	38
<b>Сорвиров Б. В.</b> Инновационная инфраструктура и пути ее развития в Беларуси .....	39
<b>Левкевич В. Е.</b> Роль экологической составляющей в обеспечении экономической безопасности и устойчивого развития Беларуси ....	41
<b>Манцерава Т. Ф., Лапченко Д. А.</b> Методы оценки конкурентоспособности предприятия .....	44
<b>Лойко А. И.</b> Роль институциональных ресурсов промышленных компаний Беларуси в условиях трансформации парадигмы глобализации.....	46
<b>Пастухов А. Л.</b> Комплексный подход к проблемам обеспечения экономической безопасности .....	48
<b>Мелешко Ю. В.</b> Трансформации трудовых отношений в условиях «умного» производства .....	50
<b>Сергиевич Т. В.</b> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь в условиях становления цифровой экономики.....	52
<b>Чарина А. М.</b> К проблеме развития информатизации высшего образования в России .....	54

<b>Чесноков В. П.</b> О вкладе А. А. Богданова (Малиновского) в отечественную науку, культуру, практику жизни .....	57
<b>Павлов К. В.</b> Оценка усиления интенсивного характера производства в условиях изменчивой внешней среды .....	60
<b>Парахина В. Н., Алёхина Е. И.</b> Исследование инновационной активности предприятий в современных условиях функционирования российской экономики .....	62
<b>Самаль С. А.</b> Управление проектами при подготовке магистров.....	64
<b>Сенько А. Н.</b> Направления и факторы инновационного развития регионов Республики Беларусь в условиях ЕАЭС .....	66
<b>Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю.</b> Цифровая экономика как политико-экономический феномен .....	70
<b>Гурский В. Л.</b> Методика сравнительного анализа результативности промышленных политик государств-членов ЕАЭС.....	72
<b>Кологривко А. А.</b> Тенденции развития учреждений высшего образования .....	74
<b>Маргарян А. Ш.</b> Оценка уровня диверсификации экономик государств-членов Евразийского экономического союза.....	76

## **СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»**

<b>Альшевская Е. Г., Кузьмицкая Т. В.</b> Финансовый риск как объект экономического анализа .....	78
<b>Анципович Е. М.</b> Средний класс: критерии определения и его функции .....	80
<b>Бахматова Е. И.</b> Тенденции функционирования национального рынка вторичных молочных ресурсов в сравнии с зарубежными... 82	
<b>Богданович Е. Г.</b> К вопросу о преимуществах и недостатках работы в команде.....	84
<b>Борисенко О. Ю.</b> Проблема защиты архивных документов.....	86
<b>Борисенко О. Ю., Косарева А. А.</b> Особенности хранения электронных документов .....	88
<b>Бохно Ю. В., Мелешко Ю. В.</b> Знаковое потребление: некоторые размышления о его бытийных социально-экономических	

характеристиках (в контексте книги Ж. Бодрийяра «К критике политической экономии знака») .....	90
<b>Бучик Т. А.</b> Формирование информации для управления материалами на базе 1 С : Предприятие.....	92
<b>Веремейчик Т. В.</b> Развитие агроэкотуризма в Беларуси на современном этапе .....	94
<b>Володько О. В., Володько Л. П.</b> Тенденции развития цифровой экономики.....	96
<b>Воронин С. М.</b> Развитие национальной инновационной системы Беларуси .....	98
<b>Денисенко И. С.</b> Механизмы управления земельными ресурсами .....	100
<b>Дергун Л. В.</b> Состояние и проблемы развития рынка акций Республики Беларусь.....	101
<b>Добриневская А. М.</b> Особенности оценки инвестиционных проектов в энергетике .....	103
<b>Драгун М. В.</b> Оценка миграционной привлекательности стран ЕАЭС .....	105
<b>Дроздович Л. И.</b> Инновационные технологии развития коммуникационной политики организации .....	107
<b>Дроздович Л. И.</b> Интегрированный маркетинг как новая концепция формирования моделей управления организации.....	109
<b>Дроздович Л. И.</b> Развитие концепции маркетинг взаимодействия: причины, тенденции, инструментарий.....	111
<b>Дроздович Л. И.</b> Развитие современных концепций маркетинга в информационной экономике .....	113
<b>Ермакова Э. Э.</b> Основные подходы к определению сущности инновационной активности предприятий .....	114
<b>Железко Б. А., Кобзев В. Г., Синявская О. А.</b> ИТ-предпринимательство и дуальное образование как перспективы дальнейшего развития хозяйственного механизма .....	116
<b>Жудро М. К.</b> Методические аспекты актуализации маркетинговых стратегий развития смарт-бизнеса .....	118
<b>Жуковская О. В.</b> Перспективы развития рынка строительных услуг.....	120
<b>Зазерская В. В.</b> Социально-экономическое развитие ЖКХ .....	121

<b>Заклекта О. И., Новосад И. Ф.</b> Необходимость усовершенствования рычагов государственного регулирования автомобильного рынка в Украине .....	123
<b>Захарченко Л. А., Медведева Г. Б.</b> Современная модель университета в контексте регионального развития.....	125
<b>Иванов Г. В.</b> Основные формы специализации научных исследований и разработок как вида экономической деятельности сектора услуг.....	127
<b>Иванова Т. В.</b> Формы участия органов судебной власти Республики Беларусь в правотворчестве .....	129
<b>Иващенко М. В.</b> Актуальные вопросы торговых взаимоотношений Украины со странами Черноморского экономического сотрудничества .....	131
<b>Ильина М. В., Шпилева Ю. Б.</b> Влияние административной реформы в Украине на экономическое состояние местных общин.....	133
<b>Кадомцева М. Е.</b> Проектный подход в государственном управлении АПК.....	135
<b>Карпович В. Ф.</b> Инициация и регистрация бизнеса как определяющая фаза жизненного цикла организации.....	137
<b>Карсеко А. Е.</b> Условия функционирования малого бизнеса в Великобритании.....	139
<b>Кандричина И. Н.</b> Гибкие системы оплаты труда.....	140
<b>Клепец Е. А., Дрень С. П.</b> Внешняя торговля товарами ЕС с Китаем посредством железнодорожного транспорта.....	142
<b>Ковалёв М. Н.</b> Проектирование маркетинговых стратегий в процессе модернизации экономики .....	143
<b>Ковальчук В. Г.</b> Модернизация системы антикризисного управления государством .....	145
<b>Ковшикова Е. В., Шиндряева И. В.</b> Роль профессиональных сообществ в хозяйственном механизме.....	147
<b>Коломиец К. Г.</b> Повышение финансовой эффективности инвестиций в модернизацию инфраструктуры водоснабжения и водоотведения.....	149
<b>Кондратьева Т. Н., Тарасевич В. Л.</b> Управление персоналом страховщика в условиях цифровой экономики .....	151

<b>Косарева А. А.</b> Особенности PR в некоммерческой сфере .....	153
<b>Кочетов Н. В.</b> Научно-производственные аспекты создания отечественных электромобилей .....	155
<b>Красовская Н. И.</b> Социальная поддержка работников с семейными обязанностями: корпоративная политика .....	157
<b>Куган С. Ф.</b> Логистический потенциал региона как объект исследования .....	159
<b>Кузьмицкая Т. В.</b> Постиндустриальные формы организации труда.....	161
<b>Лазарева Н. В.</b> Об основных проблемах развития промышленного производства в Северо-Кавказском регионе.....	163
<b>Липовка Ю.Ф.</b> Система формирования профессиональной направленности личности курсантов-экономистов: направления развития .....	165
<b>Макарецкая Т. Д.</b> Финансовая стратегия организации и направления ее формирования.....	167
<b>Маковоз О. С., Передерий Т. С.</b> Диверсификация бизнеса как эффективный метод ведения хозяйства .....	169
<b>Макущенко Л. В.</b> Значение модернизации транспортной системы для экономики Беларуси .....	170
<b>Манцорова Т. Ф., Лапченко Д. А.</b> Пути совершенствования систем менеджмента энергетической эффективности промышленных предприятий .....	172
<b>Маркусенко М. В.</b> Валютная политика: значение и приоритеты.....	174
<b>Матяс И. Д.</b> Концепция бизнес-моделирования.....	176
<b>Молеванов А. С.</b> Государственное регулирование ценообразования на отдельные группы специфических товаров .....	178
<b>Мотько Н. А., Хвалей А. Я.</b> Миграция трудовых ресурсов стран СНГ .....	180
<b>Мотько Н. А.</b> Направления развития рынка риэлтерских услуг в Республике Беларусь .....	182
<b>Мурашов Р. И.</b> Посттаможенный контроль как инструмент совершенствования таможенного регулирования .....	183

<b>Мушинский Н. И.</b> Модернизация хозяйственного механизма: реализация принципов справедливости и создание «общества знания» .....	184
<b>Мыцких Н. П.</b> Об обманчивости показателя MIRR .....	186
<b>Наумович О. А.</b> Мотивационные факторы смены технологических укладов .....	188
<b>Несторенко Т. П., Ажажа М. А.</b> Роль образования в развитии общества .....	190
<b>Николаева Ю. Н.</b> Стереотипы потребления и их влияние на поведение потребителя .....	192
<b>Подорова-Аникина О. Н.</b> Ключевые направления модернизации коммуникационного процесса в современной политике .....	194
<b>Попкова А. С.</b> Микрофинансирование как эффективный инструмент стимулирования предпринимательской деятельности .....	196
<b>Почко Е. О.</b> Инновации как источник конкурентных преимуществ в логистике .....	198
<b>Преснякова Е. В.</b> Оценка процессов индустриализации мирового промышленного производства .....	200
<b>Путникова Е. Л.</b> Государственное регулирование проведения судебно-бухгалтерских экспертиз .....	202
<b>Рыбина Г. К., Рыбина О. В.</b> Актуальность преобразования системы менеджмента кредитной организации на основе управления человеческим капиталом .....	204
<b>Савчук Н. Н., Плисюк А. В.</b> Функции закупочной логистики в современных условиях хозяйствования .....	206
<b>Сакаль О. В.</b> Рентная политика в сфере лесопользования Украины .....	208
<b>Силин В. Е., Тиховская П. Г.</b> Ответственные инженерные инновации как необходимое условие модернизации экономики .....	210
<b>Сильванович В. И.</b> Современные проблемы государственной амортизационной политики в Беларуси .....	212
<b>Солодкий Д. Т.</b> Развитие анализа деятельности сегментов бизнеса организации .....	214

<b>Солодовников С. Ю.</b> Герасимов Николай Васильевич: экономист и философ.....	216
<b>Солодовникова Т. В.</b> Социальная реклама в Республике Беларусь: эффективный инструмент государственной идеологии?.....	217
<b>Стародубец Н. В., Силин В. Е.</b> Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития.....	220
<b>Сумец А. М., Сыромятников П. С.</b> Операция – ключевое понятие в операционном менеджменте.....	222
<b>Сухинин С. А.</b> Методологические подходы идентификации и структурирования экономического пространства региона .....	224
<b>Тарасевич С. Б., Полякова И. А.</b> Институциональные особенности взаимодействия стран в ВТО.....	226
<b>Тетеринец Т. А.</b> Основные проблемы формирования трудового потенциала в сельском хозяйстве Беларуси.....	228
<b>Торяник Ж. И., Калинина А.С.</b> Внедрение цифровых технологий в банках Украины .....	230
<b>Турбан Г. В.</b> Внешний долг в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	232
<b>Чарина А. М., Рыбка Д. А., Бохно Ю. В.</b> Социальные инновации и социальное предпринимательство .....	234
<b>Шалупаева Н. С.</b> Участие экономики Республики Беларусь в системе глобальных производственных сетей.....	235
<b>Шашула Л. А.</b> Иностраный капитал в Украине и основные игроки в агробизнесе.....	237
<b>Шерстнева О. М.</b> Особенности применения маркетинга.....	239
<b>Шестакович Н. Н.</b> Состояние внешней торговли Республики Беларусь.....	241
<b>Шиндряева И. В., Березовая А. Ю.</b> Модернизация экономики и система ценностей.....	243
<b>Шишко Е. Л.</b> Имитационное моделирование как инструмент для оценки рисков в логистической системе региона .....	245
<b>Юодешко В. И.</b> Новые направления развития социальной защиты семей с детьми .....	247

## СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО, ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»

<b>Басалай И. А.</b> Основные аспекты подготовки инженеров-экологов для предприятий горной отрасли.....	249
<b>Камеко О. А.</b> Реструктуризация определения стоимости капитального ремонта жилого фонда: методика .....	251
<b>Кузьмич В. В., Карпунин И. И., Балабанова О. В.</b> О полимерных биоразлагаемых пленочных материалах .....	253
<b>Лапшина Т. С.</b> Проблемы использования топливно-энергетических ресурсов и пути их решения .....	256
<b>Лукша О. П.</b> Бактериальные солнечные батареи дешевле и экологичнее обычных .....	257
<b>Матвейчук Д. Н.</b> Перспективы создания единого энергетического рынка стран ЕС и ЕАЭС .....	258
<b>Пастухова М. А.</b> «Зеленые» облигации: перспективы для Республики Беларусь.....	259
<b>Пирштук Д. И.</b> Внедрение «зелёных» государственных закупок в Беларуси .....	260
<b>Полюхович А. Д.</b> Пути повышения энергетической безопасности страны.....	261
<b>Чиж Е. П.</b> Энергетическая безопасность Республики Беларусь с учётом ввода БелАЭС .....	262

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

<b>Александрова А. А.</b> Об экономической сущности доходов населения.....	264
<b>Альшевская Е. Г.</b> Перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь .....	265
<b>Альшевская Е. Г., Бошно Ю. В.</b> Электронный маркетинг как инструмент развития бизнеса .....	266
<b>Альшевская Е. Г., Вашкевич Ю. Д.</b> Проектный подход в практике хозяйствования: попытка онтологического осмысления.....	267
<b>Аманова М. М.</b> Проблемы внедрения риск-менеджмента в России .....	268

<b>Андык А. С.</b> Эффективность применения управленческого учета на предприятии.....	269
<b>Бабаева А. Э.</b> Проблема потребления продовольственных товаров на российском рынке.....	270
<b>Бабий Е. С.</b> Перспективы развития бизнеса фастфуда в Ставропольском крае.....	271
<b>Бабичева К. Д.</b> Позитивное и негативное влияние бизнеса на жизнь социума XXI века в Республике Беларусь .....	272
<b>Багаль И. В.</b> Совершенствование методики анализа реализации продукции.....	273
<b>Базылев Е. А.</b> Анализ эксплуатационных параметров фронтальных погрузчиков.....	274
<b>Базылев Е. А., Ильючик П. А.</b> Анализ эксплуатационных параметров карьерных автосамосвалов «БЕЛАЗ» .....	275
<b>Белоус Е. М.</b> Нейромаркетинг как метод влияния на поведение потребителей.....	276
<b>Бобко Д. В., Яцук А. В.</b> Значение и перспективы гибких форм занятости .....	277
<b>Бобров В. С.</b> Перспективы развития железнодорожных контейнерных перевозок по территории Республики Беларусь ....	278
<b>Болтрукевич О. А.</b> О необходимости реформирования системы управления водно-канализационным хозяйством Республики Беларусь.....	279
<b>Боричевская Э. Н.</b> Показатели финансовой устойчивости коммерческого банка.....	280
<b>Бохно Ю. В.</b> Становление моды как индустрии .....	281
<b>Бранзевич Ю. С., Молчан К. О.</b> Перспективы развития цифрового банкинга в деятельности банков .....	282
<b>Бурдукова В. С.</b> Система управления качеством как способ управления рисками .....	283
<b>Ванцлав К. С.</b> Совершенствование системы экологического налогообложения в Беларуси .....	284
<b>Василюк А. В.</b> Экономико-математические методы и модели в обосновании эффективных управленческих решений.....	285
<b>Вашкевич Ю. Д.</b> Инструменты повышения эффективности межфункционального взаимодействия внутри организации .....	286

<b>Вашкевич Ю. Д., Карпович Ю. В., Милош А. И.</b> Инновационный экономический рост как драйвер развития социума 21 века .....	287
<b>Венгерский В. С.</b> Проблемы права собственности в Республике Беларусь.....	288
<b>Воронец В. С.</b> Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала .....	289
<b>Говака А. В.</b> Субсидирование в области образовательного кредитования.....	290
<b>Голубева Р. В.</b> Управленческий анализ в деятельности предприятий туристской отрасли .....	291
<b>Горбулинская А. С.</b> Основы продвижения товара как важный элемент маркетинга .....	292
<b>Гордевич К. В.</b> Финансирование бытового обслуживания .....	293
<b>Гриценок Т. Е.</b> Этический аспект конкурентной борьбы .....	294
<b>Гриневич Т. И.</b> Потребности и их место в экономической системе общества.....	295
<b>Гришкевич А. М., Расоха Ю. А.</b> Цифровой банкинг в Республике Беларусь.....	296
<b>Гузар В. О.</b> Особенности реформы фискальной децентрализации в Украине.....	297
<b>Гурко А. Н.</b> Современные формы маркетинга.....	298
<b>Гучок Е. В.</b> Факторы и пути повышения производительности труда.....	299
<b>Дворак В. М.</b> Роль инноваций в модернизации экономики .....	300
<b>Дедович И. Г.</b> Управление денежными потоками предприятия ...	301
<b>Дмитриев А. В.</b> К проблеме обеспечения экономической безопасности крупного города .....	302
<b>Добринец Я. И.</b> Конкурентные преимущества предприятия: на примере ОАО «Барановичский молочный комбинат».....	303
<b>Доровских А. С.</b> Применение BIM-технологий в строительстве .	304
<b>Драницина Д. А.</b> Понятие и функции спроса .....	305
<b>Дыров В. Б.</b> Применение методики системного анализа для оценки состояния промышленной политики стран ЕАЭС .....	306
<b>Евстратиков Д. Н.</b> Специфика ведения проходки в сложных грунтах.....	307

<b>Жарун М. Н.</b> Проверка операций с основными средствами как инструмент повышения эффективности их использования .....	308
<b>Жирикова И. В.</b> Управление персоналом в организациях малого бизнеса .....	309
<b>Ильях Т. М.</b> О важности управленческого анализа в капитальном строительстве .....	310
<b>Ильючик П. А.</b> Анализ нагрузочных режимов гидромеханической трансмиссии большегрузных карьерных автосамосвалов.....	311
<b>Казарян А. Г.</b> Формы рентаориентированного поведения .....	312
<b>Карпенко Н. С.</b> Развитие рынка ценных бумаг в России .....	313
<b>Карпович Ю. В.</b> Модернизация системы пенсионного обеспечения как фактор экономической безопасности Республики Беларусь ...	314
<b>Карпович Ю. В., Шинкевич К. А</b> Внешняя трудовая миграция.	315
<b>Кислова Е. А.</b> Последствия секьюритизации в условиях глобализации финансовых рынков .....	316
<b>Климков А. Г.</b> Технопарки республики как инструмент цифровизации белорусской промышленности .....	317
<b>Ковальчук П. В</b> Спорт как бизнес в Республике Беларусь.....	318
<b>Козченко Т. А.</b> Инвестиционный климат в Республике Беларусь на современном этапе.....	319
<b>Козченко Т. А.</b> Особенности стоимости продукта науки.....	320
<b>Козченко Т. А.</b> Особенности стоимости произведений искусства .....	321
<b>Кондратюк В. М.</b> Совершенствование учета доходов и расходов по текущей деятельности: на примере ОАО «Брестский чулочный комбинат».....	322
<b>Кончевский А. И.</b> Байесовский подход к анализу данных в бизнесе.....	323
<b>Копытовских А. А.</b> Повышение конкурентоспособности ЗАО «Холдинговая компания "Пинскдрев"» на внешнем рынке.....	324
<b>Кривецкий А. И., Афанасьев Д. Р.</b> Роль малого бизнеса в современной экономике .....	325
<b>Кривко А. Н.</b> К вопросу о создании банка дактилоскопической информации.....	326
<b>Кривошей А. Д.</b> Бизнес в музыкальном искусстве .....	327

<b>Кривошей А. Д.</b> Влияние научно-технического прогресса на рынок труда.....	328
<b>Кривошей А. Д.</b> Специфика продукта научного производства....	329
<b>Крылова А. В., Рыжанкова Ю. А.</b> Возможности измерения социального капитала организации .....	330
<b>Крючкова Д. Д., Лапко П. Д.</b> Развитие факторингового кредита.....	331
<b>Кудасов А. Е.</b> Анализ процесса выявления возможностей для развития внешнеэкономической деятельности компании .....	332
<b>Кудряшев Д. Е.</b> Институциональные основы развития системы газификации муниципальных образований .....	333
<b>Кудряшова П. О.</b> Основные пути снижения издержек производства .....	334
<b>Кудряшова П. О.</b> Преимущества и недостатки инвестирования в IT-стартап .....	335
<b>Кудряшова П. О., Никитенко А. С.</b> Основные источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности .....	336
<b>Кузнецова Т. Ю.</b> BTL-технологии как современный способ продвижения товаров и услуг .....	337
<b>Кузьмицкий А. В.</b> Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь .....	338
<b>Кулик В. В.</b> Последствия использования геотермальной энергии.....	339
<b>Куликовская И. Ю.</b> Значение интегрированной системы «менеджмент качества» .....	340
<b>Кухливская А. Н.</b> Влияние вступления России в ВТО на развитие фармацевтической отрасли страны.....	341
<b>Лебедева М. Р., Панченко Д. А.</b> О необходимости устранения противоречий между российскими и международными стандартами.....	342
<b>Линева Д. А.</b> Уровень безработицы в России: причины и пути снижения .....	343
<b>Линкевич Е. В.</b> Государственное регулирование влияния рынка страховых услуг на конкурентоспособность экономики.....	344

<b>Мазырка Е. А.</b> Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятий малого бизнеса .....	345
<b>Мазырка Е. А.</b> Особенности регулирования аудиторской деятельности в Республике Беларусь .....	346
<b>Макавич А. П.</b> Понятие национальной экономики .....	347
<b>Макаревич А.В.</b> Инвестиции в произведения искусства .....	348
<b>Маликова Ю. В.</b> О значении анализа издержек предприятий сферы питания по общему объему.....	349
<b>Маскалёв Р. Д.</b> Сетевая экономика как способ организации бизнеса.....	350
<b>Мельникова А. С.</b> Анализ трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	351
<b>Мехрякова А. О.</b> Применение пены в бурении скважин .....	352
<b>Милош А. И., Бохно Ю. В.</b> Класс как политико-экономическая категория: от онтологии к. Маркса к феноменологии П. А. Сорокина и бытийной актуализации С. Ю. Солодовникова	353
<b>Миронович В. Ю.</b> Модели прогнозирования банкротства .....	354
<b>Мисевич М. О.</b> Доверие как экономический феномен .....	355
<b>Михеенко А. В.</b> Бизнес в исполнительском творчестве .....	356
<b>Михмель М. В.</b> Автоматизация документооборота в некоммерческой организации.....	357
<b>Музыченко К. В.</b> Планирование карьеры как инструмент профессионального развития сотрудника .....	358
<b>Музыченко К. В.</b> Принципы построения индустрии 4.0 .....	359
<b>Музыченко К. В.</b> Современное состояние и развитие рынка ценных бумаг в Республике Беларусь .....	360
<b>Неверовская О. О.</b> Закон спроса и предложения.....	361
<b>Никитенко А. В.</b> Направления совершенствования организации личного страхования в Республике Беларусь .....	362
<b>Никитенко А. С.</b> К вопросу финансов в экономической теории .....	363
<b>Осипович Т. В.</b> Особенности финансового взаимодействия в системе высшего образования.....	364
<b>Палто О. П.</b> Пути совершенствования бухгалтерского налогового учёта косвенных налогов .....	365

<b>Пашнин А. О.</b> Краудфандинг как инструмент вывода продукта на рынок .....	366
<b>Плещенко А. Н.</b> Функция макромаркетинга государства как неформального экономического института .....	367
<b>Полулех А. В., Шайпак А. А.</b> Оценка эффективности бизнеса малого инновационного предприятия .....	368
<b>Пуйто О. А.</b> Лизинг как источник обеспечения финансовой устойчивости предприятия .....	369
<b>Пшигошев А. Т.</b> Сельское хозяйство как объект регионального управления .....	370
<b>Радкевич М. А.</b> Промышленный туризм в Республике Беларусь.....	371
<b>Радкевич М. А.</b> Виды и функции ценных бумаг в Республике Беларусь.....	372
<b>Райцес М. М.</b> Софтверизация как форма разработки программно определяемых систем.....	373
<b>Родевич О. Ф.</b> Кредитно-инвестиционное сотрудничество между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой .....	374
<b>Роца Д. В.</b> Сравнительный анализ влияния кормообеспеченности животных на эффективность отрасли в регионе .....	375
<b>Русецкая М. И.</b> Традиционная энергетика и проблемы развития в условиях транзитивной экономики.....	376
<b>Русецкая М. И.</b> Экспортный потенциал Республики Беларусь с учётом ввода БелАЭС .....	377
<b>Рыжанкова Ю. А., Крылова А. В.</b> Исследование социального капитала: возможности и противоречия .....	378
<b>Саковец А. Д.</b> К вопросу финансирования шоу-бизнеса.....	379
<b>Сасковец В. В.</b> Роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии общества .....	380
<b>Сац С. А.</b> Раскрытие информации о задолженности: отечественная и международная практика.....	381
<b>Сергеева М. Н.</b> Роль деловой репутации в современном мире.....	382
<b>Соловьев А. В.</b> Зарубежный опыт анализа кредитоспособности субъектов в экономике.....	383
<b>Станиславчик И. С.</b> Возможности и угрозы евразийской интеграции для Республики Беларусь .....	384

<b>Станкевич А. А.</b> Агротуризм и проблемы его развития в Республике Беларусь .....	385
<b>Сташук К. С.</b> Перспективы развития книжной индустрии в Республике Беларусь .....	386
<b>Сташук К. С.</b> Пути привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.....	387
<b>Столбова У. Ю.</b> Направления совершенствования учета и отчетности о движении денежных средств.....	388
<b>Страпко А. А.</b> Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь .....	389
<b>Сукач П. Г.</b> Роль сбережений населения в инвестиционном процессе.....	390
<b>Сушкевич П. П.</b> Интернет вещей в автомобильной промышленности .....	391
<b>Тамашкова Н. В.</b> Интеллектуальный капитал основа инновационного развития предприятия .....	392
<b>Тамашкова Н. В.</b> Проблемы и перспективы развития страхового рынка в Республике Беларусь.....	393
<b>Тамразян А. С.</b> Необходимость оценки активов организации .....	394
<b>Тарасенко А. Л.</b> Проблемы совершенствования бухгалтерского учета нематериальных активов в Республике Беларусь .....	395
<b>Тишковская Е. А.</b> Разновидности резервуаров для хранения нефтепродуктов .....	396
<b>Тлимахова Ф. А.</b> Некоторые актуальные аспекты развития оптовой торговли.....	397
<b>Трамбицкая А. А., Хоменкова В. С.</b> Экономические интересы .....	398
<b>Трегубова В. А.</b> Влияние внешних шоков на экономику .....	399
<b>Федечко К. А.</b> Проблемы совершенствования ассортимента продукции.....	400
<b>Федулова М. В.</b> Особенности агротуризма в Беларуси и в Европе.....	401
<b>Фурсевич И. Н.</b> Эффективный период пребывания в должности руководящих работников и специалистов .....	402
<b>Хвалей А. Я.</b> Внутренние и внешние рынки труда .....	403

<b>Хомич Е. А.</b> Строительная отрасль Беларуси: специфические проблемы.....	404
<b>Хроменкова В. А.</b> Особенности финансирования кинопроизводства в странах с развитой киноиндустрией .....	405
<b>Хроменкова В. А.</b> Рынок финансовых услуг.....	406
<b>Цыганова К. Р.</b> Инновационные технологии в маркетинге.....	407
<b>Черниговская Д. Р.</b> Проблемы развития рынка ценных бумаг .....	408
<b>Шавлис А. К.</b> Создание единого электроэнергетического рынка странами ЕАЭС.....	409
<b>Шайкова И. Ю.</b> Нефинансовые способы мотивации .....	410
<b>Шевцова Е. П.</b> Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов в России .....	411
<b>Шевченко В. А.</b> Особенности кадровой политики в банковских учреждениях.....	412
<b>Шкляр М. П.</b> Становление «зелёной» экономики в Республике Беларусь.....	413
<b>Шумкович Д. И.</b> Условия кредитования банками инвестиционных проектов.....	414
<b>Щербакова Е. О.</b> К вопросу о труде и его понятии .....	415
<b>Щука М. О.</b> Пути совершенствования системы пенсионного страхования .....	416
<b>Юрения Д. В., Тимошук А. Н.</b> Информационный подход к реализации маркетинговой деятельности .....	417
<b>Якимович В. А.</b> Заработная плата как экономическая категория .....	418
<b>Якимович В. А.</b> Инновации в управлении трудовыми ресурсами организаций.....	419
<b>Ярмантович В. А.</b> Налоговая нагрузка в сельском хозяйстве стран ЕАЭС.....	420
<b>Ярыгина Т. Н.</b> Равномерность и ритмичность товарооборота .....	421

**УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ**

1. АРМЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ)
2. АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
3. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
4. БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
5. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
6. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
7. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
8. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
9. БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
10. БЕРДЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
11. БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
12. БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
13. ВИТЕБСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
14. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
15. ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
16. ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
17. ГОМЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА «МИТСО» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
18. ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
19. ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
20. ЗАПОРОЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ (УКРАИНА)
21. ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
22. ИНСТИТУТ АГРАРНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
23. ИНСТИТУТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НАН БЕЛАРУСИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
24. ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ НАН БЕЛАРУСИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
25. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
26. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАН УКРАИНЫ (УКРАИНА)

27. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАН УКРАИНЫ (УКРАИНА)
28. КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
29. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
30. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТРУДА МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
31. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
32. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
33. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЬЮКТУРЫ ЦЕН (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
34. ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
35. ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
36. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)
37. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
38. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
39. ТЕРНОПОЛЬСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)
40. УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
41. УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ БОРИСА НИКОЛАЕВИЧА ЕЛЬЦИНА (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
42. УХТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
43. ФИЛИАЛ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВОЛГОГРАДСКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)
44. ХАРЬКОВСКИЙ ИНСТИТУТ УНИВЕРСИТЕТА БАНКОВСКОГО ДЕЛА (УКРАИНА)
45. ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ ПЕРТА ВАСИЛЕНКА (УКРАИНА)
46. ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (УКРАИНА)
47. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330.1 (476)

### **СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД И МОДЕРНИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Васюченко Л. П., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь

Методологические основы объединения усилий ученых, деловых кругов и государственных деятелей в интенсификации модернизации в стране нуждаются в широкой дискуссии и творческом развитии. В качестве методологической базы модернизации коллектив ученых, представленный сегодня научной школой исследований в области модернизации экономики, предлагает субъектный подход как платформу разработки преобразований в республике. Интеллектуальный потенциал школы, созданный напряженным трудом многих поколений белорусских ученых, может служить решению насущных и перспективных проблем развития экономики и общества.

Основателем школы коллектив исследователей считает Г.Т. Ковалевского, который в 50-70-е годы XX века провел фундаментальный анализ сущности стоимости в условиях социализма. Главной причиной необходимости эквивалентного обмена продуктами при социализме Г. Т. Ковалевский считал человека. Рассмотрение экономических отношений как взаимодействия субъектов с разными интересами привело исследование к понятию абстрактной эквивалентности – стоимости, а стоимость, в свою очередь, как всеобщая и универсальная категория предполагала рассмотрение экономической жизни как системы. Несовпадение жизни и системы стимулировало непрерывную разработку Г. Т. Ковалевским, его единомышленниками и учениками научно-обоснованных практических рекомендаций по обеспечению сбалансированности, исключаящих волюнтаризм и произвол.

В 80-е годы XX века сторонники субъектного подхода в белорусской экономической науке под руководством Н. В. Герасимова совершили подлинный прорыв в познании экономической жизни

общества. Считая экономическую систему частью общественно-экономической формации – специфического социального способа жизни людей, Н. В. Герасимов тоже строил логику исследования на человеке, общественном индивиде. Субъектный подход в его трактовке предполагал ориентацию всех отношений на обеспечение жизнеспособности общества и субъектов, входящих в него. Основательная проработка содержания широко понимаемых отношений собственности, трудовых, потребительских отношений и отношений экономической власти позволила сформулировать четкие представления о целях и принципах общественного развития, обеспечивающих повышение жизнеспособности общества не только в конкретно-исторических условиях конца XX века. Н. В. Герасимов видел эти цели в отсутствии классово-организованной эксплуатации человека человеком, в росте благосостояния, гармоничном развитии и применении способностей всех членов общества, в утверждении единства и позитивных отношений между людьми, как мы сказали бы сегодня, в наращивании материального, человеческого и социального капитала общества.

Общность научных интересов современных представителей школы, которая в настоящее время зарегистрирована в Белорусском национальном техническом университете как научная школа исследований в области модернизации экономики, достигается широтой постановки исследуемых проблем при традиционном методологическом единстве, их актуальностью и соответствием мировым тенденциям развития экономической науки, координирующей ролью научного лидера, которая сейчас принадлежит С. Ю. Солодовникову. При помощи субъектного подхода и созданной Н. В. Герасимовым классификации отношений ему удалось расколоть идеологический монолит классовой структуры советского общества. Создав авторскую модель экономической обусловленности социальной организации общества, С. Ю. Солодовников доказал несостоятельность идеи о снижении степени социальной дифференциации в современном мире. Новые категории, введенных им в научный оборот, показали реальные социально-классовые отношения и процессы классовообразования в статике и в динамике, позволили идентифицировать непосредственного драйвера социально-экономических преобразований в обществе, без которого эффекты модернизации будут значительно меньше ожидаемых.

## ЛЕГИТИМНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА КАК БАЗОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕДОБРОВОЛЬНОГО ОБМЕНА

Кристиневич С. А., к. э. н., доцент,  
доцент каф. экономической теории  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Если устойчивость институционального дизайна характеризуется величиной издержек его поддержания, эффективность определяется соотношением выгод и издержек от проведения институциональной интервенции, то *легитимность* обусловлена степенью распространения новых правил среди целевой группы. Чем большее индивидов соблюдает правила, введенные институциональным субъектом, тем они легитимнее, тем меньше издержек несет интервент. Поскольку одна из сторон включена в недобровольный обмен насильственно, понимание легитимности в данном случае может не содержать характеристик «принятия» и «одобрения» со стороны жертвы как это принято в наиболее распространенных политико-правовых трактовках этого понятия. Здесь легитимность скорее тождественна уровню терпимости жертвы. Чем он выше, тем ниже издержки поддержания институционального дизайна, тем устойчивей и эффективней для интервента недобровольный обмен. От легитимности зависит степень ресурсного обеспечения институциональной интервенции. В случае высокой легитимности проекта для его сопровождения достаточно угрозы насилия со стороны интервента, чем достигается экономия на издержках принуждения.

Значимость легитимации институциональных изменений является не только проблемой национального уровня. Существует мнение [1], что современная мировая политика вписывается в нормативную институциональную структуру, в которой доминируют иерархии и силовые неравенства. Отсюда актуализация легитимации глобальной системы управления. Ключевым подходом при анализе обострения межгосударственного соперничества является определение эндогенной динамики и исследование причинно-

следственных механизмов, которые ее обусловили. Однако, на наш взгляд, данный подход следует инструментально дополнить. Это позволит выявить возможные вариации взаимодействия на наднациональном уровне и их влияние на легитимность реализуемых институциональных проектов. Для этого возможно использовать расширение модели «интервент-жертва».

На национальном уровне модель описывает характер взаимодействия двух агрегированных акторов: интервента и жертвы. Отсутствие третьего участника объясняется тем, что интервент обладает наибольшим потенциалом насилия в рамках национальных границ и согласование институциональной политики не требуется. В случае анализа на наднациональном уровне (интеграционное объединение или глобальный политико-экономический процесс) ролевое разнообразие дает основание ранжировать интервентов по потенциалу власти (силы). Если институциональную интервенцию реализует субъект с меньшим потенциалом насилия в определенных границах политико-экономического пространства, то требуется санкционирование (согласование, одобрение) «третьей стороны» – актора-лидера. Такая практика характерна и при взаимодействиях в отдельных интеграционных группировках, и в мировой политике в целом. Данное обстоятельство дает основание для выделения двух видов легитимности: легитимность как реакция жертвы на институциональную интервенцию и легитимность как санкционирование со стороны актора-лидера на действия интервента.

Ключевой характеристикой силового перераспределения выступает состояние *насильственного равновесия*. Оно характеризуется тем, что дальнейшее использование силового потенциала для интервента ведет к снижению легитимности и росту издержек контроля, а сопротивление объекта интервенции установленному институциональному порядку вызывает возрастание издержек неподчинения. Превышение уровня терпимости жертвы приводит к потере легитимности интервента, социальной напряженности и т.п.

### Список литературы

1. Zürn M. A Theory of Global Governance: Authority, Legitimacy, and Contestation. / M. Zürn –Oxford University Press, 2018. – P. 368.

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОБЩЕГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА  
ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ**

Клименко В. А., д. с. н., профессор,  
консультант Исполнительного комитета СНГ  
г. Минск, Республика Беларусь

На нынешнем этапе развития Содружества Независимых Государств (СНГ), чтобы оно могло адекватно ответить на те системные вызовы, которые возникли перед ним в последние десятилетия и отражающие как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития входящих в него стран, необходимо не только тесное взаимодействие и диалог в экономической и политической сферах, но и сотрудничество в такой важной части гуманитарной сферы как образование. Следует подчеркнуть, что еще более десяти лет назад в принятой Концепции дальнейшего развития СНГ (2007) формирование общих образовательного, научного и информационного пространств определено в качестве одной из основных задач гуманитарного сотрудничества стран Содружества, решение которой будет способствовать повышению конкурентоспособности всех государств – участников СНГ [1, с. 5, 8].

Началом единения стран СНГ в области образования является подписанное в мае 1992 года в Ташкенте государствами-участниками СНГ Соглашение о сотрудничестве в области образования [2], в котором указывалось, что государства-участники гарантируют всем лицам, проживающим на их территориях, равные права на образование и его доступность независимо от национальной принадлежности или иных различий.

За прошедший период в рамках Содружества Независимых государств заключено около четырех десятков многосторонних межгосударственных соглашений и программ сотрудничества по многим аспектам образовательной деятельности. Вместе с тем, несмотря на успешную реализацию конкретных мероприятий по углублению интеграционных процессов в сфере образования как на межгосударственном уровне стран СНГ, так и в рамках прямых связей выс-

ших учебных заведений, процесс формирования общего образовательного пространства Содружества происходит недостаточно быстро и эффективно. Это, на наш взгляд, обусловлено тем, что до настоящего времени национальное законодательство в государствах – участниках СНГ в области образования остается приоритетным по отношению к принятым документам Содружества в этой области.

Поэтому в целях дальнейшего сближения систем образования государств – участников СНГ и создания единого (общего) образовательного пространства Содружества необходимо осуществление совместной деятельности по следующим направлениям: дальнейшая унификация национальных образовательных систем государств – участников СНГ, приведение их к единым структурно-содержательным формам; разработка на основе национальных квалификаций Межгосударственной системы квалификаций в области высшего образования; разработка концепции образовательных стандартов и программ в области высшего образования; согласование образовательных стандартов, программ и требований по подготовке и аттестации научных и научно-педагогических кадров; разработка единых подходов и требований для поступления в высшие учебные заведения государств – участников СНГ; разработка и утверждение программы академической мобильности студентов и преподавателей высших учебных заведений; создание независимых центров оценки профессиональных квалификаций выпускников высших учебных заведений и по обеспечению качества высшего образования; совершенствование информационного обеспечения сотрудничества учебных заведений государств Содружества и др.

### **Список литературы**

1. Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств / Содружество Независимых Государств. – Минск, 2007. – 30 с.

2. Соглашение о сотрудничестве в области образования. Утверждено Решением Совета глав правительств СНГ 15 мая 1992 года. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by/page.php?id=7570> – Дата доступа: 13.06.2018.

УДК 330.101

## **ЭКОНОМИКА РИСКОВ КАК НОВАЯ ПОЛИТИКО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономика рисков – это экономика высокотехнических и наукоёмких производств, характеризующаяся высочайшей степенью политико-экономических, технологических, финансовых и экологических неопределенностей и рисков. В отличие от традиционных экономических рисков как возможности потерь хозяйствующими субъектами вследствие рыночной неопределенности или вмешательства государства в экономическую деятельность, являющихся атрибутивными признаками рыночной экономики, в современной экономике риски принимают всеобъемлющий характер, многие из них в принципе не предсказуемы – «черные лебеди», «эффект сверхуверенности» и т. д.

Современная экономика перестает быть рыночной в понимании рынка первой половины XX века. Рыночный сегмент, длительное время господствующий в экономически развитых странах, становится периферийным. Для пострыночной экономики характерно наличие высокоэффективного промышленного производства, значительное увеличение доли сектора услуг в ВВП, дальнейшее увеличение значения знаний для развития экономики, развитие интернет-технологий и новые (пострыночные) формы конкурентной борьбы. Собственно говоря, важным отличием рыночной экономики от пострыночной экономики и выступают новые общественно-функциональные технологии, применяемые в конкурентной борьбе. Прежде всего, это общественно-функциональные технологии (информационное оружие), направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов и ориентированные на противодействие этому разрушению.

В настоящее время общественно-функциональные технологии, направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов, из сферы военно-политического противостояния естественным об-

разом пришли в сферу политико-экономической конкуренции. В литературе все чаще и чаще стали встречаться новые понятия – «информационное оружие» и «информационная война», которые, в сущности, означают революцию не только в военном искусстве, но и в сфере компьютерно-информационных технологий. Часто за этим скрываются принципиально новые формы противоборства, в которых победа, «подавление противника» будет достигаться не с помощью классического (даже ядерного) оружия и традиционных способов ведения войны, а путем массированного использования информационного оружия. Возникновение кибернетического пространства ознаменовало собой начало эпохи информационных войн. Это можно объяснить тем, что с появлением все более и более усовершенствованных компьютерно-информационных технологий ведение информационной войны становится в разы быстрее и является более эффективным воздействием на социум. Так как хозяйствующий субъект уничтожается нелетально, значит, победа в информационной войне является «алгоритмически неразрешимой проблемой». Самая главная задача применения информационного оружия состоит в том, чтобы заставить противника направить имеющиеся у него средства, в том числе технические, против самого себя. Информационное оружие второго типа направлено против социальных субъектов и включает в себя «не силовые» методы борьбы – такие, например, как сборку, так и разборку социального субъекта. Если посмотреть на процессы сборки и разборки социального субъекта через призму категории «экономика рисков», то становится очевидным, что в данном случае идет речь не только о нарушении рыночных принципов ценообразования, т. е. о значительном сокращении сферы применения закона спроса и предложения в хозяйственной практике, но и о нарушении законов образования и эволюции социальных классов, когда высшие классы могут навязывать средним и низшим классам свою идеологию, свою мораль, свои интересы. Иначе говоря, «класс в себе» не может стать «классом для себя» (К. Маркс), или в терминологии М. Вебера «класс» не может стать «социальным классом». А это значит, что классовая борьба, а ее никто не отменял, становится латентной и не предсказуемой [1]. В результате серьезно трансформируются социально-трудовые отношения и механизмы согласования экономических интересов, частично они становятся симулякрами, тем самым

повышая непредсказуемость хозяйственной деятельности, порождают серьезные политико-экономические и технологические риски. Отсутствие четких правил игры в социально-классовых отношениях, поскольку у подавляющего большинства социально-классовых образований современного общества отсутствует «классовое» сознание, привело сегодня к росту популистских партий. Эти партии ориентируются не на объективные политико-экономические интересы, а на потребностные ожидания, что само по себе усиливает неопределенность и риски в экономической политике.

Значительный вклад в превращение традиционной капиталистической экономики в экономику рисков принадлежит глобальным спекулятивным финансам. То, что в последние двадцать лет значительно повысилась неустойчивость мировой экономики, прежде всего, связано с изменением в ней роли и функций финансов, а также значительным усилением глобальной финансовой неустойчивости. Причем в основе последней лежит «изменение природы и роли финансов: из обеспечивающих и обслуживающих экономику они стали доминирующими над экономикой, – отмечает М. А. Сажина. – Более того, работая преимущественно на себя, они действуют глобально. Оторванные от своего материального носителя, глобальные виртуальные финансы постоянно движутся, причем с очень высокой скоростью. В результате для виртуальных денег характерна постоянная смена субъекта собственности и размытость диффузия прав собственности. Вследствие этого они потеряли такую характерную черту, как управляемость, выключились из процесса рыночного саморегулирования, усилили риски и придали экономике черты нестабильности» [2, с. 32]. Современные глобальные финансы значительно нарушают действие рыночных законов в планетарном масштабе. Причем это нарушение намного больше, чем то нарушение, которое наблюдалось в период после Второй мировой войны от хозяйственной деятельности всех социалистических стран. Ж. Бодрийяр писал по этому поводу: «есть нечто другое, гораздо более ошеломляющее чем инфляция. Это – оборот денежной массы, охватывающий Землю своей круговой орбитой» [3, с. 50]. Гносеологическое осмысление новой роли финансов во многом затруднено (помимо того, что современные глобальные финансы – это принципиально новое явление в экономической истории) еще и

тем, что на региональном и страновом уровне финансы в ряде случаев продолжают выполнять свои традиционные функции.

Результатом деятельности глобальных финансов в условиях отсутствия действенных межстрановых институционально-финансовых фильтров (барьеров), защищающих национальные экономики от спекулятивных атак глобальной финансовой системы, может стать очень быстрое разрушение национального промышленного комплекса, сельского хозяйства и в целом сложившегося в данной стране уклада хозяйственной жизни. При этом «нарушаются не только сложившиеся макроэкономические пропорции, но и возникают новые диспропорции. Среди них: разрыв между инвестициями и сбережениями, появились страны с хроническим дефицитом и хроническим профицитом текущих статей платежного баланса, растет задолженность, учащаются и усиливаются финансовые кризисы» [2, с. 32]. При этом основой глобальной финансовой неустойчивости является долларизация мировой экономики. В период золотого обеспечения доллара как основной резервной валюты это во много отражало политико-экономические реалии второй половины сороковых – начала семидесятых годов прошлого века, когда сразу после Второй мировой войны США производили 56% мирового промышленного и сельскохозяйственного производства и обладали примерно 70% мирового запаса золота.

После отказа от золотого обеспечения доллара США получили возможность «проводить фактически ничем не ограниченную эмиссию доллара, стимулировать внутренний спрос в стране, не обеспечивая его реальным ростом экономики. В конечном счете это привело к чрезмерному увеличению денежной массы резервной валюты и к снижению ее эффективности. В результате США сняли с себя и со своих банков всякие обязательства за эмитируемые ими доллары» [2, с. 32]. Как результат, чтобы уменьшить свои финансовые риски все страны – владельцы долларовых валютных резервов, помещали их на счета американских банков, а у последних возникла проблема, как размещать эти лишние доллары, которые изначально не были востребованы американским рынком. «Банки пустились финансировать "пузыри" на фондовом рынке, раздавать дешевые ипотечные кредиты практически без всякого контроля за заемщиками, осуществлять льготное кредитование диктаторских режимов в мире. Но самое негативное следствие этих действий состоит в

том, – справедливо отмечает М. А. Сажина, – что американские финансовые институты стали формировать международные "горячие деньги", которые начали кочевать по фондовым и валютным рынкам разных стран, усиливая их цикличность, ввергая в постоянные подъемы и кризисы» [2, с. 32]. Эти «горячие деньги» в основе относятся к фиктивному капиталу, который работает на воспроизводство самого себя, опровергая самим своим существованием и теорию стоимости, и закон спроса и предложения, и многое другое. Ж. Бодрийяр в свое время справедливо утверждал, что «надежда примирить фиктивную экономику с реальной утопична: эта свободно обращающиеся миллиарды долларов невозможно переместить в реальную экономику, что, впрочем, является большой удачей, ибо если бы каким-то чудом они оказались вложены в производство, это стало бы настоящей катастрофой» [3, с. 43]. Проблема глобальных финансов не может быть раскрыта в рамках одной статьи, да это и не является нашей задачей. Исходя из цели нашего исследования, нам в данном случае важно, что эти глобальные спекулятивные финансы вносят свой значительный «вклад» в возникновение и эволюцию экономики рисков.

Еще одной важной причиной возникновения и сохранения экономики рисков выступает очень высокая неопределенность технико-технологических прогнозов. В результате возникает множество дополнительных рисков на уровне государства и коммерческих организаций, вызванных этой неопределенностью. М. Кастельс в свое время предупреждал об опасности субъективных завышенных оценок развития новейших комплексных технологий, подчеркивая при этом: «Существенно, таким образом, сохранять дистанцию между оценкой возникновения новых социальных форм и процессов, индуцированных и допускаемых новыми технологиями, и экстраполяцией потенциальных последствий таких событий для общества и людей: только конкретный анализ и эмпирические наблюдения смогут определить исход взаимодействия между новыми технологиями и возникающими социальными формами» [4, с. 78]. Используя эту идею М. Кастельса применительно к развитию наноиндустрии, Д. Фролов и И. Полинцев отмечают: «Как утопические, так и алармистские сценарии развития наноиндустрии достаточно быстро оказались опровергнуты объективной реальностью» [5, с. 30]. Сегодня «сверхоптимистичные ожидания инвесторов (по поводу разви-

тия nanoиндустрии – С. С.) по большому счету не оправдались: индексы нанотехнологических компаний отстают от обычных фондовых индексов, ушла в прошлое мода на добавление приставки "на-но" в названия стартапов, интерес общества к нанотехнологиям резко упал, а результатами исследований и разработок в области нанонауки и наноинженерии активно пользуются корпорации, не позиционирующиеся в качестве представителей nanoиндустрии <...> По сути, нанотехнологии как радикальная инновация выразились в многочисленных улучшающих изменениях в уже сложившихся отраслях экономики» [5, с. 30–31]. «Снижение инвестиционной привлекательности nanoиндустрии, – подчеркивают Д. Фролов и И. Полинцев, – видно по динамике специализированных биржевых индексов» [5, с. 31]. Эти авторы также добавляют, что «многие предприятия nanoиндустрии, вышедшие на фондовый рынок в начале и середине 2000-х гг., снизили свою капитализацию в десятки раз» [5, с. 32].

Во многом в результате идеологического влияния социальной парадигмы постиндустриального общества в экономической науке до настоящего времени отсутствуют четкие фундаментальные теоретические представления о том, что же следует понимать под технологической эволюцией. В российской научной литературе эта гносеологическая проблема описывается так: «Известна идея – представить, технологическую эволюцию как смену неких технико-экономических парадигм (К. Перес), в российской более поздней версии – так называемых технологических укладов. Эти вещи ретроспективные, классификационные, это абстрактные схемы, ничего не проясняющие в технологическом развитии, поскольку никто ничего не может сказать о шестом (иногда и о пятом!), не говоря уже о седьмом или восьмом укладе (парадигме). Следовательно, пока точно не установлено, что составляет его основу (уклада), правдоподобно сказать о нем затруднительно, по крайней мере, на коротком отрезке времени. Только обернувшись назад, можно сказать о прошлых этапах, условно подразделяя их на некоторые периоды времени» [6. с. 12–13]. Иначе говоря, достаточно популярная сегодня концепция смены технологических укладов представляет собой ретроспективную концепт-схему.

Однако этой идее придается вес не только как ретроспективной концепции-схеме [6. с. 12–13], а как основе для текущей экономи-

ческой политики. Так, например, в работе «Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике» [7], вышедшей в 2009 г., отмечается, что «всплеск и падение цен на энергоносители, мировой финансовый кризис – верные признаки завершающей фазы жизненного цикла доминирующего технологического уклада и начало структурной перестройки экономики на основе следующего уклада» [7, с. 17]. Оставляю в стороне вопрос, почему во время множества других мировых экономических кризисов, регулярно повторяющихся во второй половине XX, начале XXI веков и нередко сопровождаемых всплеском и падением цен на энергоносители (например, мировой кризис 1974–75 гг.) – это не свидетельствовало о смене доминирующих технологических укладов, отметим только, что социальная парадигма смены технологических укладов категориально не описана. О. А. Наумович отмечает по этому поводу: «Однако, отсутствие стройных (внутренне непротиворечивых) понятийных рядов негативно сказывается в том плане, что любое, даже самое точное и совершенное определение (если оно не вписано адекватным образом в понятийный ряд, т. е. систему других взаимосвязанных понятий и категорий) не позволяет содержательно решить сложную многоуровневую задачу, не только раскрыть сущность того или иного технологического уклада как социально-экономического феномена, но и как определенной стадии развития человеческого общества, определенного этапа в развитии экономики, определенного этапа в развитии самого общества, жизни людей, политэкономически как феномена, но и одновременно раскрыть те факторы или сущность, почему оно возникло, т. е. его генезис» [8, с. 35]. Сложившая в экономической науке постсоветских стран после 1991 г. ситуация отказа многими учеными-экономистами, работающими в конкретно-экономических направлениях, характеризующаяся отказом от теоретико-методологической проработки принципов своих исследований, создала условия для слепого копирования технологической политики западных стран. Например, если западные страны активно развивают nanoиндустрию, то и мы будем поступать так же. Ошибочность такого подхода нами была описана выше.

При этом в структурном и технологическом планировании «нужно учитывать текущее состояние базовых технологий» [6, с. 13], поскольку в ситуации резкого отставания от сверхиндустриаль-

ных стран базисных машиностроительных технологий, инженерной работы и оказания услуг промышленного характера [6, с. 13], «никакие рецепты вложений в нанотехнологии не только нельзя назвать обоснованными, но они порождают дополнительные структурные перекосы и не являются отражением той системности действий и развития общих технологий, которые могут потребовать на следующем этапе и нанотехнологий, как неотъемлемого элемента в некотором объеме, который будет задан масштабом и потребностями экономики, ее общей технологичностью» [6, с. 13]. Соглашаясь с этими высказываниями, вместе с тем следует подчеркнуть, что вышеназванные проблемы не могут быть преодолены без теоретического осмысления взаимозависимости экономики рисков технологической неопределенности.

### Список литературы

1. Солодовников, С. Ю. Классы и классовая борьба в постиндустриальном обществе : методологические основы политико-экономического исследования / С. Ю. Солодовников. – Минск. : БНТУ, 2014. – 378 с.

2. Сажина, М. А. Природа современных финансов / М. А. Сажина // Экономические науки. – 2014. – № 9. – С. 25–33.

3. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла / Ж. Бодрийяр ; Пер. с фр. Л. Любарской, Е. Марковской. – 5-е изд. – М.: «Добросвет», «Издательство "КДУ"», 2014. – 260 с.

4. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ. – 2000. – 608 с.

5. Фролов, Д. Кризис nanoиндустрии и ее будущее / Д. Фролов, И. Полинцев // Экономист. – 2017. – № 5 – С. 27–37.

6. Сухарев, О. С. Индустриальная политика и развитие промышленных систем: Эволюция, институты и управление / О. С. Сухарев, Е. Н. Стрижакова. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 160 с.

7. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике» / С. Ю. Глазьев [и др.] ; под ред. С. Ю. Глазьева, В. В. Харитонова. – М.: Тривант, 2009. – 304 с.

8. Наумович, О. А. Смена технологических укладов как социально-экономический феномен / О. А. Наумович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – 2016. – Вып. № 4. – С. 34–38.

УДК 622.114

## **АНАЛИЗ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАССИВА ПОРОДЫ ПО ГЕОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОЕНИЮ ПЛАСТА, РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ПРОХОДЧЕСКИМ КОМБАЙНОМ**

Басалай Г. А., ст. преподаватель каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Производительность проходческого комбайна при проходке подземной горной выработки, а также энергоемкость фрезерования разрабатываемого пласта горной породы в значительной степени зависит от конструктивных и режимных параметров исполнительного органа, а также геологическому строению пласта.

В работе проведен анализ результатов экспериментальных испытаний образцов горных пород, полученных в результате отбора кернов при бурении по высоте разрабатываемого плодородного пласта на различных горизонтах и нескольких шахтных полях, расположенных территориально на шести рудниках Старобинского месторождения калийных солей. При существенном разнообразии напластования преобладающих пород, а также по концентрации отдельных минералов в каждом слое за определяющие параметры для дальнейшего использования при анализе энергоемкости процесса резания породы можно выбрать предел прочности образцов на одноосное сжатие, а также модуль Юнга и коэффициент Пуассона.

Пространственное строение массивов в разрабатываемых пластах характеризуется горизонтальным расположением пластов силвинита и галита различной мощности по высоте.

Полученные результаты дают возможность построить потенциальные энергетические зависимости суммарных моментов сопротивлений резанию и подачи на приводных валах комбинированных исполнительных органов проходческих комбайнов с соосными роторами от угла поворота лучей центрального ротора, а также крестовины с ковшами. Для проходческих и проходческо-очистных комбайнов с планетарно-дисковыми исполнительными органами эти зависимости позволят предложить оптимальные соотношения между частотой вращения дисков в относительном движении и переносным их вращением за счет рукоятей.

**О МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА**

Лученок А. И., д. э. н., профессор,  
зав. отделом макроэкономической и финансовой политики  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Для восстановления развития реального сектора экономики необходимо решить проблему высокой закредитованности государственных предприятий, которая в значительной степени связана с чрезмерной их опекой со стороны государственного управления. В связи с этим предлагается проводить работу по следующим направлениям:

сделать государственные коммерческие предприятия независимыми в оперативно-хозяйственной деятельности от органов государственного управления (разделить функции государства-собственника и государства-регулятора);

внедрить современные системы корпоративного управления на государственных предприятиях с целью повышения прозрачности и эффективности хозяйственной деятельности и устойчивого развития в интересах акционеров;

для обеспечения контроля за деятельностью менеджмента акционерных обществ с долей государства целесообразно реорганизовать созданные при них Наблюдательные советы, выведя из них пассивных членов и лиц, зависимых от администрации акционерного общества. При этом необходимо повысить роль независимых директоров. Причем такими директорами должны быть не только государственные служащие, но и квалифицированные эксперты от науки;

запретить создание холдингов с целью сокрытия убытков неэффективных предприятий за счет их объединения с успешно работающими хозяйственными структурами. Как правило, такая практика снижает эффективность работы предприятий, входящих в состав объединения;

необходимо усилить мотивацию работников для производства пользующейся спросом продукции, ее сбыта и получения благоприятного финансового результата. В связи с этим целесообразно в системе оплаты труда уменьшить долю гарантированной заработной платы и увеличить вознаграждение по результатам деятельности предприятия в целом и конкретных работников в частности. Вознаграждение должно выплачиваться из созданной добавленной стоимости, а не за счет средств кредитов или государственной поддержки;

в случае устойчивой убыточности государственного предприятия и отсутствия перспектив его эффективной модернизации следует принимать меры к его санации и банкротству не на словах, а на деле. Целесообразнее один раз выплатить увольняемым работникам большое выходное пособие, чем постоянно выделять крупные суммы на поддержание бесперспективного предприятия. Примерно 65 % всех активов банковской системы принадлежат государству. В 2017 г. 41,5 % валовых инвестиций в основной банковский капитал были осуществлены государственными предприятиями или государственными органами. В этой связи представляется вполне обоснованным перераспределение части ресурсов банковской системы в пользу реального сектора путем списания части задолженности по долгосрочным кредитам промышленных и сельскохозяйственных предприятий государственной формы собственности. Национальный банк неоднократно рекомендовал предприятиям нефинансового (реального) сектора вместо банковских кредитов привлекать дополнительные финансовые ресурсы путем эмиссии акций. Однако белорусские банки покупают эти акции в ограниченных количествах, предпочитая получать стабильный нерискованный доход от вложения в государственные ценные бумаги. В связи с этим заслуживает внимания опыт исламского банкинга, когда банки не ориентированы на получение ростовщического дохода по заранее установленной процентной ставке (как в Республике Беларусь), а используют банковские ресурсы для инвестиций. Это позволило бы переориентировать банки с перераспределения в свою пользу в виде процентного дохода созданной в производстве добавленной стоимости на участие в реальной хозяйственной деятельности.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ**

Курегян С. В., д. э. н., доцент, профессор  
каф. «Экономика и право», БНТУ  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях искусство и культура все в большей степени становятся объектом экономического исследования, причем как экономической теории, так и конкретных, прикладных экономических дисциплин. Изучение теоретических проблем развития искусства и культуры позволяет лучше понять экономические процессы, имеющие место в этих отраслях экономики. Но прежде всего, исходя из специфики экономических элементов и продукта, необходимо определить их место в системе общественного производства. Мы считаем, что искусство и культура относятся к духовному производству, конкретнее, к художественному производству. Искусство относится к производящим отраслям, а культура – к реализующим. Интеллектуальный рынок, в свою очередь, подразделяется на первичный и вторичный рынки. Первичный – это непосредственная продажа произведений искусства и культуры их создателем, вторичный рынок – это их перепродажа. Именно на вторичном рынке происходит основная деятельность по обмену этих произведений. Последние и т.д., которые оказывают интеллектуальные (культурные) услуги населению. Искусство и культура создают духовные блага, которые при обмене превращаются в представленные аукционами, музеями, частными коллекционерами, галереями, агентами и т.д., которые на этом рынке имеют свои функции и нишу. Вместе с тем развивается международный рынок произведений искусства, который можно определить как третичный рынок. Роль третичного рынка возрастает в условиях трансформации экономики, создания открытого общества и экономики, а также появления класса капиталистов. Эти рынки взаимодействуют между собой.

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ**

Сорвиров Б. В., д. э. н., профессор  
зав. каф. экономической теории и мировой экономики  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

В современных экономических условиях в Беларуси путем для дальнейшего развития экономики и роста экспорта видится развитие малого инновационного бизнеса. Учитывая имеющийся высокий потенциал, государство должно создать необходимые условия для его развития. К необходимым действиям государства следует отнести либерализацию бизнес-среды, развитие и создание предпосылок для развития инновационной инфраструктуры. Одним из главных факторов развития инновационного предпринимательства является наличие и функционирование качественной инновационной инфраструктуры. Именно государство должно заниматься созданием инновационной инфраструктуры. В современных реалиях Беларуси государство должно отчасти самостоятельно заниматься созданием инновационной инфраструктуры [1].

К инновационной инфраструктуре можно относить все организации, связанные с инновационной деятельностью. Обычно основными составляющими являются технопарки, центры трансфера технологий, венчурные организации. В данный момент наиболее распространенными субъектами инновационной инфраструктуры в Беларуси являются технопарки.

Анализ деятельности технопарков Беларуси показал, что большинство из них не выполняют свои непосредственные функции, являются плохо развитыми. Часть инновационной инфраструктуры, представленная технопарками, находится в стране в зачаточном состоянии и требует реформирования и развития.

Важными элементами инновационной инфраструктуры, играющими особенно большое значение для малого инновационного бизнеса, являются бизнес-инкубаторы. Они обеспечивают все необходимые условия для создания и первоначального развития малого

инновационного бизнеса. Инновационную инфраструктуру необходимо рассматривать в комплексе, поэтому ее обязательными составляющими являются организации, занимающиеся финансированием инновационного бизнеса. В Беларуси они представлены Белорусским инновационным фондом, инновационными фондами областей, сообществом бизнес-ангелов. Данная сфера ввиду распределения большей части денежных средств через неэффективные областные инновационные фонды требует реформирования.

Составляющей инновационной инфраструктуры является система образования. Качество и уровень образования являются факторами инновационного развития. Главным фактором в системе образования, влияющим на инновационное развитие, является уровень актуальности получаемых знаний и переподготовки кадров.

Однако инновационная инфраструктура, которая является важнейшим фактором инновационного развития и появления инноваций, находится в Беларуси пока в зачаточном состоянии. Некоторые ее институты еще не до конца сформированы, другие же действуют не должным образом. Требуют дальнейшего развития все составляющие инновационной инфраструктуры: технопарки должны выполнять свои непосредственные функции; реформирование системы финансирования инновационного бизнеса путем передачи большинства функций по распределению ресурсов Белорусскому инновационному фонду; повышение актуальности знаний в системе образования и организация переподготовки кадров. Важным направлением является повсеместное распространение бизнес-инкубаторов, способных обеспечивать появление и первоначальное развитие малых инновационных предприятий, проведение различных конкурсов инновационных и стартап проектов. Однако все эти действия могут оказаться неэффективными без либерализации бизнес-среды.

### **Список литературы**

1. Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры : Указ Президента Респ. Беларусь от 3 января 2007 г. – № 1. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30700001&p2>. -Дата доступа: 17.09.2018

УДК [574+504](576)

## **РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ**

Левкевич В. Е., д. т. н., доцент,  
профессор каф. водоснабжения и водоотведения  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь и элементом экономической безопасности страны являются вопросы охраны окружающей среды и экологической составляющей, затрагивающей различные аспекты экономической жизни государства. Они касаются различных сфер деятельности человеческого общества, во многом определяя особенности устойчивого развития каждого государства, в том числе и нашей страны.

Ранее установлено, что устойчивость природных экосистем поддерживается, с одной стороны, путем постоянных контактов с внешней средой, из которой система черпает энергию и вещество для своего функционирования. С другой стороны, устойчивость системы поддерживается благодаря внутренним процессам функционирования, осуществляющимся в виде круговоротов вещества при примерно постоянных энергетических затратах.

В стране возможны три пути обеспечения экологической безопасности:

во-первых – через сохранение расширенного производства естественных экосистем, прежде всего растительных сообществ, средообразующая функция которых является гарантией нормальных динамических равновесий в среде обитания человека;

во-вторых – посредством управления природно-хозяйственными системами, средообразующая функция которых эквивалентна функциям естественных экосистем, место которых они заняли;

в-третьих – путем внедрения экологически чистых технологий, устраняющих последствия хозяйственной деятельности, неблагоприятные для жизни человека.

Как известно, каждая из стран бывшего СССР выбрала свой путь экономического развития. Беларусь, как суверенное, независимое, демократическое государство выбрало путь развития социально-ориентированной, инновационной экономики.

В последние десятилетия XX - го и первые десятилетия XXI – го веков экологическая безопасность Республики Беларусь оказалась под угрозой вследствие приоритетного развития в бывшем СССР в течение многих десятилетий ресурсоемких, многоотходных отраслей материального производства не учитывающих естественные способности природной среды к саморегуляции и восстановлению.

В современных условиях мерилom цивилизованности общества становится уровень экологической безопасности его существования. Мировое сообщество пришло к выводу, что темпы роста ВВП не могут служить единственным показателем благосостояния нации.

Устойчивое человеческое развитие и обусловленное им качество жизни в значительной мере зависят от экологической ситуации в стране.

Следствием антропогенной деятельности является возникновение трех разновидностей экологической опасности:

- *социально-экологической*, связанной с ухудшением среды обитания людей и показателей их здоровья и благополучия;

- *биосферно-экологической*, связанной с угрозой нарушения природного равновесия, деградацией ландшафтов, загрязнением окружающей среды;

- *ресурсно-экологической*, связанной с угрозой сокращения природно-ресурсного потенциала, потерей ресурсами свойства возобновления, истощением их запасов.

В Беларуси идея устойчивого и инновационного развития получила широкое признание, что послужило импульсом к разработке Национальной стратегии устойчивого развития в целях усиления социально-экономического развития нашего государства, выхода из системного кризиса в экономике, интеграции в глобальную эконо-

мическую систему, обеспечения условий для структурной перестройки экономики.

Одной из наиболее острых экологических проблем республики является проблема радиоактивного загрязнения территории в результате аварии на Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС), охватившему более 22% территории Беларуси гдепроживает 2,2 млн.чел., расположено свыше 3600 населенных пунктов, в том числе 27 городов. Согласно укрупненным оценкам и расчетам, суммарный ущерб, нанесенный Республике Чернобыльской катастрофой за период с 1986 по 2017 г. в ценах на 01.06.92 составил 5871,8 млрд. руб. (или, по спецкурсу валют Национального банка Беларуси, 235 млрд. дол. США). Это равно почти 32 бюджетам Республики 1985 г. и примерно 21 бюджету 1991 г. На ликвидацию последствий этой аварии, переселение людей в незагрязненные районы, на обустройство населенных пунктов, на выплату компенсаций и организацию медицинской помощи пострадавшим страной выделялись и выделяются значительные средства.

Известно, чем выше развита экономика государств, тем выше экономический ущерб, вызванный загрязнением окружающей среды. Например, ущерб России в настоящее время оценивается в 2-7% ВВП. В этих экономически развитых странах Европы финансовые вложения в природоохранную деятельность оцениваются в 3-6% ВВП, в то время как совокупные затраты на охрану природы в Беларуси, составляют около 1,9%, чего явно недостаточно по международным меркам.

Экспертные оценки специалистов свидетельствуют о том, что расходы, необходимые для стабилизации экологической обстановки, должны быть соизмеримыми с оценкой ущерба от загрязнения среды. Такие средства у нас пока выделяться не могут ввиду отсутствия экономических возможностей, однако в дальнейшем общество будет вынуждено расходовать на ликвидацию негативных экологических последствий антропогенной деятельности все более значительную часть своего национального дохода.

Все вышеназванные меры будут объективно способствовать положительной динамике в экологической сфере и позитивному воздействию (внешнему и внутреннему) на устойчивость социально-экономической структуры государства.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Манцерова Т. Ф., к.э.н., доцент,  
зав. каф. «Экономика и организация энергетики»,  
Лапченко Д. А., ст. преподаватель «Экономика и организация  
энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка конкурентоспособности товара производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. Базой сравнения могут быть следующие параметры: потребность покупателей, конкурирующий товар, гипотетический образец товара, группа аналогичных товаров, величина полезного эффекта [1, с.12]. Для оценки конкурентоспособности товара используются следующие методы:

1. Матричные методы. Согласно этой методике самыми конкурентоспособными считаются те экономические субъекты, которые функционируют на быстрорастущем рынке и занимают существенную его долю.

2. Методы, которые основываются на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого предприятием товара или оказываемой услуги. Ключевая идея данных методов состоит в том, что конкурентоспособность предприятия и товара находится в прямой зависимости, то есть с ростом конкурентоспособности товара, растет конкурентоспособность фирмы. При расчете показателя конкурентоспособности по каждому виду производимой продукции используются экономические индексы конкурентоспособности.

3. Методы, в основу которых положена теория эффективной конкуренции. Все сформулированные в процессе предварительного анализа способности компании по достижению конкурентных преимуществ в дальнейшем проходят оценку экспертами с точки зрения имеющихся ресурсов.

4. Методы, основанные на комплексном подходе к оценке. В соответствии с этой методикой принято считать, что конкурентоспо-

способность предприятия – это величина интегральная по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. Этот метод включает две составляющие: критерий, характеризующий степень удовлетворения потребностей потребителя и критерий эффективности производства. [2].

Краткая характеристика методов для оценки конкурентоспособности товара приведена на рисунке.

Матричные методы	<p><b>Достоинства:</b> простота и наглядность информации.</p> <p><b>Недостатки:</b> не дает возможность провести анализ причин сложившейся ситуации, необходимость в точной маркетинговой информации.</p>
Методы, основанные на оценке конкурентоспособности товара	<p><b>Достоинства:</b> простота и наглядность проведения оценки.</p> <p><b>Недостатки:</b> не дает полного представления о сильных и слабых сторонах в деятельности предприятия.</p>
Методы, в основу которых положена теория эффективной конкуренции	<p><b>Достоинства:</b> включает все важные оценки хозяйственной деятельности, исключает дублирование показателей, создает общую картину конкурентного положения фирмы на рынке быстро и точно.</p> <p><b>Недостатки:</b> в основу положена идея определения уровня конкурентоспособности посредством простого сложения способностей предприятия к достижению конкретных преимуществ.</p>
Методы, основанные на комплексном подходе к оценке	<p><b>Достоинства:</b> простота осуществляемых расчётов и возможность однозначно интерпретировать результаты.</p> <p><b>Недостатки:</b> неполная характеристика деятельности предприятия.</p>

Рисунок 1 – Краткая характеристика методов для оценки конкурентоспособности товара

Использование выбранного метода оценки конкурентоспособности товара позволит определить стратегию и пути повышения конкурентоспособности предприятия в целом.

### Список литературы

1. Тер-Григорьянц, Р. Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия / Р. Г. Тер-Григорьянц // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2003. – №1. – С. 12-14.
2. Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://researchjournal.org/economical/metody-ocenki-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 24.08.2018

## **РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ПАРАДИГМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Лойко А. И., д. ф. н., профессор, зав. каф. «Философских учений»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономические принципы парадигмы глобализации были выработаны североамериканскими и европейскими компаниями, которые стремились снизить издержки производства за счет более дешевой рабочей силы в регионах Азии и Латинской Америки. Стратегия глобализации имела также маркетинговую основу в виде трансконтинентального подхода к реализации продукции. Производства приближались к потребителям растущих рынков. В результате многие промышленные компании стали трансконтинентальными. Они избрали для своей деятельности Бразилию, Индию, КНР, ЮАР. По мере роста объемов глобальной торговли выявилась тенденция роста дефицита торгового баланса в экспорте и импорте США и КНР. Новая администрация США восприняла негативные тенденции в торговле для национальной экономики как сигнал к необходимости трансформации экономической парадигмы глобализации. Заданы новые правила двусторонних экономических отношений. Они формируются протекционизмом, угрозой торговых войн, рисками потери рынка [1]. Транснациональные корпорации вынуждены делать акцент на адаптацию к новым условиям рыночной деятельности.

В условиях адаптации белорусских промышленных компаний к новому содержанию глобализации важную роль играют их институциональные ресурсы, представленные экономическими сетями, организационными практиками, маркетинговыми стратегиями, логистикой, корпоративными коммуникациями [2]. Т. Веблен отметил наличие в институциональной среде субъектов экономической деятельности инерции. Эта инерция в условиях высокой динамики трансформаций рассматривается как ресурс компаний, поскольку для выработки новой модели институциональной деятельности

необходимо время и адаптация сотрудников компании к ней. Белорусские промышленные компании прошли эволюцию в рамках административной модели управления от распределительной модели производства и потребления до модели маркетинговых и логистических действий, акцентированных на создании товаропроводящей сети, сервисного обслуживания, сборочных производств на территории ряда государств.

Приобретен опыт технологической модернизации действующих производств. Он позволил ввести модернизацию в контекст институционального ресурса [3]. В результате бизнес-планирование стало одним из элементов диалога с банковскими структурами, потенциальными инвесторами. Институт рекламы активно использует пространство цифровой экономики. Произошла конвергенция рекламы и медиакоммуникации [4]. Сектор интернет торговли играет важную роль в деятельности ряда белорусских промышленных компаний, связанных с рынком потребительских товаров. Произошла конвергенция промышленных и торговых компаний, результатом которой стала хорошо развитая торговая сеть в пределах Беларуси и Российской Федерации. Созданные через рекламу и PR-технологии эффективные механизмы мотивации потребителя и адаптации его к покупательскому спросу повысили емкость внутреннего потребительского рынка.

#### **Список литературы:**

1. Щербакова, Е. О. В странах Евразии / Е.О. Щербакова, А. И. Лойко // Евразийское пространство диалога Беларуси, Казахстана, России, Армении, Кыргызстана: культура, философия, экономика. – Минск: БНТУ. – 2016. – С. 333-338.
2. Борисик, Е. В. Экономические сети как основная система взаимодействия между экономическими агентами / Е.В. Борисик // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов. – Минск: БНТУ. – 2015. – С. 98-99.
3. Лойко, А. И. Асимметрия социального конструктивизма и институциональной экономики: анализ проблемной ситуации / А. И. Лойко // Философские традиции и современность. – 2015. – № 1. С. 46-50.
4. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в развитии евразийского пространства / С. В. Венидиктов. – Минск: БГУ, 2018.

УДК 338.3

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Пастухов А. Л., к. ф. н., доцент,  
доцент каф. безопасности

Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации  
Северо-Западный институт управления  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В современных социально-экономических условиях важнейшим аспектом сохранения национального суверенитета и стабильности общественного развития является эффективное функционирование института экономической безопасности государства [1, с. 25].

В Российской Федерации основными документами, регламентирующими данную сферу, являются федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности» от 28.12.2010 года, принятый Государственной Думой Российской Федерации 07.12.2010 года, Указ Президента Российской Федерации № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 года, Указ Президента Российской Федерации № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12.05.2009 года.

Комплексный подход к обеспечению экономической безопасности включает в себя такие содержательно-деятельностные компоненты как:

- прогнозирование изменений мировой экономики, внутренних условий товарно-денежных отношений и рыночной конъюнктуры;
- выявление, анализ и оценка угроз в области экономической безопасности;
- моделирование государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности;
- разработка и применение специальных экономических и иных мер с целью обеспечения возможностей развития народного хозяйства, включая различные меры в сфере таможенного администрирования внешнеэкономической деятельности;

- распределение полномочий и координация деятельности органов государственной власти в области экономической безопасности;

- международное сотрудничество в области безопасности.

При этом, в связи с необходимостью реализации конституционных принципов развития социального государства в контексте экономического развития страны стратегическими целями являются:

- повышение качества жизни граждан за счет обеспечения роста качества услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры и спорта, обеспечения продовольственной безопасности и создания высокоэффективных рабочих мест, а также достойного пенсионного обеспечения;

- экономический рост за счет развития промышленно-технологической базы и национальной инновационной системы, цифровизации и информатизации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды;

- развитие науки, наукоемких и знаниеемких технологий, внедрение технологии искусственного интеллекта.

Однако, для достижения обозначенных целей в области обеспечения экономической безопасности необходимо не только разработка нормативно-правовой базы, но и применение комплексного подхода к реализации конкретных инициатив и мероприятий, направленный на достижение соответствующих показателей, суммарно отражающих государственную мощь [2, с. 41].

При этом, следует отметить, что для решения проблем в области экономической безопасности важна консолидация общества и организация взаимодействия бизнеса, органов государственной власти и местного самоуправления, а также общественных организаций.

### **Список литературы**

1. Козак, Н. Н. Правовые основы и практическое обеспечение комплексной безопасности на предприятиях (учебное пособие) / Н. Н. Козак. – Москва: Изд-во Феникс, 2016. – 352 с.

2. Зибарев, М. В. Экономическая безопасность / М. В. Зибарев. – Орск: Изд-во ОГТИ, 2010. – 190 с.

## **ТРАНСФОРМАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ «УМНОГО» ПРОИЗВОДСТВА**

Мелешко Ю. В., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Кибер-физические производственные системы становятся основой для создания умных заводов, которые «в сочетании с умной мобильностью, умной логистикой и умной сетью энергоснабжения» являются «важнейшей составляющей будущей умной инфраструктуры» [1, S.23]. Формирование производства нового типа – «умного» производства, в рамках которого устанавливается постоянное взаимодействие человека, машин и ресурсов, влечет за собой соответствующие изменения и в трудовых отношениях.

Разрабатывая концепцию национальной программы промышленного развития «Индустрия 4.0», немецкие специалисты отмечают изменения социальной инфраструктуры в сфере занятости, обусловленные активной «интеракцией человека и техники». «В центре будущей системы умного производства стоит человек и техника должна способствовать его когнитивной и физической работоспособности путем установления баланса между помощью и требованиями, в особенности в отношении индустриальных систем управления, кооперации человека и техники, а также в отношении аспекта квалификации» [1, S.18]. Производство становится более занятоориентированным, что выражается, в том числе, в изменении внешнего вида рабочего места и трудового режима, организация которых все в большей степени обуславливается индивидуальными потребностями работников (здравоохранение, комфорт, возможность дальнейшего обучения и т.д.). Т. Малоун ввел термин «e-lancer» (электронный фрилансер). Развивается самозанятость, виртуальная мобильность, гибкие формы занятости. Все большее распространение получает тенденция дестандартизации труда, непостоянного найма. Изменяется традиционное представление о рабочем времени и месте.

Однако на наш взгляд, такие изменения связаны, в первую очередь, с изменениями потребностей производства. В условиях гибко-

го и все более зависящего от ситуации производства возрастает спрос на квалифицированных работников, обладающих междисциплинарными компетенциями. «Работа в постоянно меняющейся среде со все более усложняющимися инструментами и системами управления ведет к чрезвычайно высоким требованиям к способностям, знаниям задействованных производственных ресурсов, а также к трудоспособности работников» [1, S.100]. А углубляющаяся автоматизация способствует тому, что «работник может сфокусироваться на креативной, создающей добавленную стоимость деятельности» [1, S. 25]. Это обуславливает и возрастание значения образования (как с точки зрения подготовки кадров, так и получения последующего образования на протяжении всей жизни) и взаимодействия с университетами.

Акцентируя внимание на формировании «новой социальной инфраструктуры» и изменении характера труда в Индустрии 4.0 от рутинного к творческому, ученые все же отмечают, что «внедрение и расширение современных систем взаимодействия человека с технологией, по всей вероятности, приведет к значительным изменениям в будущей промышленной работе, которые пока не могут быть спрогнозированы с точки зрения их масштабов и последствий для производственной деятельности и деятельности в сфере услуг промышленного характера»[1, S.25].

### **Список литературы**

1. DeutschlandsZukunftalsProduktionsstandortsichern. UmsetzungsempfehlungenfürdasZukunftsprojektIndustrie 4.0. Abschlussbericht des Arbeitskreises Industrie 4.0 [Elektronische Quelle] / Promotorengruppe Kommunikation der Forschungsunion Wirtschaft – Wissenschaft // Bundesministerium für Bildung und Forschung. – 116 s. – Zugriffsmodus: [https://www.bmbf.de/files/Umsetzungsempfehlungen\\_Industrie4\\_0.pdf](https://www.bmbf.de/files/Umsetzungsempfehlungen_Industrie4_0.pdf). – Zugriffsdatum: 08.08.2018.

## **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Сергиевич Т. В., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из инструментов цифровизации экономики является электронная торговля. За период 2010–2016 гг. число интернет-магазинов в Республике Беларусь увеличилось более чем в три раза – с 1198 до 3834. Наибольшее их число зарегистрировано в г. Минске (63% от общего количества) при том, что удельный вес населения г. Минска в составе населения республики составляет немногим менее 21%. Высокая концентрация интернет-магазинов в г. Минске обусловлена сравнительно большими транзакционными издержками (например, временными), возникающими при сборе информации о товаре (например, на сравнение цены на один и тот же товар в разных торговых объектах) и совершении покупки в больших городах. Кроме того, большие города характеризуются более высокой деловой активностью и опережающим развитием современных инструментов хозяйствования.

Несмотря на положительную динамику в количестве интернет-магазинов, а также на то, что электронная торговля обладает высоким потенциалом развития и как отечественными, так и зарубежными экспертами прогнозируется ее дальнейший рост, ее удельный вес в общей структуре торговли остается невысоким. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь в 2017 г. составил 3,4%, хотя он также характеризуется положительной динамикой: если в 2010 г. он составлял всего 0,8%, то в 2013 г. уже 1,5%; в 2016 г. – 2,8%, а к 2017 г. вырос до 3,4%. К товарам, обладающим наибольшим удельным весом в электронной торговле, относятся компьютерная и бытовая техника, телефоны, товары для детей, для спорта и отдыха, дома и сада, а также одежда и обувь.

Электронная торговля может реализовываться как с использованием собственных интернет-магазинов коммерческих организаций,

так и за счет повышения их представленности на существующих площадках. Последние, как правило, более предпочтительны для производителя, поскольку не требуют от организации дополнительных трудовых затрат и наличия компетенций на выполнение этих функций самостоятельно, являются интегрированными, многие из них достигли определенного уровня лояльности у потребителей.

Однако в условиях низкой конкуренции в этом сегменте в Республике Беларусь существующие интернет-площадки устанавливают довольно высокие торговые премии – около 40%. Кроме того, сохраняются проблемы в беспрепятственной оплате услуг зарубежных рекламных сетей и интернет-площадок, в том числе ввиду пробелов в нормативном правовом регулировании. Наряду с неразвитостью институциональной базы для развития электронной торговли в Республике Беларусь существует проблема нехватки опыта и компетенций у руководителей и маркетологов в этой сфере. Смогут ли белорусские производители в полной мере использовать инструмент электронной торговли для повышения своей конкурентоспособности, будет во многом зависеть и от того, как быстро правовая система государства подстроится под реальные потребности участников рынка, а также от наличия работников, способных персонализировать функции развития электронной торговли в производственных и торговых организациях и обладающих достаточным уровнем мотивации и компетенций.

Цифровизация общества трансформирует процесс совершения покупки и в традиционных каналах продаж. Одной из форм этих изменений является так называемый эффект ROPO (от англ. «Research Online, Purchase Offline» или «изучай онлайн, покупай офлайн»). Процесс ROPO представляет собой взаимодействие между виртуальными и реальными каналами торговли, при котором покупатель делает выбор товара и изучает его свойства в сети Интернет, после чего на основании полученной информации совершает покупку в классическом магазине. При понимании возрастания роли цифровизации в экономике критически важным становится своевременное встраивание виртуальных элементов в существующие бизнес-модели для поддержки и повышения их эффективности.

## **К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

Чарина А. М., к. п. н.,  
зав. кафедрой управления информационно-документационными  
и социально-политическими процессами  
Коми республиканская академия  
государственной службы и управления  
г. Сыктывкар, Российская Федерация

Информатизация образования является неотъемлемой составляющей формирования информационного общества в Российской Федерации, важным направлением развития всей системы образования, включая высшую школу.

Динамизм развития цифровых технологий требует постоянного воспроизводства компетенций посредством непрерывного образования, что вызывает необходимость совершенствования инфраструктуры формального и неформального образования, создания условий, способствующих изменению образовательных моделей на основе моделей на основе передовых цифровых технологий. Развитие системы российского образования в условиях цифровой экономики должно характеризоваться динамизмом, связанным с необходимостью быстро и конструктивно реагировать на запросы общества и происходящие институциональные изменения. Однако традиционные образовательные системы являются недостаточно гибкими, обладая консерватизмом и инертностью, отстают от объективной необходимости применения инновационных технологий. Вместе с тем, именно они должны выступить катализатором изменений, предопределяя направленность и результативность предстоящих изменений на всех иерархических уровнях социально-экономических систем.

Усилившиеся в последнее время процессы глобализации активно проникают в сферу образования. Это проявляется, в частности, в формировании мирового рынка образовательных услуг. Этот рынок в профессиональном образовании существует давно и проявляется через возможность (при определенных условиях) получения образования в любой стране. В настоящее время показатель числа ино-

странных студентов в российских вузах является одной из характеристик индекса эффективности (рейтинга) вуза. Основополагающую роль в данном процессе сыграло поручение президента РФ В.В. Путина по итогам пленарного заседания X съезда Российского съезда ректоров от 24 ноября 2014 г. о создании национального рейтинга вузов России.

С развитием информационных технологий и переходом в настоящее время к эпохе «цифровизации» на рассматриваемом сегменте мирового рынка произошли качественные изменения. Они связаны с возможностью получения образования по все увеличивающемуся числу учебных программ по дистанционным технологиям, доступ к которым может быть получен на условиях производителя.

До недавнего времени онлайн-образование не являлось самостоятельной формой обучения, а представляло собой технологию, применяющуюся в системе высшего образования в рамках традиционного обучения. Одним из известных шагов российской высшей школы по в ее вхождению в формирующийся глобальный рынок образовательных услуг является, в частности, ассоциация «национальная платформа открытого образования», а также организация системы онлайн-курсов.

Как известно, начало проведения курсов было положено в 2011 г., когда несколько профессоров из Университета Стенфорда (США) положили начало новой эре образовательных технологий, запустив в Интернете три бесплатных образовательных курса. По сведениям одного из ведущих агрегаторов онлайн-курсов C. Central, в 2016 г. более 58 миллионов слушателей были подписаны хотя бы на один онлайн-курс [1, с. 6].

Анализ зарубежного опыта проведения онлайн-курсов позволил выявить следующие тенденции: во-первых, отмечается динамика роста слушателей онлайн курсов/программ; во-вторых, вместе с ростом количества подписчиков растет и число онлайн-курсов; в-третьих, происходят изменения в технологии проведения курсов. Многие онлайн курсы можно осваивать по заранее установленному расписанию. Студенты могут осваивать большее количество курсов в более короткий временной промежуток. В-четвертых, онлайн-курсы перестают быть массовыми и трансформируются в электронное обучение в относительно небольших группах. В-пятых, электронная среда перестает быть конкурентом и постепенно становит-

ся стратегическим партнером традиционного образования. Онлайн обучение может явится одним из ключевых инструментов решения задачи расширения и совершенствования системы образования. В-шестых, повышается значимость региональных образовательных провайдеров, предлагающих курсы на отличном от английского языке. В-седьмых, следует отметить активный разворот онлайн-платформ в сторону бизнеса и дополнительного профессионального образования.

Российскими учеными также обсуждаются перспективы развития высшей школы с учетом внедрения в учебный процесс новых образовательных технологий.

Вместе с тем нельзя не отметить наличие определенных проблем в системе высшего образования, связанных с содержанием отечественного и зарубежного образования, и формированием необходимых компетенций у выпускников. Конкретно это проявляется в несоответствии формируемых у выпускников образовательных организаций компетенций требованиям, или скорее, ожиданиям работодателей [2, с. 6–7].

В заключении отметим, что вопрос развития цифровой образовательной среды становится все более актуальным в связи с тем, что современный мир неизбежно погружается в информационную интернет-среду, интенсивно внедряются технические средства коммуникации.

### **Список литературы**

1. Кузнецов, А. Ю. Онлайн обучение – тенденции и перспективы / А. Ю. Кузнецов, Е.В.Вершинина // Инновации в образовании. – № 4. – 2018. – С. 108–116.
2. Левицкий, М.Л. Тенденции и перспективы развития российского образования в условиях цифровой глобализации / М. Л. Левицкий // Almatater. – №2. – 2018. – С. 6–10.

**О ВКЛАДЕ А. А. БОГДАНОВА (МАЛИНОВСКОГО)  
В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ НАУКУ, КУЛЬТУРУ,  
ПРАКТИКУ ЖИЗНИ**

Чесноков В. П., к. и. н.,  
доцент каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Сыктывкар, Российская Федерация

В 2018 году 7 апреля, исполнилось 90 лет со дня смерти Александра Алексеевича Богданов (1873–1928 гг.). Богданов – псевдоним; настоящая фамилия Малиновский; другие псевдонимы – Вернер, Максимов, Рядовой. А. А. Богданов – российский ученый, обладал энциклопедическими знаниями. Одновременно он был поэтом, писателем фантастом. А. А. Богданов являлся разносторонним мыслителем 20 века. Его имя входит в плеяду таких известных людей, как: Адлер, Камю, Лем, Бердяев, Вебер, Гумилев, Дюркгейм, Маркузе, Сорокин, Фрейд, Юнг и др. По мнению белорусских ученых Т. С. Протько и А. А. Грицанова, «Богданов был незаурядным человеком – необыкновенным даже с точки зрения скептического XX века. Он – самой жизнью своей – постоянно и неустанно дискутировал с И. Кантом: будучи вполне способен иметь мужество жить собственным умом (как учил этот гениальный немец), русский философ и ученый неустанно стремился все плоды своих размышлений преобразовать в формат непосредственных практических решений» [1, с.10].

Областью интересов А. А. Богданова были философия, социология, экономики, психология и медицина. За какие бы дела не брался А. А. Богданов, он достигал в этом выдающихся результатов, что является признаком гениальности. Первая философская работа А. А. Богданова «Основные элементы исторического взгляда на природу. Природа. Жизнь. Психика. Общество» вышла в свет, когда ему исполнилось 25 лет. Центральный философский труд – «Эмпириомонизм». Основой своих философских обобщений А. А. Богданов всегда считал учение К. Маркса, прежде всего «социальный материализм». В то же время он был убежден, что в самом современном естествознании рождаются новые философские

идеи, переводящие материалистическую философию на новый уровень. Такого рода идеи Богданов усматривал в концепциях Э.Маха и Р.Авенариуса. В своей собственной теории «эмпириомонизма» он стремился к еще более радикальному (чем в эмпириокритицизме) преодолению психического и физического. Богданов предлагал отказаться от онтологического (субстанциального) противопоставления этих процессов и сделать «основным вопросом» философии определение и различение их организационных характеристик.

Статьи по философии приносят ему международную известность. Он вступает в научную полемику с Г.Плехановым и В.Лениным. Ленин на первых порах высоко оценивал работы Богданова по философии. Хорошие отношения между ними сохранялись до 1908 г. Из-за возникших разногласий в области трактования теории марксизма эти отношения испортились. В своей книге «Материализм и эмпириокритицизм» В. Ленин подверг резкой критике философские взгляды Богданова. Сделано это было не случайно. Ленин, чувствуя высокий авторитет Богданова среди социал-демократов, разногласия с ним в тактике проведения революционной борьбы, перевел в научную сферу. Впоследствии Ленин подверг остракизму научную деятельность Богданова, несмотря на многолетнюю с ним дружбу и совместную партийную работу.

Абсолютизируя науку, Богданов пытался конструировать рациональную схему организации жизни людей, заменяющую нормы нравственности нормами целесообразности. Достаточно активно Богданов работал над основным научным трудом своей жизни: «Тектология» или «Всеобщая организационная наука». Первый том книги был издан в 1913 г., второй спустя четыре года. Тектология – синтетическая наука об универсальных механизмах строения и развития, познание которых дает возможность установить как становление любой организации, так и возникновение сущности дезорганизационных изменений. Достаточно сложная для понимания работа Богданова заложила теоретические основы для науки в целом, основы системного подхода. А. А. Богданов выделил виды систем, классифицировал системы по информационной иерархии. Лишь спустя семь лет Л. фон Берталанфи разработал теорию открытых систем в биологии и в области общей теории систем в науке. В «Тектологии» были сформулированы законы организации. Эти законы активно интерпретируются учеными, работающими в области

построения теории организации. Огромной заслугой Богданова, математик Н. Н. Моисеев, считал разработку методологического подхода к динамике построения организационных структур [1, с.11].

Как естествоиспытатель А.А. Богданов проявил себя в области исследований человеческой жизни, но не как философ, а как практик. Он изучает геронтологию, в которой ищет способ продления человеческой жизни. В написанном им фантастическом романе «Красная звезда» он изложил свою научную гипотезу, в которой излагает рецепт молодости – переливание крови. Помимо научных работ А. А. Богданов написал другие художественные произведения. Его романы предугадали многие черты будущего и оказались вне намерений автора утопиями-предупреждениями. Десятки других работ были изданы в различных журналах и малоизвестны.

В конце 1925 г. Наркомат здравоохранения принял решение о создании первого в мире Института гематологии и переливания крови. И.В. Сталин предложил Богданову организовать, а затем и возглавить институт. В 1935 г. после его смерти (Богданов умер в 1928 г.) в Институте крови был разработан консервант для хранения крови. Благодаря этому открытию к началу ВОВ в России были созданы большие запасы консервированной крови, что способствовало спасению жизни сотен тысяч раненных красноармейцев. Переливание крови было широко распространено также и в блокадном Ленинграде, что сохранило многие жизни его жителей.

Вклад А. А. Богданова в науку, культуру и практику жизни достаточно велик. Следует отметить заключительные слова Бухарина на гражданской панихиде Богданова: «В лице А. А. ушел из жизни человек, который по энциклопедичности своих знаний занимал исключительное место не только на территории нашего Союза, но и среди крупнейших умов всех стран» [1, с. 90].

#### **Список литературы**

1. Протько, Т. С. Александр Богданов / Т.С. Протько, А.А. Грицанов. – Мн.: Книжный Дом, 2009. – 256 с.
2. Моисеев, Н. Н. Тектология Богданова – современные перспективы / Н. Н. Моисеев // Вопросы философии. – 1995. – № 8. – С. 8–13.

УДК 330.336

## **ОЦЕНКА УСИЛЕНИЯ ИНТЕНСИВНОГО ХАРАКТЕРА ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЧИВОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Павлов К. В., д. э. н., профессор,  
профессор каф. экономики и управления,  
Ижевский филиал Российского университета кооперации,  
г. Ижевск, Российская Федерация

Проблема определения влияния процесса интенсификации общественного производства на экономическую оценку природных ресурсов является важной составной частью изучения более общего вопроса об определении социально-экономической эффективности интенсификации производства. Рассматривая процесс интенсификации как процесс экономии ресурсов, выделяют три качественно различных вида экономии: совокупного общественного труда, материи (вещества и энергии) и производственных площадей. Также выделяют две различные формы интенсификации: количественную и качественную. Если при первой происходит лучшее использование существующих ресурсов (что эквивалентно увеличению их масштаба), то при второй - качественное их совершенствование, т.е. улучшение или создание новых полезных свойств предметов труда, улучшение земли, повышение квалификации, что является непосредственным выражением и результатом научно-технического прогресса. Таким образом, количественная форма означает лучшее использование ресурсов, а качественная - их совершенствование. Рассмотрим влияние каждого вида интенсификации на экономическую оценку природных ресурсов. Интенсификация совокупного общественного труда имеет два основных направления – это интенсификация живого труда (в ее количественной и качественной форме) и прошлого труда, овеществленного в средствах производства (также в двух формах). Сущность этого процесса и его результатом является экономия рабочего времени, труда. Повышение производительности труда, лучшее использование рабочего времени и рабочей силы, а также качественное ее совершенствование на отдельном предприятии, не являющемся замыкающим, приводят к экономии совокупного общественного труда и тем самым, при прочих равных условиях, к

снижению фактических затрат, так как стоимость – это овеществленный в товаре труд, интенсификация в этом случае ведет к росту экономической оценки. Если же интенсификация этого вида имеет место на замыкающем предприятии, то она ведет к снижению экономической оценки ресурса.

Обозначим интенсификацию (экономию) совокупного общественного труда на предприятии, не являющемся замыкающим, как  $\Delta\varphi$ , тогда затраты на вовлечение в процесс производства единицы природного ресурса уменьшаются на величину, пропорциональную  $\Delta\varphi$ , т.е.  $\Delta Z \sim \Delta\varphi$  где  $\Delta Z$  -разница в затратах. Но изменение экономической оценки пропорционально этой разнице затрат и, значит,  $\Delta Э.О. \sim \Delta\varphi$  ( $\sim$  – знак пропорциональности). На замыкающем предприятии экономия совокупного труда  $\Delta\varphi$  и изменение экономической оценки  $\Delta Э.О.$  при прочих равных условиях связаны следующим образом:  $\Delta Э.О. \sim -\Delta\varphi$ . Знак минус означает, что экономия совокупного общественного труда влияет на экономическую оценку на замыкающем предприятии и на предприятии, не являющемся замыкающим, в противоположных направлениях. При получении этих и дальнейших выводов, как уже отмечалось, мы исходим из предположения, что цены на элементы затрат совпадают со стоимостью.

Интенсификация второго вида – процесса экономии материи (вещества и энергии) включает в себя любые формы более эффективного ее использования. Здесь мы имеем дело с более интенсивным использованием, во-первых, непосредственных природных ресурсов и, во-вторых, средств производства. Сущность этого процесса состоит в экономии полезного вещества путем лучшего использования его запасов, в экономии энергии путем снижения норм расхода этих ресурсов и т.п. Открытие новых видов ресурсов будет давать новые виды экономической их оценки. Более выгодное использование заменителей данного природного ресурса (природных и искусственных) приведет к снижению общественно оправданного предела затрат на вовлечение в процесс производства единицы данного ресурса. В этом случае при прочих равных условиях, экономическая оценка уменьшится. Если же возникает противоположная ситуация, то экономическая оценка его возрастет.

УДК 338.22

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Парахина В. Н., д. э. н., профессор,  
зав. каф. менеджмента  
Алёхина Е. И., аспирант каф. менеджмента  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Процессы, происходящие в современной российской экономике, свидетельствуют о нахождении страны на стадии выхода из затяжного кризиса, в результате которого произошло сокращение оборотов ряда производственных и торговых предприятий, часть которых полностью прекратила деятельность. Большая часть производства сосредоточена в современный период на сырьевом секторе экономики, прибыль в котором снижается из-за падения цен на сырье. Констатируется снижение почти в два раза ВВП в пересчете на душу населения [1].

В данных условиях выкристаллизовывается приоритетность задачи оказания поддержки малым инновационным предприятиям на основе предоставления им гарантий и льготных займов, а также информации о состоянии рынка инноваций и инвестиций. Большинство исследователей в сфере экономики в качестве направлений решения данной задачи предлагают способы и средства стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий [2, 3]. Сегодня именно инновации выступают в качестве основополагающего фактора для развития экономики всего современного общества, а так же обеспечения конкурентоспособности и выживаемости предприятий в современных условиях. Значимость перехода России на инновационный путь развития и технологической переориентации большинства отечественных предприятий с учетом научно-технического прогресса и потребностями в инновационной продукции осознается и на государственном уровне [4]. Переход к экономике инновационного типа выступает в качестве основного способа восстановления и развития экономического потенциала нашей страны. Однако, как показали многочисленные исследова-

ния, руководители высшего звена большинства предприятий различных отраслей промышленности, не готовы к инновационной переориентации производственных и организационных процессов, что приводит к низкой инновационной активности предприятий [1,5]. Для выхода из сложившейся ситуации необходимо исследовать причины низкой инновационной активности предприятий и на основе этого выработать направления повышения инновационной активности предприятий. Требуется регулярный анализ состояния инновационной экономики, исследование мотивации высшего управленческого персонала к внедрению инноваций. Эти исследования позволят выработать направления повышения инновационной активности предприятий.

Ориентация на комплексное решение проблем инновационной активности предприятий в стране, способность к их активной интеграции в рамках реализуемых проектов, сетевой принцип распространения информации об инновационных проектах и возможностях участия в них, будут способствовать формированию инновационного предпринимательства как мощного источника инициатив.

### **Список литературы**

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
2. Алиева Т.М. Развитие предприятий на основе инноваций / Т.М. Алиева, Н.М. Гасанова // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nkras.ru>. Дата доступа: 21.08.2018.
3. Черепко В. М. Содействие инновационному развитию региона: опыт работы ЦПТИ / В. М. Черепко // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – № 1. – С. 53-58
4. Экономический кризис 2017 года в России: хроника падения [Электронный ресурс]: <http://bs-life.ru/makroekonomika/krizis2017.html/>. – Дата доступа – 21.08.2018.
5. Объем инновационных товаров, работ, услуг, по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Дата доступа: 22.08.2018

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ**

Самаль С. А., д. э. н., профессор,  
профессор каф. общей математики и информатики  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Изучение ключевых дисциплин, определяющих структуру и эффективность предстоящей профессиональной деятельности, магистрантами практически всех гуманитарных и технических специальностей, особенно сферы управления, экономики, бизнеса является необходимой составляющей учебного процесса. Управление проектами – одна из таких дисциплин. Преподавание непростых и зачастую незнакомых магистрантам тем ее составляющих требует достаточного педагогического мастерства и умения их изложения.

В стратегии профессиональной подготовки необходимо делать акцент не только на пассивное освоение учебных программ, но и на непрерывное образование, повышение информационной грамотности специалистов. Непрерывное образование приобретает высокий уровень массового социального явления. Оно является составной частью и неотъемлемым компонентом жизнедеятельности и становится образом жизни современного общества.

В постиндустриальном обществе научные знания развиваются чрезвычайно быстрыми темпами. Технический прогресс, современные образовательные технологии значительно изменили производственную культуру. Согласно экспертным заключениям, в среднем каждые пять лет очередное фундаментальное открытие меняет устоявшееся представление об окружающем мире [1].

Контингент, проходящих магистерскую подготовку, достаточно разнообразен. Это и профессионалы с достаточным опытом работы и специалисты, имеющие лишь родственные с выбранным направлением подготовки специальности, и недавние выпускники вузов.

Обязательная для изучения будущими магистрами экономики, права, управления дисциплина «Управление проектами» в том или ином виде и с различными точными определениями необходима для такого уровня образования.

Управление проектами стало одним из ключевых направлений организации, управления, менеджмента в реальном секторе экономики и в социально-экономическом окружении.

Будущие магистры должны не просто понимать важность логического построения и законов связности процесса управления проектами, они обязаны научиться «вкраплять» законы такого управления в свою профессиональную деятельность и строго им следовать.

В процессе обучения педагог обязан подчеркнуть следующее. В научной литературе не существует однозначного, общепринятого определения понятия управление проектами. Известно [2], что управление проектами в концентрированном виде представляет собой уникальную совокупность скоординированных действий (работ) с определенными датами начала и окончания, предпринятые организацией (корпорацией), государством или сообществом для достижения конкретных целей с установленными затратами и другими параметрами выполнения конкретного направления.

Проектно-ориентированное управление – это особая форма менеджмента и практика использования специализированных управленческих решений, технологий, методических приемов для успешной реализации поставленных задач, с помощью которых будет достигнута конечная цель. Причем такой подход используется при разработке уникальной, неординарной цели и всего алгоритма проекта. Это должны знать будущие магистры и активно применять в своей профессиональной деятельности.

### **Список литературы**

1. Чещевик А. Б., Самаль С. А. Проектно-ориентированное управление в условиях активного развития интеграционных процессов // Новая экономика. – 2015. – №2. – С. 35-41.
2. Погорелов, Д. В. Проектное управление как инструмент повышения качества государственного и муниципального управления / Д. В. Погорелов // Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых «Экономика. Государство. Общество» [Электронный ресурс]. – 2012. – № 4. – Режим доступа: [\\_http://ego.uapa.ru/issue/2012/04/06/](http://ego.uapa.ru/issue/2012/04/06/). – Дата доступа: 29.03.2017 г.

УДК 332.14

## **НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС**

Сенько А. Н., д. э. н., профессор,  
профессор каф. управления региональным развитием  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

Современная динамика глобальных процессов научно-технологического развития не только создает предпосылки для трансформации экономических систем на основе инновационных факторов, но и формирует стратегическую направленность по обеспечению национальной конкурентоспособности. Актуализация инновационных факторов в обеспечении социально-экономического развития регионов стран-участниц интеграционных образований обусловлена усилением конкуренции между экономическими субъектами за рынки территориальные сбыта, инвестиции и производственные ресурсы. В этих условиях возможности для повышения конкурентоспособности регионов в условиях интеграционного объединения стран определяются, с одной стороны, эффективностью региональной инновационной политики, а с другой стороны – интенсивностью межрегионального научно-технического сотрудничества. Проведенный анализ в рамках научного исследования стратегических внешнеэкономических аспектов межрегионального сотрудничества Республики Беларусь в ЕАЭС показал взаимосвязь между характеристиками инновационного развития регионов и их конкурентоспособностью. С учетом этой зависимости были выделены необходимые компоненты, которые позволяют придавать инновационным процессам необходимые качественные и количественные характеристики. Соответственно решение задач по ресурсному, инфраструктурному, информационному и инвестиционному обеспечению процессов инновационного развития регионов Республики Беларусь во многом обусловлено использованием новых возможностей интеграционного экономического пространства ЕАЭС. С учетом благоприятных институциональных условий для развития межрегионального внешнеторгового сотруд-

ничества стран ЕАЭС, положительный экономический эффект для Республики Беларусь может быть достигнут за счет: взаимовыгодного научно-технологического взаимодействия между субъектами инновационной деятельности, инновационной инфраструктуры и научной сферы в межрегиональном научно-образовательном пространстве; использования организационных преимуществ новых форм инновационного предпринимательства (например, таких как аутсорсинг, инсорсинг, кластеризация инновационно-производственной деятельности и их различные модификации; внедрения принципов современного проектного управления в реализацию инициатив, ориентированных на формирование научно-производственных кластеров в высокотехнологичной сфере региональной экономики и ускоренное развитие примыкающей к ядру V и VI технологического уклада периферии (инновационные организации более низких технологических укладов). Анализ опыта инновационного развития регионов ряда европейских экономически развитых стран (например, Федеративная Республика Германия, Республика Австрия, Королевство Швеция) свидетельствует, что в основе эффективности региональной инновационной политики должны быть заложены факторы конкурентоспособности, позволяющие использовать преимущества от совместного участия представителей государства, сферы образования и науки, а также бизнес-структур. Такое объединение и межсубъектное взаимодействие позволяет ускорить процессы создания технологических платформ и выработки единых подходов к разработке новых и новейших технологий. Государственная поддержка организуется с помощью механизмов конкурсной и контрактной систем, что придает дополнительные стимулы для развития инновационного сегмента в региональной экономике этих стран. Благодаря такому подходу, решаются важные стратегические задачи системы государственного управления региональным инновационным развитием, в рамках которых осуществляется проектирование и создание региональных научно-производственных кластеров; инновационных проектов, обеспечивающих создание Европейских технологических платформ; новых наукоемких производств, базирующихся на использовании достижений научных разработок в области высоких технологий. При этом используется принцип приоритетности государственной поддержки регионов, отличающихся высокой

концентрацией интеллектуальных ресурсов, значительным научным и научно-техническим потенциалом. Обобщение зарубежного опыта и результатов проведенного анализа факторов конкурентных преимуществ регионов показывает, что решение стратегических задач системы государственного управления региональным развитием связано со следующими основными направлениями: эффективное использование региональных конкурентных преимуществ (например, образовательный потенциал региона; уровень информативности общественного пространства региона, наличие инфраструктурных объектов для поддержки инновационных процессов); накопление и повышение качества научно-технологического потенциала региональной экономики (финансирование научных исследований и разработок в регионе; материально-техническое и кадровое обеспечение науки; обладающие коммерческой ценностью результатов научных исследований и разработок организаций региона; наличие инновационно-активных организаций в регионе и, в том числе доля организаций, имеющих готовые технологические инновации, разработанные собственными силами); повышение результативности применяемых управленческих инструментов при реализации региональной инновационной политики (увеличения вклада высокотехнологического сектора в развитие экономики региона и отдачи от затрат на технологические инновации; повышения уровня организационной поддержки и усиления стимулов для создания высокотехнологичных производств в регионах и др.). Исследование инновационных аспектов взаимодействия в экономическом пространстве интеграционного объединения ЕАЭС показало, положительный эффект может быть получен за счет стимулирования и поддержки развития процессов по межрегиональной производственной кооперации и межрегионального стратегического партнерства в области создания глобальных технологических платформ. Расширению кооперационных связей в научно-производственной сфере способствуют внутрирегиональные факторы инновационного потенциала производственного сектора региональной экономики каждой из стран-участниц ЕАЭС. Исходя из этого, перспективными для инновационного развития регионов Республики Беларусь могут стать следующие основные направления: усиление мотивации к инновационному промышленному сотрудничеству и промышленной кооперации по «цепочкам» созда-

ния стоимости высокотехнологичной, инновационной и конкурентоспособной продукции. Это направление соответствует тренду «новой индустриализации», которая отвечает принципам интеллектуальной экономики; расширение информационной доступности к источникам новых и новейших технологий в ЕАЭС, а также участия в их трансфере, что предусмотрено концепцией «Евразийских экономических платформ» и единого «цифрового» пространства» стран ЕАЭС; построение и эффективное использование многоуровневой региональной инновационной инфраструктуры, соответствующей «Инновационному профилю» региона и выполняющей функции интегратора процессов опережающего регионального развития в различных организационных формах (центров развития, научно-внедренческих кластеров, научно-производственной корпорации и др.).

### Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта. 2016 г. № 235 // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Управление инновационным развитием региона: подходы, приоритеты, направления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ozlib.com/811499/ekonomika/upravlenie\\_innovatsionnym\\_razvitiem\\_regiona\\_podhody\\_prioritety\\_napravleniya](https://ozlib.com/811499/ekonomika/upravlenie_innovatsionnym_razvitiem_regiona_podhody_prioritety_napravleniya). – Дата доступа: 15.09.2018.
3. Ахенбах, Ю.А. Формирование и развитие научно-производственных кластеров в регионе: теория, методология, практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/ekonomika-xoziajstva/formirovanie-i-razvitie-nauchno-proizvodstvennyh-klasterov-v-regione-teorija.html>. – Дата доступа: 07.09.2018.
4. Технологические платформы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ib.technopark.by/node/77>. – Дата доступа: 15.09.2018.
5. Обзор «Российские технологические платформы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nangs.org/docs/minekonomrazvitiya-rossii-obzor-rossijskie.pdf>. – Дата доступа: 11.09.2018.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Байнев В. Ф., д. э. н., профессор,  
зав. каф. инновационного менеджмента  
Рунков Ю. Ю., каф. инновационного менеджмента  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая экономика – социально-экономический феномен, связанный с современным этапом эволюции техники и технологий, именуемым в ЕС и США четвертой индустриальной революцией (стратегия Industry 4.0), а в странах ЕАЭС – переходом к шестому технологическому укладу. При этом цифровая экономика базируется на широком использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизнедеятельности современного общества – экономической, политической, социальной, духовной. Следует отметить, что согласно международной системе классификации видов экономической деятельности ISIC(v4) все ИКТ делятся на три основные группы: 1) ИКТ-производство (электронных компонентов, компьютеров, средств связи и т.п.); 2) ИКТ–торговля (компьютерами, программным обеспечением и т.п.); 3) ИКТ-услуги (программирование, телекоммуникационная деятельность, обработка данных, хостинг, веб-порталы, ремонт компьютеров и т.п.).

На наш взгляд, объективное политико-экономическое осмысление фундаментальных трансформаций по мере формирования цифровой экономики, а также предвидение их возможных (как позитивных, так и негативных) последствий – основная задача современной, в том числе экономической науки. Так, первая и вторая промышленные революции были обусловлены распространением механических двигателей (парового, внутреннего сгорания, электрического). Этот период связан с быстрым ростом производительности труда за счет *механизации*, подразумевающей масштабное замещение машинами труда человека, используемого в качестве источника физической (мускульной, механической) энергии.

Третья промышленная революция привела к дальнейшему росту производительности труда за счет *автоматизации* – процесса замещения машинами труда человека-оператора, управляющего тех-

ником по определенному алгоритму. Автоматизация стала возможной благодаря появлению и распространению ЭВМ с ее принципиальной способностью непосредственно управлять исполнительными электродвигателями по заранее заданным программам.

Нынешняя четвертая индустриальная революция характеризуется *интеллектуализацией* техники и технологий. Подобно тому, как взаимосвязь десятков миллиардов нейронов головного мозга рождает человеческий интеллект, так и интеграция миллионов компьютеров на базе сетевых технологий постепенно формирует искусственный интеллект. Есть основания считать, что интеллектуализация техники и технологий обеспечит дальнейший рост производительности труда за счет взятия умными машинами на себя интеллектуальных и даже творческих функций человека.

Для Республики Беларусь с ее дефицитом собственных природных ресурсов и высоким интеллектуально-образовательным потенциалом населения цифровая трансформация мировой экономики открывает хорошие возможности и перспективы и вместе с тем, увы, порождает новые риски и проблемы, обусловленные:

1) угрозой деиндустриализации национальной экономики из-за гипертрофированного интереса к не требующим массивных инвестиций сферам ИКТ-торговли и ИКТ-услуг (см. выше);

2) потенциальной утратой экономического суверенитета из-за того, что: а) отечественные IT-компании в основном заняты оффшорным программированием, реализуя лишь фрагменты IT-проектов по заданиям извне (известно, что лишь около 8% белорусских IT-компаний разрабатывают лицензионное программное обеспечение, а более 90% работают в сфере IT-аутсорсинга, который иногда сравнивают с банальным «экспортом интеллектуального сырья»); б) ИКТ-услуги и ИКТ-торговля объективно зависимы от ИКТ-производства (см. выше) технологически развитых стран;

3) нарастанием социальной напряженности вследствие: а) увеличения числа «лишних людей», замещаемых в экономике прогрессивной техникой (см. выше); б) угрозы воцарения «цифровой диктатуры» из-за принципиальной возможности тотального контроля общества со стороны владельцев IT-активов.

УДК 338.242

**МЕТОДИКА СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛИТИК  
ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

Гурский В. Л., к. э. н., доцент, зав. отделом экономики  
ЖКХ Института жилищно-коммунального хозяйства  
НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Для проведения сравнительного анализа моделей промышленных политик и результатов их реализации нескольких стран, когда объект исследования, по сути, является одним из направлений функционирования системы государственного управления, требуется делать акцент не на экономической эффективности, а на оценке уровня достижения поставленных целей, которые выражаются через показатели выполнения целевых параметров прогнозов, программ и планов развития соответствующих секторов экономики или регионов, т.е. принимаются критерии не эффективности а результативности.

Исходя из определения понятия промышленная политика как системы принципов, инструментов и целей государственной координации экономического процесса в промышленности и связанных с ней сферах деятельности, посредством разработки и реализации долгосрочной экономической стратегии развития национального промышленного комплекса [1], можно утверждать, что наиболее обобщающим критерием достижения целей государственного регулирования и удовлетворения интересов участников экономического процесса, выступает объем промышленного производства, как в абсолютных, так и в относительных величинах), и обуславливающие его факторы, такие как производительность труда, объема инвестиций, экспорта и импорта промышленных товаров, уровень научно-технических достижений. Вместе с тем, необходимо учитывать, что результаты промышленной политики проявляются не сразу, а по истечении определенного времени, и в этой связи критерии должны отражать не текущее состояние, а динамику процесса.

В этой связи, обобщающие критерии оценки промышленной политики предлагается конкретизировать через среднегодовые индексы целевых критериев, таких как: объема промышленного производства, доли промышленного производства в ВВП страны, доли обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленного производства, удельный веса страны в мировой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности, доли экспорта в общем объеме промышленного производства, доли импорта в общем объеме промышленного производства, производительности труда в промышленности, объема инвестиций в основной капитал.

Сравнительный анализ критериев целевой результативности промышленных политик государств-членов ЕАЭС показывает, что наиболее проблемными, являются характерные для большинства государств-членов ЕАЭС процессы снижения доли промышленного производства в ВВП страны, и снижения удельного веса в мировой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности, отражающие постепенную деиндустриализацию и потерю рыночных позиций на мировом рынке промышленной продукции. Положительными результатами промышленных политик государств членов ЕАЭС являются рост производительности труда, рост инвестиций в основной капитал, обуславливающие рост промышленного производства.

Таким образом, предложенная методика сравнительного анализа моделей промышленных политик государств-членов ЕАЭС на основе целевых критериев результативности, как элемент контроля в контуре государственного управления, позволяет определить общие проблемы и направления дальнейшего развития промышленных политик в соответствии с поставленными целями.

### **Список литературы:**

1. Гурский, В.Л. Риски несогласованности промышленных политик ЕАЭС и методика определения непротиворечивых форм промышленной интеграции. / В.Л. Гурский // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ; ред. кол. С.Ю. Солодовников [и др.]. - Минск, 2018. - Выпуск 7. - С. 196-211.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кологривко А. А., к. т. н., доцент, начальник управления  
подготовки научных кадров высшей квалификации,  
доцент каф. «Горные работы»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Интеллектуальный, творческий и духовный потенциал третьего тысячелетия становится эквивалентом мощи государства и его глобального авторитета. Учреждения высшего образования (УВО) демонстрируют основную ответственность за формирование современных интеллектуальных требований кадрового ресурса Республики Беларусь. УВО являются особыми центрами, формирующими эталонные модели профессионального, социально-культурного, мировоззренческого становления новых поколений граждан республики.

Прогресс в работе УВО должен основываться на Концепции долгосрочного социально-экономического развития Беларуси. Поступательное развитие в работе УВО должны определять ресурсные направления академической политики для подготовки высококонкурентных работников, осуществления передовой программы научных исследований, создание устойчивой базы высокотехнологичных разработок на основе эффективной корреляции своей деятельности с запросами республики, согласовываясь с темпами инновационного развития экономики, а в ряде случаев и опережая их.

Стратегия развития УВО должна определяться созданием УВО будущего, основанного на принципе единства научно-образовательных и социально-экономических процессов и служащего процветанию общества.

Логика развития общественно-экономических процессов на современном этапе предполагает активизацию междисциплинарных исследований и использования научных результатов в образовательном процессе, поскольку главным продуктом современной экономики являются качественно новые, инновационные знания.

Ключевыми ориентирами системных процессов развития УВО должны быть следующие:

- создание отдельных программ развития ведущих УВО, утверждаемых Правительством Республики Беларусь, предусматривающих приоритетные направления развития экономического базиса Республики Беларусь;

- развитие модели «Университет 3.0», что предопределяет создание высокоинтеллектуальной мотивированной среды для трансформации УВО в модель «Университет 4.0»;

- развитие студенческой науки посредством развития инновационной экосистемы СНО 2.0, как модели создания единой интегрирующей системы в УВО для выстраивания коммуникации и консолидации интеллектуальных ресурсов студентов и их взаимодействия с реальным сектором экономики (ориентация на реализацию результатов);

- рост и диверсификация зарубежных филиалов УВО, принимая во внимание что развивающиеся страны упрощают регулирование и создают стимулы для их открытия, что требует от УВО отдельной стратегии и особых усилий, которые могут быть реализованы только более развитыми, финансово устойчивыми и престижными университетами.

Указанные тенденции согласовываются с приоритетами модернизации экономики и технологического развития и являются ключевыми ориентирами системных процессов образования, науки и инноваций в УВО и, как следствие, повышения эффективности научно-образовательных процессов в Республике Беларусь, которые также согласуются с актуальными тенденциями развития науки и технологий в мире.

УДК330.341+339.972

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИК  
ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Маргарян А. Ш., к. э. н., доцент, зав. научно-учебной лаборатории  
«Инновационные и институциональные исследования»  
Армянский государственный экономический университет  
г. Ереван, Республика Армения

Анализ современной ситуации как на глобальном уровне, так и на уровне национальных экономик показывает, что в условиях глобализации невозможно проводить сильную и независимую экономическую политику, направленную на инновационное экономическое развитие, без обеспечения диверсификации народного хозяйства. Благодаря Евразийской экономической интеграции для государств-членов объединения появляются новые рынки, что может быть рассмотрено в качестве фактора для диверсификации их экономик. Важным этапом в разработке направлений и инструментов диверсификации экономик стран ЕАЭС является оценка достигнутого уровня диверсификации.

Для оценки уровня диверсификации экономики нами был использован Огив индекс, где за основу взята доля занятых в секторах национальной экономики. Изучая некоторые вопросы методики и теории диверсификации, мы пришли к выводу, что необходимо сперва переоценить Огив индекс по занятым и пересмотреть некоторые выводы прошлого анализа, а потом к тому добавить расчет Огив индекса по долям добавленной стоимости секторов экономик стран ЕАЭС. Эти значимые поправки позволили сгладить пробелы первых расчетов и к тому же расширить границы исследования.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: во-первых, экономика Армении самая недиверсифицированная в ЕАЭС, если взять за основу Огив индекс по доли занятых. В секторе занятости есть серьезные проблемы. Проведенный анализ позволил заключить, что почти 35% занятых сконцентрировано в одном секторе, в то время как в других 20 секторах распределены остальные 65 % занятых;

во-вторых, Огив индекс по доле добавленной стоимости секторов передвигает Армению по диверсификации экономики на второе место в ЕАЭС с показателем 0,8;

в-третьих, при сравнении процента занятых и добавленной стоимости становится очевидной неравномерность распределения создаваемой добавленной стоимости по отраслям национальной экономики. Например, в секторе «Образование» в 2016 г. было сконцентрировано около 11% занятых, в то время как добавленная стоимость в этом секторе составляет лишь 3,2%. В секторе «Информация и связь» работают около 2% от общего числа работников, а добавленная стоимость составляет 4%. С точки зрения соотношения числа занятых и создаваемой добавленной стоимости выделяется сектор сельского хозяйства. Здесь сконцентрировано 34% рабочих, а отдача сектора, или добавленная стоимость, составляет около 17,77%. Такие дисбалансы говорят о наличии резервов роста создаваемой добавленной стоимости для рассмотренных отраслей на основе перехода к инновационному пути развития экономики;

в-четвертых, лидером по уровню недиверсифицированности экономики среди стран-членов ЕАЭС по двум показателям Огив индекса является Киргизия. Это позволяет говорить о необходимости проведения системной политики по оздоровлению всей экономики;

в-пятых, первое место по диверсификации экономики в ЕАЭС занимает Россия;

в-шестых, более низкие показатели уровня диверсификации национальных экономик стран-членов ЕАЭС получаются в случае, когда Огив индекс рассчитывается по показателю «доля занятых в секторах экономики». Это свидетельствует о том, что сфера занятости особо несбалансированна, производительность труда в различных секторах варьируется, требуется общая политика занятости на уровне союза государств.

Таким образом, описанные проблемы слабой диверсифицированности экономики стран-участниц ЕЭС, особенно по показателю занятости, могут быть преодолены только за счет согласования национальных и союзной экономических политик.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО СОЦИОЛОГИЯ»

УДК 336.011

### **ФИНАНСОВЫЙ РИСК КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Альшевская Е. Г., студент

Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В процессе деятельности любого хозяйствующего субъекта существует вероятность потерь или недополучения денежных средств, которая и представляет собой финансовые риски. Данный вид риска возник одновременно с появлением денежного обращения и различного рода денежных отношений.

Перед тем как раскрыть понятие «финансовый риск», рассмотрим характеристики, которые ему присущи:

- экономическая природа финансового риска находит свое отражение в области экономической деятельности предприятия. «Для финансовой операции, начальное и конечное состояния которой имеют денежную оценку, конечной целью является максимизация дохода, равная разности между конечной и начальной оценками» [1, с. 160]. Прямая связь финансового риска с формированием дохода предприятия проявляется в возможных экономических потерях в процессе осуществления хозяйственной деятельности;

- вероятностная природа финансового риска является постоянной его характеристикой и определяется тем, что вероятность финансового риска может произойти, а может не произойти. Степень вероятности наступления финансового риска определяется действием как ряда объективных, так и субъективных факторов;

- финансовый риск сопровождается как формированием дополнительных доходов предприятия, так и его финансовыми потерями, это определяется такой характеристикой, как недетерминированность последствий;

- субъективность оценки также является определяющей характеристикой финансовых рисков. Уровень риска носит субъективный характер, который определяется «различным уровнем полноты и

достоверности информационной базы, квалификации финансовых менеджеров, их опыта в сфере риск-менеджмента и другими факторами [2]. А. С. Шапкин, в свою очередь, отмечает субъективность оценки финансовых рисков тем, что риск можно измерить путем ранжирования определенных объектов, явлений или процессов в отношении возможных потерь. Данное ранжирование обычно основывается на экспертных суждениях, отсюда и исходит его и субъективный характер [1, с. 159].

- вариабельность уровня представляет следующую характеристику финансового риска. Она говорит о том, что уровень финансового риска зависит от продолжительности осуществления финансовой операции, а также варьируется под воздействием многочисленных объективных и субъективных факторов, которые, в свою очередь, находятся в постоянной динамике.

Исходя из представленных характеристик, определим понятие финансового риска, который представляет собой вероятность наступления неблагоприятных финансовых последствий в виде недополучения ожидаемой финансовой выгоды или дополнительные расходы в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности. В соответствии с международной классификацией МСФО (IFRS) 7 среди рисков выделяют систематические (валютные, процентные, ценовые) и несистематические (кредитные, риски ликвидности). В настоящее время возрастает степень влияния финансовых рисков на результат финансовой деятельности и финансовую стабильность предприятия, это связано с динамичностью экономических процессов и появлением новых финансовых технологий и инструментов.

### **Список литературы**

1. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски / А. С. Шапкин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2003. – 543 с.
2. Финансовые риски, их сущность и классификация (Ряскова Н.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://отраслиправа.рф/article/17043>– Дата доступа: 27.09.2018.

## **СРЕДНИЙ КЛАСС: КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ЕГО ФУНКЦИИ**

Анципович Е. М., ст. преподаватель  
Институт бизнеса Белорусского государственного университета  
г. Минск, Республика Беларусь

Проблема среднего класса была поставлена еще Аристотелем, который утверждал, что умеренность и середина являются наилучшими из всех благ. Согласно античного философа, имея средний достаток, легче подчиняться доводам разума, ближе становится идея о равенстве и равноправии, так как «государство, состоящее из средних людей, будет иметь и наилучший государственный строй. Если же одни владеют слишком многим, а другие же ничего не имеют, возникает либо крайняя демократия, либо олигархия, либо в чистом виде тирания» [1, с. 507].

В современных условиях проблемы среднего класса активно обсуждается как в зарубежной, так и в отечественной печати. Однако до сих пор определение понятия «средний класс» является одним из сложных и противоречивых. С одной стороны это объясняется сложностью самого явления, а с другой – отсутствием единой научной парадигмы, которая позволила бы интерпретировать само явление с учетом всех имеющихся методологических оснований.

Для определения социальных границ среднего класса чаще всего используют два критерия: субъективный и объективный. Субъективный основан на принципе «самоидентификации», а объективный критерий включает три позиции: положение индивида в системе разделения труда, материальное положение, уровень образования и культуры [2, с. 45]. Существует точка зрения о необходимости учета целого спектра параметров социального класса: собственность, власть, доход, социальный статус, профессиональная принадлежность и др.

К современному белорусскому обществу чаще всего применяют те же критерии отнесения к среднему классу, что и на Западе, а именно: а) средний (для определенной страны) уровень благосостояния и постоянные источники дохода; б) высокий уровень образования и профессиональной квалификации; в) высокий уровень мо-

бильности; г) стремление к общественной стабильности (менталитет данного слоя общества).

Ряд исследователей определяет средние классы как «иерархию социальных групп, сходных по роду деятельности, имущественному положению, объему гражданских прав, занимающих срединное положение в обществе и разделяющих ценности трудовой и рыночной идеологии» [3, с. 57]. Средний класс, при условии большого удельного веса, становится фактором социальной интеграции общества в силу реализации ряда важнейших общественных функций. Во-первых, в рамках среднего класса максимально выполняется условие диверсификации общества по социальным группам. Во-вторых, средний класс способствует поддержанию относительной общественной стабильности благодаря характерному для него высокому уровню восходящей экономической мобильности. В-третьих, средний класс выполняет функцию агента технологического и социально-экономического прогресса, сосредоточивая в своих рядах наиболее квалифицированные кадры общества. В-четвертых, средний класс осуществляет функцию носителя национальной культуры и общественных интересов. Для представителей всех его слоев характерна четкая самоидентификация – соответствие между их социально-профессиональными характеристиками и выбором страты, к которой они себя относят.

### **Список литературы**

1. Аристотель. Политика: соч.: в 4-х т. – М., 1983.
2. Базылева, М.Н. Проблема формирования среднего класса в Республике Беларусь как гаранта стабильности развития трудовых отношений / М.Н. Базылева // Экономика и управление. – 2008. – №3(15). – С. 45-51.
3. Соколова, Г.Н. Место и роль среднего класса в стратификационной конфигурации белорусского общества / Г.Н. Соколова // Социологический альманах. – 2011. – Выпуск 2. – С. 55-69.

УДК 338.12:637.34:637.24

## **ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВТОРИЧНЫХ МОЛОЧНЫХ РЕСУРСОВ В СРАВНИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ**

Бахматова Е. И., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь проблема поиска путей эффективного использования актуальна в отношении двух видов вторичных молочных ресурсов: молочной сыворотки и пахты. На мировом рынке вторичного молочного сырья все большую популярность приобретает разработка направлений переработки молочной сыворотки. Достигнутый уровень развития техники и технологии открывает новые возможности использования молочной сыворотки и производства на ее основе разнообразной высокотехнологичной кастомизированной готовой продукции и ингредиентов с высокой добавленной стоимостью, которые находят применение в фармацевтической, химической, а также самых различных отраслях пищевой промышленности.

Несмотря на значительные колебания в структуре направлений использования молочной сыворотки в разрезе отдельных стран, представляется возможным выделить характерную для зарубежных рынков развитых стран тенденцию повышения объемов производства готовой продукции и ингредиентов на основе молочной сыворотки с высокой добавленной стоимостью. В противовес выявленной мировой тенденции, на рынке Республики Беларусь доля продукции и ингредиентов на основе молочной сыворотки с низкой добавленной стоимостью остается значительной в течение длительного периода времени.

Другие объективные тенденции функционирования национального рынка вторичных молочных ресурсов заключаются в следующем: объемы выработки жидкой молочной сыворотки характеризуются замедлением темпов роста; проблема использования пахты не характеризуется таким масштабом, как проблема использования молочной сыворотки, носит комплементарный характер по отношению к последней; используется около 90% получаемой жидкой мо-

лочной сыворотки; к числу рациональных мер использования жидкой молочной сыворотки относят ее возврат сельскохозяйственным организациям в кормовых целях или в качестве удобрения; имеет место сокрытие хозяйствующими субъектами фактов нерационального использования молочной сыворотки; около 90% перерабатываемой жидкой молочной сыворотки направляется на производство продукции, характеризующейся незначительным уровнем добавленной стоимости; в структуре переработки вторичного молочного сырья отсутствует высокотехнологичная продукция на его основе; ассортимент продукции на основе вторичного молочного сырья незначителен, характеризуется постоянством на протяжении длительного периода времени; государственные органы управления и научные организации в качестве стратегического направления использования жидкой молочной сыворотки рассматривают ее сушку; значительная часть производимой сухой молочной сыворотки экспортируется за рубеж и не находит применения на внутреннем рынке; производимую в Республике Беларусь сухую сыворотку в дальнейшем планируется направлять на производство сухих заменителей цельного молока; экспортный потенциал готовой продукции на основе вторичного молочного сырья реализуется слабо.

Выявленные тенденции демонстрируют неразвитость рынка вторичных молочных ресурсов в Республике Беларусь и его низкую инновационную активность, несмотря на динамичность происходящих изменений, главным и практически единственным катализатором которых выступают решения государственных органов управления.

### **Список литературы**

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол. И.В.Медведева [и др.]. – Мн.: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 193 с.

2. UnData: a world of information // United Nations Statistics Division [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [data.un.org](http://data.un.org)

## **К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ РАБОТЫ В КОМАНДЕ**

Богданович Е. Г., к. и. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Команда – это группа из двух или более людей, координирующих свои действия и трудовые усилия для достижения определенной цели, к которой они стремятся и за выполнение которой считают себя ответственными друг перед другом [1, с. 565].

В этом определении команды имеются 4 ключевых компонента. Во-первых, для создания команды требуются как минимум 2 человека. Во-вторых, члены команды регулярно взаимодействуют между собой (мы не называем командой группу пассажиров в городском автобусе или очередь в магазине). В-третьих, труд членов команды направлен на достижение определенной цели (например, разработку нового смартфона; написание учебника; сборку автомобиля). В-четвертых, члены команды преданы цели и чувствуют взаимную ответственность за результаты труда. Таким образом, концепция команды подразумевает, что все ее члены привержены единой миссии и несут коллективную ответственность.

Основными преимуществами командной организации труда являются:

- Высокая эффективность совместного труда (связана с тем, что результат общей деятельности всегда выше, чем сумма профессиональных усилий);
- Высокое качество профессиональной жизни (связано с личным удовлетворением от характера своего труда и взаимодействия с коллегами);
- Профессиональное самообучение (заключается в расширении знаний и умений, обучаясь друг у друга);
- Организационно-профессиональная гибкость (заключается во взаимозаменяемости участников команд, их подстраховке друг друга).

В то же время, по мнению Р.Дафта, имеются 3 основных причины, по которым работа в команде представляет для многих людей проблему.

1. Мы должны отказаться от независимости (в команде успех людей оказывается зависимым не только от своих индивидуальных усилий, но и от того, насколько хорошо работают другие люди. Каждый должен ставить интересы команды на первое место в ущерб личным интересам).

2. Мы вынуждены мириться с присутствием «безбилетников» («наблюдателей»); при этом зачастую «наблюдатели», не прикладывая должных усилий, наравне со всеми получают высокую оценку за коллективную работу.

3. Иногда команды оказываются дисфункциональными. Благодаря использованию команд некоторые компании добились больших успехов, но известно и немало примеров того, как команды в организациях терпели полное фиаско [2, с. 567]. Таким образом, наряду с явными достоинствами, работа в команде сопряжена и с определенными недостатками:

1. Недостаток доверия (люди опасаются признаваться в ошибках, делиться опасениями или высказывать идеи).

2. Страх перед конфликтом (люди предпочитают ладить друг с другом ради сохранения гармонии и не высказывать конфликтных суждений).

3. Недостаточная преданность (люди опасаются высказывать свои истинные мнения, и поэтому бывает трудно добиться их преданности принятым решениям).

4. Уклонение от подотчетности (люди не берут на себя ответственность за результаты; они предпочитают указывать пальцем на других, когда что-либо идет не так).

5. Невнимание к результатам (члены команды ставят личные амбиции или потребности своих отделов выше коллективных результатов).

### **Список литературы**

1. Дафт, Р. Менеджмент. 10-е изд. , Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2015. – 864 с.

## ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Борисенко О. Ю., ст. преподаватель  
каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет,  
г. Ухта, Российская Федерация

Документы являются информационной основой деятельности любой организации. Поэтому их сохранность это важнейшие задача, связанная, в том числе, с обеспечением высокого уровня их безопасности и защита от несанкционированного доступа.

Основной правовой акт, регламентирующий архивное дело – Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации». Действующие также сегодня в РФ «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук» предъявляют особые требования к защите архивных документов от несанкционированного доступа. Но на практике, реализация этих задач архивными учреждениями не охватывает все факторы опасности, которые могут привести к повреждению или уничтожению документов архива.

Несанкционированный доступ – это преднамеренное противоправное ознакомление недопущенных лиц с защищаемой информацией. Реализуется следующими способами: сотрудничество; склонение к сотрудничеству; выведывание; хищение; копирование; подделка; уничтожение; подключение; негласное ознакомление; фотографирование и т.д.

Также возросла угроза хищения документов с целью вывоза за границу, так как усилилась ценность архивных раритетов на антикварно-букинистическом рынке.

Ситуация с хищением архивных раритетов, усугубляется тем, что часто преступление выявляется спустя время. Только при появлении документа на антикварно-букинистическом рынке в архиве может появиться информация о его хищении.

Факт исчезновения архивных раритетов также устанавливается при проверке наличия документов. В случае безнадежной утраты документа Росархив принимает решения о списании документов. Так за последние 5 лет решением комиссии сняты с учета более 800 дел.

Глобальный характер проблемы объясняет высокие требования к профессиональной подготовке кадров в области обеспечения сохранности архивных документов. Укрепление безопасности хранения архивных документов от хищения и несанкционированного доступа требует внимания и усилий должностных лиц, сотрудников архивов, научных исследований в области преодоления угроз архивным документам в современных условиях, проведения широко-масштабных экспериментальных работ, изучения отечественного и зарубежного опыта.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон РФ от 22.10. 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер.закон: [принят Гос. Думой ФС РФ 01 окт. 2004 г.] / Консультант плюс. Режим доступа:<http://base.consultant.ru>. - Дата доступа: 20.09.2018.

2. Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук [Электронный ресурс]: [принят 18.01.2007] / Консультант плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - Дата доступа: 28.09.2018.

## **ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Борисенко О. Ю., ст. преподаватель  
каф. социально-коммуникативных технологий;  
Косарева А. А., ст. преподаватель  
каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Российская Федерация

Ежегодно увеличивается количество организаций, внедряющих системы электронного документооборота. Это позволяет оптимизировать не только в целом делопроизводство в организациях, но и повышать эффективность хранения документов.

Электронный документ – это документ, информация которого представлена в электронной форме [1]. Данный документ может быть создан с использованием носителей и способов записи, обеспечивающих обработку его информации электронно-вычислительной машиной. Создание и хранение электронных документов обеспечивает сохранность большинства источников отечественной истории.

В электронных архивах в основном применяется технология баз данных. Все базы данных, которые создавались в архиве, можно разделить условно на учетные и информационно-поисковые.

При выборе программного обеспечения предпочтение должно отдаваться комплексным автоматизированным системам, которые будут соответствовать и отечественному, и международному стандарту, ориентированным на постоянное развитие, что позволит снизить затраты на использование дополнительных поясняющих систем, их эксплуатацию и системное сопровождение.

Остается актуальным вопрос и о безопасности хранения информации на электронных носителях.

К сожалению, на сегодняшний момент можно констатировать несовершенство нормативной базы в области электронного хранения документов.

Согласно «Правилам организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской

Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» должны соблюдаться следующие обязательные условия и требования для хранения электронных документов:

- в организации должно быть не менее двух экземпляров каждой единицы хранения электронных документов, которые находятся на разных носителях;
- организация должна иметь техническое оборудование для воспроизведения, копирования, перезаписи электронных документов, контроля их состояния;
- организации необходимо обеспечить надежный режим хранения электронных документов, который исключает их утрату, незаконное распространение, уничтожение или искажение содержания текста документа.

Таким образом, для обеспечения долгого хранения ценной информации необходимо создать все необходимые условия. Среди них нужно выделить следующие: позаботиться о своевременном переводе из формата в формат данных; выбрать качественные носители (диски, магнитные ленты, оптические и другие современные диски, сервера и пр.); выполнить миграцию программных платформ; обеспечить сохранность всей электронной документации при помощи цифровой подписи. Учитывая все эти рекомендации, можно добиться полной сохранности данных в течение практически ничем не ограниченного срока.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р 7.0.8–2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – Введ. 2014–03–01. – М.: ВНИИДАД, 2014;
2. Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях [Текст]: [принят 31.03.2015]– М.: Стандартинформ, 2015. – 89 с.

**ЗНАКОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: НЕКОТОРЫЕ  
РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЕГО БЫТИЙНЫХ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ (В КОНТЕКСТЕ  
КНИГИ Ж. БОДРИЙЯРА «К КРИТИКЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
ЭКОНОМИИ ЗНАКА»)**

Бохно Ю. В., студент

Мелешко Ю. В., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Расширенное воспроизводство, СМИ, реклама, Интернет, намеренное устаревание товаров, увеличение скорости производственного цикла и темпов жизни общества, являются стимулами потребления в настоящее время. В таких условиях привычная социальная, экономическая и философская категория как потребление нуждается в особом внимании со стороны научного сообщества. Ж. Бодрийяр в своих работах выделяет знаковое потребление от потребления с целью удовлетворения базисных потребностей и замечает: «Истинная теория предметов и потребления должна основываться не на теории потребностей и их удовлетворения, а на теории социальной демонстрации и значения» [1, с. 13]. Потребление в данном случае выступает как система знаков, когда предмет потребляется как знак статусной иерархии. Согласимся с К. В. Патырбаевой: «Через потребление конкретных знаков люди уподобляются тем, кто потребляет сходные знаки, и становятся отличными от тех людей, кто эти знаки не потребляет» [2]. Одной из форм знакового потребления является мода. мода возникает лишь в обществе социальной мобильности, где привилегированные классы занимаются расточительным потреблением, а средний класс использует моду как набор символов, язык социальной демонстрации. Для данного исследования интересен дуалистический подход к моде, приверженцами которого являются Г. Зиммеля и Г. Тарда. Г. Зиммель делает акцент на потребности в единении, с одной стороны, и в обособлении – с другой. Иначе говоря, субъекты стремятся к индивидуализации и используют моду как инструмент, а также к имитации, подражая стилю, манере одеваться, поведению тех социальных групп, к кото-

рым хотят относиться. Дуалистический подход к моде Г. Тарда прослеживается в его работе «Законы подражания», заключающийся в подражании своему и древнему, подражании новому и чужому.

Примечательным является то, что как только модные предметы потребления распространяются в широкие массы, те группы населения, которые относятся к высшим классам, меняют предметы своего потребления. На наш взгляд, это обеспечивает демонстрацию непрерывной изменчивости.

Согласимся с Ж. Бодрийяром, который отмечает: «Мода относится к чему-то наиболее необъяснимому: это принудительное обновление знаков <...> логические процессы моды должны быть расширены до масштаба всей “культуры”, всего социального производства знаков, ценностей, отношений» [1, с. 92]. Таким образом фундаментальной концептуальной гипотезой социологического анализа потребления Ж. Бодрийера является символическая ценность обмена (знаковая меновая стоимость) и социальная демонстрация.

### Список литературы

1. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака / Ж. Бодрийяр. – М. : Академический проект, 2007. – 335 с.
2. Патырбаева, К. В. Потребление как язык симулякров общества постмодерна в философской конструкции Ж. Бодрийера / К. В. Патырбаева // Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. – 2014. – № 2. – С. 62–68.
3. Тард, Г. Законы подражания / Т. Габриель – М.: Книга по Требованию, 2012. – 378 с.

УДК 657.1.011.56

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛАМИ НА БАЗЕ 1С : ПРЕДПРИЯТИЕ**

Бучик Т. А., к. э. н., доцент, доцент каф.  
бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь

Любое предприятие в своей деятельности сталкивается с задачей организации планирования потребности в материальных ресурсах. От эффективного решения этой задачи напрямую зависит уровень затрат организации, эффективность ее работы и финансовое состояние. В мировой практике существуют различные методы управления запасами. Независимо от выбранной методики управления, для обеспечения возможности их применения в практике отечественных предприятий необходимо получить информацию о потребности в отдельных видах материальных ресурсов на конкретные промежутки времени (месяц, квартал, год).

Информационной базой для получения такой информации является система бухгалтерского учета, в которой обобщаются данные об объеме выпуска продукции на определенный период времени, потребности в различных видах сырья, необходимых для выпуска отдельных видов продукции и т.д.

Наиболее распространенной автоматизированной системой бухгалтерского учета на белорусских предприятиях является 1С:Предприятие. В тоже время, типовая конфигурация 1С:Предприятие не позволяет получить полную информацию об общей потребности в материальных ресурсах на каждый конкретный момент времени.

Для обобщения информации, необходимой для управления запасами, целесообразно создать на базе данного программного продукта внешнюю обработку, которая предназначена для расчета потребности материалов на выпуск продукции. При этом, целесообразно определять величину такой потребности как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Исходными данными для создания данной обработки являются документы, которые ведутся в типовых конфигурациях 1С: Предпри-

ятие: план производства; спецификации сырья и материалов; спецификации готовой продукции; реализация товаров и услуг; поставщики. При этом, информация из различных наборов данных обрабатывается и обобщается для получения необходимых данных.

Так, для получения информации о потребности в материальных ресурсах в натуральном выражении необходимо норму расхода отдельных видов материалов на изготовление определенного вида готовой продукции умножить на объем производства данного вида продукции. Исходная информация для данного расчета представлена в различных наборах данных: спецификации готовой продукции и план производства. Возможность их использования в одной обработке связана с использованием вычисляемых полей, которые позволяют выполнять различные операции с наборами данных.

В настройках компоновки данных вычисляемое поле будет фигурировать под именем, указанным в пути к данным этого поля. Пользователь сможет работать с вычисляемым полем точно так же, как и с полем набора данных. При этом, при формировании выражения вычисляемого поля указывается формула расчета итогового показателя. Для того чтобы по вычисляемому полю можно было рассчитывать итоги, необходимо добавить данное поле в список ресурсов. В конструкторе схемы компоновки это делается на вкладке Ресурсы.

После настройки конфигурации внешней обработки у пользователя будет возможность создавать отчет, обобщающий информацию о потребности в материальных ресурсах. При этом, пользователь сам сможет определять временной период, за который должен формироваться указанный отчет.

В целом, создание описанной внешней обработки на базе 1С: Предприятие позволит получить информацию о потребности в материальных ресурсах предприятия на каждый конкретный отрезок времени и создаст основу для эффективного управления материалами.

**РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Веремейчик Т. В., ст. научный сотрудник, отдел экономики  
сферы услуг

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из приоритетных направлений в туризме Беларуси является агроэкотуризм. Он служит мощным инструментом развития сельских территорий, предпринимательства, создания рабочих мест, сдерживания миграции. Помимо экономических выгод, агроэкотуризм несет в себе и другие важные функции: он способствует информационному обмену между городом и деревней, между Беларусью и иными странами, повышает национальное самосознание и чувство самоидентификации, а также способствует самореализации человеческой личности.

В республике агроэкотуризм является динамично развивающейся отраслью, которая притягивает к себе большое внимание общественности и создает ощущение успеха и оптимизма. Для этого есть все основания. Количество усадеб растет стремительно по всей республике: так, в 2005 г. было зарегистрировано 34 усадьбы, в 2010 г. их насчитывалось 1 247, в 2012 г. – уже 1 775, а в 2017 г. их количество увеличилось до 2 319. Соответственно и увеличилось количество туристов, отдохнувших в «белорусской деревне» – 351 128 чел. в 2017 г. по сравнению с 222 566 тыс. в 2012 г., т.е. увеличение в 1,6 раза, а по сравнению с 2010 г. увеличение в 2,9 раза [1].

С ростом количества усадеб все более актуальным становится вопрос качества предоставляемых услуг в области агроэкотуризма. Сельские усадьбы предоставляют туристам возможность познакомиться с бытом, народными промыслами, традициями и обычаями белорусов.

В агротуризме принято выделять четыре категории качества. В разных странах они обозначаются по-разному: во Франции – «колосками», в Литве – «аистами», в Латвии – «бабочками». Согласно стандартам БОО «Отдых в деревне» в Беларуси категории обозначают символом «зеленый петушок». Количество «петушков» уве-

личивается в соответствии с повышением уровня и качества обслуживания и количества услуг. Требования к каждой категории усадеб были разработаны на основе лучших европейских практик и адаптированы к нашей реальности [2, с. 17].

Для того чтобы быть отнесенной к той или иной категории, усадьба должна отвечать целому ряду условий. В первую очередь, это набор общих требований ко всем категориям сельских усадеб. Они охватывают вопросы обеспечения безопасности жизни и здоровья гостей, сохранности их имущества, пожарной безопасности, соблюдение общих санитарных норм и правил и т.д. Кроме того, для каждой категории усадеб разработан подробный список требований, которые распространяются на здание и прилегающую к нему территорию, техническое оборудование, оборудование комнат (площадей), самих хозяев сельской усадьбы и др.

Проведение сертификации сельских усадеб приносит множество положительных эффектов. Туристам наличие сертификата у усадьбы дает определенную гарантию качества оказываемых услуг. Для хозяев усадеб, получивших определенную категорию, это дополнительное конкурентное преимущество. Для всей отрасли в целом – это повышение доверия и улучшение имиджа.

Подводя итог можно сделать вывод, что в стране уделяется пристальное внимание развитию агроэкотуризма, поскольку данное направление пользуется популярностью не только у граждан Республики Беларусь, но и туристов из России, Израиля, Литвы, Польши и др.

### **Список литературы**

1. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь», 2018 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya\\_statistika/publications/izdania/public\\_compilation/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/) – Дата доступа: 24.09.2018.
2. Клицунова, В.А. В год гостеприимства – с новым качеством в агроэкотуризме / В.А. Клицунова // Стандартизация – 2014. – №1. – С. 17.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Володько О. В., к. э. н., доцент, доцент каф.

«Экономики и бизнеса»

Володько Л. П., к. э. н., доцент, доцент каф.

«Высшей математики и информационных технологий»

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Начало XXI века принесло развитие цифровых технологий на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Первая волна цифровых инноваций сводилась к автоматизации существующих технологий и бизнес-процессов. Вторая волна связана с распространением интернета, мобильной связи, социальных сетей. Появление смартфонов привело к стремительному росту цифровых технологий конечными потребителями. С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики и в настоящее время можно выделить наиболее развитые следующие: электронный бизнес; интернет-банкинг; социальная сфера; образование; телекоммуникации; информационные системы; промышленность.

Среди базовых составляющих цифровой экономики, как правило, выделяют

- инфраструктуру, включающую технические средства, центры хранения, обработки и преобразования информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства телекоммуникаций и т.д.;

- электронные услуги органов законодательной и исполнительной государственной власти и управления;

- бизнес-процессы хозяйствующих субъектов посредством компьютерных сетей в условиях виртуальных взаимодействий между субъектами рынка;

- электронная коммерция, которая в настоящее время является одним из наиболее крупных сегментов цифровой экономики [1].

Лидерами по развитию цифровой экономики, согласно результатам исследований Школы Флетчера при Университете Тафтса в партнерстве с компанией Mastercard «Индекс цифровой эволюции в

2017 г.»), являются Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль [3].

Республика Беларусь по показателям индекса внедрения цифровых технологий (Всемирный банк) находится на предпоследнем месте среди стран ЕАЭС, опережая лишь Кыргызстан. Самый низкий индекс внедрения - среди государственных органов и организаций. Белорусские исследователи выделяют следующие тенденции в развитии цифровой экономики Республики Беларусь: сохранение цифрового неравенства; акцент на экстенсивном развитии инфраструктуры; недостаточная проработанность нормативно-правовой базы, тормозящая цифровую трансформацию общества; замедление роста пользователей глобальной сети; актуализация необходимости диалога между представителями органов государственного управления и общественностью с целью выработки стратегии использования цифровых технологий для устойчивого развития [2]. Цифровизация экономики характерна для всех регионов мира. Беларусь пока отстаёт от ведущих стран практически по всем направлениям. Однако в Белоруссии принята Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 № 235, что позволит ей выйти на передовые позиции во многих сферах.

### **Список литературы**

1. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство - 2017. - № 24 (декабрь) – С.4087-4100.

2. Дорошевич, М. "Цифровая трансформация": в какой степени страна к ней готова? / М. Дорошевич, М. Соколова // Белорусский ежегодник 2017: сборник обзорных и аналитических материалов по развитию ситуации в Республике Беларусь в 2016 году. – Vilnius: Логвінаў, 2017. – С. 151-160.

3. Стародубцева, Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 2. – С.7-15.

## **РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ\***

Воронин С. М., к. э. н., доцент,  
доцент каф. экономики предприятий  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях формирования новой экономики – экономики знаний обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий обуславливает необходимость интенсивного развития национальной инновационной системы (НИС).

Заметим, что само понятие НИС по-разному трактуется различными специалистами. В рамках данной статьи под национальной инновационной системой понимается совокупность институтов, относящихся к частному и государственным секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают разработку и распространение инноваций в пределах конкретного государства [1].

Сравнительный анализ характеристик национальных инновационных систем различных стран показывает, что НИС Беларуси в настоящее время отстает от уровня стран-лидеров инновационного развития.

Развитие национальной инновационной системы, на наш взгляд, обуславливает необходимость:

- увеличения размера финансирования исследований и разработок, доведения его доли в ВВП Республике Беларусь до уровня развитых стран;
- повышения инновационной активности предприятий, поддержки развития новых и высоких технологий, направленных на обеспечение конкурентоспособности страны;
- создания транснациональных высокотехнологических кластеров в промышленности;

---

\* Исследование выполнено в рамках договора с БРФФИ № Г17-114 от 18.04.2017 г. «Разработка концепции промышленной политики Республики Беларусь в условиях Евразийского экономического союза»

– стимулирование инновационного предпринимательства, в том числе за счёт совершенствование мотивации труда специалистов, занятых инновационной деятельностью. Для данной категории работников можно применить гибкую систему оплаты труда, в максимальной степени, учитывающей инновационный уровень разработок, вклад каждого специалиста в повышение конкурентоспособности предприятия, его экономической эффективности. Размер премии за рационализаторские предложения, внедрённые на предприятии, должен быть соизмерим с экономическим эффектом (например, 25% от суммы экономии на себестоимости продукции в течении 2-х – 3-х лет).

– коммерциализации результатов научных исследований и разработок, спрос на которые отстаёт от научного потенциала страны. Особую значимость в процессах функционирования национальной инновационной системы страны имеет передача инноваций из сферы получения знаний в промышленный сектор. Для этого могут быть использованы следующие способы: патентование своих изобретений и продажа лицензий предприятиям; создание новых фирм для коммерциализации результатов, полученных внутри сектора исследований и разработок; открытие кооперационных проектов с предприятиями промышленности.

Ключевую роль в решении этих стратегических задач должно взять на себя государство, которое, с одной стороны, должно выступать важнейшим катализатором и регулятором процессов формирования НИС, а с другой стороны – устанавливать и реализовывать в рамках НИС свою политику, направленную на повышение конкурентоспособности и эффективности экономики страны[1].

### **Список литературы**

1. Русак Е. С. Тенденции инновационного развития экономики Республики Беларусь / Е.С.Русак, С.М. Воронин // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – № 15: в 2 ч. – Ч. 1 : Экономика. – С. 369–377.

Денисенко И. С., ведущий экономист  
отдела проблем экономики земельных и лесных ресурсов  
Институт экономики промышленности НАН Украины  
г. Киев, Украина

Стратегической целью государственной политики в области управления земельными ресурсами, реформирования и регулирования правоотношений на землю, как неотъемлемой части государственной социально-экономической политики, является обеспечение условий для эффективного использования земли и развития рынка земли как одного из ключевых условий устойчивого экономического развития страны и повышения благосостояния ее граждан.

Существующая система управления земельными ресурсами носит более выраженный административный, контрольный характер. Ее функционирование осуществляется в основном распределением исполнительной власти по вертикали, которое еще далеко не завершено.

В современных условиях реформирования земельных отношений, включение земли в сферу товарного обращения, становится очевидным необходимость внедрения более эффективного механизма управления, основанного на экономических методах воздействия. К основным элементам экономического механизма относятся: установление дифференцированных земельных платежей; экономическое стимулирование рационального землевладения и землепользования, применения экономических санкций за бесхозяйственное отношение к земле, снижение почвенного плодородия; экономическая защита от изъятия земель сельскохозяйственного назначения для других нужд (промышленности, транспорта и т. д.); кредитно-финансовая и инвестиционная политика государства.

Особую актуальность приобретают задачи разработки инструментария и новых механизмов в системе корпоративного управления земельными отношениями на основе повышения уровня корпоративной социальной ответственности и корпоративной культуры в контексте пространственного упорядочения региональных природно-хозяйственных систем.

## **СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АКЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дергун Л. В., к. э. н., доцент,  
доцент каф. финансов и кредита  
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,  
г. Гомель, Республика Беларусь

Эффективность функционирования финансового рынка детерминирует объем и структуру инвестиций в различные отрасли и сектора национальной экономики, а как следствие экономический рост. Значительный потенциал в расширении доступа инвесторов к инструментам долгосрочного финансирования имеется за счет развития рынка ценных бумаг. В настоящее время существует ряд проблем развития отдельных сегментов рынка ценных бумаг Беларуси.

На 01.01.2018 г. количество акционерных обществ, выпуски акций которых зарегистрированы в Государственном реестре ценных бумаг, составило 4552, что на 1,6% больше уровня 2016 года. Объем выпусков акций действующих эмитентов на 01.01.2018 г. увеличился за год на 6,75% и составил 31137,0 млн. рублей. Однако отношение объема акций к ВВП за год сократилось на 1,2 п.п. до 29,6%. Изменение объема выпусков акций в 2017 г. произошло за счет: выпусков акций при создании акционерного общества (33,1% от общего увеличения); дополнительных выпусков (52,5% от общего увеличения); увеличения номинальной стоимости акций (14,4 % от общего увеличения) [1]. В 2017 году на Белорусской валютно-фондовой бирже было заключено 3 622 сделки в процессе обращения акций на организованном рынке на сумму 84,2 млн. руб. На неорганизованном рынке профессиональные участники рынка ценных бумаг зарегистрировали 1 268 сделок купли-продажи акций ОАО на 108,9 млн. руб. Итого в Беларуси на 2 397 эмитентов акций, допущенных к обращению на Белорусской валютно-фондовой бирже (по состоянию на 1.01.2018 г.), было заключено 4 890 сделок, в среднем 2 сделки на одного эмитента. Размещения акций на организованном рынке не было. ВБЕКАС в 2017 году появились 46 заявок на продажу акций, и 172 заявки на покупку. Это свидетельствует о весьма скудном предложении акций для потенциальных инвесторов на

фондовом рынке страны. Среди заявок на продажу акций на Белорусской валютно-фондовой бирже, как правило, отсутствуют заявки продавцов акций сильных предприятий, выплачивающих большие дивиденды и имеющих высокие финансовые показатели деятельности. Доля инвестиционно привлекательных акционерных обществ в общем их количестве мала. Ограниченное предложение ценных бумаг с высокой ликвидностью определяет невысокую заинтересованность инвесторов в размещении средств на внутреннем фондовом рынке. Необходимо отметить также сложность объективной оценки цены акций ввиду отсутствия рыночных котировок и «непрозрачности» дивидендной политики акционерных обществ. В связи с этим требуется использование эмитентами механизма привлечения средств путем открытой первичной продажи акций и создание условий для активизации процесса котировки акций у организатора торговли ценными бумагами. Существует проблема ограничения свободы перемещения капитала в рамках фондового рынка Беларуси, что детерминировано нахождением значительной доли акций ведущих предприятий в государственной собственности. В Программе социально-экономического развития на 2016 – 2020 годы указана необходимость обеспечения свободной купли-продажи акций за счет усовершенствования практики применения преимущественного права исполкомов на приобретение акций в рамках Указа Президента Республики Беларусь № 677, в части установления целевого характера приобретения акций, оптимизации списков обществ и срока действия данного права с последующей его отменой.

Таким образом, современное состояние рынка ценных бумаг существенно ограничивает доступ отечественных предприятий к его ресурсам и эффективным механизмам их мобилизации.

### **Список литературы**

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/dcb2017.pdf>. – Дата доступа: 25.09.2018.

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

Добриневская А. М., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Основными факторами, определяющими состояние и перспективы эффективного функционирования региональных (областных) энергосистем, являются: - моральное и физическое старение значительной части энергетического оборудования электростанций, электрических и тепловых сетей; - темп роста цен на топливо, опережающий темпы роста тарифов на продаваемую энергию, что ведет к увеличению топливной составляющей в себестоимости производства электрической и тепловой энергии; снижение теплотребления промышленными предприятиями как из-за уменьшения объема производства продукции, так и их перехода на новые технологии и, как следствие, утрата возможности использования турбоагрегатов с производственным отбором пара и противодавлением; вывод из эксплуатации части энергетических котлов и турбин при сохранении затрат на их регламентное обслуживание; имеющаяся тенденция перехода ряда промышленных и коммунальных потребителей к энергоснабжению от собственных энергоисточников. В этих условиях особо актуальной становится задача модернизации действующих ТЭЦ с повышением их энергетической и экономической эффективности.

Поэтому в развитие принятой Государственной комплексной программы модернизации основных средств энергосистемы требуется безотлагательная разработка экономически обоснованных инвестиционных программ модернизации ТЭЦ с оценкой значимости инвестиционных проектов и их ранжированием по очередности и срокам реализации, уровню капиталовложений и срокам окупаемости. В свете сказанного возможен один из основных путей повышения технико-экономического уровня физически и морально стареющих ТЭЦ.

Для работоспособных агрегатов необходимы диагностическое обследование и вероятностная оценка их жизненного цикла. На этой основе определится целесообразность технического перевооружения электростанций с продлением ресурса и увеличением мощности существующих энергоагрегатов. При этом амортизационные средства целесообразно разделить на две части. Первая из них направляется на внедрение новой высокоэффективной техники – сегодня это газотурбинные и парогазовые установки (ГТУ, ПГУ), а вторая – на ремонтное обслуживание и продление ресурса, сохраняемого работоспособного энергетического оборудования.

Объем выделяемых инвестиций и источники их получения являются определяющими при разработке экономически обоснованной программы модернизации ТЭЦ по парогазовой технологии и выборе при этом типа и мощности применяемых энергоустановок, что, в свою очередь, зависит от электрической и тепловой мощности, модернизируемой ТЭЦ. Модернизация станций ГТУ с котлами-утилизаторами прежде всего целесообразна на станциях, где будет получен максимальный удельный экономический эффект и повысится эффективность работы существующего оборудования. Надстройка ТЭЦ ГТУ с энергетическими котлами-утилизаторами потребует меньших капиталовложений, чем сооружение парогазовых энергоблоков, так как увеличение рабочей мощности станции будет происходить не только за счет ввода газотурбинных агрегатов, но и вследствие использования «замороженной» конденсационной мощности паровых турбоагрегатов ТЭЦ, особенно в межтопительный период. Появляется реальная возможность эксплуатировать наиболее экономичные турбины и в конденсационном режиме. При работе в составе парогазовой установки их КПД в конденсационном режиме повысится на 4–6 %, что стимулирует реализацию дополнительно вырабатываемой электроэнергии на конкурентном энергетическом рынке.

Реновация энергетических объектов на основе новых решений – действенный путь повышения технико-экономического уровня и продления «активной» жизни стареющих электростанций при меньших затратах на ввод более экономичных энергетических мощностей.

## ОЦЕНКА МИГРАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАН ЕАЭС

Драгун М. В., преподаватель каф. международного менеджмента  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Поскольку страны ЕАЭС сильно отличаются как по демографическому потенциалу, так и в области социально-экономического развития, и это влияет на миграционное поведение населения, представляет интерес изучить основные показатели рынка труда и социально-экономического развития стран-участниц, рассчитать индекс миграционной привлекательности.

Анализируемые страны очень различаются по численности населения, при этом за последние 5 лет численность постоянного населения росла во всех странах ЕАЭС, кроме Армении, а общая численность населения стран ЕАЭС составила 182,7 млн.

Что касается численности экономически активного населения, то здесь Беларусь на 3-м месте после России и Казахстана. В России и Кыргызстане численность снижается, в то время как во всех других странах ЕАЭС численность в анализируемом периоде (2012-2017 гг.) растет.

Численность занятого населения также за последние 5 лет увеличилась во всех странах, кроме России и Кыргызстана, составив 4,9 млн. чел. в Беларуси, 8,6 млн. чел. в Казахстане и 72,3 млн чел. в России. Общая численность занятого населения в странах ЕАЭС в 2017 году составила 89,2 млн. чел.

Что касается показателя ВВП на душу населения, то, как показал анализ, лидерами являются также Россия (10,7 тыс. дол. США в 2017 г.) и Казахстан (8,8 тыс. дол. США), а аутсайдерами - Армения (3,9 тыс. дол.) и Кыргызстан (1,2 тыс. дол. США). В целом по ЕАЭС данный показатель в 2017 г. составил 9,9 тыс. дол. США на душу населения, снизившись по сравнению с 2012 г. почти на 4 тыс. дол.

Важнейшим фактором, влияющим на миграционное взаимодействие Беларуси со странами ЕАЭС является экономический – поиск новых рабочих мест с более высоким уровнем оплаты труда. Уро-

вень среднемесячной номинальной заработной платы в 2017 г. в России составил 671 долл. США, в Казахстане – 459 долл. США. Это заметно выше, чем в Беларуси, и оказывает определенное влияние на развитие экспорта рабочей силы в эти страны. В свою очередь, Беларусь может стать привлекательной для рабочей силы из Армении и Кыргызстана.

Анализ индекса миграционной привлекательности показал, что наиболее привлекательной в миграционном плане из всех анализируемых стран является Россия. Республика Беларусь в 2017 г. по миграционной привлекательности находилась на третьем месте, обогнав Армению и Кыргызстан. Анализ также показал, что за последние четыре года индекс миграционной привлекательности стран ЕАЭС снизился. В частности ИМП России в 2017 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился на 9 %, Казахстана – на 7 %, Беларуси – на 13 %.

Проведенный анализ показал, что Беларусь и в ближайшей перспективе, если не принимать серьезных мер по стабилизации рынка труда в стране, будет отдавать свои трудовые ресурсы России и Казахстану и привлекать кадры из небольших стран с более низким индексом привлекательности - Армении и Кыргызстана.

### **Список литературы**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.09.2018.
2. Тихонова Л. Е., Фокеева Л. В. Демографический потенциал Республики Беларусь: анализ и перспективы развития. – Минск: БГУ, 2015. - 200 с.
3. Моденов В. А., Носов А. Г. Россия и миграция. История, реальность, перспективы / В. А. Моденов., А. Г. Носов. – М.: Прометей, 2004. – 328 с.
4. Мукимова Н. Р. Количественная оценка миграционных тенденций государств // Труд и социальное развитие. – 2009. – №3

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дроздович Л. И., к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный бизнес в условиях нестабильности внешней среды рассматривает коммуникации наряду с административным и финансовыми ресурсами как важнейший элемент повышения устойчивости и конкурентоспособности. Информационный ресурс, получаемый за счет коммуникаций, рассматривается как новые креативные методы реализации стратегии предприятия в процессе продвижения товара на действующие и новые рынки, что реализуется в виде комплекса маркетинговых коммуникаций, состоящих из четырех основных средств воздействия: рекламы, стимулирования сбыта, пропаганды и личные продажи.

Имеющиеся в распоряжении маркетологов коммуникационные технологии и средства передачи информации позволяют передавать значительные массивы информации везде, где удобно для целевых аудиторий, там, где сообщение вызовет планируемое воздействие. Если раньше, задачей коммуникации ставилось охват значительных масс потребителей, то теперь все больше усилий прилагается к индивидуальным обращениям, ориентированным на целевую аудиторию. Задачи продвижения товара на рынок определяют коммуникационную политику. Современный маркетинг требует не только создания просто хорошего товара и назначения привлекательной цены, обеспечения его доступности для целевой аудитории, но и осуществления коммуникации со своими заказчиками и потребителями.

Реклама – любая платная форма неличного представления и продвижения идей от имени известного спонсора. Стимулирование сбыта – кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара и услуги. Пропаганда - неличное представление стимулирование спроса посредством распространения о них коммерчески важных сведений. Каждый из указанных инструментов реализуется целым комплексом мер, и интегрированно воз-

действующих на потребителей инструментов. Другим и современным видом маркетинга рассматривается сарафанный маркетинг, который основывается на новой философии и технологиях, формирующим уважение, долговременный и устойчивый интерес, положительные отзывы. Самое главное добиваться, чтобы, люди и потребители говорили о продукте о фирме посредством достижения такого взаимодействия и распространения соответствующей информации, формирующий имидж компании. Сет Годин в работе «Фиолетовая корова» называет это быть достойным положительного обсуждения на базе многих информационных платформ, достойным быть упомянутым на всех уровнях распространения информации. Это основа сарафанного маркетинга, который использует все каналы распространения информации. Современные технологии распространения сарафанного маркетинга не исчерпываются интернетом, в онлайн, хотя Интернет и новые способы коммуникации сыграли ключевую роль в расширении зоны охвата сарафанного радио. Блоги и социальные сети очень важные маркетинговые технологии, однако на интернет приходится лишь 20% сарафанного маркетинга, во внешней среде и пространстве более сильно работает эффект молвы. В реальных условиях сарафанный маркетинг постоянно переходит из одного пространства в другое. Сарафанный маркетинг работает только если компания и ее сотрудники на всех уровнях позитивно относятся к клиентам, а потребители получают различные выгоды, -экономические, моральные, эмоциональные. Довольные клиенты лучшие рекламисты, поскольку они, в своей референтной группе, пользуются большим доверием, чем реклама. Важно также представлять, как воспринимают информацию из различных источников различные поколения потребителей..Наряду с классическими инструментами коммуникаций все большее распространение получает ИМК (интегрированные маркетинговые коммуникации). Это объединение всех элементов МК, которые влияют на все транзакции организации потребителей и заказчиков. Для достижения наибольшего коммуникационного эффекта необходимо тщательно координировать весь комплекс маркетинга и комплекс стимулирования.

## **ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дроздович Л. И., к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития маркетинговой науки и практики связан с их существенной трансформацией и изменением представлений о путях повышения конкурентоспособности современных компаний, что связано с тотальной цифровизацией экономики и изменением поведением потребителей. Указанные тренды потребовали новых подходов в формировании корпоративных систем управления, в развитии и обосновании новых стратегий маркетинга. Такой подход предполагает становление платформ интегрированного маркетинг менеджмента, позволяющих использовать единые базы данных и распространяться на все бизнес процессы, устанавливать взаимосвязи между всеми элементами системы и осуществлять интеграцию стратегических, тактических и операционных процессов и их оптимизацию на основе непрерывной маркетинг-аналитики. При этом цифровизация маркетингового контента позволяет формировать более достоверную информацию о всех агентах и рассчитывать затраты и прибыль практически на каждого клиента.

Интегрированный маркетинг менеджмент - это концепция управления маркетингов, ориентированная на объединение бизнес процессов как на функциональном, межфункциональном (сбыт, логистика, цены, сервис и др. дистрибьюция) и корпоративных уровнях. Данная концепция направлена на обеспечение роста конкурентоспособности отечественных предприятий на международных рынках как одного из важнейших факторов безопасности предприятия. На основе оптимизации технологической, управленческой и экономической составляющих и учета новых трендов развития в маркетинговых коммуникациях, например, внедрения интегрированного маркетинг менеджмента, который основывается на взаимосвязи и интеграции людей, процессов и технологий для

достижения эффективного управления ресурсами предприятия, субъект получит не только дополнительный инновационный ресурс, но и сможет достичь синергетического эффекта в перспективе за счет особой структуры взаимодействия. Сложившийся на многих белорусских предприятиях низкий уровень интеграции маркетинга в систему управления предприятий существенно ограничивает возможности отечественных производителей на внешних рынках и обуславливает необходимость, с учетом цифровизации поведения потребителей, перехода от традиционных инструментов к диджитал маркетингу. Данные подходы в модификации управления основываются на определенных тенденциях: единство ценностей в сфере потребления для определенных социальных групп, возможность реализации универсальных стандартов потребления, переход от традиционных коммуникаций к диджитал маркетинговым коммуникациям, рост затрат на интернет маркетинг, использование стратегии сильных брендов, переход от стратегии привлечения клиентов к стратегии их удержания, интеграция маркетинга в систему управления на основе управления взаимоотношениями с клиентами, основанного на CRM- системах.

При формировании и использовании новых подходов в практике отечественных производителей необходимо учитывать особенности развивающихся рынков, определяющие специфику маркетинговой деятельности и маркетинговых моделей в Беларуси: относительно низкий уровень доходов, низкая доля среднего класса, давление на рынок монополистов, неразвитость маркетинговой инфраструктуры, низкий уровень интеграции маркетинга в систему управления организации.

### **Список литературы**

1. Писарева Е.В. Методология формирования моделей интегрированного маркетинга компаний: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Писарева. – СПб., 2016

УДК 330.328.54

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ПРИЧИНЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

Дроздович Л. И., к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Теория и практика маркетинга постоянно трансформируется в связи с глобализацией в экономике, поведением потребителей под воздействием информационных технологий. В последние годы, с учетом структурных изменений в рыночной экономике, происходит постепенный переход от реактивного маркетинга к интерактивному, а от исследований спроса и реализаций адаптационных стратегий - к активному его формированию, попытками перехода к превентивному управлению рыночными процессами.

Развитие новых моделей маркетинга становится важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятий в условиях роста неопределенности в процессе принятия маркетинговых решений. В этих условиях, в целях снижения рисков, компании стали в большей степени ориентироваться на коммуникационный подход и использование маркетинга вовлечение потребителей во взаимодействие на стратегическую перспективу. Маркетинг стал рассматриваться как процесс влияния на субъектов посредством целой системы интеграционных инструментов, способных оказать долговременное воздействие на потребителей.

Современной концепцией маркетинга является концепция «network» – маркетинга или маркетинга «отношений», которая получила развитие в 90–е годы 20 века. Ее основной постулат: важен не столько акт купли – продажи, сколько отношения, складывающиеся между продавцом и покупателем и предполагающие взаимодействие между субъектами, участвующими в акте купли – продажи. В этой связи конкурентная борьба между компаниями – это уже борьба не столько и только с конкурентом, а в первую очередь – борьба за клиента. Начало формирования сетевого подхода было положено в середине 70-х гг. Международной ассоциацией маркетологов, новая исследовательская программа базировалась на кон-

цепции промышленных сетей – новых субъектов, представляющих достаточно устойчивые структуры в смысле формирования системы маркетингового управления. В новых сетях взаимодействие строилось на консолидации ресурсов и координации видов деятельности в целях создания, поддержания и развития взаимоотношений с потребителями и др. партнерами и ориентирован на долгосрочное сотрудничество. Цель маркетинга взаимоотношений предоставить потребителю долговременные ценности за счет высокого уровня удовлетворения. Для его достижения принимают во внимание пять уровней взаимодействия с потребителями:

Базисный - торговые агенты компании продают товар, но не интересуются отношением потребителей после потребления товаров;

Реагирующий - продавцы продают и пытаются установить обратные связи на основе отношений, выявляются проблемы, возникающие в ходе эксплуатации;

Ответственный - продавцы сами звонят потребителям, что позволяет посредством диалога выявить новые возможности удовлетворения потребностей клиентов.

Активный - компании сами интересуются у потребителей качеством предоставляемых услуг, выступают с предложениями новых покупок;

Партнерский - компания создает центры, налаживает устойчивые связи в поисках способов предложения более высокой ценности.

При этом необходимо учитывать особенности развивающихся рынков, определяющие специфику маркетинговой деятельности и формирование маркетинговых моделей в Беларуси.

УДК 330.328.904

## **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Дроздович Л. И., к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях постиндустриальной экономики маркетинговые коммуникации рассматриваются как процесс формирования и поддержания взаимодействия с реальными и потенциальными потребителями. Существенное значение в этих условиях придается возрастанию глобальной конкуренции, повсеместное падение лояльности потребителей к традиционным брендам вследствие высокой информированности, заставляет компании модифицировать свои маркетинговые концепции и переходить на новые - маркетинг взаимоотношений, персонализированный маркетинг, маркетинг вовлечения. Все эти виды маркетинга, использующие клиентоориентированный подход, преследуют цели непрерывного взаимодействия с покупателями, их вовлечение в маркетинговую активность компании(сарафанный маркетинг) посредством формирования круга особых покупателей( адвокатов и послов компании бренда), способных активно продвигать и защищать бренды. Особое значение придается диджитал коммуникациям(цифровым коммуникациям). Диджитал коммуникации- это весь разнообразный спектр коммуникаций компании с потребителями, осуществляемый на основе интернет- технологий и имеющий интерактивный он-лайн характер. Фундаментальной характеристикой концепции цифрового маркетинга является клиентоориентированный подход, выражающийся в персонализации рекламного пространства с помощью цифровых инструментов. Цифровой маркетинг имеет множество каналов, каждый из которых позволяет установить двухстороннюю коммуникацию с потребителями, используя и обратную связь.

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель  
каф. управления, экономики и финансов  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Исследования инновационного развития экономики занимают сегодня важное место в современной экономической теории и имеют большое значение для формирования государственной экономической политики. Реализация задачи перехода страны на инновационный путь развития может быть решена при условии повышения инновационной активности предприятий. Очевидно, что эффективная инновационная политика в стране требует наличия информационной базы, чётких понятий в сфере инноваций и надёжных показателей оценки инновационных процессов. В связи с этим, достаточно актуальной является проблема измерения инноваций. Одним из ключевых индикаторов оценки эффективности государственной экономической политики служит инновационная активность предприятий.

В настоящее время термины, связанные с инновациями и инновационной активностью широко используются в научной литературе, имеют большое количество значений и интерпретаций, исследования в этом направлении продолжаются.

Анализ различных трактовок определения сущности инновационной активности предприятий, позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, инновационная активность предприятия – это деятельность, основанная на интенсивном использовании инновационного потенциала, включающего различного рода ресурсы и затраты на технологические инновации.

Во-вторых, инновационная активность предприятия – это деятельность, способствующая устойчивому инновационному развитию с целью создания результатов инновационной деятельности в виде новых продуктов и выхода на новые рынки. Важнейшим элементом инновационной активности выступает результат, который

выступает в виде инновационной продукции, новой технологии, а также повышение производительности труда и снижение издержек производства.

В-третьих, инновационная активность предприятия предполагает наличие инфраструктуры, создающей возможности эффективного использования имеющихся ресурсов при создании и внедрении инноваций.

Основным международным документом, наиболее полно представляющим рекомендации по сбору и анализу инновационных процессов в экономике, является Руководство Осло, разработанное совместно Евростатом и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСОР).

В результате разработанных методологий, современная статистика выделяет четыре вида инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Первые два вида (продуктовые и процессные инновации) относят к технологическим инновациям, маркетинговые и организационные инновации согласно Руководству Осло (OsloManual, 2005) определены в группу нетехнологических инноваций. Очевидно, что круг классификационных признаков не является замкнутым, и впоследствии будет расширяться и совершенствоваться [1, с.18].

Совершенствование статистики инноваций идёт по пути расширения охвата исследуемых процессов и явлений.

Сложность учёта инновационной активности вызвана нечёткостью определений инноваций, отсутствием чётких критериев отнесения предприятия к инновационно-активному.

Перед статистикой инноваций стоят ответственные задачи, т.к. доступность более полных сведений способствует более глубокому пониманию инновационных процессов в стране.

Совершенствование методологии статистического наблюдения позволит решать задачи инновационной политики государства более оперативно и целенаправленно.

### **Список литературы**

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 2-е изд. - М.: ОЭСР, 2010. - 107 с.

УДК 334.012.64

## **ИТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА**

Железко Б. А., к. т. н., доцент каф. маркетинга  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Кобзев В. Г., к. т. н., доцент каф. прикладной математики  
Харьковский национальный университет радиозлектроники  
г. Харьков, Украина

Синявская О. А., к. э. н., доцент каф. маркетинга  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из факторов дальнейшего развития хозяйственного механизма в Республике Беларусь является более полное обеспечение соответствия обучения в вузах требованиям предприятий-работодателей. Это особенно актуально для ИТ-индустрии, где переобучение новых сотрудников – достаточно затратный для предприятий процесс.

Зарубежный опыт показывает, что среди успешных тенденций реформирования высшего образования в мире можно выделить две: дуальное образование и содействие развитию частного предпринимательства в области высоких технологий (ИТ-предпринимательство).

Дуальная система образования предполагает, что образование молодых людей по выбранной ими профессии происходит в двух организациях – вузе и на обучающем предприятии, которое в перспективе становится их рабочим местом. Оба эти учреждения являются по отношению друг к другу независимыми партнерами. Учебная программа формируется по заказу и при участии работодателей, которые, имеют возможность распределять объем учебного материала по дисциплинам в рамках одной специальности. В роли преподавателей на производстве выступают сотрудники компании [1].

При этом она может быть организована следующим образом:

1) блочная модель (самая распространенная), основывается на блоках в 3 месяца (12 недель), ее преимущество – концентрация

только на один период – теория или предприятие, а недостаток – длительное отсутствие обучающегося на предприятии.

2) недельная модель, основывается на том, что время на предприятии и в вузе чередуются в течении одной недели (3+2), ее преимущество – постоянное присутствия как на предприятии, так и в вузе, а недостаток – необходимость концентрации на две системы.

Вторым направлением, способствующим сближению высшего образования и производственной деятельности, является поддержка и развитие предпринимательства в студенческой среде.

В 2012-2013 гг. в Республике Беларусь по инициативе Парка высоких технологий введены в учебные планы ряда специальностей дисциплины, связанные с ИТ-предпринимательством. Например, в Белорусском государственном экономическом университете по специальности «Экономическая информатика» [2] в новый учебный план III поколения 2013 г. была введена дисциплина «Предпринимательство в сфере информационных технологий», в рамках которой студенты изучают правовые, организационные и содержательные основы открытия собственного дела ИТ-сфере. Такое нововведение способствовало формированию у студентов не только навыков и знаний участников ИТ-проектной команды, но и представлений о ведении ИТ-бизнеса.

Аналогичные тенденции в модернизации обучения в Украине способствуют повышению качества подготовки специалистов.

### **Список литературы**

1. Wegweiser Duales Studium [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.wegweiser-duales-studium.de>. – Date of access: 15.11.2016.

2. Железко Б.А., Синявская О.А. Синтез экономики и информатики в высшем образовании // Информатизация образования. – 2010. – № 4. – С. 16 – 42.

УДК 330.722 (476)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СМАРТ- БИЗНЕСА**

Жудро М. К., д. э. н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В ходе выполненных исследований установлено, что, в республике в рамках сформулированной Государственной программы инновационного развития Беларуси на 2016–2020 годы реализуется концепция активного инновационно-инвестиционного конкурентоспособного функционирования предприятий. Практикоприменение указанной концепции базируется преимущественно на разработке менеджерами эффективных управленческих решений целью достижения максимальной добавленной стоимости в условиях роста конкуренции и глобализации мирового рынка.

В этой связи следует констатировать, что, несмотря на значительные расходы бюджета на развитие реального сектора экономики Беларуси в последние годы не наблюдается тренд устойчивого финансово-экономического его роста. Это, прежде всего, касается сохранения в последние годы процессов стагнация финансового состояния экономики многих организаций, которые обусловлены главным образом имеющимися диспропорциями между вовлекаемыми в производство ресурсами и результатами их использования в бизнесе. И, как следствие, правительство Беларуси в настоящее время сталкивается с экономическими проблемами эффективного государственного управления реальным сектором экономики, которые сдерживают формирование привлекательного инвестиционного и социально-экономического климата для высокотехнологичных иностранных инвесторов, покупателей национальных товаров и услуг, а также создание устойчивых предпосылок для инвестиционной и финансовой самодостаточности белорусских компаний.

Это обусловлено тем, что в актуальной научной и эмпирической практике доминируют инструменты формирования профессиональных экономических компетенций в условиях традиционного функционирования экономики компании, базирующиеся на использова-

ниисуществующей парадигмы «эффективная экономика», основанной на теории пропорциональности взаимодействия ресурсов и исключительности экономического обоснования и принятия управленческих решений инвесторами, предпринимателями, менеджерами и специалистами предприятий. Такого рода институциональное конструирование не учитывает альтернативное состояние развития бизнес-процессов в рамках электронной экономики, которая формирует новый вызов дизайна формирования профессиональных экономических компетенций.

Поэтому с целью преодоления инвестиционной и финансово-экономической стагнации в реальном секторе Республики Беларусь необходимо подвергнуть трансформации сформулированную и реализуемую в настоящее время концепции дальнейшего наращивания объемов производства продукции и повышения социально-экономической эффективности функционирования национальной экономики на основе использования традиционных стратегий, методик, алгоритмов, инструментов и индикаторов, связанных с результатами деятельности предприятий.

Выполненные аналитические, экспериментальные исследования позволили установить, что фундаментальным трендом современного развития всех без исключения конкурентоспособных предприятий выступают маркетинговые стратегии развития смарт-бизнеса. В целях устранения этого пробела необходимо сосредоточить научные исследования на методологических проблемах институционального форматирования смарт-экономики, базирующейся на приоритетном использовании маркетинговых стратегий развития смарт-бизнеса. В этой связи ключевой задачей выступает разработка концепций, парадигм, мнемоники, инструментов, специальных приемов и способов, обеспечивающих формирование адекватных профессиональных компетенций ведения эффективного смарт-бизнеса в условиях электронной экономики посредством интерфейса «интернет вещей» (Internet of Things - (IoT). Прежде всего, это касается развития таких интеллектуальных социально-экономических систем как: интеллектуальные бизнес-сети, умные бизнес-процессы, компании, города, умные дома, а также умное институциональное мега-, макро- и микроокружение бизнеса.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Жуковская О. В., мл. научный сотрудник  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Строительные услуги являются особым товаром международной торговли, который объединяет в себе как материально-вещественные, так и нематериальные компоненты. Основными субъектами мирового рынка строительных услуг являются крупные строительные транснациональные корпорации с центрами в странах Западной Европы и Китая.

Говоря о долгосрочных перспективах развития мирового рынка строительных услуг в целом, можно отметить, что глобальный демографический рост, нерешенность жилищной проблемы во многих странах, необходимость строительства новых и реконструкции действующих промышленных предприятий, объектов социального назначения и инфраструктуры, постоянное наращивание объема работ по ремонту существующих построек, а также сооружению объектов, связанных с решением экологических проблем, дают основания предположить, что в ближайшие 10-15 лет, несмотря на некоторое снижение удельных расходов на строительные работы на единицу прироста ВВП под воздействием научно-технического прогресса и последствия текущего глобального финансово-экономического кризиса, спрос на продукцию капитального строительства на мировом рынке будет расширяться. Основным его ограничителем станут возможности экономики той или иной страны, т. е. доля ВВП, которая реально может быть выделена на строительство.

Строительство все в большей степени будет ориентировано на создание устойчивой социальной среды, включающей не только экологические, но и социально-экономические аспекты. В частности, возведение жилых и инфраструктурных объектов будет способствовать решению проблемы неравномерного распределения доходов в глобальном масштабе.

Зазерская В. В., к. э. н., доцент, зав. каф. менеджмента  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

Трансформация рынка жилищно-коммунальных услуг благотворно влияет на рост экономики и благосостояние населения. Дальнейшие преобразования должны преследовать цели повышения емкости, эффективности и надежности рынка ЖКУ. Развитый и устойчивый к внешним факторам (макроэкономической конъюнктуре, включая динамику цен, процентных ставок, уровня доходов населения, социальным и политическим факторам, региональным социально-экономическим условиям) рынок способствует активизации экономического роста и повышению благосостояния населения. Основными элементами механизма развития рынка являются: предпринимательство, включая усиление конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ; государственное управление, включая оптимизацию разграничения полномочий и ответственности, совершенствование системы государственного регулирования, управление имуществом, стимулирование энергосбережения, адресная социальная поддержка населения; человеческий и общественный капитал, включая повышение производительности труда, НТП, система общественного контроля, улучшение образа жилищно-коммунального хозяйства в средствах массовой информации [1].

Улучшению показателей уровень и качество жизни с целью недопущения каких-либо негативных явлений в среде обитания населения и ее разрушения способствует реализация стратегии устойчивого развития, которая представляет собой систему интегрированных компонентов, таких как социальный, экономический и экологический. Социальный компонент раскрывается через показатели: уровень и качество жизни, демографическая ситуация, безопасность жизнедеятельности, обеспечение общественного согласия в обществе и т. д. В свою очередь показатель уровень и качество жизни характеризуют такие социальные нормативы, как, например, доходы и расходы, социальное обеспечение, транспорт и связь, жилищ-

но-коммунальные условия жизни и др. Высокий уровень и стабильный рост этих нормативов обеспечивают устойчивое развитие региона.

Реализация стратегии устойчивого роста предполагает существенные изменения в развитии жилищно-коммунального хозяйства и обеспечении населения жильем [2]. Улучшение жилищных условий граждан можно реализовать через государственное субсидирование, льготное кредитование, привлечение средств населения, предприятий и других источников финансирования. Главными задачами при реализации данной стратегии в жилищно-коммунальной сфере являются:

поиск и привлечение централизованных и децентрализованных источников финансирования строительства, капитального ремонта и реконструкции жилья;

повышение доступности жилья для широких слоев населения (это предполагает создание благоприятных условий для развития рынка жилья и жилищных услуг по эксплуатации жилищного фонда, стимулирование систем жилищного кредитования);

совершенствование системы обеспечения жильем социально незащищенных категорий населения путем социальной поддержки, адресной государственной помощи;

совершенствование градостроительных, архитектурно-планировочных и экологических подходов к формированию благоприятной жилой среды.

Вместе с тем все еще остается актуальным формирование эффективной системы управления комплексом. Для ее оценки предлагается система индикаторов повышения эффективности работы жилищно-коммунальных служб: уменьшение обращений граждан, снижение затрат по оказываемым ЖКУ, собираемость платежей за ЖКУ, снижения зависимости от импортируемых энергоресурсов, сокращение численности работающих в ЖКХ.

### **Список литературы**

1. Иванов А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 252 с.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/nsur2020-ru/>. – Дата доступа: 17.09.2018

УДК 338.45

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫЧАГОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В УКРАИНЕ**

Заклекта О. И., к. э. н., доцент, доцент каф. экономической теории  
Новосад И. Ф., магистрант, каф. экономической теории  
Тернопольский национальный экономический университет,  
г. Тернополь, Украина

Рассмотрение рычагов государственного регулирования в части усовершенствования законодательной базы рынка продаж автомобилей представляется чрезвычайно перспективным объектом исследования, поскольку характеризует социально-экономические процессы на макроуровне. Эту проблему актуализирует сложившаяся ситуация с автомобилями, ввезенными на таможенную территорию Украины, которые зарегистрированы на территории других государств. Согласно данным таможенной службы на 1.05.2018 г. в Украине пребывало 315 тыс. автомобилей, зарегистрированных в других государствах и ввезенных в Украину в режиме транзита или временного ввоза. В связи с этим для уменьшения стоимости таможенного оформления автомобилей и создания правовых и экономических условий для регистрации ввезенных в Украину автомобилей 13 июля 2018 года Верховный Совет Украины принял в первом чтении законопроект "О внесении изменений в Таможенный кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно ввоза транспортных средств на таможенную территорию Украины" (№8488), в котором идет речь об уменьшении налога на автомобили из Европы [1]. В частности, предлагается: существенное уменьшение акцизных налогов, отмену запрета на таможенное оформление автомобиля, который не соответствует экологическому стандарту «евро-5».

Относительно установления новых ставок акцизного налога следует отметить, что базовая ставка составит 50 евро для автомобилей на бензиновых двигателях и 75 евро – на дизельных. При расчете акцизного налога для каждого легкового транспортного средства учитываются возраст автомобиля и объем двигателя (путем применения к базовым ставкам акцизного налога коэффициен-

тов). Соответственно, акцизный налог на новые автомобили, которые будут ввозиться из Европы, будет меньше, а на подержанные – больше, вследствие применения возрастного коэффициента, что будет стимулировать покупать более новые машины. Это решение направлено на улучшение экологической ситуации, поскольку старые автомобили очень загрязняют окружающую среду. Законопроектом также существенно ужесточаются штрафы за нарушение сроков регистрации транзитных автомобилей: за просрочку более 20 дней сумма штрафа составит 85 тыс. грн (вместо 8,5 тыс.), а если владелец превысил срок на месяц, то штраф составит 170 тысяч гривен (ранее – 17 тысяч). Новые правила ввоза автомобилей дадут возможность украинским гражданам покупать в Европе подержанные машины и официально их растаможивать.

Уменьшение акцизного налога, снятие запрета на таможенное оформление и государственную регистрацию автомобилей без ограничений за экологическими нормами – это компромиссное решение, которое учитывает интересы всех сторон: государства, официальных автоимпортеров, законопослушных налогоплательщиков, а также лиц, которые пользуются автомобилями без таможенного оформления и регистрации в Украине. Новая модель налогообложения позволит уменьшить стоимость новых транспортных средств и создать правовые и экономические условия для регистрации ввезенных в Украину автомобилей с иностранными номерами.

### **Список литературы**

1. О внесении изменений в Таможенный кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно ввоза транспортных средств на таможенную территорию Украины // Проект закона Украины от 15.06.2018 №8488  
[http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=64236](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64236)

УДК 378.1

## **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Захарченко Л. А., к. э. н., доцент,  
доцент кафедры экономической теории и логистики  
Медведева Г. Б., к. э. н., доцент,  
доцент кафедры экономической теории и логистики  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

Изменение внешней и внутренней среды, происходящей в экономике, переход к инновационному развитию, серьезным образом влияют и меняют роль и функционирование современного университета. И этот процесс в разной степени наблюдаются во многих развитых странах, которые уже откорректировали свои национальные образовательные планы в сфере высшего образования с учетом технологических и технических новаций [1]. Качественно меняются традиционные функции университета, появляются новые, возрастает социальная функция, которая реализуется посредством усиления влияния университетов на региональном уровне. У вузов появилось новое качество – включение в решение задач регионального развития, что позволит приблизить образование к реалиям современной жизни, повысить качество обучения, сделать учебное заведение востребованным и финансово устойчивым. Стратегия развития конкретных региональных вузов должны быть полностью соотнесены со стратегией развития региона. Необходимо обратить внимание на тот факт, что если среди региональных университетов существует конкуренция за абитуриентов, то по отношению к стратегии региона, должно быть стремление к объединению имеющихся ресурсов. Причем, вопросы координации и взаимодействия с региональным бизнесом и властями должен взять на себя ведущий региональный университет. Свое влияние на развитие экономики региона вузы оказывают посредством решения самых насущных проблем. В области подготовки кадров, такой проблемой является ликвидация существующего дисбаланса на рынке труда. Вузы должны участвовать в формировании рынка труда, способствовать созданию новых рабочих мест для выпускников вузов, что увеличит заинтересован-

ность в получении высшего образования. На сегодняшний день трудно прогнозировать появление новых специальностей, поэтому вуз должен стать активным субъектом рынка непрерывного образования начиная с организации курсов подготовки и переподготовки и заканчивая открытием «Университетов третьего возраста». Все это предполагает внедрения новой модели образования, включающей сетевое обучение, модульный принцип построения образовательных программ, технологии проектного обучения. Университеты все чаще становятся залогом успешного экономического развития региона, он старается объединить свои исследовательские и образовательные возможности для реализации инновационных стратегий. Помимо проведения исследований и разработок инновационных идей, университеты имеют собственные каналы для трансфера технологий и предлагают образовательные программы по созданию предприятий, успешных технологических стартапов, ориентированных на альтернативные рынки и новые формы занятости для населения региона. Расширение форм возможного взаимодействия вузов и бизнес-сообщества должно содействовать формированию университетов нового типа – предпринимательских университетов. Выполняя свои основные функции университет обеспечивает формирование привлекательной социальной среды и нового качества жизни в регионах, доступ к современным технологиям, развитие в регионах отраслей экономики знаний, тем самым реализует свою социальную функцию. Механизмом реализации процесса являются различные формы государственно-частного партнерства, кластеры, специализированные сети партнерств и другие.

### **Список литературы**

1. Садлак Я. Высшее образование в 21 веке: глобальные тренды и региональные/локальные ответы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.bolognaby.org/.../601-vysshee-obrazovanie...](http://www.bolognaby.org/.../601-vysshee-obrazovanie...) – Дата доступа: 10.08.2018.
2. Е.Ю.Рубанов Ключевые конструкторы обновленного содержания профессионального образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU\\_7\\_45.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_45.pdf). – Дата доступа: 05.09.2018.

УДК 338.46:001.891(476)

## **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК КАК ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКТОРА УСЛУГ**

Иванов Г. В., к. э. н., ведущий научный сотрудник  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Глобализация мировых процессов обуславливает необходимость расширения специализированных видов экономической деятельности, включая сектор услуг. При этом специализация по виду экономической деятельности сектора услуг «Научные исследования и разработки» представлена различными формами, каждая из которых отличается специфическим смыслом и содержанием. Исходя из этого, можно сформулировать следующие взаимоувязанные формы специализации: по своему целевому назначению, степени связи с природой или промышленным производством, глубине и характеру научной работы. Специализация по данному направлению включает: фундаментальные исследования, прикладные исследования, экспериментальные разработки; по методам решения поставленных задач, сфере применения результатов исследований и видам используемого объекта: теоретические. Специализация проявляется в формах: теоретико-экспериментальных, экспериментальных, комплексных и дифференцированных исследований; по обобщенным областям науки. Специализация – естественные, технические, общественные и гуманитарные науки; по направлениям деятельности. Специализация – научная, научно-техническая, научно-информационная и научно-исследовательская деятельность; по стадиям выполнения исследований. Специализация включает: поисковые, научно-исследовательские и опытно-промышленные разработки; по специализированным направлениям выполняемых научных исследований: энергетика, медицина и фармация, информатика и космические исследования, экология и природопользование, общество и экономика и т.д.; по специализированным направлениям научно-технической деятельности: энергетика и энергоэффективность, атомная энергетика; агропромышленные технологии и производство; промышленные и строительные технологии и производ-

ства; медицина, формация, медицинская техника; химические технологии, нефтехимия; био- и наноиндустрия; информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии; рациональное природопользование и глубокая переработка природных ресурсов; национальная безопасность и обороноспособность, защита от чрезвычайных ситуаций.

Специализация обусловлена процессами пропорциональности развития общественных систем, возрастающими потребностями общества в социально-интеллектуальной сфере, ростом конкурентоспособности мировой экономики на пути формирования искусственного интеллекта во всех сферах жизнеобеспечения граждан.

Эффективность специализации по виду экономической деятельности сектора услуг «Научные исследования и разработки» целесообразнее оценивать комплексной системой показателей, характеризующей экономическое развитие страны в контексте научно-технического прогресса, включая оценку уровня технологического развития отраслей экономики. Группировка отраслей экономики по признакам технологического развития и наукоемкости разработана и действует в Республике Беларусь на основе рекомендаций Евростата и ОЭСР на основе NACERev. 2.0, когда в состав производств высокого технологического уровня включаются группы высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслей высокого уровня. При этом структура системы показателей состоит из показателей макроэкономической статистики, статистики инвестиций, инноваций, производства высокотехнологичных видов промышленной продукции, энергоэффективности, транспорта, связи и торговли.

### **Список литературы**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [kecon.bspu.by/admin-panel/vendor/kcfinder/upload/files/НСУР-2030.docx](http://kecon.bspu.by/admin-panel/vendor/kcfinder/upload/files/НСУР-2030.docx), 19.06.2018/ - Дата доступа: 28.08.2018.

## **ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРАВОТВОРЧЕСТВЕ**

Иванова Т. В., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Участие судебных органов в правотворчестве – это деятельность судебных органов, содействующая иным государственным органам в подготовке и принятии нормативных правовых актов, а также иных форм права.

Такая деятельность может осуществляться следующими способами: выработка и направление в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Беларусь, устранению пробелов и коллизий в законодательстве; подготовка текстов проектов нормативных правовых актов; участие в согласовании законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов; участие специально созданных научно-консультативных советов при высших судебных органах в разработке проектов нормативных правовых актов; подготовка проектов национальных либо международных нормативных договоров по вопросам, относящимся к компетенции судебной власти (например, участие Верховного Суда Республики Беларусь в подготовке проекта международного договора в сфере борьбы с международной преступностью).

Органы судебной власти принимают постоянное участие в подготовке кодифицированных нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним.

Так, ранее функционировавший Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь подготовил в апреле 2010 года проект Закона «О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судопроизводства», в котором предложил внести изменения и дополнения в Гражданский кодекс Республики Беларусь, Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь. При подготовке законопроекта Главным правовым управлением учитывалась судебная практика нижестоящих судебных органов Республики Беларусь, а также судебных ор-

ганов Российской Федерации. Итогом активного участия Высшего Хозяйственного Суда в законотворчестве стал Закон Республики Беларусь «О медиации». Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь явился инициатором принятия новой редакции Хозяйственного процессуального кодекса, Закона «О третейских судах» [1].

За последние десять лет Конституционным Судом внесено более 200 предложений по совершенствованию законодательства. Из них около 70 процентов реализовано в законодательстве [2, с. 5].

Верховный Суд Республики Беларусь, Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь, а также Конституционный Суд Республики Беларусь принимали активное участие в разработке проектов Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем направления своих предложений. Высшие судебные инстанции Республики Беларусь ежегодно участвуют в разработке плана подготовки законопроектов на текущий год и вносят свои предложения о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, принятия новых законодательных актов, которые практически полностью учитываются Национальным собранием Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Национальный центр законодательства и правовых исследований при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 16.09.2017.
2. Василевич, Г.А. Решения Конституционного Суда Республики Беларусь как фактор совершенствования системы национального законодательства / Г.А. Василевич, К.И. Кеник, В.В. Подгруша ; Конституц. Суд Респ. Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2007. – 74 с.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОРГОВЫХ  
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ  
ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА**

Иващенко М. В., к. э. н., доцент,  
доцент каф. менеджмента и социально – гуманитарных дисциплин  
Харьковский институт университета банковского дела  
г. Харьков, Украина

ОЧЭС является международной организацией, которая объединяет совершенно разные по уровню развития и специализации в международном разделении труда страны: развитые экономики, в том числе страны Европейского Союза, экономики, которые зависят преимущественно от экспорта сырья, а также целый ряд экономик, которые до сих пор не определились с моделью своего развития. Кроме того, для большинства стран ОЧЭС доля торговли с партнерами из этой организации в общем объеме международной торговли является незначительной (как правило, товарообмен в рамках ОЧЭС не превышает 10% от общего объема внешнеторгового оборота).

Для Украины достаточно остро стоит вопрос адаптации национальной экономики к вызовам глобализации, что заставляет страну активизировать действия по разработке и реализации такой модели экономической интеграции, которая в перспективе должна способствовать углублению мирохозяйственных связей и улучшению макроэкономического состояния.

Целью исследования является определение особенностей экономических взаимоотношений Украины с другими странами ОЧЭС.

В рамках ОЧЭС Украина активно участвует в работе вспомогательных органов ОЧЭС, а также ее институтов - Парламентской ассамблеи ЧЭС, Черноморского банка торговли и развития и Международного центра черноморских исследований[1]. В контексте секторального экономического партнерства следует отметить особый интерес Украины к таким сферам сотрудничества как транспорт, экономика, энергетика, информационно-коммуникационные технологии, туризм, борьба с организованной преступностью, преодоление

ние последствий чрезвычайных ситуаций, защиты окружающей среды, культурно-гуманитарная сфера и тому подобное.

Ключевым отличием ОЧЭС от других региональных интеграционных группировок является то, что эта организация сконцентрирована целиком и полностью на экономическом аспекте интеграции, оставляя без внимания сферы политики и обороны. В частности, это связано с тем, что ряд стран имеет взаимные территориальные претензии. Однако экономические интересы, черноморская идентичность оказывают положительное объединяющее действие на отношения этих государств. Кроме того, в основу деятельности было поставлено не торговое, а производственное сотрудничество.

На данный момент торговые взаимоотношения между Украиной и другими странами - членами ОЧЭС происходят в достаточно небольших объемах, что находит широкое подтверждение в статистике. Скажем, в 2017 году на страны ОЧЭС приходится 22,2% украинского экспорта товаров и 14,7 % украинского импорта товаров [2]. При этом в торговле товарами с некоторыми странами Украина имеет отрицательное сальдо (Греция, Россия), а с большинством – положительное (Азербайджан, Албания, Болгария, Армения, Грузия, Молдова, Румыния, Сербия, Турция).

Что касается торговли услугами, то со странами ОЧЭС Украина в целом имеет положительное сальдо за исключением Молдовы и Турции, а удельный вес в общем объеме несколько превышает торговлю товарами. В частности, доля экспорта услуг составляет 36,9 %, импорта услуг – 19,4 % [2].

Таким образом, торговое сотрудничество Украины со странами ОЧЭС является перспективным интеграционным направлением, которое благоприятно сказывается на экономическом развитии страны в целом.

### **Список литературы**

1. Organization Of The Black Sea Economic Cooperation [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.bsec-organization.org>. Date of access: 04.09.2018

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступу: 28.04.2018

## **ВЛИЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ В УКРАИНЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МЕСТНЫХ ОБЩИН**

Ильина М. В., д. э. н., ст. научный сотрудник  
Шпилевая Ю. Б., к. э. н., ст. научный сотрудник  
Институтэкономики природопользования и устойчивого  
развития НАН Украины  
г. Киев, Украина

С начала административной реформы в Украине темпы образования объединенных территориальных общин (ОТО) не были одинаковыми. Так, в 2016 году по сравнению с предыдущим количеством образованных ОТО выросло на 230%, в следующем - на 182 %, а в 2018 - на 110 %. То есть, темпы объединения общин из года в год сокращаются. Однако на этом этапе важно не только их количество, но и качественные характеристики. Искусственное, случайное, необоснованное образование общин будет усложнять дальнейшее управление ими, и лишать перспектив будущего развития. В последние годы доходы местных бюджетов значительно возросли. Так, в 2017 поступления в общий фонд местных бюджетов Украины составили 192,7 млрд грн, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 46 млрд грн (31,4 %). Из них в бюджеты 366 сложившихся ОТОв целом поступило 9,3 млрд грн, что по сравнению с предыдущим годом выросло почти вдвое (на 87 %). То есть, темпы роста доходов ОТО значительно выше, чем для местных бюджетов в целом [1]. В бюджеты 159-ти ОТО, образованных в 2015 году, поступило 4,4 млрд грн, а в бюджеты 207-ми ОТО, образованных в 2016 – 4,9 млрд грн. Таким образом, в бюджет 1 ОТО, образованной в 2015, в среднем поступило 27,7 млрд грн, а в бюджет 1 ОТО, образованной в 2016 – 23,7 млрд грн. То есть, продолжительность существования ОТО способствует росту ее доходов. В доходах местных бюджетов наибольший удельный вес занимают поступления от уплаты налога на доходы физических лиц – 110,0 млрд. грн или 57,3 % от общей суммы доходов местных бюджетов. По сравнению с 2016 годом, поступления этого налога увеличились на 31,1 млрд грн или на 39,9 %. В том числе общая сумма НДФЛ 159 ОТО составила 2,5 млрд грн (56,4 %). Весомым источником доходов местных бюджетов является плата за землю, относящаяся к налогу на имущество и являющаяся составной местных налогов. В отчетном периоде местными бюджета-

ми было получено в виде платы за землю 26,4 млрд грн, что на 13 % (на 3 млрд грн) больше, чем в 2016. В структуре доходов плата за землю занимает 13,7 %. Учитывая изменения в налоговое законодательство и развитие предпринимательской деятельности, значительный прирост поступлений зафиксирован по единому налогу. Его сумма составила 23,3 млрд грн, что на 6,1 млрд грн (35,7 %) превышает поступления 2016 года. Следует обратить внимание на динамичный рост доходов от уплаты налога на недвижимое имущество, отличное от земельного участка. В течение периода с января по декабрь поступления составили 2,4 млрд. грн, что превышает прошлогодний показатель на 70,9 %. Высокий прирост поступлений свидетельствует о заинтересованности органов местного самоуправления в мобилизации средств в свои бюджеты и наличие резервов для дальнейшего укрепления финансового благосостояния общин. Как видно, собственные доходы бюджетов ОТО растут в разы быстрее, чем доходы местных бюджетов. Но если в 2015-2016 гг. этот рост происходил за счет изменения налоговой базы и не зависел от руководства общин, то сейчас на собственные доходы ОТО влияют прежде всего эффективное управление налоговыми поступлениями и использование природных ресурсов. По оценкам экспертов, доходы бюджетов ОТО можно приумножить в среднем в три раза благодаря эффективному управлению. Прежде всего, это касается управления земельными ресурсами (путем корректировки нормативно-денежной оценки земель, что позволит управлять размером поступлений земельного налога), ставок акцизного налога (нефтепродукты, табак и алкоголь), работы с инвесторами по легализации рабочих мест, других видов стимулирования предпринимательской деятельности.

### **Список литературы**

1. Моніторинг процесу децентралізації влади та реформування місцевого самоврядування [Електронний ресурс] // Децентралізація дає можливості. / Державний сайт України – Режим доступа : [http://decentralization.gov.ua/mainmonitoring#main\\_info](http://decentralization.gov.ua/mainmonitoring#main_info). – Дата доступа: 08.08.2018.

## **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ АПК**

Кадомцева М. Е., к. э. н., научный сотрудник  
лаборатории стратегии развития институциональной среды  
агропромышленного комплекса  
Институт аграрных проблем Российской академии наук  
г. Саратов, Российская Федерация

Потребность в обеспечении конкурентных преимуществ и качественном развитии агропродовольственного комплекса России в условиях бюджетных ограничений обосновывает необходимость применения новых подходов в государственном управлении национальным АПК. Актуальность применения проектного подхода определяется тем, что в отличие от процессного и функционального управления особенностью проектного управления является чёткое выполнение установленного плана, оперативность принятия решений по управлению бюджетами проектов, снижение рисков и отклонений от плановых показателей. Использование проектного подхода позволяет обеспечивать ведущую роль государства в целеполагании и активное задействование инструментов частно-государственного партнерства при сохранении координирующей роли государства. Главной сложностью является выбор приоритетов и согласование интересов, а также обеспечение методологического сопровождения реализации проектов [1]. Применение на практике государственного управления агропродовольственным комплексом новой модели в рамках программно-целевого планирования является относительно новой задачей. С 1 января 2018 года Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы была переведена на проектное управление. Значительное изменение претерпела структура Госпрограммы и система целевых индикаторов. Согласно новой редакции стала разделена на проектную и процессную части. В первую вошли четыре проекта: «Ускоренное обеспечение импортозамещения»,

«Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК», «Техническая модернизация», а также уже реализуемый с 2017 года в рамках «проектного офиса» приоритетный проект «Экспорт продукции АПК». Процессную часть составляют ряд подпрограмм – в некоторые из них включены мероприятия досрочно прекращенных Федеральных целевых программ «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России» и «Устойчивое развитие сельских территорий». Предыдущий опыт применения данного подхода в других секторах экономики показал, что государственные программы не стали инструментом надлежащего бюджетного планирования. В частности не удалось установить четкую взаимосвязь между бюджетными ассигнованиями и результатами[2, с. 42]. Отсутствует ответственность исполнителей за недостижение целевых показателей, которые должны были стать следствием расходования финансовых средств. В целях совершенствования программно-целевого планирования с учетом внедрения проектного управления целесообразно предложить следующие подходы к формированию и реализации государственных программ как инструмента развития агропродовольственного сектора: соответствие системы целеполагания выбранным стратегическим целям и приоритетам развития; оптимизация правил управления государственными программами; совершенствование системы государственного контроля реализации и финансирования государственных программ; введение новых бюджетных правил для стратегического блока развития государственных программ, обязательных для всех участников бюджетного процесса.

### **Список литературы**

1. Кирсанов, В. В. Программно-целевые инструменты в управлении структурными изменениями в агропродовольственном комплексе / В. В. Кирсанов // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2017. – №3.
2. Чаркина, Е. С. Развитие проектного подхода в системе государственного управления: методология, опыт, проблемы: Научный доклад / Е. С. Чаркина. – М.: ИЭ РАН, 2017. – 54 с.

**ИНИЦИАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА  
КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ФАЗА  
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Карпович В. Ф., к. э. н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Исследование теории жизненного цикла организации было заложено во второй половине XX века. В ряде учебной литературы, наиболее известной, но не бесспорной является широко представленная точка зрения, согласно которой жизненный цикл организации включает пять этапов. Это этапы предпринимательства, коллективности, формализации и управления, выработки структуры и упадка. Данный подход позволяет получить и сформировать базовое представление об основных этапах теории развития организации. Альтернативным представляется подход Широковой Г.В. и Серовой О.Ю. с выделением пяти стадий жизненного цикла организации:

- становления;
- накопления;
- зрелости;
- диверсификации;
- упадка [1, с. 12].

Модель жизненного цикла организации Широковой/Серовой дает общее представление о целях и управлении организацией в зависимости от стадии ЖЦО. В целом, подавляющее большинство моделей жизненного цикла организации указывают на то, что точкой отсчета является начало производственно-хозяйственной деятельности, то есть деятельность после регистрации – внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Однако, не менее важной, а порой и определяющей, с точки зрения эффективности функционирования вновь создаваемой организации, является фаза инициации и регистрации субъекта бизнеса.

Необходимость выделения фазы «Инициация и регистрация бизнеса» в рамках жизненного цикла организации обусловлена высо-

кой долей вновь зарегистрированных субъектов бизнеса, прекращающих свою деятельность в первые пять лет после регистрации, что является следствием недостаточной обоснованности идеи и принятия решения о ее реализации [2, с. 59].

Фаза «Инициация и регистрация бизнеса» жизненного цикла организации включает следующие стадии: инициация бизнеса; организационное оформление.

В свою очередь на стадии «Инициация бизнеса» могут быть выделены три этапа: формулировка бизнес-идеи: идентификацию идеи; миссия и задачи вновь создаваемой организации; разработка концепции бизнеса: определение параметров и установление критериев оценки и ведения бизнеса; принятие решения по бизнес-идее: экономическая оценка реализуемости бизнес идеи.

Стадия жизненного цикла организации «Организационное оформление» включает следующие этапы: выбор организационно-правовой формы бизнеса: оценка потребности в стартовом капитале и определение состава основателей; разработка учредительных документов: выбор банка, места нахождения, согласование наименования и т.п.; регистрация субъекта бизнеса: подача документов в регистрирующий орган, постановка на учет.

Таким образом, выделение фазы инициации и регистрации бизнеса в рамках жизненного цикла организации позволит повысить эффективность управления организационным оформлением нового бизнеса и тем самым будет способствовать снижению числа субъектов, прекращающих свою деятельность в первые годы после регистрации.

### **Список литературы**

1. Широкова, Г. В. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования / Г.В. Широкова, О.Ю. Серова // Вестник Санкт-Петербургского университета, сер. 8, Общий и стратегический менеджмент, 2006 г. Вып. 1. – С. 3-27.

2. Попков, М. О совершенствовании подходов к кредитованию малого и среднего бизнеса / М. Попков // Банкаўскі веснік, верасень. – 2016 г. – С. 57-61.

## **УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

Карсеко А. Е., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Великобритания традиционно входит в десятку лучших стран в рейтинге Международного банка «Doing Business» по легкости ведения бизнеса (в 2018 году 7-е место из 190 стран в мире). При этом для малых предприятий, которые составляют 99% всего частного сектора, создаются еще более выгодные условия. Одних микропредприятий (до 9 человек) насчитывается более 5,1 миллиона. Они обеспечивают занятость около 8,5 миллионов человек и годовой оборот более 670 миллиардов фунтов стерлингов (четверть ВВП), поэтому правительство заинтересовано в их процветании.

Правительство не ограничивается вводом каких-то льгот для представителей малого бизнеса, например, льготных условий при покупке товаров и услуг (коммунальных услуг, услуг связи, энерго- и водоснабжения для коммерческих целей и пр.), но и сразу создает орган, уполномоченный предоставлять малым предприятиям информацию об их правах и консультационную и административную помощь в их реализации. Государственная поддержка малого бизнеса в Соединенном Королевстве является комплексной, она включает в себя административные и налоговые преимущества, финансовую, информационную и консультационную поддержку, трудовые льготы, помощь в найме работников и защите интеллектуальной собственности и пр.

Условия осуществления предпринимательской деятельности для местных и иностранных граждан одинаковые. Однако в целях защиты бизнес-среды от входа заведомо неконкурентоспособных игроков введено ограничение для предпринимателей из других стран (за исключением граждан ЕС и Швейцарии): они должны доказать свою финансовую обеспеченность (не менее 50 тысяч фунтов для получения визы предпринимателя и не менее 2 миллионов фунтов – для визы инвестора).

**ГИБКИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА**

Кандричина И. Н., к. с. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

С целью флексибилизации рынка труда в Беларусь законодательно установлен рекомендательный характер применения Единой тарифной сетки работников, расширены возможности использования гибких форм занятости населения, увеличен объем прав субъектов предпринимательской деятельности в части установления выплат стимулирующего характера, формирования условий оплаты труда и повышения тарифных окладов. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 181 от 10.05.2011 г. наниматели получили право самостоятельно определять системы, условия и порядок организации заработной платы.

Гибкие системы оплаты труда предполагают установление дифференцированных условий оплаты труда, направленных на усиление материальной заинтересованности работников в повышении производительности труда и максимально учитывающих сложность выполняемых работ, уровень квалификации, эффективность, качество и условия труда, а также вклад каждого работника в общие результаты деятельности, его предприимчивость, творческий подход. Они подразделяются на гибкие тарифные и гибкие бестарифные. В гибких тарифных системах основой формирования заработка работника является тариф, который дополняется различными премиями, доплатами, надбавками, отражающими результативность труда по итогам работы. Гибкая бестарифная система оплаты труда базируется на коэффициентах квалификационного уровня, которые устанавливаются экспертно-аналитическими методами на основе оценки конкретных результатов труда работников.

Сегодня на предприятиях Беларуси используется коллективно-долевая оплата труда, система оценки трудового вклада работника, система балльной оценки качества труда для рабочих, руководителей и специалистов, многофакторные системы. Наибольшее распространение получила грейдовая система. Ее используют 53 органи-

зации. Однако, расчет вознаграждения здесь строится на показателях заработной платы, сложившейся при Единой тарифной сетки.

Для устранения данного недостатка правомерно применять коэффициент участия в фонде оплаты труда как произведение ряда повышающих и понижающих коэффициентов, характеризующих труд и индивидуальные качества работника. В качестве повышающих коэффициентов могут быть использованы: 1) коэффициент трудового участия; 2) коэффициент сложности выполняемых работ; 3) коэффициент функциональной гибкости (владение несколькими профессиями); 4) коэффициент делового поведения (лояльность, уровень культуры, готовности к сотрудничеству); 5) коэффициент приверженности организации (стаж непрерывной работы на предприятии); 6) коэффициент корректировки условий труда (компенсация неблагоприятного воздействия условий труда на здоровье и работоспособность, дополнительная работа); 7) коэффициент инновационного подхода к работе (учет предприимчивости работника, творческий подход к работе, новаторство). В качестве понижающих коэффициентов можно использовать следующие: 1) коэффициент отсутствия достижения целевых показателей должности, рабочего места (коэффициент невыполнения плана); 2) коэффициент брака, рекламаций, жалоб; 3) коэффициент нарушения трудовой дисциплины. Предельные значения коэффициентов могут устанавливаться руководством предприятия самостоятельно, исходя из значимости того или иного показателя в результатах деятельности. Гибкие формы оплаты труда позволяют обеспечить: 1) наглядность и доступность системы формирования заработной платы; 2) зависимость заработной платы не от формальных сигналов (диплом об образовании, разряд), а от конкретного трудового вклада и делового поведения сотрудника; 3) мотивацию персонала к повышению эффективности труда, улучшению делового поведения, сотрудничеству и увеличению личного вклада в достижение целей фирмы.

При использовании гибких систем оплаты труда работникам представляется возможность: 1) регулировать изменение уровня заработной платы при различных вариантах развития карьеры; 2) определить допустимый размер вознаграждения при повышении тарифных разрядов и новых должностях; 3) оптимизировать фонд оплаты; 4) упростить корпоративную систему премирования.

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ЕС С КИТАЕМ  
ПОСРЕДСТВОМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Клепец Е. А., мл. научный сотрудник

Дрень С. П., научный сотрудник

Научно-исследовательский экономический институт

Министерства экономики Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

Европейский союз активно развивает внешнеторговые отношения с множеством стран, в том числе и с Китаем. В 2017 г. на долю Китая во всем импорте товаров ЕС приходится 9 %, а в экспорте – почти 4 %.

Для осуществления внешней торговли товарами между ЕС и Китаем все большее предпочтение отдается железнодорожным перевозкам. В 2017 г. в Китай из ЕС с помощью железнодорожного транспорта было экспортировано 562,7 тыс. тонн товаров на сумму 5972,6 млн. евро, что по сравнению с 2010 г. больше в 2,9 и 6,1 раза соответственно. За последние 8 лет импорт товаров из Китая в ЕС железнодорожным транспортом увеличился в натуральном выражении в 2,2 раза и в 2017 г. составил 815,4 тыс. тонн, а в стоимостном – в 4,9 раза (8932,2 млн. евро). В товарной структуре экспорта товаров из ЕС в Китай, обслуживаемого железнодорожным транспортом, в 2017 г. основную долю составило транспортное оборудование. В стоимостном экспорте его доля была 57 %, а в натуральном – 30,3 %. В том же году из Китая в ЕС посредством железнодорожного транспорта в основном импортировались неэлектрические машины, аппаратура, приборы, двигатели, а также запчасти к ним, доля которых составила в стоимостном импорте 50,8 %, а в натуральном – 25,3 %. Кроме того, не менее важной товарной позицией является электрооборудование, аппаратура, приборы, двигатели, а также запчасти к ним, их доля в стоимостном импорте 20,5 %, в натуральном – 13,1 %.

Таким образом за 2010-2017 гг. произошло значительное увеличение международной торговли товарами между Китаем и ЕС, осуществляемой железнодорожным транспортом как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ковалёв М. Н., к. э. н., доцент,  
доцент каф. инновационной экономики  
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»  
г. Гомель, Республика Беларусь

Модернизация хозяйственного механизма в современных рыночных условиях предполагает применение маркетинговых подходов в корпоративном управлении.

По нашему мнению, центральное место в системе общекорпоративного управления принадлежит маркетинговым стратегиям. Под маркетинговой *стратегией* будем понимать «основные направления и способы достижения важнейших рыночных целей» [1].

Как управление в целом, проектирование маркетинговых стратегий начинается с определения стратегических целей предприятия. К ним следует отнести цели, связанные с повышением или сохранением конкурентоспособности предприятия, увеличением рыночной доли, величины прибыли и рентабельности.

Разработке стратегий предшествует анализ маркетинговой среды. Анализируя внутреннюю среду предприятия, выявляются сильные и слабые стороны его деятельности. Анализ внешней среды предполагает исследование микро- и макросреды предприятия, выявление возможностей и угроз. С помощью модели М. Портера выявляются конкурентные силы отрасли. При этом особое внимание следует уделить вопросам изучения конкурентов.

Как указывал М. Портер [2], корпоративные стратегии заключаются в выборе видов бизнеса: 1) в отказе от отдельных видов; 2) в освоении новых видов бизнеса; 3) в определении направлений инвестирования. Цель корпоративной стратегии заключается в получении синергетического эффекта от взаимодействия бизнесов корпорации.

При освоении новых видов деятельности могут применяться стратегии интеграционного развития. Реализация стратегий вертикальной интеграции «вверх» и «вниз» может быть направлена на создание вертикально интегрированных маркетинговых структур.

Для бизнес-единиц корпорации разрабатываются стратегии поведения на рынке – конкурентные стратегии, суть которых заключается в основном конкурентном преимуществе, которое получает бизнес-единица при ее успешной реализации. Стратегия лидерства в издержках дает возможность понизить цену и позволяет добиться ценового конкурентного преимущества на рынке. Специализация товарной номенклатуры позволяет накопить опыт производства, добиваться достижения высокого качества товаров. Реализация стратегии концентрации на узких рыночных сегментах обеспечивает высокое качество обслуживания клиентов.

Среди множества маркетинговых стратегий И. Ансофф выделял базовые стратегии [3], определяемые набором двух значений переменных: «товар» и «рынок». Стратегии освоения новых товаров и новых рынков являются важнейшими маркетинговыми стратегиями, с них начинается любой бизнес. Разработка нового товара есть не что иное, как инновация.

Инновационное развитие предприятия предполагает разработку и внедрение новых технологий, благодаря которым можно не только создавать новые товары, но также улучшать качество существующих товаров и снижать издержки их производства.

Освоение новых товаров и новых рынков неизбежно влечет за собой необходимость стратегий пересмотра рынка и конкурентных позиций предприятия: 1) сегментации рынка; 2) позиционирования товаров и предприятия на рынке; 3) выбора целевых рыночных сегментов. Определив целевой рынок, служба маркетинга предприятия выбирает дифференцированный или недифференцированный маркетинг и разрабатывает комплекс маркетинга.

### **Список литературы**

1. Ковалёв, М.Н. Механизмы проектирования стратегий маркетинга и логистики / М.Н. Ковалёв // Логистика и управление цепями поставок. – 2014. – № 5(64) – С. 18–23.
2. Портер, Майкл, Э. Конкуренция / М. Э. Портер; пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; сокр. пер. с англ.; науч. ред. и автор предисл. Л. И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

Ковальчук В. Г., д. н. гос. управления, доцент,  
зав. каф. менеджмента и социально-гуманитарных дисциплин  
Харьковский институт университета банковского дела  
г. Харьков, Республика Украина

Нестабильная экономическая ситуация в Украине доводит необходимость комплексного исследования финансового сектора как составной социально-экономической системы, взаимосвязей между ее элементами и подсистемами, а также механизмов государственного управления ее развитием.

Модернизация системы антикризисного управления государством не будет иметь никаких ощутимых последствий без реформирования образовательного сектора страны. При этом, А. Михненко и С. Кравченко, подчеркивают, что нестабильность существует в любой социальной системе, однако усилиями органов государственного управления и гражданского общества она нейтрализуется и не распространяется на систему в полном объеме. Справедливой, на наш взгляд, также есть мысль о том, что лишь при определенных исторических обстоятельствах энтропийный процесс может охватить весь социум, вызывая деструктивное влияние на традиционную социокультурную систему и ценностно-моральные основы, в результате чего у людей исчезает желание придерживаться морально-правовых норм, а правовые императивы теряют свою регулируемую силу. Поэтому противостоять чрезмерным проявлениям социальной энтропии способна лишь цивилизованная социально ориентированная система, построенная на основе модели социального государства [1]. Новая синергическая концепция, по нашему мнению, базируется на ее социальной направленности, то есть недопущению распада нормативно-ценностных структур и ослабления их социализирующих и регулятивных функций. В последние годы наша страна была более направлена на преодоление экономического спада и выхода из кризиса, именно поэтому направила все свои ресурсы именно на этот сектор. Совсем забыв об основной составляющей любого сектора экономики - людях, специалистах, профес-

сионалах. С каждым годом финансирование образовательного сектора уменьшается. Несколько лет тому назад началось массовое сокращение высших образовательных заведений на территории Украины, при этом финансирование данного сектора увеличилось не так ощутимо, как должно было. На базе международных данных, критически важным в этом контексте является само удельное финансирование высшего образования в расчете на одного студента, современный уровень которого в Украине в разы меньше в сравнении со странами-лидерами. Поэтому считаем, что основными направлениями для эффективной стратегии развития высшего образования в Украине должны стать: повышение социальных стандартов жизни работников сферы высшего образования; налаживание эффективной системы менеджмента университетов; эффективная система благосостояния талантливых студентов; стимулирование международной публикационной активности исследователей; создание эффективной системы благосостояния и подготовки научных кадров; обеспечение реальной финансовой автономии исследовательских университетов. Следовательно, для преодоления как экономического кризиса так и образовательного, необходимо осуществить эффективные инвестиции в развитие высших школ и университетов, как из государственных, так и из частных источников, и модифицировать их в эффективный фактор высококачественного финансового подъема страны. На наш взгляд, одним из путей преодоления диспропорций в экономике и улучшения состояния финансового сектора является внедрение действенной политики антикризисного управления на макроуровне (национальном) и микроуровне (отдельные финансовые учреждения). Именно комплексное применение отмеченных методов уменьшит влияние последствий кризисов прошлых лет, а своевременная диагностика мировых тенденций будет способствовать эффективному преодолению будущих кризисных явлений.

### **Список литературы**

1. Михненко, А. М. Концептуальные принципы управления общественным развитием в условиях трансформации / А. М. Михненко, С. О. Кравченко. – Киев : НАДУ, 2016.

## **РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ**

Ковшикова Е. В., к. ф. н.,  
доцент каф. корпоративного управления,  
Шиндряева И. В., к. с. н., доцент каф.  
корпоративного управления  
Волгоградский институт управления  
Филиал Российской академии народного хозяйства и государствен-  
ной службы при Президенте Российской Федерации  
г. Волгоград, Российская Федерация

Профессиональные сообщества начали формироваться давно, параллельно зарождению профессий, однако объектом научного осмысления стали значительно позже. В настоящее время они активно исследуются сквозь призму коммуникативных, правовых, управленческих и иных практик. Всякое профессиональное сообщество существует для делового общения людей, занятых в одной сфере.

Профессиональные сообщества являются структурными элементами хозяйственного механизма, определяющими правила ведения экономической деятельности. Обладая внутренней культурой, имеющей в своей основе многолетние традиции, они способны определять направления развития общественной системы в целом. По этой причине их исследование представляется весьма актуальной задачей.

Под профессиональным сообществом понимается группа людей, состоящая из двух и более членов, которые на регулярной основе вступают друг с другом в коммуникацию (посредством личного либо виртуального общения), обмениваясь при этом опытом и практическими навыками, вырабатывая знания и находя новые, более эффективные и результативные подходы к решению существующих профессиональных проблем и поставленных профессиональных задач [1].

Наукой структурированы следующие виды профессиональных сообществ: внутриорганизационные, созданные и действующие в рамках одной организации; межорганизационные, объединяющие

общей деятельностью сотрудников нескольких организаций; малые сообщества, состоящие из малого числа участников, лично знающих друг друга; сообщества, состоящие из участников, которые могут не находиться в прямом контакте и вообще могут не знать о существовании друг друга; группы узкой профессиональной деятельности, в рамках которых участники имеют специфические знания и навыки; группы широкой специализации, участники которой обладают базовыми знаниями по основному кругу вопросов в своей профессиональной деятельности [2].

В процессе своего развития профессиональные сообщества расширяют круг своих профессиональных возможностей помимо обслуживания субъектов, входящих в него, начинает активное взаимодействие с внешней средой (потребителями и государством).

Субкультура профессиональных сообществ представляет собой совокупность теоретических знаний и практик [3]. Важнейшей функцией субкультуры и основой существования таких групп интересов выступает способность группы производить новые знания и умения, т.е. формировать знание-емкое пространство для осуществления хозяйственной деятельности и условия для получения экономической ренты субъектами, входящими в группу, что является, по сути, коллективным благом, которое производит профессиональное сообщество.

### **Список литературы**

1. Натейкина, Ю.О. Сетевые профессиональные сообщества как ресурс управления персоналом/ Ю.О. Натейкина // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 1(18). – Новосибирск: СибАК, 2015.- С. 216-221
2. Соломатин, А.М. Роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов/А.М. Соломатин// Непрерывное образование: 21 век. – 2015. – №3. – С. 234-243.
3. Ковшикова, Е.В. Информационная безопасность в региональном органе исполнительной власти: технологии работы с документами/Е.В. Ковшикова, И.В. Шиндряева// Техничко-технологические проблемы сервиса. 2018. № 1 (43). С. 121-125.

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ**

Коломиец К. Г., зав. сектором финансов и инвестиций  
Институт жилищно-коммунального хозяйства  
НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Для обеспечения бесперебойного процесса водоснабжения и водоотведения (далее – «ВиВ») организации ЖКХ Беларуси поддерживают в рабочем состоянии крупнейшую инженерную инфраструктуру: 10197 артезианских скважин, 38,2 тыс. км водопроводных сетей, 598 станций обезжелезивания, 18,5 тыс. км канализационных сетей, 1300 очистных сооружений канализации [1]. По оценкам экспертов Всемирного банка, эффективность инвестиций в инфраструктуру можно повысить примерно на 30%, если при отборе проектов будет применена оптимальная система критериев. «Национальный инфраструктурный план 2016-2030» содержит 12 объектов инфраструктуры ЖКХ на общую сумму 263,11 млн. долл. США, дополнительный эффект от применения адекватных критериев (30%) может составить около 80 млн. долл. США – это хороший стимул для изучения проблемы. Методика оценки инфраструктурных проектов Всемирного банка представляет собой многокритериальный инструмент поддержки принятия решений, который рассматривает результаты проекта по двум измерениям: социально-экологическом и финансово-экономическом. В ЖКХ Беларуси сегодня действует лишь одна методика оценки эффективности инфраструктурных проектов - «Рекомендации по определению критериев по выбору объектов, планируемых к реализации с привлечением средств международных финансовых организаций»(далее – «Рекомендации») [2]. В соответствии с Рекомендациями следует учитывать следующие критерии отбора приоритетных проектов: возможность своевременного возврата организацией ЖКХ привлекаемых средств; возможность своевременного возврата привлекаемых средств за счет средств местных бюджетов без участия республиканского бюджета; наличие проектно-сметной документации (доста-

точно предпроектной (предынвестиционной) стадии); срок окупаемости инвестиций; замещение основных фондов с высокой степенью износа. Однако, практика показывает, что доходы от продажи услуг по подаче или отводу воды в Беларуси почти никогда не покрывают объем инвестиций в инфраструктуру. Дополнительные доходы от реализации проекта ВиВ чаще всего возникают за пределами этой отрасли. Особенно ощутимый финансовый результат можно получить в сегменте корпоративных и публичных финансов. Поэтому для отбора таких приоритетных проектов необходимо применять дополнительные критерии. Приведем несколько таких критериев: **1) возможность использования внебюджетных источников для финансирования инфраструктурного проекта.** Использование внебюджетных источников позволяет снизить нагрузку на госбюджет, минимизировать финансовые риски, снизить кредитную нагрузку для участников проекта; **2) возможность получения эффекта синергии инвестиций (усиливающий эффект) для экономики региона.** Пример. На территории одного из санаториев Минской области находится водоем, в котором отдыхающим запрещено купаться, т.к. в водоем попадают стоки соседних животноводческих ферм. Инвестиции в строительство очистных сооружений на фермах позволят санаторию получить дополнительную выручку от продаж путевок. Возможен рост валютной выручки, т.к. с 27.07.2018 г. в стране действует 30-дневный безвизовый режим для иностранцев. Бюджет получит дополнительные налоговые поступления. Пока же проблемы водоочистки являются барьером, сдерживающим развитие туристической отрасли.

### Список литературы

1. Концепция совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 г., утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29.12.2017 № 1037. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0> Дата доступа: 23.08.2018

2. Рекомендации по определению критериев по выбору объектов, планируемых к реализации с привлечением средств международных финансовых организаций, утв. Министерством жилищно-коммунального хозяйства Беларуси, 2018 г.

УДК 368: 005(075.8)

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СТРАХОВЩИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Кондратьева Т. Н., к. э. н., доцент  
каф. информационных технологий в управлении  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь  
Тарасевич В. Л., к. т. н.  
Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен  
г. Минск, Республика Беларусь

Управление персоналом является важнейшим направлением менеджмента в сфере услуг, в частности, страховании. При переходе к цифровой экономике здесь в значительной мере изменяются требования к персоналу и его функции, поскольку изменяется соотношение основного и вспомогательного пространства поставки услуг. Кроме того, в страховой организации на управление персоналом влияют как особенности страхового бизнеса, так и специфика цифровизации экономики, в основе которой лежат инновационные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). К первым относятся: нематериальная форма страхового продукта, сложность оценки его качества, несовпадение времени получения страховой услуги и её оплаты и др. К особенностям цифровой экономики, влияющим на управление персоналом, можно отнести следующие: экспоненциальный рост объёма информации, поступление её из разных источников, её неструктурированный характер и т.д. [1, с. 7, 20, 28]. Это вызывает необходимость новых подходов к подготовке кадров (дистанционном, модельном, игровом обучении) и обеспечении постоянного повышения их квалификации.

В связи с этим в службах управления персоналом в сфере услуг возникают новые задачи, требующие нетривиального подхода. Изменение экономического пространства в направлении цифровизации, приводит к изменению бизнес-процессов субъектов хозяйствования, что непосредственным образом сказывается на рынке страхования как обеспечивающем рынке. Так, интенсивное развитие технологических и социальных систем приводит к усложнению страхуемых рисков, что ставит задачу перехода к «проектирова-

нию» рисков, поскольку традиционные решения уже не дают требуемых результатов. Поэтому возникает необходимость привлечения в страховые организации на постоянной основе специалистов из сферы информационных технологий, что приводит к изменению структуры кадров страховых организаций, изменению условий труда персонала – переходу в большей степени в цифровую рабочую среду, и изменению центров доходов и центров ответственности, что является общей тенденцией сферы страхования.

С другой стороны, при наработке определенных моделей рисков и, соответственно, автоматизации процессов оценки рисков и разработке на этой основе новых страховых продуктов может изменяться организационная структура страховщиков в направлении распределенных нежестких структур, работающих дистанционно в он-лайн режиме. Это потребует новых подходов к управлению кадровыми ресурсами, внесения изменений в корпоративные информационные системы с учетом необходимости обеспечения соответствующего уровня конфиденциальности и надежности документооборота. Для этих целей даже для средних организаций целесообразно внедрять HRM-системы, обладающие расширенной функциональностью, которые наряду с традиционными учетным и расчетным контурами включают и контур, предназначенный для работы с качественными показателями персонала: ведение «профилей компетенций» сотрудников, «управление карьерой», мотивация персонала, повышение квалификации и т.п.

Таким образом, в условиях развития процессов цифровизации экономики системы управления персоналом должны также строиться на широком внедрении ИКТ, использовании HRM-систем, что позволит повысить эффективность страхового рынка в целом.

### **Список литературы**

1. Цифровая экономика: современные тенденции и перспективы: сб. ст. Междунар. Заочн. Науч.-практ. Конф., Минск, 30 апр. 2018 г. / Междунар. Ун-т «МИТСО»; редкол.: А.А. Коган (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Междунар. Ун-т «МИТСО», 2018. – 326 с.

## ОСОБЕННОСТИ PR В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Косарева А. А., ст. преподаватель  
каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Российская Федерация

Современная тенденция развития общества определяется экономикой государства.

Согласно ГК РФ, некоммерческая сфера объединяет организации, которые «не рассматривают в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками» [1].

В Российской Федерации существуют различные правовые формы некоммерческих организаций (далее - НКО): общественные и религиозные объединения; общины коренных малочисленных народов РФ; казачьи общества; некоммерческие партнерства; учреждения; автономные НКО; фонды; ассоциации и союзы; потребительские кооперативы; и другие формы, предусмотренные федеральным законом.

НКО, по сути, представляют собой общественные объединения, – добровольное самоуправляющееся некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации уставных целей, что позволяет гражданам участвовать в управлении делами государства.

По сути, в сфере некоммерческой организации колоссальные возможности профессионального роста, раскрытия творческих способностей, воплощение креативных идей и оригинальных решений. Участие PR-деятельности в НКО, в частности общественной организации, значительно усилит возможности социальной коммуникации, способствует становлению общественного мнения и повысит репутацию. В общей сложности, развитие и поддержание благоприятных отношений, создание положительного имиджа и привлечение внимания потенциальных спонсоров – результат успешной деятельности в сфере связей с общественностью.

Коммуникативная деятельность НКО осуществляется за счет информирования путем акцентирования внимания, основанного на

единстве интересов целевой общественности и спонсора мероприятия.

Таким образом, необходимость PR в деятельности НКО (общественной организации) очевидна, а именно:

2. Изучение и анализ общественного мнения в отношении организации.

3. Создание благоприятных отношений с внешней и внутренней целевой аудиторией и широкой общественностью.

4. Предложение новых идей в деятельности организации, разработка стратегии продвижения и реализация социальных проектов (программ), акций.

5. Использование спонсоринга и фандрайзинга.

6. Привлечение публичного внимания к проблемам НКО со стороны государственных структур, коммерческого сектора и общественности в целом.

7. Информационная поддержка (налаженные отношения со СМИ).

9. Создание и поддержание положительного образа в глазах общественности.

10. Привлечение внимания и формирование благоприятных отношений с источниками финансирования (потенциальных спонсоров) для достижения целей общественной организации и др.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - Дата доступа: 28.09.2018.

2. Иванова, А. А. Общественные объединения как институты взаимодействия с органами власти [Электронный ресурс] / А. А. Иванова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 9-2 (35). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennye-obedineniya-kak-instituty-vzaimodeystviya>.ru – Дата доступа: 28.09.2018.

## **НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ**

Кочетов Н. В., к. т. н., доцент каф. экономики и управления  
инновационными проектами в промышленности  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Для белорусской промышленности освоение производства электромобилей является очень своевременным и выигрышным ходом. Важно, что задача поставлена на государственном уровне, поскольку задача носит комплексный характер, и выходит за рамки какого-то одного ведомства.

Действительно, в настоящее время производители электротранспорта находятся в стадии активного научно-изыскательского поиска. Обычно наука на предприятиях (даже если речь идёт о крупных корпорациях) носит сугубо прикладной характер, что накладывает серьёзные ограничения.

Решить эту проблему можно только продуманной координацией деятельности различных министерств.

В отечественном варианте развития, при государственной координации и поддержке, открываются новые возможности.

1. В Республике Беларусь есть ряд передовых исследовательских центров в Национальной Академии Наук, которых можно ориентировать на задачу проведения фундаментальных исследований, например, поиск энергоёмких источников энергии. И это могут быть не только традиционные химические источники, а источники, использующие другие принципы.

Это уже стратегическая задача, не вписывающаяся в рамки отдельно взятой корпорации или узкопрофильной лаборатории.

2. Помимо источника энергии, возникают задача поиска новых принципов создания отдельных агрегатов транспортных средств. Например, электропривод. В транспорте с двигателями внутреннего сгорания используют один двигатель, от которого задействованы остальные устройства. Это приводит к использованию большого числа силовых кинематических элементов: карданных валов, громоздких редукторов, дифференциальных пар, фрикционных муфт

(сцепление), что приводит к удорожанию, увеличению веса и инерционности, снижению надёжности транспортного средства (ТС).

В электротранспорте вполне можно использовать мотор-редукторы на каждое ведущее колесо, а регулировку скорости движения, синхронизацию скорости вращения колёс в повороте, активное торможение можно обеспечить электронным управлением.

3. Могут быть принципиально новые компоновочные решения дизайна автомобиля. Сложившаяся компоновка седан продиктована большими размерами силового агрегата (двигателя) и силовой трансмиссией. Если будет использоваться отдельный привод на каждое колесо, можно сделать форму кузова более обтекаемую, каплевидную. Водителя можно разместить впереди, как в автобусах. При этом посадку сделать более высокую, более удобную, с большим обзором. Важно, что продолжительность нахождения человека за рулём имеет тенденцию роста, поэтому эргономические улучшения совершенно необходимы.

4. Как и в каждой инновации, электромобилю потребуется новая организация эксплуатации. Без этого мы не сможем раскрыть всего потенциала этого вида транспорта. Вот подходы, которые способны значительно сгладить остроту некоторых проблем. Первая, - большое время зарядки источников энергии. Можно использовать роботизированную замену этих источников на АЗС. Подъехала машина, водитель вставил карточку оплаты, робот достал из машины разряженный источник и вставил на его место свежий. Это может занять не дольше оплаты топлива на обычной АЗС.

При этом попутно решаются другие проблемы рядового владельца электромобиля: зарядка и техническое обслуживание источника питания (а оно должно быть квалифицированным), сами источники могут не приобретаться владельцами в собственность, а браться в аренду (например, под залог электромобиля). Это сможет существенно снизить стоимость самого электромобиля, что пока является ещё одной проблемой на текущий момент.

И это только несколько аспектов, которые могут существенно повысить привлекательность электромобилей до уровня массового потребителя.

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ  
С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ:  
КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА**

Красовская Н. И., к. ю. н., зав. центром социально-демографических исследований  
Научно-исследовательский институт труда Министерства труда  
и социальной защиты Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

Проблема социальной ответственности бизнеса в современных условиях становится все более актуальной. Для организаций недостаточно соблюдать установленные трудовым законодательством гарантии и льготы, им необходимо на добровольной основе привнести свой вклад в улучшение условий труда и жизненного уровня своих работников. С целью получения целостного представления о практиках поддержки работников с семейными обязанностями со стороны организаций Республики Беларусь был проведен социологический опрос 190 организаций.

Участникам опроса задавались вопросы о существующих у них формах поддержки, льготах и гарантиях, предоставляемых работникам с семейными обязанностями. Следует отметить, что такие положения закреплены в положениях индивидуального трудового договора (контракта), если условия касаются непосредственно работника или в коллективном договоре, если затрагивают интересы всего или отдельных категорий трудового коллектива.

Социологический опрос показал, что наиболее массовой формой поддержки является практика предоставления организациями оплачиваемых социальных отпусков в случаях наступления определенных событий. При этом, бюджетные организации предоставляют социальные отпуска большей продолжительности, в то время как коммерческие – кратковременные, но оплачиваемые.

Достаточно распространенной практикой является и практика оказания работникам материальной помощи. Размеры такой помощи колеблются от 4,0 до 15,6 базовых величин и зависят как от вида экономической деятельности организации, так и ее финансового положения.

Наиболее детализированным разделом коллективных договоров организаций является блок социальных гарантий работникам с семейными обязанностями. Он включает гарантии работникам в связи с сокращением численности и штата работников, условия предоставления трудовых отпусков, дней отдыха и услуг по уходу за детьми, оплату свободного от работы дня отдельным категориям родителей и др. В коллективных договорах организаций содержатся положения о предоставлении ежемесячной и ежегодной материальной поддержки семьям, воспитывающим детей-инвалидов, многодетным и неполным семьям. Кроме отмеченных мер, 29,5 % организаций отметили, что они практикуют такие формы поддержки, как помощь работникам, имеющим семьи, в тяжелых жизненных ситуациях, выделение средств на лечение, обучение детей работников, строительство жилья. Среди иных форм социальной поддержки работников широко распространена практика компенсации стоимости путевок в детские оздоровительные лагеря и санатории (63,7 %). Наименее популярной формой поддержки семей является предоставление услуг по уходу за детьми работников или материальной поддержки на эти цели (3,7 %).

Исследование позволило выявить, что структура социальных льгот, источники и размеры финансирования социальных выплат в организациях напрямую зависят от их финансовых результатов. Вместе с тем, социальная корпоративная политика Республики Беларусь нуждается в совершенствовании и активном развитии. Проведенный анализ демонстрирует, что предоставление социальных гарантий не носит дифференцированного характера. Механизм их предоставления основан скорее на общекатегориальном подходе или на субъективном принятии решений нанимателем. На наш взгляд, социальные льготы и гарантии следует рассматривать как дополнительный инструмент стимулирования труда и стабилизации трудового коллектива.

Развитие социальной политики позволит создать в организациях рабочие места, дружественные семье, разработать эффективную систему социальных выплат и гарантий, отвечающую условиям современной корпоративной политики.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Куган С. Ф., к. э. н., доцент, доцент каф. менеджмента  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Логистический потенциал наряду с инновационным и экономическим потенциалами оказывает влияние на формирование экономического роста и деятельность системы межрегионального экономического сотрудничества. Изначально «логистический потенциал» ассоциировался и исследовался учеными лишь как составляющая деятельности предприятия, являясь составной частью его экономического потенциала. Дальнейшая трансформация идей логистики представляла собой изучение вопроса международного и межрегионального сотрудничества, которое характеризовалось как долгосрочные экономические отношения между субъектами экономик различных стран и регионов в производственных и технологических областях деятельности, а также в сфере торговли товарами и услугами. В настоящее время происходит развитие и становление теоретических и методологических основ логистического потенциала региона, а также основных принципов и факторов его анализа и оценки. Важно понимать, что логистический потенциал, являясь показателем логистической системы, отражает возможность реализации функций логистики, с учетом выбранной регионом стратегии развития, учитывающей факторы внешней среды, в которой происходит ее реализация. В связи с этим, хотелось бы отметить, что развитие логистической системы необходимо рассматривать как результат взаимодействия факторов микро- и макрологистической сред, предполагающее тесную взаимосвязь элементов системы, имеющих количественную оценочную характеристику [1]. Структура логистического потенциала на микроуровне представляет собой часть внутренней организационной среды находящиеся под воздействием факторов присущих ближайшему окружению организации. В то время состав логистического потенциала региона значительно шире и включает совокупность объектов логистической инфраструктуры: терминалы, склады, розничные сети, телекоммуни-

кации, инженерные коммуникации, автодороги, железные дороги, порты, аэропорты, рынок логистических посредников и пр. Сегодня понятие «логистический потенциал» является интегрированным и отражает возможности региона в сфере реализации логистических процессов на высококачественном уровне с учетом существующих рисков. Кроме того, величина логистического потенциала определяется уровнем развития логистической инфраструктуры, а именно рынка логистических операторов, развитостью транспортных и информационно-коммуникационных систем. Одной из проблем эффективной оценки логистического потенциала регионов является выбор методики и состава показателей, характеризующих каждый элемент структуры потенциала. Кроме того, дальнейшая разработка стратегии развития логистической системы региона, повышение его потенциала должна опираться на всестороннюю оценку потенциала, учитывающую особенности географического расположения и размещения производительных сил. Оценка потенциала логистики востребована в свете развития международных транзитных коридоров, в связи с экономической привлекательностью мультимодальных перевозок и поиском оптимального функционирования региональных транспортных систем.

Подводя итог выше сказанному, хотелось бы отметить, что интеграция процессов в экономике приводит к эффективной реализации концепции управления логистики и выделяет необходимость исследования ее потенциала. При этом, логистический потенциал выражает способность предприятий региона оказывать эффективное воздействие на продвижение товаров и услуг от потребителя к производителю, и тесно связан со всеми структурными компонентами экономического потенциала, поскольку является катализатором их качественной работы.

### **Список литературы**

1. Уваров, С. А. Управление логистической инфраструктурой: проблемы становления и развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации города Южно-Сахалинска – Режим доступа: [yuzhno-sakh.ru/files/prodresyrs/logist/doklad\\_\\_2\\_yvarov.doc](http://yuzhno-sakh.ru/files/prodresyrs/logist/doklad__2_yvarov.doc). – Дата доступа: 16.10.2016

## **ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА**

Кузьмицкая Т.В., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В процессе становления постиндустриальной экономики предприятия с массового производства переходят на мелкосерийный выпуск постоянно модифицирующегося широкого ассортимента товаров. «Стандартность» повсеместно вытесняется «гибкостью»: гибкая специализация, гибкая занятость, гибкость производства, гибкость управления. В индустриальном производстве начальник, как правило досконально представлял производственный процесс, осуществляемый его подчиненными, поскольку сам ранее работал на этой должности, и соответственно четко понимал какие необходимо отдавать распоряжения и какой результат реально достигим. В таких условиях наиболее эффективными методами управления были командно-административные, основанные на вертикальных связях, приказах и контроле за их исполнением.

Усложнение рабочих процессов, рост квалификации и специализации работников отражается на принципах управления, так как в новых условиях наиболее эффективными и востребованными становятся самостоятельные, неординарные и инициативные работники, и для того чтобы включить их в систему принятия решений, требуется децентрализация менеджмента и передача полномочий на самый низкий уровень. Одной из важнейших задач в управлении предприятием становится создание условий для роста и развития каждого работника совместно с развитием компании, при этом каждый сотрудник, выполняя свою работу должен оценивать свой персональный вклад в общее дело и нести личную ответственность в пределах своей компетенции. Ранее преобладавшие системы управления, выстроенные на жесткой иерархии, вытесняются групповой и командной организацией труда.

Руководители автономных рабочих групп уже могут не различать всех тонкостей и нюансов деятельности подчиненных, но при этом все еще способны дать ей оценку. В качестве примера можно

привести работу оркестра под управлением дирижера, который не обязательно умеет играть на всех музыкальных инструментах, но при этом должен представлять какой вклад в общее звучание оркестра вносит каждый из них. Т.е. в основе организации работы такой группы лежит комплиментарность социальных и профессиональных ролей, ориентация на единую цель, автономность в рамках компетенции, групповая мотивация с гибкой системой стимулирования в зависимости от результата, взаимопомощь, партнерство, доверие, лояльность.

Дальнейшая информатизация и усложнение труда приводит к тому, что руководитель становится все менее способным разобраться в специфике деятельности своих подчиненных и объективно оценить их результаты. Поэтому современная организация, основанная на информации и знаниях, требует, чтобы каждый взял на себя ответственность за ее цели, внося свою лепту в их достижение, и по сути, за ее поведение. По мнению П. Друкера, каждый член такой компании должен задавать себе вопрос: «Какой вклад я могу внести в эту организацию и ее миссию в данный конкретный момент?» [1] Сотрудники должны действовать одновременно и как ответственные лица, принимающие решения, и как исполнители принятых совместно решений, т.е. в такой организации нет «подчиненных», есть только «единомышленники». Обязанностью и ответственностью каждого индивида, как обладателя уникальных знаний, становится необходимость убедиться в соответствии своих личных целей групповым и проинформировать всех коллег вне зависимости от должностного положения и иерархии о своих приоритетах, предполагаемом вкладе в общее дело и провести его последующую оценку. Другими словами, в современных компаниях ответственность становится коллективной, независимо от сложности и важности работы каждого сотрудника, а организация труда строится на принципах командной работы. Специфика командной организации, в отличие от групповой, состоит в акценте на более высоком качестве, большей гибкости и внутренней коммуникации, сильной ответственности за результат и преданности коллективным целям.

### **Список литературы**

1. Drucker P. F. Post-Capitalist Society. N.Y., 1995. P. 66.

**ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА  
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ**

Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Долгосрочная стратегия развития Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) выдвигает на первый план необходимость использования промышленного потенциала как базиса для экономического роста его регионов. Последние тенденции на фоне общего экономического спада наглядно демонстрируют значительный перевес отраслей торговли и сферы услуг и снижение промышленного производства в общем объеме ВРП региона, не смотря на то, что в настоящее время на территории СКФО функционирует свыше пяти тысяч промпредприятий. В промышленности СКФО сегодня преобладают добывающие и обрабатывающие отрасли: металлургия, химическое производство, машиностроение, предприятия которых производят наибольшее количество продукции в своем сегменте.

Нельзя не отметить тот факт, что Министерство промышленности и торговли РФ продолжает практиковать активную работу по развитию промышленного производства в округе. Разработаны 30 приоритетных проектов в отраслях промышленности, из которых 2 действуют с 2015 года. Минпромторгом России принято решение о компенсации части процентной ставки по инвестиционным кредитам четырёх предприятий: "СтавСталь", "Арнест", "ПК Строймонтаж Юг" и "Чеченнефтехимпром". Фондом развития промышленности одобрен проект по производству алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления завода "АТМ" в республике Ингушетия на получение льготного займа фонда 500 млн. рублей [2].

Состояние промышленного производства в СКФО отличается низкой конкурентоспособностью и качеством своей продукции (исключение нефтяная и газовая промышленность) [3]. По нашему мнению, развитие промышленного производства в СКФО ограничивается следующими причинами.

Прежде всего, следует отметить дисбаланс интересов государства и региона вследствие отсутствия единого механизма развития и реализации сектора промышленного производства округа. Сдерживающее воздействие оказывают отсутствие финансирования и недостаток квалифицированных рабочих кадров.

Анализируя сложившуюся ситуацию в СКФО, следует предложить следующие меры по улучшению ситуации:

1. При разработке мероприятий, направленных на развитие предприятий промышленности СКФО, необходимо учитывать интересы всего округа.

2. Выявить возможные пути снижения уровня коррупции в инвестиционной сфере с целью максимального привлечения числа инвесторов. Основные фонды большинства промышленных предприятий были введены в действие еще в советское время, степень износа в добывающей промышленности 55,1%, в то время как в целом по всем отраслям 47,2%. Состояние большей части фондов весьма удручающее. А инвестиционный климат, согласно мнению большинства аналитиков, характеризуется как весьма рискованный [1].

3. Проанализировать существующую систему образования в регионе, так как подготовка специалистов должна вестись с учетом интересов реального сектора экономики региона. Промышленность региона остро нуждается в специалистах среднего звена. Не смотря на это, выпускники учебных заведений региона не могут устроиться на работу.

По нашему мнению, предложенные мероприятия могут способствовать развитию промышленного производства в Северо-Кавказском федеральном округе.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт Национального делового партнерства «Альянс Медиа». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/>. – Дата доступа: 11.08.2018

2. Султанов, Г. С. Особенности промышленной политики на Северном Кавказе / Г. С. Султанов, А. З. Рустамов, В. Г. Глотова // Экономика и предпринимательство – 2016. – №12-2 (77).

3. Тахумова, О. В. Развитие предпринимательства на региональном потребительском рынке.: автореферат дис. ... канд. экон. наук. – Ставрополь: СГАУ, 2006. – 20 с.

**СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТОВ-  
ЭКОНОМИСТОВ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Липовка Ю.Ф., ст. преподаватель  
каф. «Тактика и общевойсковая подготовка»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Глобальная военно-политическая напряженность определяет организацию военной защиты государства в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики, указывает на особую государственную значимость содержания суверенных Вооруженных Сил. Обусловленный региональными военно-экономическими тенденциями рост национальных расходов на оборону в контексте ограниченности собственных энергетических и сырьевых ресурсов, определяет острую необходимость рационального и адекватного использования финансовых ресурсов государства, особую важность подготовки специалистов военно-экономического профиля, актуальность вопросов развития профессиональной направленности личности будущих военных финансистов.

Современные условия на рынке труда определяют необходимость точного понимания будущими экономистами содержания потенциальных направлений профессионального развития [1, стр.1] Анализ содержания и результативности методов формирования профессиональной направленности личности курсантов экономического профиля указывает на необходимость их дальнейшей систематизации, подбора и модификации [2, стр.15] по следующим направлениям:

1. Модификация содержания методов профессиональной агитации, совершенствование и систематизация способов представления объективной информации о реальном характере и особенностях будущей профессии в удобных и доступных источниках.

2. Исследование профессиональных склонностей абитуриентов на стадии профессионального отбора в военно-учебное заведение, консультирование о возможностях профессиональной реализации

по потенциальной и альтернативной специальностям (специализациям); изучение склонностей поступивших курсантов-экономистов, информирование о перспективах и способах профессионального развития.

3.Привлечение к мероприятиям по развитию профессиональной направленности личности действующих специалистов финансовой службы, представителей ведомств-заказчиков, как наиболее достоверных и авторитетных для курсантов экономического профиля носителях субъективно значимой профессиональной информации.

4.Развитие организационных методов формирования профессионального направленности личности в ходе преподавания специальных дисциплин, иных учебных и воспитательных мероприятий с задачей формирования достоверного представления об особенностях воинской специальности, перспективах и способах профессионального становления и развития.

5.Учет структуры профессиональной направленности личности курсантов-выпускников при распределении перед назначением на первичные воинские должности в подразделения финансовой службы.

Реализация сформулированных предложений не требует дополнительного привлечения финансовых, материальных, трудовых ресурсов, а касается вариантов их рационального использования. Применение результатов исследования может повысить эффективность образовательной и профессиональной деятельности с учетом баланса интересов заинтересованных сторон.

### **Список литературы**

1. Полещук Ю.А. Профессиональная направленность в контексте профессионального самоопределения личности / Ю.А. Полещук // Возрастная и педагогическая психология: Сборник научных трудов, выпуск 7, БГПУ, 2007 г. - Издательство БГПУ. Электронный доступ: <http://elib.bspu.by/handle/doc/11109>

2. Липовка Ю.Ф. Анализ профессиональной направленности личности курсантов – военных финансистов / Ю.Ф. : Актуальные проблемы финансового обеспечения Вооруженных Сил: материалы VI Международной научно-практической конференции / В.А.Тропец и др.; Белорус, нац. техн. ун-т. — Минск, 2018. — 258 с. — Рус. — Деп. в ГУ «БелИСА» 27.03.2018 № Д201811. –С. 13-15.

## **ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

Макарецкая Т. Д., к. э. н., доцент,  
доцент каф. экономики предприятий  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

Для достижения главной стратегической цели развития в соответствии с требованиями рынка и возможностями коммерческие организации должны разрабатывать генеральную финансовую стратегию. В ней должны определяться и распределяться задачи формирования финансов по исполнителям и направлениям работы.

В качестве задач финансовой стратегии развития организации можно определить исследование характера и закономерностей формирования финансов в рыночных условиях хозяйствования; разработку и подготовку возможных вариантов формирования финансовых ресурсов организации; определение финансовых взаимоотношений с поставщиками и покупателями, бюджетом, банками и другими финансовыми институтами; выявление резервов и мобилизация ресурсов организации для наиболее рационального использования производственных мощностей, основных и оборотных средств; обеспечение организации финансовыми ресурсами, необходимыми для реализации целей и задач развития и др.

Процесс разработки финансовой стратегии развития должен включать следующие этапы:

- определение периода реализации;
- анализ факторов внешней финансовой среды функционирования организации (динамики и конъюнктуры рынка, капитала, изменений законодательства и др.);
- анализ факторов внутренней структуры (состояния инвестиционной и финансовой деятельности, показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и др.);
- формирование стратегических целей финансовой деятельности. Финансовая стратегия является функциональной по отношению к корпоративной стратегии организации, следовательно, она

должна быть включена в структуру общих стратегических целей. Главная финансовая цель - максимизация рыночной стоимости организации при минимизации риска [1].

Разработка финансовой стратегии подразумевает разработку не только целей, но и плана действий по их достижению. Одно из важнейших условий эффективности финансовой стратегии развития заключается в наличии в организации системы бюджетирования и формирование соответствующих «центров ответственности».

Оценка эффективности разработанной стратегии должна осуществляться по следующим направлениям.

Во-первых, оценивается, насколько разработанная финансовая стратегия согласовывается с общей стратегией организации путем выявления степени согласованности.

Во-вторых, оценивается согласованность финансовой стратегии организации прогнозируемыми изменениями во внешней предпринимательской среде.

В-третьих, оценивается реализуемость разработанной финансовой стратегии, то есть рассматриваются возможности организации по формированию собственных и привлеченных финансовых ресурсов.

Финансовая стратегия должна включать определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор эффективных способов их достижения. Цели финансовой стратегии должны быть подчинены общей стратегии развития и направлены на инновационное развитие организации.

Изложенное свидетельствует, что финансовая стратегия является одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы организации.

### **Список литературы**

1. Финансовая стратегия предприятия: шпаргалка для нефинансового менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/8409-finansovaya-strategiya>. – Дата доступа: 10.09.2018 г.

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА**

Маковоз О. С., к. э. н., доцент,  
зав. каф. экономики и финансов,  
Передерий Т. С., магистрант  
Харьковский национальный университет внутренних дел  
г. Харьков, Украина

В современных условиях модернизации экономики субъекты хозяйственной деятельности постоянно подвергаются проявлениям разнообразных рисков, которые могут стать причиной многочисленных потерь, убытков, кризиса, банкротства.

На сегодня множество компаниями предпринимается методы по снижению рисков. Одним из них есть диверсификация бизнеса, которая предполагает получение большей прибыли и формирование конкурентоспособности. Главная суть этого понятия заключается в том, что помимо себя компания вкладывает оборотные и активные средства в другие предприятия, что помогает приумножить капитал, освоить рынок и свести к минимуму финансовые риски. В хозяйственной практике диверсификация предполагает одновременно развитие различных, не связанных между собой технологических процессов или услуг. Данный процесс представляет собой разнообразие в применении товаров, выпущенных компанией, что позволяет ей функционировать достаточно эффективно, вне зависимости от спроса на тот или иной продукт [1]. Таким образом, диверсификация бизнеса – это один из способов покрытия убытков компании от нерентабельной продукции различными видами товаров и услуг, что в свою очередь, создает условия эффективного ведения хозяйственной деятельности.

### **Список литературы**

1. Диверсификация бизнеса: понятие, основы, этапы. Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Businessman.ru Режим доступа: <https://businessman.ru/diversifikatsiya-biznesa-ponyatie-osnovyi-etapyi-razrabotka-biznes-plana-.html>. – Дата доступа: 28.09.2018.

УДК 338.47.027:656(476)

## **ЗНАЧЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Макушенко Л. В., ст. научный сотрудник,  
отдел экономики сферы услуг  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование современной, конкурентоспособной экономики является главной целью модернизации. Для достижения этой цели необходимо, прежде всего, изменение отраслевой структуры экономики с развитием и поддержкой перспективных отраслей, которые должны стать катализаторами экономического роста.

На современном этапе, с учетом географического положения Беларуси как транзитной страны, совершенствование транспортной системы несомненно представляется основным фактором стабилизации и структурной перестройки экономики страны. Экономическая выгода от модернизации возможна только при комплексном развитии всех видов транспорта. С учетом этих положений была разработана Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Государственная программа состоит из 4 подпрограмм: Развитие железнодорожного транспорта Республики Беларусь, Развитие автомобильного, городского электрического транспорта и метрополитена Республики Беларусь, Развитие внутреннего водного и морского транспорта Республики Беларусь, Развитие гражданской авиации Республики Беларусь [1].

Государственной программой предусмотрены два сводных целевых показателя работы транспорта – грузооборот и пассажирооборот и девятнадцать целевых показателей, соответствующих решаемым задачам подпрограмм Государственной программы.

Сводный целевой показатель работы транспорта – грузооборот составил в 2017 г. 115,6 % к уровню 2015 г. при задании 101,1 %. Превышение составило 14,5 п.п. Пассажирооборот составил 99,5 % к уровню 2015 г. при задании 100,8 %. Невыполнение планового задания составляет 1,3 п.п. Из 19 целевых показателей, предусмотренных на 2017 г., выполнено 12.

В транспортной сфере Беларуси задействовано более 13 тыс. организаций различных форм собственности и свыше 17 тыс. индивидуальных предпринимателей, всего – 6,2% от общей численности занятых в экономике страны. Протяженность автомобильных дорог, проходящих по территории республики, составляет более 100 тыс. км, железнодорожных магистралей общего пользования – 5,5 тыс. км, из которых пятая часть электрифицирована, внутренних водных путей – 1,7 тыс. км.

На одного жителя Беларуси грузооборот автомобильного и железнодорожного транспорта составляет 6,88 тыс. т/км и опережает такие европейские страны, как Германия (5,22 тыс. т/км), Бельгия (3,6 тыс. т/км), Франция (2,9 тыс. т/км), Италия (2,15 тыс. т/км).

Для решения задач, поставленных программой по модернизации отрасли, особое внимание требует к себе материально-техническая база, так как от ее состояния зависит надежность и безопасность перевозки грузов и пассажиров. Поэтому, одним из главных направлений развития транспортной системы является активизация инвестиционной деятельности, направленная на переоснащение парка подвижного состава транспортными средствами, соответствующими мировым требованиям по безопасности, надежности, комфортабельности, ресурсосбережению и другим эксплуатационным характеристикам.

Успешная модернизация транспортной системы страны позволит создать условия для интеграции Беларуси в мировую экономическую систему, повысить ее экономический и транзитный потенциал, обеспечить более полное использование преимуществ географического положения, позволит привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места, повысить конкурентоспособность качества оказываемых транспортных услуг на мировом рынке.

### **Список литературы**

1. Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Государственное регулирование [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [www.government.by](http://www.government.by). – Дата доступа: 12.06.18.

УДК 658.26:621.311

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Манцерова Т. Ф., к. э. н., доцент,  
зав. кафедрой экономики и организации энергетики,  
Лапченко Д.А., ст. преподаватель  
кафедры экономики и организации энергетики  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из ключевых факторов эффективного развития экономики является рациональное использование топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), а эффективность реализации мероприятий по повышению энергоэффективности во многом определяется качеством управления. Управление энергоэффективностью на предприятии включает в себя ряд функций, выполнение которых дает информацию об основных потребителях ТЭР, об энергоэффективности производственных процессов, о резервах снижения энергопотребления.

Исследование организации энергосберегающей деятельности на промышленных предприятиях Республики Беларусь позволяет выделить следующие проблемные моменты в функционировании систем менеджмента энергетической эффективности (СМЭЭ): неоднозначное видение важности разработки и введения энергетической политики предприятия, границ (сферы) действия СМЭЭ и объемов документирования; недостаточная проработка систем мотивации персонала по повышению энергоэффективности и энергосбережению; несвоевременное создание специальных структур управления СМЭЭ и неуверенность в их эффективном функционировании, особенно на начальном этапе работы; несовершенство системы планирования энергоэффективности; отсутствие достоверных данных о потреблении ТЭР и эффективности их использования из-за недостаточной оснащенности систем технического (управленческого) учета ТЭР.

Решение указанных проблем возможно на основе модернизации существующих методов управления и психологии управления энергопотреблением и энергозатратами на промышленных предприяти-

ях, позволяющей преодолеть устаревшую управленческую практику, при которой бизнес-процессы по управлению потреблением и/или выработкой энергоресурсов совмещены с процессами по эксплуатации основного технологического оборудования и системой энергоснабжения организации.

Выделим основные пути совершенствования систем энергоснабжения на промышленном предприятии:

- внедрение системы энергетического менеджмента согласно стандарту ISO 50001, который устанавливает требования к разработке, внедрению, поддержанию и улучшению системы энергетического менеджмента, позволяющей организации применять системный подход для обеспечения постоянного улучшения энергетической результативности;

- повышение обоснованности энергосберегающих мероприятий;
- составление карты потребления энергии на предприятии;
- планирование энергосбережения;
- проведение оценки текущего состояния энергоснабжения на предприятии;

- внедрение метода целевого энергетического мониторинга, предполагающего выделение на предприятии отдельных центров энергетического учета (ЦЭУ) – крупные энергопотребители, производственные подразделения, отдельно стоящие здания, системы отопления, вентиляции, кондиционирования, подготовки сжатого воздуха, освещения, предприятие в целом;

- мотивация (стимулирование) персонала;
- создание организационной структуры СМЭЭ;
- осуществление технического (управленческого) учета ТЭР;
- создание комплексной автоматизированной системы контроля и учета энергоресурсов;

- проведение энергетического аудита.

Реализация предложенных направлений совершенствования энергоснабжения повысит устойчивость организации (в том числе финансовую), улучшит ее конкурентные позиции как через снижение затрат, так и через повышение эффективности управления в целом на основе определения предельного потенциала энергоснабжения и роста энергетической эффективности.

Маркусенко М. В., к. э. н., доцент,  
доцент каф. банковского дела  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Как свидетельствует мировой опыт, валютная политика остается значимым элементом денежно-кредитной политики в странах с развивающимися рынками, где центральные банки реализовывают монетарный режим инфляционного таргетирования. Тактика реализации валютной политики может варьироваться в зависимости от решаемых задач (пополнение золотовалютных резервов, снижение курсовой волатильности), однако конечная ее цель заключается в достижении и поддержании ценовой и финансовой стабильности. Нарастив объемы золотовалютных резервов, таргетирующие инфляцию центральные банки обеспечивают себе возможность, во-первых, сглаживать курсовую волатильность, во-вторых – поддерживать ликвидность внутреннего валютного рынка, в том числе путем валютного рефинансирования кредитных организаций. При этом специалистами отмечается, что для таргетирующих инфляцию развивающихся стран обесценение национальных валют чревато ростом инфляционного давления за счет эффекта переноса динамики обменного курса на цены, а также повышения инфляционных ожиданий [1]. Кроме того, поддержание золотовалютных резервов на достаточном уровне является определенной гарантией макроэкономической стабильности.

Устойчивая динамика обменного курса национальной валюты необходима для того, чтобы исключить возникновение валютных кризисов. Тем самым обеспечивается «валютная» конкурентоспособность национальной экономики.

Национальный банк Республики Беларусь в настоящее время реализовывает курсовой режим «управляемое плавание», но сокращает свое прямое вмешательство в механизм курсообразования, создавая условия для перехода в будущем к режиму плавающего валютного курса. В Республике Беларусь пока невозможно отказаться от интервенций на валютном рынке, что означало бы принципиальную

переориентацию денежно-кредитной политики. В современных условиях такая отмена включает в себе серьезные макроэкономические риски. Без поддержки Национального банка колебания валютного курса будут значительно больше, а их последствия станут менее предсказуемы. Девальвация рубля стимулирует потребительскую инфляцию, обесценивает активы, усугубляет бремя внешнего долга, номинированного в долларах США, создает социальную напряженность и ряд других проблем.

Согласно Р. Манделлу [2], под кризисом сложившейся системы валютных отношений подразумевается нарушение равновесия, когда изменяется соотношение некоторых параметров, определяющих стабильность системы, характеризующих действующую институциональную структуру в области валютных и кредитно-денежных отношений.

С учетом роли обменного курса рубля в белорусской экономике его резкие колебания могут спровоцировать масштабный кризис. По этой причине в ситуации стресса активная валютная политика со стороны центрального банка может оказать полезное стабилизирующее воздействие, и его готовность прибегать к интервенциям в особых условиях вполне оправданна. Следует также избегать попыток удерживать обменный курс на постоянном уровне при изменении определяющих его фундаментальных макроэкономических условий, поскольку это приведет лишь к потере золотовалютных резервов и последующей неконтролируемой девальвации, возникновению панических настроений на валютном рынке.

Регулярное проведение незначительных интервенций не оправданно, так как не оказывает продолжительного влияния на валютный рынок, а объем резервов постепенно уменьшается.

### **Список литературы**

1. Пономарев, Ю. Эффект переноса динамики обменного курса на цены в России / Ю. Пономарев, П. Трунин, А. Улюкаев // Вопросы экономики. – 2014. – № 3. – С. 21 – 35.
2. Манделл, Р. Евродитя Манделла. Теория оптимальных валютных зон / Р. Манделл. – М.: Дело, 2002. – 117 с.

## **КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Матяс И. Д., к. и. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективное управление современной организацией требует системного подхода: выявления, понимания и руководства взаимосвязанными процессами как системой. В рамках системного подхода к развитию организации используется концепция бизнес-моделирования.

Бизнес-модель служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы организации. Концепция бизнес-моделирования тесно связана с описанием и структурированием бизнес-процессов и цепочкой создания ценности, поскольку бизнес-модель похожа на стратегический план, который реализуется посредством организационных систем и подходов.

Единого подхода сегодня концепция бизнес-моделирования не имеет. Среди экономистов, исследующих тему в последние 20 лет, выделяют Александра Остервальда и Клейтона Кристерсена. А.Остервальд, вначале в материалах своего диссертационного исследования, а затем в книге «Построение бизнес-моделей», представил бизнес-модель в виде девяти структурно связанных блоков: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек. И на основании этих структурных блоков сформировал инструмент, который назвал шаблоном бизнес-модели. Бизнес-модель А.Остервальда основана на методе дизайна, позволяющем максимизировать творческий потенциал людей и вовлечь персонал в процесс описания, анализа и совершенствования бизнес-процессов и бизнес-модели. А использование шаблона упрощает и структурирует работу, позволяет при этом системно представить особенности конкретного бизнеса.

Концепция профессора HarvardBusinessSchool Клейтона Кристерсена впервые была изложена в середине 90-х прошлого века под названием «подрывные инновации» и позднее описана в его

книге «Диллема инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании». За двадцать лет теория эволюционировала, но суть ее осталась прежней. Подрывными называют инновации, которые изменяют соотношение ценностей на рынке.

Согласно концепции К.Кристерсена подрывные инновации включают ряд ключевых элементов и, прежде всего, технологии и инновации бизнес-моделей. Термин «подрыв» описывает процесс, отражающий, как небольшая компания со скромными ресурсами вступает в успешную конкуренцию с солидным старожилами рынка (часто – за счет бюджетного варианта продукта для менее прихотливого потребителя или за счет создания нового рынка). Продукты, господствовавшие на рынке ранее, становятся неконкурентоспособными, поскольку изменяются непосредственно критерии и параметры оценки конкурентоспособности со стороны потребителя. Так в свое время электронная почва «подорвала» традиционную, цифровая фотография – пленочную, мобильная телефонная связь – проводную и т.д.

Сама по себе подрывная технология не гарантирует успех: согласитесь, не все интернет-магазины успешны и конкурентоспособны. Но часто подрывные технологии не срабатывают именно потому, что отсутствие подходящей бизнес-модели сводит на нет самую инновационную технологию.

Теория К.Кристерсена не раз подвергалась критике, особенно в сфере образования, где, по мнению исследователя, подрывной инновацией можно считать дистанционное обучение, которое проверяет на прочность традиционные университеты. Экономист доказывает, что совмещать три функции высшего образования (обучение, наука, социализация) в рамках одной бизнес-модели не эффективно, поэтому предлагает руководству университетов упростить существующие бизнес-модели и отказаться от исследовательской деятельности и социалки.

### **Список литературы**

1. Кристенсен, К. Диллема инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании/ К.Кристерсен. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 240с.
2. Остервальд, А. Построение бизнес-моделей/ А.Остервальд, И.Пинье. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 290с.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Молеванов А.С., преподаватель  
каф. «Тактика и общевойсковая подготовка»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Возрастающая роль государственного регулирования ценообразования на продукцию военного назначения (ПВН) при решении вопросов военной безопасности, вызвана ограниченностью финансовых ресурсов, в условиях роста затрат на обеспечение жизненного цикла оборонной продукции, в результате ее постоянного усложнения, а также недостаточного рыночного саморегулирования.

Для обеспечения своей внешней безопасности государства тратят значительные бюджетные суммы, так ежегодно на эти цели большая часть стран, входящих в Североатлантический Альянс направляет около 2% ВВП, Республика Беларусь – около 1%.

Из-за наличия входных барьеров для производителей и потребителей ПВН рынок вооружений можно считать монопольным, что приводит к необходимости формирования цен затратным методом, а не под воздействием рыночного механизма. В данных условиях отсутствуют стимулы для снижения затрат производителями.

В США недостатки затратного метода нивелированы экономическими инструментами, заменителями рыночного механизма и конкуренции – широко применяется материальное стимулирование в целях контроля и снижения издержек производства.

Сравнительный анализ ценообразования на оборонную продукцию в Беларуси и России показывает на отсутствуют в обеих странах методик ценообразования, являющиеся «заменителями конкуренции».

В Российской Федерации отсутствие заменителей компенсировано вовлечением в процесс регулирования Федеральной антимонопольной службы и значительным количеством применяемых административных методов регулирования ценообразования через

себестоимость ПВН. В Республике Беларусь механизм отнесения затрат на себестоимость ПВН, полностью отданы на откуп субъекту хозяйствования, тем самым усугубляя недостатки затратного метода ценообразования.

Анализ цен отдельных контрактов показал, что наибольший удельный вес в их структуре занимают условно-постоянные расходы, достигающие 53,0 процентов, что выше среднего значения по республике, а также их значительное влияние на изменение фактической цены контрактов.

Вышеизложенное показывает, что:

действующая система ценообразования на продукцию военного назначения имеет пробелы, не урегулированные законодательством и неподвластных законам рыночной экономики;

в структуре цены на ПВН наибольший удельный вес принадлежит накладным расходам и прямым материальным затратам.

Наиболее эффективным способом управления процессом является воздействие на значимые и одновременно управляемые его элементы. Таким образом работа по совершенствованию механизма государственного регулирования ценообразования на ПВН в Республике Беларусь должна строиться на балансе административных и экономических методов регулирования.

### **Список литературы**

1. Бахарев, Г.А. Ценообразование на продукцию оборонного назначения: учебное пособие/ Г.А.Бахарев, В.Н.Питерцев – Москва: Изд-во ВУ, 2015. – 228 с.

2. Правила ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: постановление Правит. Российской Федер., 19 января 1998 г. № 47 // Консультант Плюс: Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2018.

3. Порядок определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу [Электронный ресурс]: приказ Мин. пром. и энерг. Российской Федер., 23 авг. 2006 г. № 200 // Консультант Плюс: Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2018.  
УДК 314.15 (1-6СНГ)

## МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАН СНГ

Мотько Н. А., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Хвалец А. Я., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Миграция населения является процессом, влияющим на все сферы общественной жизни. На рубеже XX-XXI веков международная миграция стала одним из наиболее важных процессов, характеризующих интернационализацию экономической деятельности. Транснациональные связи международного сообщества мигрантов осуществляются в виде 5 «Т»: трансферты, торговля, транспорт, телекоммуникации, туризм [1, с.85].

Миграция как процесс перемещения трудовых ресурсов подразделяется на две ветви: иммиграцию и эмиграцию. Иммиграция – приток рабочей силы из-за границы, эмиграция – выезд трудоспособного населения за границу.

Согласно официальным статистическим данным в большинстве стран СНГ экспорт превышает импорт рабочей силы. Например, за последних 3 года самый низкий приток рабочей силы наблюдался в Республике Таджикистан (2014г. – 2017г. – 0,6 -0 тыс. человек) и Азербайджанской Республике (2014г. – 2017г. – 0,9 -1,7 тыс. человек). Самый высокий отток трудовых ресурсов в Республике Казахстан (2014г. – 2017г. – 29 – 37,7 тыс. человек) и Кыргызской Республике (2014г. – 2017г. – 11,7 – 5,9 тыс. человек). Наибольшее число оттока и притока рабочей силы составляют эмигранты и иммигранты из стран СНГ [2].

В Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь напротив импорт превышает экспорт рабочей силы. Наибольшее количество трудовых иммигрантов сосредоточено в России (2014г. – 2017г. – 590,8 – 589 тыс. человек), причем наибольшее число составляют иммигранты из стран СНГ (2014г. – 2017г. – 529,4 – 524,4 тыс. человек). Не смотря на то, что в Республике Беларусь приток превышает отток рабочей силы, наблюдается тенденция уменьшения числа иммигрантов (2014г. – 2017г. – 24,9 – 19 тыс. человек) и увеличение числа эмигрантов (2014г. – 2017г. – 9,2 – 15,1 тыс. человек) [2].

Особенностями миграции в странах СНГ являются сокращение масштабов социально-экономической миграции; рост вынужденной миграции; рост количества нелегально мигрирующих граждан в соотношении с количеством легально мигрирующих; рост реэмиграции граждан.

Последние десятилетия масштабы нелегальной миграции резко возросли, и расширилась ее география. Наличие прозрачных границ между странами СНГ создало благоприятные условия для бесконтрольного проникновения нелегальных мигрантов из дальнего зарубежья. Возросла нелегальная миграция и между странами СНГ, в основном на территорию России.

Основным органом, регулирующим миграционные процессы на территории стран СНГ, является Консультативный совет по труду, миграции и социальной защите населения государств-участников СНГ.

Документом-базой в области миграции на территории стран СНГ является Соглашение о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся-мигрантов (1994г.). Тем не менее, по сей день стоит вопрос о создании единого рынка труда и других путей взаимодействия для формирования согласованной миграционной политики.

Трудовая миграция стала составной частью экономик стран СНГ. На территории Содружества уже созданы организационно-правовые базы упорядочения вопросов трудовой миграции и борьбы с незаконной миграцией, однако в настоящее время вопрос учета реальной миграции остается актуальным и наиболее острым.

### **Список литературы**

1. Мировая миграция: статистика, проблемы и решения/Под общ.ред. М. Селиверстова. – М.: Социальное и пенсионное страхование, 2007. 210с.
2. Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com/migration/>. – Дата доступа: 15.19.2018г.

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИЭЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мотько Н. А., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Риэлтерская деятельность сегодня – это профессиональная посредническая деятельность коммерческой организации на рынке недвижимости по совершению им в интересах клиента риэлтерских услуг, основными функциями которой являются консультационная и посредническая. Эта деятельность официально признана во всех государствах мира с рыночной экономикой. Риэлтерскими услугами охвачены различные сферы и отрасли экономики, которые связаны с недвижимостью.

Деятельность риэлтерских организаций в Республике Беларусь регламентируется государством посредством ряда нормативных правовых актов основным, из которых является Указ Президента Республики Беларусь № 15 от 09.01.2006 «О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь».

На современном этапе функционирования и развития рынка риэлтерских услуг в Беларуси созданы три общественные организации – Белорусская ассоциация «Недвижимость», Союз риэлтерских организаций и Союз «Конфедерация агентств недвижимости», которые сегодня объединяют 80% профессиональных участников рынка недвижимости. Каждая из этих организаций ставит своей основной целью совершенствование и дальнейшее развитие рынков недвижимости и риэлтерских услуг. К сожалению до сих пор рынок риэлтерских услуг так и не получил поддержку государства и полного доверия населения.

Таким образом, субъектно-объектные отношения в системе рынка риэлтерских услуг должны строиться на интеграционных тенденциях, активном вовлечении в процессы развития субъектов системы, оптимизации внутренних потоков ресурсов, повышении эффективности функционирования институтов развития.

## **ПОСТТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Мурашов Р. И., преподаватель каф. «Таможенное дело»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современной экономике условием эффективности деятельности становится возрастание скорости совершения хозяйственных операций. Снижение транзакционных издержек для субъектов хозяйствования при осуществлении таможенной очистки товаров является фактором, обуславливающим их конкурентоспособность. В этих условиях становится очевидной необходимость перехода от всеобщего таможенного контроля к выборочному. Развитием этой тенденции стал переход от контроля в процессе совершения таможенных операций – к контролю после выпуска товаров – посттаможенному контролю.

Посттаможенный контроль имеет ряд преимуществ перед традиционной формой контроля. Во-первых, такая форма организации таможенного контроля позволяет сократить издержки как субъектов хозяйствования, так и таможенных органов непосредственно при проведении таможенной очистки товаров. Во-вторых, при отнесении части проверочных мероприятий на последующие этапы у таможенных органов появляется возможность повысить их эффективность. В-третьих, за счет повышения специализации труда в таможенных органах повышается качество их правоохранительной деятельности. В-четвертых, посттаможенный контроль стимулирует добросовестное поведение участников внешнеэкономической деятельности. В-пятых, поскольку временные рамки проведения таможенными органами операций контроля расширяются, появляются возможности для обмена информацией между национальными и зарубежными ведомствами и организациями (например, экспортерами товаров) и повышения качества таможенного контроля на этой основе.

УДК 177:001.895

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА:  
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СПРАВЕДЛИВОСТИ И  
СОЗДАНИЕ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ»**

Мушинский Н. И., к. ф. н., доцент,  
доцент каф. философских учений  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Создание «общества знания» в современных условиях является одной из задач *модернизации хозяйственного механизма* в глобальном измерении, и применительно к *белорусской экономике* – в частности. С этой точки зрения важное значение приобретает этико-философское осмысление и последующая реализация принципов *справедливости*.

Приходится признать, что весь новейший период характеризуется чередой разноуровневых конфликтов, обусловленных нравственной неготовностью к равноправному и взаимовыгодному *экономическому* сотрудничеству, на фоне беспрецедентного развития технических средств коммуникации. При этом каждая из сторон трактует критерии *справедливости* исключительно в свою пользу, не особенно заботясь о решении проблем общечеловеческой значимости, от чего страдают как «все вместе», так и каждое государство, каждый его гражданин в отдельности. Выход видится в поиске и реализации подлинных общечеловеческих критериев *справедливости*, установлении на их основе эффективного диалога между субъектами правовой, политической, и, особенно, *хозяйственно-экономической* деятельности с целью дальнейшей *модернизации* всей системы, приведения её в соответствие с критериями «общества знания», в том числе – в Республике Беларусь.

К этико-философскому осмыслению понятия «*справедливости*» обращались многие исследователи. Их концепции во многом сохраняют актуальность в конкретных *экономических* условиях. Так ещё Аристотель связывал *справедливость* с принципами «равного воздаяния», гармоничного и пропорционального соответствия «действия и претерпевания». Этот принцип отразился и в библейских текстах как Ветхого завета («око за око, зуб за зуб»), так и в Еванге-

лиях («возлюби ближнего как самого себя»). В эпоху промышленного переворота Нового времени *английский утилитаризм* отождествил *справедливость* с достижением «максимального количества пользы для максимального количества людей» (в том числе для «самого себя», идеал «капиталистического накопления»), непосредственно переводя её в плоскость *экономических* отношений. Марксистская «политэкономия» переосмыслила эту категорию в духе *справедливого* перераспределения «прибавочной стоимости», полученной на промышленных заводах и фабриках «индустриального общества». Немецкий «сумрачный гений» в лице И.Канта с помощью «философской рефлексии» обобщил всё это как некий абстрактный первопринцип («*категорический императив*»).

В настоящее время особенно востребован становится «ресурс знания», связанный с широким внедрением «инновационных технологий», именно в этой сфере намечаются значительные *экономические* перспективы для нашей страны (за недостатком других ресурсов, например, «полезных ископаемых»). Движение в этом направлении уже ведётся: в мире произошла «компьютерная революция» - Беларусь ответила созданием «парков высоких технологий»; мировое сообщество озаботилось «сокращением вредных выбросов», ведущих к «парниковому эффекту» и «глобальному потеплению климата» (Парижский саммит - 2013) - Беларусь отвечает строительством атомной станции (разумеется, с повышенной степенью радиационной защиты, в свете чернобыльской катастрофы) и завода экономичных и «экологически чистых» отечественных электромобилей. В этом направлении целесообразно продвигаться и далее, реализуя задачи построения «общества знания» в системе *высшего технического образования*, с расширением блока *гуманитарных* учебных дисциплин соответственно критериям *справедливости*.

**ОБ ОБМАНЧИВОСТИ ПОКАЗАТЕЛЯ MIRR**

Мыцких Н. П., д. э. н., доцент,  
профессор каф. регионального развития  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республики Беларусь

В последнее время все чаще в оценке эффективности инвестиционных проектов стал встречаться показатель MIRR, хотя действующие «Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» [1] (далее – Правила) оговаривают использование показателя ВНД(Внутренняя норма доходности) или в англоязычном варианте – IRR. Данное явление в числе прочих причин обусловлено тем, что Правила ориентированы лишь на проекты с ординарными денежными потоками, в то время как существенно возросла доля инвестиционных проектов с неординарными, знакопеременными денежными потоками, которые так же требуется оценивать.

При этом в литературе по финансовому менеджменту утверждается, что показатель MIRR является более точным, чем IRR, и что он позволяет решить проблему множественности значений IRR, характерную для проектов с неординарными потоками [2]. В такой ситуации разработчики, слепо доверяя данным источникам и используя их в качестве аргументов, переходят на использование показателя MIRR вместо IRR, как правило, из лучших побуждений.

Однако в действительности показатель MIRR не имеет никакого отношения к оцениваемому проекту. Это легко проверяется на примере ординарного проекта с одной начальной инвестицией и несколькими притоками. Если в формулу расчета NPV такого проекта подставить значения MIRR и IRR, то NPV будет равна нулю лишь во втором случае. Что же тогда показывает MIRR? Если внимательно проанализировать формулу расчета показателя MIRR, то становится очевидным, что показатель MIRR – это тот же показатель IRR, только рассчитанный не в отношении оцениваемого, а в отношении некоторого «замещающего» проекта, к которому фактически приводит реинвестирование денежных притоков по цене капитала на соответствующие сроки до окончания оцениваемого проекта и последующее суммирование наращенных значений. В результате

«замещающий» проект имеет такой единственный приток, приходящийся на окончание оцениваемого проекта, что значения NPV обоих проектов оказываются равны при ставке дисконтирования равной цене капитала оцениваемого проекта. Таким образом, ни о какой повышенной точности показателя MIRR, по отношению к оцениваемому проекту, говорить не приходится. В свете изложенного некорректным оказывается и название показателя – MIRR, т.к. это все та же IRR, но другого проекта.

Аналогичная ситуация имеет место и с решением проблемы множественности значений IRR. Она (проблема) «решается» всё той же подменой оцениваемого проекта «замещающим». При этом, как следует из формулы расчета показателя MIRR, он сам имеет множество значений в зависимости от цены капитала, что не согласуется с самой сутью внутренней нормы доходности (рентабельности) проекта. Проблема множественности значений IRR обусловлена не формулой расчета IRR, а действующей моделью NPV, неадекватной по отношению к проектам с неординарными денежными потоками, ирешается она иначе.

Автором была обоснована универсальная модель NPV, применимая к любым видам инвестиционных проектов [3], которая, среди прочего, снимает проблему множественности значений IRR при неординарных денежных потоках.

### **Список литературы**

1. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158. / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 12.10.2005 г., № 158, ст. 8/13184
2. Брикхем, Ю. Финансовый менеджмент: Полный курс / Ю. Брикхем, Л. Гапенски. – В 2-х т. : пер с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб. Экономическая школа, 1997. – Т. 2. – 669 с.
3. Мыцких, Н.П. Универсальная модель NPV инвестиционного проекта / Н.П. Мыцких, В.А. Мыцких // Банковский вестник. – 2017. – № 4. – С. 49-52.

## **МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ**

Наумович О. А., к. э. н., доцент,  
зав. каф. управления и экономики высшей школы  
Республиканский институт высшей школы  
Минск, Республика Беларусь

Современное развитие экономики в Республике Беларусь критически зависимо от успешности перехода к новому технологическому укладу. Необходимо отказаться от традиционных научных взглядов и практических подходов к участию белорусских предприятий в международном трансфере технологий, опирающихся на либерально-рыночный миф о том, что рыночная экономика «автоматически» обеспечивает получение современных технологий от стран технологических лидеров. Реалии последних десятилетий показали, что это не так.

Движущими силами смены технологических укладов являются:

а) технический прогресс, который наряду с предприятиями приносит выгоду и государству, которая выражается в повышении конкурентоспособности отечественной продукции, увеличении налогов, которые поступают в казну; в присвоении мировой квазиаренды («дифференцированный научно-технический доход, т.е. сверхприбыль, которую получают предприятия, первыми освоившие более эффективную, принципиально новую технику и получающие вследствие этого дополнительный доход») [4, с. 120]. В целом более высокий технический уровень национальной экономики выступает важнейшим фактором ее относительной независимости в условиях глобализации. Вместе с тем, инновации, (являясь основой выхода из кризиса, неременной частью) научно-технических циклов, «служат главным полем конкуренции, источником и стимулом экономического роста и социального прогресса» [4, с. 459], определяются как «путь в неведомое, это нарушение сложившегося образа жизни и действий, это большой риск» [4, с. 368];

б) конкуренция, которая «заставляет компании выбирать более совершенные способы развития, гарантирующие им выгодную позицию на рынке, ее удержание и/или расширение» [1, с. 336], «ос-

новым инструментом технологического отбора в рыночной экономике выступает конкуренция, механизм формирования инновационной сверхприбыли – инновационной квазиренды. Тот, кто отстает в технологическом соревновании, терпит убытки и покидает поле экономической деятельности» [3, с. 394]. Обществу нужен «великий человек» [2, с. 302], способный создавать новые знания и разумно применять их в своей практической деятельности. В связи с этим, развитые страны мира во время кризиса резко увеличивают расходы на науку.

Рост потребностей общества является основной причиной развития новых технологий. Переход к новому технологическому укладу сопровождается сменой экономических отношений, формируются новый баланс интересов и новые субъекты, иницирующие модернизацию экономики.

### Список литературы

1. Багриновский, К.А. Механизмы технологического развития экономики России = MechanismsoftechnologicaldevelopmentofRussiaeconomy: макро- и мезоэкономические аспекты / К.А. Багриновский, 2. М.А. Бендигов, Е.Ю. Хрусталеv ; Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – М. : Наука, 2003. – 375 с.
3. Друкер, П.Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества : [пер. с англ.] / П.Ф. Друкер. – М. [и др.] : Вильямс, 2007. – 322 с.
4. Конкурентоспособность России в глобальной экономике / А.А. Дынкин [и др.]. – М. :Междунар. отношения, 2003. – 374 с.
5. Яковец, Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – М. : Экономика, 2004. – 443 с.

## **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Несторенко Т. П., к. э. н., доцент  
Бердянский государственный педагогический университет,  
г. Бердянск, Украина  
Ажажа М. А., к. н. гос. управления, доцент  
Запорожская государственная инженерная академия,  
г. Запорожье, Украина

Для гармоничного развития общества необходимо сбалансированное сочетание в нем материального и духовного, поскольку степень развития этих факторов определяет степень развития общества в целом. Поэтому одной из приоритетных социальных функций любого государства является построение и постоянное совершенствование системы образования, поддержания ее соответствия требованиям общества, и, следовательно, ее эффективности. Все это свидетельствует о том, что вопросы образования всегда будут оставаться актуальными.

Международный опыт развития общества свидетельствует о повышении экономической роли знаний, о высокой значимости системы высшего образования для успешного развития рыночной экономики. Образование является базисом для достижения конкурентоспособности страны в глобальном социально-экономическом пространстве. Ключевым вектором формирования современной образовательной политики стран Европы и мира является интернационализация и модернизация образования. Этот процесс обусловлен глобализацией современного мира, развитием международного сотрудничества, экономической, политической, социальной и культурной интеграцией стран [1].

Сегодня именно человеческий капитал страны определяет ее роль и место в мировом рейтинге конкурентоспособности. В современном мире стоимость интеллектуального продукта в международном экономическом обмене почти достигает стоимости товарной массы. Учитывая, что наукоемкие технологии достаточно быстро устаревают, становится понятной необходимость развивать образование и науку, собственные наукоемкие технологии, внедрять их во все сферы деятельности, а также искать возможности

повышения конкурентоспособности высшего образования страны в условиях глобализации. Рассмотрение проблемы человеческого капитала и его изменений невозможно без анализа влияния образования на его формирование.

Эффективный рынок образовательных услуг – это сфера экономических отношений, возникающих между субъектами рыночных отношений по поводу купли и продажи такого специфического товара как образовательные услуги.

Специфика такой услуги в том, что она представляет собой услугу социального характера по передаче индивиду знаний, опыта, умений и навыков, направленных на одновременное удовлетворение потребности человека (индивидуальная потребность), хозяйствующих и других субъектов экономики (групповая или коллективная потребность) и общества (общественная потребность) в повышении образовательного и профессионального уровня.

Информация, которая доносит до потребителей необходимые знания, является глобальным стратегическим ресурсом и выполняет одну из основных ролей в управлении производством. Ведь знания всегда давали конкурентное преимущество в любой сфере производственной деятельности: чем большей информацией обладает человек, тем адекватнее он сможет сформировать для себя образ объективной реальности, гармоничнее вписаться в окружающий мир и тем больше его значимость как эффективного работника для фирмы.

Инвестиции в обучение молодежи – это залог успеха и конкурентоспособности бизнеса. Отечественное образование, достигшее успеха, развиваясь вместе с большинством украинских отраслей, не только понимает, но и на собственном опыте знает реалии и условия эффективного, прибыльного ведения бизнеса.

### **Список литературы**

1. Черевичний Г. С. Європейський досвід інтернаціоналізації вищої освіти / Г. С. Черевичний // Інноваційна політика та законодавство в Європейському Союзі та Україні: формування, досвід, напрямки наближення : матеріали міжнародного симпозіуму (Київ, 2–3.06.2011). – К., 2011. – С. 269–271.

## **СТЕРЕОТИПЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Николаева Ю. Н., ст. преподаватель  
каф. «Экономическая теория и маркетинг»  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

Важность исследований мотивации и поведения потребителей известна во всем мире. Поведение диктуется различными факторами: генетической предрасположенностью, средой, культурой. Важное место в этом списке занимают стереотипы, которые нередко оказывают сильное влияние на потребительское поведение, становятся решающим аргументом при принятии решения о покупке товара или выборе услуги. Каждое общество определяется совокупностью видов деятельности, интересов, взаимосвязей, ценностей, норм и стереотипов. Стереотип потребления представляет собой набор установок (образов) восприятия и оценивания потребителем условий принятия решения о покупке с учетом норм и правил потребительского поведения. Стереотипы потребления значительно влияют на представления о нормальном потребительском бюджете и о желательных тенденциях его изменения, которые могут варьироваться в очень широких пределах. С одной стороны – психология «престижного потребления», где принято регулярно обновлять одежду, машины, ремонт и т. д. по мере того, как они выходят из моды. Испытывающий постоянный «потребительский голод» потребитель стремится выглядеть богаче, чем он есть на самом деле. На противоположном стороне – психология «прожиточного минимума», характерная в особенности для стран третьего мира. В этом случае объем потребительских благ, необходимых для человека, традиционен и малоподвижен. Обеспечив свои минимальные потребности, работник теряет интерес к увеличению доходов. М. Разные стереотипы потребления обуславливают и разные подходы к производству: либо больше работать и больше получать, либо работать как можно меньше, обеспечивая стандартные потребности.

В последнее время в обществе набирает популярность тенденция вложения денег в собственное развитие, которое подразумевает об-

разование, освоение новых навыков, различные тренинги и тому подобное. Такая тенденция, в свою очередь, формирует стереотипы, касающиеся престижности образования и саморазвития. Одним из наиболее популярных стереотипов потребления, который прочно закрепился в сознании многих людей, является понятие «дороже значит лучше». Считается, что товары и услуги, которые стоят дороже, отличаются высоким качеством от тех, чья цена гораздо ниже. Следующими по популярности стереотипами являются убеждения о высоком качестве товаров, произведенных в определенных странах мира. К таким стереотипам можно отнести следующие: «французский парфюм», «немецкие автомобили», «голландский сыр», «итальянские вина», «швейцарские часы», «бразильский кофе», «кубинские сигары», «бельгийский шоколад», «китайский фарфор», «цейлонский чай» и т. д. Каждое общество подвержено влиянию множества стереотипов потребления. Так как каждое общество определяется своими традициями, идеями, менталитетом, то и не каждый стереотип сможет подойти и укрепиться в определенном обществе.

### **Список литературы**

1. Иванова, А. А. Экономическое поведение в ракурсе влияния социальных и экономических стереотипов / А. А. Иванова // Вестн. ЮРГТУ (НПИ). – 2011. – № 2. – С. 181–184.

2. Функции стереотипов / Студопедия. – Режим доступа: [http://studopedia.ru/5\\_29114\\_funktsiistereotipov.html](http://studopedia.ru/5_29114_funktsiistereotipov.html). – Дата доступа: 16.09.2018

УДК 32.019.5(075.8)

**КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ  
КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА  
В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ**

Подорова-Аникина О. Н., к. п. н., доцент,  
зав. каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Российская Федерация

Научно-теоретическая и практическая значимость рассматриваемой проблемы не вызывает сомнений. С помощью изучения тематики на примере современной России становится возможным дать ответ на вопрос о том, каким образом государственная власть с помощью информационно-коммуникативной политики управляет современными политическими процессами в стране и на международной арене.

Отличительной чертой коммуникаций в государственном управлении является использование когнитивных механизмов формирования определенного восприятия, проводимого в настоящий момент политического курса. Происходит осознание необходимости использования коммуникативного способа политического управления как весьма эффективного инструмента в условиях объявленной модернизации и всесторонней информатизации.

Особое внимание уделяется диалогичности выстраиваемых коммуникаций. Роль, которую играет государственная коммуникативная политика в общей системе политического управления, возрастет под воздействием мировых процессов глобализации, революционного развития информационно-коммуникационных технологий, уверенного становления информационного общества.

Коммуникативная деятельность российской власти порождает множество противоречий, которые при неблагоприятных условиях могут дестабилизировать политическую систему. Несмотря на внешнюю демократичность, основная причина противоречий кроется в рассогласованности интенций власти и ожиданий как отдельно взятой личности, так и общества в целом. Отказ от политического участия граждан - малоутешительное последствие, которое мы

можем наблюдать уже сейчас, об этом ярко свидетельствуют результаты социологических опросов в современной России.

Реализуемая российской властью коммуникативная стратегия неразрывно связана и обусловлена мировыми информационными, политическими, социально-экономическими, культурными процессами.

Скрытость коммуникативных намерений власти и отсутствие должного интереса к ним со стороны российского общества ставят под вопрос как эффективность осуществления официальных коммуникаций, так и весь процесс демократизации России. Поэтому изучение официальных коммуникативных сообщений является насущной задачей, имеющей серьезное научное и практическое значение.

Коммуникационная модель и сами сообщения российской власти представляют собой сложный конструкт. Содержание концептуального и дискурсивного уровней формируют информационные потоки, направленные на разных адресатов, и преследует разные цели, которые не всегда явно прослеживаются. Государственная коммуникативная политика в современной России выстраивается на основе использования дискурсов усиления государства в сложном мире, борьбы с терроризмом, обеспечения стабильности в развитии всех сфер, противодействия коррупции, мирового кризиса и др.

В процессе реализации государственной коммуникативной политики в современных условиях с учетом российской специфики возникают многочисленные политические, социально-экономические, культурные риски, угрожающие развитию российского общества, способные дестабилизировать политическую систему, понизить эффективность государственного управления.

Таким образом, процессы политической коммуникации в современной России выступают и средством ее преобразования, и стремятся выполнить насущные политические задачи. В процессах преобразования политической системы правящая элита использует каналы политической коммуникации для того, чтобы управлять и мобилизовать массы для решения важнейших вопросов государственного управления. В свою очередь, в процессе изменения политической коммуникации СМИ получают новые возможности влияния на власть.

УДК 339.72.053 (476)

## **МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Попкова А. С., к. э. н., доцент,  
зав. сектором денежно-кредитной политики  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

В зарубежной практике микрофинансовые организации (МФО) являются важным элементом системы финансового обеспечения бизнеса. Их относят к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, что создает возможности для участия в государственных и региональных программах. На рынке сегодня существует значительный неудовлетворенный спрос на микрокредиты со стороны бизнесменов в силу сложности получения государственной поддержки и недоступности рынка коммерческого кредитования для целого ряда субъектов хозяйствования. В Беларуси имеются большие перспективы для развития данного направления.

В Республике Беларусь созданы нормативно-правовые условия для функционирования МФО, деятельность которых регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 325 "О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций". В качестве коммерческих МФО выступают ломбарды, которые могут предоставлять займы физическим лицам под залог движимого имущества. Некоммерческие МФО могут создаваться в форме фонда или потребительского кооператива.

Существенным условием договора микрозайма является требование о раскрытии полной годовой ставки по микрозаймам и отсутствии дополнительных платежей, что позволит защитить права потребителей финансовых услуг. Общими для всех типов микрофинансовых организаций ограничениями являются: ограничение по привлечению средств физических лиц, не являющихся учредителями, членами кооператива; запрет поручительства по обязательствам своих учредителей, участников; запрет на изменение в одностороннем порядке процентных ставок по договорам микрозаймаи др. [1].

По состоянию на 1.01.2017 г. в реестре Национального банка зафиксировано 115 микрофинансовых организаций, из них только 4 потребительских кооператива, 4 фонда и 107 ломбардов. Активы организаций составили 23,5 млн. руб., собственный капитал – 15 млн. руб., обязательства – 8,5 млн. руб. Предоставлено денежных средств по договорам микрозайма, займа за год – 101 млн. руб. [2].

Сегодня все отечественные банки кредитуют субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако только около 30% предпринимателей пользуются кредитными ресурсами. Микрофинансовые организации могли бы стать эффективным источником дополнительного финансирования предпринимательских проектов. Микрофинансирование – очень эффективный механизм для развития бизнеса в регионах, особенно в районах с низкой плотностью банковской сети. Менее жесткий режим регулирования по сравнению с банками позволяет МФО сократить расходы на подразделения и добиваться лучшей эффективности при небольших транзакциях. Их ликвидный актив – сформированный кредитный портфель – мог бы послужить основой для привлечения дополнительного фондирования. В мировой практике МФО привлекают ресурсы на фондовом рынке. При этом они активно сотрудничают со страховыми компаниями в микрокредитном секторе, что повышает надежность заключаемых сделок. Этот опыт мог бы быть успешно тиражирован в условиях Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Макроэкономическое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь / А.С. Попкова [и др.]; под общ. ред. А.С. Попковой. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 153 с.

2. Информация о деятельности микрофинансовых организаций [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.nbrb.by/finsector/microfinance/an\\_mfo\\_2016](https://www.nbrb.by/finsector/microfinance/an_mfo_2016). Дата доступа: 12.09.2018 г.

## **ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ЛОГИСТИКЕ**

Почко Е. О., ст. преподаватель  
каф. экономической теории и логистики  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Технологическая трансформация — это главный вызов, с которым сталкиваются логистические провайдеры на сегодняшний день. Значительное число операторов уже смогли расширить свой бизнес за счёт внедрения инновационных технологий.

Новые возможности перед логистическими провайдерами открывает цифровизация. Она позволяет снизить затраты, увеличить дифференциацию продукта и внедрить новые технологии ведения бизнеса.

Цифровизация предоставляет ресурсы, которые дают возможность увеличить ценностную цепочку в транспортно-экспедиционной отрасли. В результате происходит укрупнение объемов доставки, физическая консолидация, сокращение сложности, увеличение прозрачности и доступа информации о статусе, сроках доставки, обеспечение роста производительности, увеличение вариантов маршрутов.

Все шире распространяется электронная коммерция, она продолжает расти как по объему, так и по географическому признаку. По оценкам ЮНКТАД стоимостной объем операций электронной торговли между предприятиями (B2B) в 2015 году превысил 22,4 трлн. долл [1, с. 27]. Ключевым преимуществом данного вида торговли является его прозрачность, углубление участия в международных производственных системах, расширение доступа на рынки и рыночного охвата, повышение внутренней и рыночной эффективности, а также снижение транзакционных издержек.

Объем сделок в рамках B2B в значительной степени превышает аналогичный показатель B2C коммерции. Следует отметить, что только 42% логистических провайдеров имеют B2B, что дает значительную возможность для игроков в логистической отрасли [2, с. 10].

Ключевой проблемой B2B коммерции в области розничной торговли являются сроки доставки. Факторами, способствующими снижению сроков выполнения заказ, могут стать механизмы гибкой производительности и складирования.

Рост электронной торговли дает возможность логистическим провайдером внедрять инновации. Одной из перспективных областей может стать прямая доставка. Уже больше трети рынка логистических провайдеров сегодня предоставляют услуги прямой доставки, практически такое же число планирует внедрить прямую потребительскую поставку. Конкуренция на рынке логистических услуг постоянно увеличивается, источником такого роста является рост потребительского спроса. Новые предприятия растут в основном за счёт существующих клиентов. Этот рост характеризуется как неорганический. Постоянно возрастают потребности клиентов в высоком уровне обслуживания и получаемой потребительской ценности, что требует улучшения прозрачности и внедрения системы СЕМ (управление клиентским опытом). Ключевыми технологиями, которые могут стать источником конкурентных преимуществ в логистике, являются блокчейн, искусственный интеллект, робототехника, автономные транспортные средства и дроны.

Ведущая роль, по мнению большинства логистических операторов, принадлежит блокчейн. Хотя эта технология еще не получила широкого распространения в логистической отрасли, в 2018 году наблюдается тенденция роста инвестиций в блокчейн. Однако величина инвестиции еще незначительна, для того чтобы полностью трансформировать отрасль.

### Список литературы

1. Information economy report 2017 [Электронный ресурс] // ЮНКТАД. – Режим доступа: // [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf). – Дата доступа: 23.09.2018.
2. 2018 Global Logistics Report [Электронный ресурс] // ИФТ. – Режим доступа: // <https://www.eft.com/content/2018-global-logistics-report>. – Дата доступа: 23.09.2018.

## **ОЦЕНКА ПРОЦЕССОВ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Преснякова Е. В., к. э. н., доцент,  
зав. сектором промышленной политики  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Производство является главной движущей силой экономического роста и создания новых товаров во всем мире и особенно в развивающихся и новых индустриальных экономиках. В предисловии к Докладу о промышленном развитии за 2017 г. генеральный директор Организации ООН по промышленному развитию Ли Янг отмечает: «Инклюзивная и устойчивая индустриализация имеет важное значение для достижения устойчивого развития» [1].

Промышленность выступает ключевым поставщиком новых и лучших товаров, что отражается в динамике добавленной стоимости производства (MVA). Мировая добавленная стоимость производства увеличилась более чем в 2,3 раза между 1990 и 2017 гг. с 5643,0 до 12864,0 млрд долл. США (в пост. ценах 2010 г.). MVA развивающихся и новых индустриальных стран за этот период возросла в 4,7 раз, достигнув 5456 млрд долл. США в постоянных ценах 2010 г. В результате доля MVA таких стран удвоилась, увеличившись с 21,7% до 44,7%, или на 23,0 п.п. Объем добавленной стоимости обрабатывающей промышленности Беларуси за период с 1990 по 2017 гг. возрос в 2,8 раз с 5 млрд долл. США до 14 млрд долл. США, что сопровождалось ростом ее доли в мировом объеме добавленной стоимости на 0,01 п.п.

Индустриализация, играющая ключевую роль в осуществлении структурных изменений, обеспечивает переход от трудоемких видов деятельности к более капиталоемким и технологически емким. В будущем индустриализация по-прежнему будет оставаться критически важным фактором роста развивающихся стран.

За период с 1990-х по 2017 гг. вклад обрабатывающей промышленности в мировую экономику увеличился на 1,3 п.п. – с 15,0% до 16,3%. Особо следует выделить рост экономики Китая за счет развития обрабатывающих производств – с 22,8% до 31,6%, или на 8,8

п.п. Без учета Китая новые индустриальные экономики увеличили долю обрабатывающей промышленности в формировании ВВП всего лишь на 0,2 п.п. При этом особо следует подчеркнуть динамический процесс индустриализации в Беларуси, в результате которого промышленное развитие обеспечило в 2017 г. формирование ВВП на 24,6%, что выше значения 1990 г. на 8,5 п.п. (16,1%).

Вместе с тем для промышленно развитых стран наблюдается процесс относительной деиндустриализации, в рамках которой при росте абсолютных объемов производства (за период с 1990 по 2017 гг. – в 1,6 раз в пост. ценах 2010 г.) наблюдалось снижение доли промышленности в мировом валовом внутреннем продукте (с 14,8% до 13,9% или на 0,9 п.п.). С одной стороны, это свидетельствует о трансформации совокупного спроса в сторону услуг по мере роста благосостояния [2]. С другой, рост абсолютных объемов производства промышленно развитых стран за вышеуказанный период значительно уступает росту абсолютных объемов производства развивающихся и новых индустриальных экономик.

По мнению специалистов ЮНИДО, преждевременная деиндустриализация подавляет потенциал экономического развития, ограничивая возможности применения технологий в производстве и приводя к низкой производительности труда и развитию сферы неформальных услуг, может представлять серьезную угрозу для роста в развивающихся странах, подавляя потенциал роста обрабатывающей промышленности в самом его начале [3].

### Список литературы

1. Industrial Development Report 2018. Demand for Manufacturing: Driving Inclusive and Sustainable Industrial Development. – Vienna : UNIDO, 2018. – 274 p.
2. Ярошевич, В.И. Современные мировые тенденции развития промышленности / В.И. Ярошевич // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 21–36.
3. Отчет о промышленном развитии – 2016. Роль технологий и инноваций во всеохватывающем и устойчивом промышленном развитии. – Vienna : UNIDO, 2017. – 77 с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

Путникова Е. Л., к. э. н., доцент,  
доцент каф. бухгалтерского учета

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь приняты актуальные для судебно-экспертной деятельности законодательные акты, которые закрепляют единый для всех экспертных учреждений подход в порядке и методике проведения судебно-бухгалтерских экспертиз, установления сроков их проведения; правового статуса эксперта-бухгалтера и дополнительных гарантий его независимости.

Законодательное регулирование проведения судебно-бухгалтерских экспертиз осуществляется Постановлением Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь 15.05.2014 г. № 7 (в ред. постановления Госкомитета судебных экспертиз от 29.02.2016 N 13), которым утверждена Инструкция о порядке производства судебных экспертиз лицами, имеющими специальные разрешения (лицензии) на осуществление судебно-экспертной деятельности.

Правовые и организационные основы деятельности Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь определяет Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 293-З «О Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь».

Государственный комитет судебных экспертиз в соответствии с возложенными на него задачами: проводит судебные экспертизы по уголовным и гражданским делам, делам об административных правонарушениях, экономическим делам, материалам проверок по заявлениям (сообщениям) о преступлениях; проводит экспертизы (исследования) по материалам государственных органов, в том числе осуществляющих дознание, оперативно-розыскную деятельность, государственных органов и иных организаций, осуществляющих контрольную (надзорную) деятельность, в порядке и случаях, предусмотренных законодательными актами и постановлениями

Совета Министров Республики Беларусь; проводит экспертизы по обращениям граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц;обеспечивает участие сотрудников и лиц гражданского персонала из числа судебных экспертов в качестве специалистов в следственных и других процессуальных действиях, оперативно-розыскных мероприятиях, проводимых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность;проводит судебные экспертизы по гражданским и экономическим делам на платной основе в соответствии с требованиями гражданского процессуального и хозяйственного процессуального законодательства [2].

«Обращают на себя внимание расширяющиеся в рамках Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь возможности для более основательной профессиональной подготовки и специализации судебных экспертов, для сокращения расходов на создание довольно дорогостоящей научно-технической базы, для более рационального использования исследовательской техники. Все это, очевидно, будет сопряжено с активизацией научно-исследовательских разработок по совершенствованию методик экспертного исследования, их последующей стандартизации, по созданию учебно-методических материалов для подготовки судебных экспертов[2, с.120].Таким образом,в Республике Беларусь на государственном уровне действует единый подход в порядке и методике проведения судебно-бухгалтерских экспертиз, установления сроков их проведения; правового статуса эксперта-бухгалтера и дополнительных гарантий его независимости.

### **Список литературы**

1. Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 293-3// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 2/2291.
2. Ткач В. Ю. Реформирование системы судебно-экспертных учреждений на примере Республики Беларусь /В. Ю. Ткач //Судебная экспертиза. – 2015. – №1(41). – 136 с.

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ  
КАПИТАЛОМ**

Рыбина Г. К., к. э. н., доцент, доцент каф. финансов и кредита  
Рыбина Ю. В., к. э. н., доцент, доцент каф. менеджмента  
Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Понимание персонала как человеческого капитала приводит к осознанию того, что потенциал сотрудников кредитной организации – это и есть основополагающий, или критический, фактор развития рассматриваемой системы, главное условие принятия ею на себя всевозможных рисков. Практически это означает, что в большинстве случаев для решения своих проблем организациям, тем более инновационным, не хватает не просто человеческих ресурсов, а именно человеческого капитала, т.е. специалистов, которые были бы способны к высокоэффективному мотивированному труду, к творческой отдаче и нововведениям [1].

Организация работы с инновационными предложениями сотрудников банка может предусматривать несколько этапов, включая подачу инновационного предложения и его рассмотрения ведущими специалистами кредитной организации по существу, потенциальной эффективности и технологии применения. Размер материального вознаграждения других сотрудников зависит от значимости поданного инновационного предложения. В частности, обоснованное предложение должно содержать:

- Ситуационный анализ финансового рынка и анализ положения банка на нем;
- Описание модели финансовой технологии;
- Описание технологии для непосредственных исполнителей и агрегированное описание проекта технологии в качестве внутреннего нормативного документа для соответствующего подразделения;

- Схему взаимосвязей и определение взаимозависимости банковских подразделений, которые будут обеспечивать продвижение ключевой финансовой технологии;

- Прогноз возможных изменений структуры портфеля банка.

Следующим этапом стимулирования инновационной активности сотрудников банка является определение класса инновационного предложения. Размер материального вознаграждения рассчитывается на основе балльной оценки соответствующего предложения [2]. По результатам обсуждений и проверки могут быть, в частности, приняты решения:

- О выдвижении сотрудника банка на новые управленческие позиции (более высокую должность);

- О переводе сотрудника по горизонтали на другую должность;

- Об объявлении конкурса на вакантную должность.

Таким образом, нестабильность на мировых площадках значительно усложнила работу на банковском рынке страны. Привычные интуитивные методы управления утратили эффективность. Лидерами посткризисного рынка стали технократические банки, создавшие формализованную систему управления. На удовлетворение сложившегося спроса и рассчитано появление управленческих технологий, адаптированных для персонала российских коммерческих банков. Освоение современных управленческих технологий приближает российские банки к международному стандарту и способствует повышению их конкурентности в области управления персоналом.

### **Список литературы**

1. Косов, М. Е. Проблемы управления рисками потребительского кредитования в банковском секторе экономики России / М. Е. Косов // Финансы и кредит. – 2015. - №19. – С. 14 – 18

2. Мануйленко, В. В. Концептуальный подход к построению моделей оценки экономического капитала коммерческого банка / В. В. Мануйленко // Финансы и кредит. – 2016. - №3. – С. 18 – 28

УДК 658.7

## **ФУНКЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Савчук Н. Н., ст. преподаватель, каф. «Менеджмент»  
Плисюк А. В., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Закупочная логистика – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Основные вопросы, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия предметами труда, традиционны и определяются логикой снабжения: что закупить; сколько закупить; у кого закупить; на каких условиях закупить.

Работа отдела закупок оказывает влияние на всю деятельность компании: на продажи, эффективное использование оборотных средств, удовлетворенность потребителей ценами и ассортиментом, наполненность складов и эффективность внутренней цепи поставок.

Существует два механизма закупочной логистики торговых сетей: напрямую от поставщика; через распределительный центр.

В первой модели поставщики напрямую снабжают все магазины сети товарами. Второй вариант когда, розничная торговая сеть создает собственный распределительный центр. Однако необходим анализ рентабельности создания распределительного центра.

Специалисты выделяют следующие модели управления розничной торговой сетью и ее закупочной логистикой: инвестиционная, холдинговая, централизованная, лоточная и гибридная модели.

Инвестиционная модель предполагает наличие инвестирующего и консолидирующего центра с самостоятельными торговыми объектами. Они объединены либо общими инвесторами, либо общей торговой маркой. В холдинговой модели центр определяет закупочную политику (поставщиков, номенклатуру и закупочные цены), но магазины самостоятельны в оперативном управлении. Лоточная модель предполагает полную концентрацию управления в центре и сведение к минимуму функций управления в магазине. В гибридной модели часть торговых объектов сети управляются централизованно

но, часть магазинов может работать по холдинговому или, например, лоточному принципу[1].

Первый торговый центр «Корона» был открыт 15 августа 2006 года в Минске по улице Кальварийская 24. В двухэтажном здании разместились гипермаркет, магазин бытовой техники, галерея бутиков модной одежды, кафе и ресторан. Жители столицы по достоинству оценили масштабы торгового объекта, огромный выбор товаров и услуг, качественный сервис. Вскоре торговые центры появились и в регионах: в 2009 г. в Бресте, в 2010 г. в Бобруйске, в 2011 г. в Витебске. Важно отметить, что бизнес-стратегия предприятия предполагает организацию в регионах такого же высокого уровня обслуживания, как и в столице. В торговых центрах «Корона» применяется централизованная модель управления. Это наиболее эффективная организация сетевой торговой компании. Единый центр управления делегирует магазинам функции, минимально необходимые для участия в логистических операциях (заказ товаров, инвентаризация, переоценка). При этом в состав сети могут входить магазины как одного формата, так и разных. К преимуществам данной модели относятся снижение издержек, эффективное использование аппарата управления при его концентрации в едином центре. Недостатком является зависимость от бесперебойной и эффективной работы информационно-компьютерной системы. К целям отдела закупок торговых центров «Корона» относятся: приобретение товаров по наиболее выгодной цене; поддержание высокой оборачиваемости товарно-материальных запасов; обеспечение своевременной доставки товаров; закупки товаров с гарантированно высоким качеством; извлечение максимальной выгоды для предприятия; снижение доли расходов на закупки в общих логистических издержках. Таким образом, в торговых центрах «Корона» используется централизованная модель управления закупочной логистики, которая в полной мере отвечает всем функциям и задачам обеспечения материальными ресурсами в современных условиях хозяйствования.

### **Список литературы**

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург: Издательский дом «ВИЛЬЯМС», 2007. – 647 с.

**РЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ  
ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ УКРАИНЫ**

Сакаль О. В., к. э. н., ст. научный сотрудник отдела проблем  
экономики земельных и лесных ресурсов  
Институт экономики природопользования и устойчивого развития  
НАН Украины  
г. Киев, Украина

Правовое регулирование рентной политики в сфере лесопользования Украины основывается, прежде всего, на нормах Конституции Украины и конкретизируется нормами Лесного, Налогового и Бюджетного кодексов Украины. Основополагающими считаем нормы Конституции Украины о том, что природные ресурсы являются объектами права собственности Украинского народа, а права собственника от имени Украинского народа осуществляют органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также право каждого гражданина пользоваться природными объектами права собственности народа [1]. Лесной кодекс Украины определяет платность специального использования лесных ресурсов, кроме размещения пасек. С 01 января 2015 г. вступила в силу налоговая реформа. Ее результатом стало определение в Налоговом кодексе Украины понятия рентной платы за специальное использование лесных ресурсов как общегосударственного налога, который взимается с субъектов, осуществляющих специальное использование лесных ресурсов на основании специального разрешения (лесорубочного билета или лесного билета) или в соответствии с условиями договора долгосрочного временного пользования лесами [2]. До этого взималась плата за специальное использование лесных ресурсов, а до вступления в силу 01.01.2011 г. Налоговым кодексом Украины – плата за специальное использование лесных ресурсов и пользование земельными участками лесного фонда. Фактически, не произошло существенных изменений обязательного платежа, имела место терминологическая трансформация названия. Ставки рентной платы за специальное использование лесных ресурсов заменили лесные таксы.

По данным Министерства финансов Украины в течение 2014–2016 гг. рентная плата за специальное использование лесных ресурсов в структуре доходов Сводного бюджета Украины составляла менее 0,1 %. Доля рентной платы и платы за использование других природных ресурсов в структуре доходов Сводного бюджета Украины за этот период сократилась от 7,4 до 6,0 %. Одновременно произошло сокращение расходов Сводного бюджета Украины на сельское, лесное, охотничье и рыбное хозяйство на 2 %, в структуре расходов 2016 г. их доля составила 0,7 % (в 2014 – 1,1 %).

Несмотря на задекларированный рентный подход к формированию налоговых платежей за специальное использование лесных ресурсов, существующий механизм выполняет исключительно фискальную функцию, нивелируя воспроизводственную и природоохранную. Институциональный аспект проблемы системы рентных платежей в сфере лесопользования следует видеть в неэффективном механизме распределения таких платежей между бюджетами разных уровней. Действующая практика такого распределения не в полной мере выполняет стимулирующую функцию, не обеспечивает справедливого межбюджетного распределения, а также не мотивирует постоянных лесопользователей и местные общины к экологически и экономически эффективной деятельности.

Методологический аспект решения проблемы ненадлежащего функционирования фискального института рентной платы как общегосударственного налога за специальное использование лесных ресурсов лежит в определении экономической оценки лесных ресурсов.

### **Список литературы**

1. Конституція України [Електронний ресурс] : 28.06.1996 № 254к/96-ВР : в ред. ЗУот 30.09.2016 // Законодавство України. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>. – Дата доступа: 12.06.2018.

2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] : 02.12.2010 № 2755-VI : в ред. ЗУот 19.04.2018 // Законодавство України. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Дата доступа: 12.06.2018.

**ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ИННОВАЦИИ  
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ  
МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Силин В. Е., к. т. н.

Тиховская П. Г., ст. преподаватель  
каф. правового регулирования экономической деятельности  
Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Одним из направлений модернизации механизмов экономического хозяйствования в условиях обновления технологий, появления новых «стыковых» технологий является формирование инженерного корпуса новой формации. Ускорившийся в настоящее время «технологический метаболизм» (появление новых технологий на стыке) с одной стороны приносит решение многих личностных и социально-значимых задач, которые не могли быть эффективно решены ранее (например, телемедицина, дистанционное обучение, виртуальный банкинг, энергоэффективный умный дом, комплексная безопасность жизни), а с другой стороны – несет в себе и новые потенциальные опасности (например, дроны двойного назначения, искусственный интеллект, нанотехнологии и наноматериалы). Значимость инженерного корпуса, способного понимать и регулировать влияние своих разработок на развитие общества, экономики, государства и брать на себя ответственность за это влияние, существенно возрастает.

Инструментарий разработчика (технические нормативы, стандарты и иные документы) обеспечивает условия и требования для того, чтобы разрабатываемые продукты получались бы надежными, безопасными, эффективными. Однако, в условиях, когда новые технологии появляются быстро, синтетически соединяются, чтобы получить еще более прорывные решения, технические нормативы и стандарты не всегда существуют, а у разработчиков зачастую нет жизненного опыта, чтобы твердо знать последствия. Разработчики (инженеры, ученые) находятся в этой ситуации на «технологическом фронтире», им необходимо принимать решения в условиях

неопределенности. Парадигмой действий современного инженера (равно как и современного ученого, управленца) становятся ответственные инновации, которые обеспечивают соблюдение и способствуют наиболее полной реализации личностных ценностей людей и социально-значимых ценностей современного общества.

Выделим два аспекта инженерной ответственности: этический и правовой. Этическая ответственность базируется на принятии человеком (инженером) некоторых критериев, понятий того, что приемлемо, а что нет, и в российской практике во многом связана с подчиненностью инженерного труда интересам работодателя или заказчика. Мировая практика в этом вопросе включает существование официально зарегистрированных профессиональных сообществ инженеров (например, Институт инженеров электротехники и электроники IEEE, Национальная ассоциация профессиональных инженеров NSPE и др.), члены которых – инженеры, принимают на себя обязательства следовать кодексам этики инженера, действующим в данном сообществе, а также риск исключения из сообщества с потерей профессиональной репутации, что может ограничивать в дальнейшем возможность заниматься коммерческим инженерным трудом. Правовая ответственность инженера по российскому законодательству определяется в зависимости от того, является ли он работником или фрилансером, действует ли в соответствии со служебным заданием и т.д. Регулированию подвергается сама деятельность, в зависимости от того, в рамках какой сферы экономики инженер решает творческие задачи, в какой области применяется результат его труда, каковы особенности правового статуса его работодателя, вида его деятельности и т.д. Статус «инженера» в обобщенном смысле, как носителя определенной профессии, остается вне правового поля. Законодательное закрепление такого статуса, критериев, форм его деятельности, оснований и мер специальной ответственности, позволило бы развить систему независимой аккредитации, обязательного страхования ответственности, и, в результате, обеспечить действенность и обязательность этических посылок в деятельности инженера, которые суть основа личной этической ответственности. Решение данных задач является одним из необходимых организационно-правовых условий появления инженерного корпуса новой формации, необходимого для модернизации механизмов экономического хозяйствования в условиях становления нового Технологического уклада.

УДК 338.2

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛАРУСИ**

Сильванович В. И., к. э. н., доцент,  
доцент каф. финансов и бухгалтерского учета  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Амортизационная политика в ведущих отраслях национальной экономики заключается в управлении аккумулированными амортизационными отчислениями как одним из ключевых внутренних источников финансирования инвестиций, идущих на модернизацию и перевооружение технико-технологической базы производства на инновационной основе.

В современный период организациям в рамках процесса либерализации государственной амортизационной политики предоставлены значимые права по формированию и использованию амортизации. Тем не менее, современная амортизационная политика государства имеет ряд негативных моментов, в первую очередь, проявляющихся в недостаточном целевом использовании субъектами хозяйствования амортизационных отчислений; слабом стимулировании накопления достаточных финансовых ресурсов для воспроизводства основного капитала посредством законодательно установленных и используемых организациями в амортизационной практике способов начисления амортизации; увеличении временного лага между начислением амортизации и реализацией продукции; временной возможности неначисления амортизационных отчислений на объекты основных средств.

Так, согласно пункту 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 октября 2017 г. № 802, организациям разрешено не начислять амортизацию в 2018 г. и последующих годах. То есть, данным постановлением пролонгируется право организаций начислять или не начислять амортизацию по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов, используемым ими в предпринимательской деятельности, в 2018 г. и в последующие годы, которое начиная с 2015 г., с определенными оговор-

ками, уже предоставлялось организациям постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 февраля 2015 г. № 102 [1;2].

Согласно официальному подходу Министерства экономики Республики Беларусь и нашему мнению, данная норма является временной и исключительной мерой, ориентированной на снижение себестоимости реализованной продукции по причине того, что в общемировой теории и практике начисление амортизации – это ключевой и необходимый механизм возмещения затрат, понесенных на приобретение основных средств; амортизационные отчисления выступают в качестве важнейшего источника собственных средств, гарантированно получаемого в составе выручки от реализации продукции; временное неначисление амортизации и продление срока полезного использования объектов основных средств на период их изъятия из-под амортизационных отчислений, ведет к еще большему их росту в будущих периодах[3].

### Список литературы

1. Санталова, А. Организациям разрешено не начислять амортизацию в 2018 году и последующих годах (Комментарий к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 30.10.2017 № 802) [Электронный ресурс] / А. Санталова // Главный Бухгалтер: электронный журнал. – 2017. – № 43. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/organizatsiyam-razresheno-ne-nachislyat>. – Дата доступа: 27.09.2018.

2. О внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 ноября 2001 г. № 1668 и вопросах начисления амортизации основных средств и нематериальных активов в 2015 году: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 февр. 2015 г. № 102 [Электронный ресурс] // Kodeksy-by.com. – Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/norm\\_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/102-16.02.2015.htm](http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/102-16.02.2015.htm). – Дата доступа: 27.09.2018.

3. Амортизация – источник инвестиций [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/news/amortizatsija-istochnik-investitsij\\_ti\\_10\\_000000746.html](http://www.economy.gov.by/ru/news/amortizatsija-istochnik-investitsij_ti_10_000000746.html). – Дата доступа: 27.09.2018.

УДК 658 (476.5)

## **РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ**

Солодкий Д. Т., к. э. н., доцент, доцент каф. экономики  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

В настоящее время все больше внимания со стороны руководства организации и внешних инвесторов уделяется оценке результатов деятельности ее сегментов бизнеса. В работах отечественных и зарубежных ученых достаточно внимания уделено анализу деятельности каждого сегмента бизнеса в отдельности. Однако остаются нерешенными некоторые вопросы оценки влияния деятельности отдельных сегментов бизнеса на эффективность деятельности организации в целом и повышения глубины аналитичности факторного анализа деятельности отдельных сегментов. Следует обратить внимание на то, что МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» предусмотрено в составе информации о деятельности отчетных сегментов, которая раскрывается в финансовой отчетности, выделять информацию о степени зависимости организации от основных внешних покупателей в разрезе каждого сегмента [1]. Современные средства автоматизации управления деятельностью организации (например, «1С: Предприятие 8») позволяют формировать информацию о выручке от реализации продукции в разрезе каждого покупателя, следовательно, получение исходной информации для проведения анализа зависимости организации и ее отдельных сегментов бизнеса от основных покупателей не повлечет дополнительных затрат. Считаю возможным рекомендовать отечественным организациям использовать при проведении анализа деятельности сегментов бизнеса следующие показатели: удельный вес выручки от реализации продукции каждому основному внешнему покупателю в общей выручке от реализации продукции организации; удельный вес выручки от реализации продукции всем основным внешним покупателям в общей выручке от реализации продукции организации; удельный вес выручки от реализации продукции сегмента, полученной от продаж каждому основному внешнему покупателю, в выручке от реализации продукции сегмента; удельный вес выручки от

реализации продукции сегмента, полученной от продаж всем основным внешним покупателям, в выручке от реализации продукции сегмента. Рост уровня вышеуказанных показателей будет свидетельствовать о повышении зависимости организации (или определенного сегмента бизнеса) от основных внешних покупателей. Г.В.Савицкая предлагает для проведения анализа платежеспособности организации достаточно полную систему показателей, среди которых – степень платежеспособности по текущим обязательствам, который определяется отношением итога пятого раздела бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства» к среднемесячной выручке организации [2, с.515]. С целью повышения глубины аналитичности анализа предлагаем усовершенствовать данный показатель, а именно: степень платежеспособности по текущим обязательствам за месяц рассчитывать отношением, в числителе которого – обязательства организации со сроком погашения один месяц, а в знаменателе – сумма среднемесячной выручки от реализации всем основным внешним покупателям и выручки от реализации прочим покупателям; а также использовать данный показатель при проведении анализа деятельности сегментов бизнеса.

Результатом использования предложенных показателей станет повышение эффективности анализа деятельности организации в целом, а также ее сегментов бизнеса. Применение разработанной факторной модели позволит провести более глубокий анализ и выявить влияние уровня зависимости организации (или ее отдельных сегментов бизнеса) от основных внешних покупателей на степень их текущей платежеспособности.

### **Список литературы**

1. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь. 19 авг. 2016 г., № 657/20 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21800170>. – Дата доступа: 22.08.2018.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 536 с.

УДК 330+1

**ГЕРАСИМОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ:  
ЭКОНОМИСТ И ФИЛОСОФ**

Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Герасимов Николай Васильевич (1941 – 1989) – белорусский советский философ и экономист, доктор экономических наук. Н. В. Герасимов за свою очень короткую жизнь сумел внести значительный вклад в развитие экономической теории и практики хозяйствования. Намного опередив свое время, он сумел создать первую, после К. Маркса, системную теорию экономической системы общества. Используя в своих исследованиях подходы различных общественных дисциплин, Н.В. Герасимов сумел создать целостную, внутренне не противоречивую, научную концепцию, объясняющую социальные (и экономические) процессы, в основу которых был положен главный интерес всех социальных субъектов в усилении своей жизненности. Последнее позволило преодолеть рамки вульгарного экономизма (псевдо объективизма, исследующего только экономические отношения, существующие независимо от воли и желаний индивидов), который господствовал в советской экономической науке (и до конца не изжит в современной экономической мысли Беларуси) при рассмотрении реальных социально-экономических процессов и отношений и ввести в качестве сфер экономической системы – наряду с материальным производством – духовное производство, производство человека и производство социально-необходимого поведения субъектов. Н.В. Герасимов оставил после себя достаточно большое количество научных печатных работ, но главный труд его жизни «Экономическая система: генезис, структура, развитие» вышел уже после его смерти в 1991 году.

Николай Васильевич очень рано ушел из жизни, что не позволило ему реализовать свой высочайший научный потенциал в полной мере. Вместе с тем он в значительной мере предопределил на десятилетия вперед становление и развитие научной школы в области исследования модернизации экономики.

УДК 659.3+81-13+32.019.05+316.77

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ?**

Солодовникова Т. В., к. ф. н., доцент, доцент каф. романских языков, ведущий научный сотрудник факультета международных отношений

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Социальная реклама в Республике Беларусь – это реклама некоммерческого характера, главным заказчиком которой являются министерства, ведомства, комитеты, местные исполнительные и распорядительные органы.

При этом, важно подчеркнуть, что в лингвистике до настоящего момента не решен вопрос о разграничении социальной и государственной рекламы, не выявлены принципиальные отличия социальной рекламы от других типов рекламы. На наш взгляд, понятия социальная, государственная и некоммерческая по-разному соотносятся друг с другом. Ведь государственная реклама, мимикрируя под социальную, может являться политической (напр., призыв голосовать за определенного кандидата), и даже коммерческой (напр., если этот кандидат принадлежит к партии, лоббирующей определенные групповые интересы). Некоммерческая же реклама, действительно, может не ставить задачу увеличения прибыли, однако она в это же время может и не являться социальной (в том случае, если не будет затрагивать острые социальные проблемы). В свою очередь, некоммерческий характер социальной рекламы не исключает возможности ее использования бизнес-структурами.

Социальная реклама как институциональный процесс социального взаимодействия с целевой аудиторией направлена на легитимацию своих целей, обеспечивающую стабильность общества и доверительное взаимодействие с социально-демографическими группами; структурную, нормативную и функциональную динамику с учетом приобретенного опыта социорекламной практики, активной роли целевой аудитории и необходимого финансового сопровождения [1, с.33].

Основное отличие социальной рекламы от других типов рекламы заключается в тематике [2]. Предметно-тематические области социальной рекламы рассмотрены в работах Е.В. Степанова, Н.Н. Грибок и А.В. Ковалевой. Основными темами социальной рекламы являются:

- здоровый образ жизни (против курения, алкоголя и наркотиков);
- безопасность дорожного движения;
- болезни и гуманное отношение к тяжело больным людям;
- охрана окружающей среды ;
- гражданские права и обязанности, воспитание патриотизма;
- семейные ценности и проблемы детства;
- культурные и нравственные ценности (привлечение внимания к истории, формирование уважительного отношения к окружающим).

В результате анализа социальной рекламы в Республике Беларусь (видеоролики социальной рекламы в Интернете и на телевидении, билборды, реклама в/на транспорте) установлено, что наиболее актуальными темами социальной рекламы являются безопасность дорожного движения, борьба с наркоманией, ВИЧ, курением, а также привлечение внимание к проблеме патриотизма и статуса белорусского языка.

Обращает на себя внимание и тот факт, что реклама на белорусском языке не носит регулярный характер, а белорусский язык используется лишь в конкретных рекламных кампаниях. Так, например, в начале 2018 г. на улицах Минска появилась новая реклама: на бордах ведущие социокультурного канала «Беларусь 3» приглашают жителей столицы «размаўляць па-беларуску». Или же, всем известный проект «А якім будзе твае першае слова на роднай мове? Мае першае слова Дзякуй. Мае першае слова Каханне». Наблюдаются единичные случаи использования белорусского языка в рамках тематик, несвязанных непосредственно с языковой проблемой: *Жыцце ад хлеба, хлеб для жыцця; Мужнасць не проста слова... гэта частка нашай прафесіі.*

Интересный пример рекламной мимикрии представляет одна из последних рекламных афиш компании Velcom под слоганом «Балуйте своих детей». В данном случае тематика соци-

альной рекламы заимствуется коммерческой рекламой для создания имиджа социально ответственной компании. К слову, компания Velcom нередко использует данную стратегию для привлечения внимания к компании и формированию ее позитивного имиджа. В сентябре 2017 г. Velcom совместно с коммуникационной компанией GBS при поддержке Министерства образования Республики Беларусь реализовали проект "Чытаем па-беларуску". Проект получил широкий резонанс, своим участием его поддержали и представители зарубежных дипмиссий [3].

Однако об эффективности социальной рекламы в Республике Беларусь вряд ли можно говорить всерьез. В рамках проведенного исследования (сбор материала в период с 01.01.2017 по 01.10.2018) нами отмечается факт практического отсутствия социальной рекламы в метро (ни на билбордах в самом метрополитене, ни внутри вагонов). В регионах Республики билборды социальной тематики на улицах и вдоль дорог встречаются гораздо чаще, чем в столице.

### Список литературы

1. Калмыков, С.Б. Социальная реклама / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. – Москва: Инфра-М, 2017. – 229 с.
2. Солодовникова, А. Н. Современная социальная реклама: способы воздействия на адресата: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 07.10.02.01. / А. Н. Солодовникова ; Саратовский госуд. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2013. – 22 с.
3. Як velcom зацікавіў школьнікаў беларускімі вершамі ды правеў паэтычны батл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/keysy/yak-velcom-zatsikavi-shkolnika-belaruskimi-vershami-dy-prave-paetychny-batl/>. – Дата доступа: 15.08.2018.

## **ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Стародубец Н. В., к. э. н., доцент  
доцент каф. экономической безопасности  
производственных комплексов  
Силин В. Е., к. т. н., зам. начальника отдела  
Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

В мире на сегодняшний день доминирует так называемая линейная экономика, в основе которой лежит цепочка «Take.Make.Waste» (добыча природных ресурсов, производство, размещение отходов в окружающей среде / полигонах ТБО). Однако, масштаб экологических проблем, исчерпание легко добываемых ресурсов, а также нарастающее ощущение избыточности (перепроизводства) некоторых социальных благ в ряде стран, и нехватка этих благ в других странах, приводят к появлению альтернативных экономических подходов (бизнес-моделей, механизмов хозяйствования), одним из которых является циркулярная экономика.

Циркулярная модель экономики предполагает, что изготовленный продукт находится в обороте долго посредством таких инструментов, как восстановление, прокат, ремонт, повторное использование, что минимизирует воздействие на окружающую среду и потребление невозобновляемых природных ресурсов [1]. Этот экономический подход поддерживает принципы устойчивого развития и способствует достижению 17 Глобальных целей в области устойчивого развития.

Основным принципом «циркулярной» экономики является обеспечение максимальной эффективности от каждого процесса в жизненном цикле товара или услуги. Обращение с отходами, использование ВЭР и ВИЭ, модель продуктов как сервисов (carsharing, например) являются одними из приоритетных направлений данной экономики. Этот тип экономики характеризуется «тремя R» – «Reduce.Reuse. Recycle»: оптимизация производственного процесса,

повторное или совместное использование продукта, переработка отходов [2].

В промышленности в соответствии с этой моделью замкнутые цепи поставок формируются на базе следующих основных операций: техническое обслуживание (maintain); повторное использование продукции (reuse of goods); восстановительный ремонт продукции, восстановление компонентов, (refurbishment, remanufacturing) отслужившей продукции; переработка отходов и отслужившей продукции / рециклирование (recycling) – любые операции восстановления, с помощью которых отходы и отслужившая продукция перерабатываются в материалы, ресурсы, вещества для первоначальных или иных целей.

Указанные операции могут формировать следующие бизнес-модели, отвечающие канонам циркулярной экономики: круговые цепочки добавленной стоимости; восстановление и переработка; увеличение жизненного цикла продукта; обмен и совместное потребление, а также продукт как услуга (сервисизация). Эти бизнес-модели могут использоваться по отдельности или в комбинации.

Следование принципам циркулярной экономики на этапе проектирования нового продукта / услуги, либо в процессе пересмотра технологической цепи является важным элементом модернизации механизмов экономического хозяйствования в условиях обновления технологий и необходимости достижения устойчивости развития общества. Существенную роль в этой работе должны играть инженеры и разработчики, совместно с управленцами и экономистами выстраивая логику жизненного цикла проектируемой технологии с учетом принципов циркулярной экономики и устойчивого развития.

### Список литературы

1. Circular economy over view [Электронный ресурс] // EllenMacArthurFoundation. – Режим доступа: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/overview/concept>. Дата доступа: 15.09.2018.
2. Ghisellini P., Cialani, C. and Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems in Journal of Cleaner Production 114 (2016) 11-32.

## **ОПЕРАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Сумец А. М., д. э. н.,  
профессор каф. менеджмента и администрирования  
Национальный фармацевтический университет,  
Сыромятников П. С., доцент,  
доцент каф. технических систем ремонтного производства  
Харьковский национальный технический университет сельского  
хозяйства имени Петра Василенка  
г. Харьков, Украина

С понятием «операция» нам приходится встречаться в различных сферах деятельности – в медицине, технике, математике, и, в последнее время, в экономике. Применительно к сфере менеджмента встречаются самые различные трактовки операции. Например, операция – есть процесс, метод или ряд действий главным образом практического характера (Collins English Dictionary, 1986). Достаточно широко известно и такое определение «операции» – это совокупность действий, мероприятий, направленных на достижение некоторой цели, то есть операция – это совокупность целенаправленных действий. Так, даже из этих двух определений очевиден вывод, что операции являются неотъемлемой составляющей деятельности менеджера. А если смотреть шире и глубже, то и значительной части человеческой деятельности, которой свойственны организованность и продуктивность. Иными словами, операции олицетворяют собой любую деятельность в производстве, науке, образовании, медицине, экономике и т. д., связанную с созидательным процессом. Таким образом, в общем смысле операция – это относительно законченная подвижная форма предполагаемого результата (товара либо услуги), подчиняющаяся системе требований и ограничений, которая задается извне (хотя и не исключено формирование ограничений изнутри среды) [1; 2].

Подвергнув анализу вышеприведенные трактовки понятия «операция», можно с полной уверенностью заключить, что процесс управления, как совокупность конкретно-определенных действий, направленных на получение желаемой формы результата, может

рассматриваться в общем случае ни что иное как операция. Поэтому следует отметить, что операция, как управленческая проблема, представляет собой диалектическое единство двух противоположных требований: с одной стороны, форма движения (использования) экономических ресурсов, нуждающаяся в управленческом воздействии с точки зрения нахождения равновесных условий; а с другой – «подвижная» форма предполагаемого результата (товара или услуги), подчиняющаяся иной системе требований и ограничений, которые задаются извне, то есть формируются потребителем, рынком.

Управление операциями, то есть операционный менеджмент, строится на методах рационального распределения ограниченных ресурсов точно так же, как и любая хозяйственная деятельность. Но в то же время операционный менеджмент предполагает, что в качестве прямых ограничений рассматривается дефицит модели объекта управления, то есть операции и дефицит времени на поиск эффективного инструментария управления операцией.

Система ограничений является прямым выражением внутренних критериев в рациональном ведении бизнеса. Таким образом, операционный менеджмент предполагает нахождение безопасных оптимизирующих алгоритмов построения деятельности фирмы, которые обеспечивали бы динамическое равновесие фирмы и среды. В заключении важно отметить, что управление операциями должно обеспечить интегративные и координирующие эффекты, то есть в результате операционного менеджмента фирмы должны вести себя как единое целое.

### **Список литературы**

1. Сумець О. М. Операційний менеджмент / О. М. Сумець. – Харків: Міськдрук, 2013. – 348 с.
2. Сумець О. Ключові аспекти сучасної парадигми операційного менеджменту / О. Сумець. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. – 2018. – Vol. 4. – No. 3. С. 129–147. URL: [www.are-journal.com](http://www.are-journal.com).

УДК 338 : 332.01

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА**

Сухинин С. А., к. п. н., доцент каф. «Экономическая теория и пред-  
принимательство»

Донской государственный технический университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Экономическое пространство региона выступает как среда отношений социально-экономических субъектов, расположенных на его территории. Оно характеризуется рядом признаков и свойств, обусловленных действием как внешних, так и внутренних факторов. Рассматривается сущность понятия «экономическое пространство», отметим, что в региональной экономике сложилось несколько подходов к его трактовке, главными из которых являются территориальный, ресурсный, информационный [7, с. 25].

Поскольку, экономическое пространство является сложной, синергетической системой, оно обладает определенными свойствами. Для идентификации этих свойств необходим определенный набор формализованных индикаторов, позволяющих установить степень проявления качественных и количественных признаков, как особенностей экономического пространства. Система таких индикаторов, на наш взгляд может включать следующие их структурно-логические блоки:

- анализ общего уровня развития региона;
- оценку его природно-ресурсного потенциала;
- характеристику состояния окружающей среды и выявление причин ее загрязнения;
- анализ демографических процессов и структуры населения региона;
- выявление проблем использования трудовых ресурсов, занятости, расселения населения, уровня и качества жизни;
- оценку достигнутого уровня экономического развития региона (промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры, территориальной структуры хозяйства);

- определение экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей;
- оценку финансового положения;
- анализ направлений развития малого бизнеса в регионе.

Данный набор индикаторов в своей совокупности позволяет установить общие параметры экономического пространства, развития на его территории населения и хозяйства, оценить имеющиеся ресурсы (природные, трудовые, материально-технические, финансовые и др.) и степень эффективности их использования, что отражается на социально-экономическом уровне региона. Такой комплексный подход позволяет структурировать в составе экономического пространства региона территориально-административную, природо-ресурсную, расселенческую, демографическую, производственно-хозяйственную, транспортно-коммуникативную подсистемы. Каждая из них характеризует определенный вид деятельности общества и образуются в процессе территориальной концентрации населения, производительных сил, развития инфраструктуры, общественных отношений. Специфика проявления указанных подсистем отражает пространственную неоднородность экономического пространства региона как одну из главных его черт.

### **Список литературы**

1. Бияков, О. А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты / О.А. Бияков. –Томск: Изд-во Томского ун-та, 2004. – 152 с.
2. Миргородская, Е. Н. Концептуальные подходы и методика идентификации неоднородности экономического пространства региона / Е. Н. Миргородская, С. А. Сухинин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19.– № 3 (40). – С. 143-154.
3. Миргородская, Е. О. Детерминанты комфортности бизнес-среды региона: формирование пространственного образа территории / Е. О. Миргородская, С. В Сытник // Terra Economicus. – 2012. – Т. 10. – № 4-3. – С. 100-104.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН В ВТО**

Тарасевич С. Б., к. э. н., доцент  
Полякова И. А. ст.преподаватель,  
Витебская государственная академия ветеринарной медицины  
г. Витебск, Республика Беларусь

Активизация переговорного процесса по присоединению РБ к ВТО произошла с 2016 г., когда после долгих сомнений и консультаций, решение об этом было принято на самом высоком уровне.

Следует отметить, что заключительный этап ведения переговоров Беларуси с ВТО: во-1-х, совпал со временем обострения противоречий между развитыми и развивающимися странами в раундах переговоров ВТО, во-2-х, совпал с беспрецедентным ростом количества протекционистских мер в современной международной торговле. Оба обстоятельства могут иметь негативный эффект для Беларуси.

За 17 лет Дохийского раунда переговоров в рамках ВТО так и не удалось достичь ощутимого прогресса в решении актуальных задач, стоящих перед данной организацией. В то время как, на девятой Министерской Конференции ВТО в 2013 г., некоторые страны вновь подтвердили Дохийскую повестку дня, другие участники говорили о необходимости новых подходов к продвижению переговоров [1, р.65]. Пересмотра требует и механизм взаимодействия по торговым спорам между членами ВТО, базирующийся на деятельности Органа по Разрешению Споров (ОРС) ВТО. Несколько причин, на наш взгляд, влияют на степень успешности споров стран в ОРС ВТО. Во-первых, большая доля претензий, подаваемых в ОРС, приходится на страны ЕС, Японию, Канаду и особенно США [2,р.130] . Это экономически развитые страны и они в состоянии расходовать значительные суммы в валюте на подготовку судебного разбирательства. Для решения торговых споров требуется предельно тщательная работа групп юристов.

Во-вторых, процесс рассмотрения обращений и исков стран довольно длителен и необязательно приведет к исполнению судебного решения даже в случае положительного результата для страны-

истца. Необходимо учитывать, что институциональные механизмы принуждения к исполнению решений в ВТО отсутствуют. Угроза ответных мер за неисполнения решения ОРС не может быть одинаковой для стран разного уровня экономического развития.

В связи с ростом протекционизма количество разногласий и торговых споров будет расти. Этот процесс уже заметен. В течение 2017 г., три юридических подразделения ВТО в среднем каждый месяц имели дело с 38.5 панельными группами, апелляционными и арбитражными разбирательствами. Для сравнения в 2012 г. – с18,2, в 2016 – 32,3 [2, p.128]. Количество претензий и разбирательств за последние пять лет увеличилось более чем на 100 %.

Таким образом, возможности для отстаивания своих прав, которые страны имеют в ВТО, неодинаковы. Страны с более развитой экономикой гораздо чаще являются субъектами торговых споров, чем развивающиеся страны. Имея команды подготовленных юристов, они улучшают свои позиции в ОРС.

Особенности современного этапа взаимодействия стран в международной торговле означают, что для Республики Беларусь косвенная «плата» за членство в ВТО, по крайней мере, должна быть соизмерима с теми выгодами, которые может получить экономика страны.

В русле тенденции к нарастанию протекционизма, Беларусь может стать частым ответчиком в ОРС ВТО. Институциональные и экономические особенности существующего механизма взаимодействия стран в системе ВТО несут риск больших затрат на ведение торговых споров не гарантируя итогового благоприятного для страны решения.

### **Список литературы**

1. World Economic Situation and Prospects 2017 / United Nations [Electronic resource].- Geneva, 2017 - Mode of assess: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wesp2017\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wesp2017_en.pdf) - Date of assess: 10.03.2018

2. Dispute settlement / World Trade Organization Annual Report 2018 [Electronic resource] - Mode of assess: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/14\\_anrep18\\_disputesettlement\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/14_anrep18_disputesettlement_e.pdf) - Date of assess: 15.07.2018

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ БЕЛАРУСИ**

Тетеринец Т. А., к. э. н.,

доцент каф. «Экономика и организация предприятий АПК»  
Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшим направлением повышения результативности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственной отрасли является совершенствование системы управления трудовыми ресурсами, определяющей их наличие и качественный состав, уровень образования и т.д. Качество менеджмента кадрового потенциала во многом предопределяет эффективность использования и других ресурсов аграрной сферы: земельных, материальных, финансовых, а значит, и успешность деятельности отрасли в целом и конкретного предприятия в частности.

Учитывая сложившуюся демографическую ситуацию, прирост данного элемента ресурсного потенциала весьма проблематичен. Особенно ярко это проявляется в сельском хозяйстве, где экстенсивные источники прироста трудовых ресурсов исчерпаны и их увеличение становится практически невозможным. Кроме того, для сельскохозяйственного труда характерны существенные отличия, связанные с особенностями аграрного производства. Экономический рост в аграрном секторе может обеспечиваться, прежде всего, на основе роста производительности труда. Факторная доля труда в валовом доходе сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, являющаяся параметром производственной функции Кобба–Дугласа, составляет не менее 0,3.

Проведение системного и комплексного анализа состава и структуры трудовых ресурсов, оценка демографического потенциала в сельском хозяйстве Республике Беларусь позволили выявить следующие основные проблемы в этой сфере.

1. Устойчивая динамика сокращения численности сельского населения. Несмотря на некоторое улучшение демографической ситуации в последние годы, в динамике ее развития сохраняются негативные тенденции. Основными индикаторами демографического неблагополучия являются естественная убыль населения и, как следствие, его сокращение, высокая смертность и старение бело-

русской нации, усиливающаяся территориальная неравномерность в формировании демографического потенциала. Удельный вес сельского населения в общей численности населения на протяжении 2010-2017 гг. сократился с 24,9 до 21,9% [1].

2. Существенно снижение численности населения в трудоспособном возрасте, занятых в сельском хозяйстве: за исследуемый период падение количества основной части работоспособного населения составило 16,3%. Данные обстоятельства способствовали тому, что коэффициент трудовой нагрузки в аграрной сфере в 2010-2017 гг. увеличился с 1,8 до 2,0 [1].

3. В исследуемом периоде отмечается снижение списочной численности работников организаций в среднем за год в сельском хозяйстве на 20,9%. Учитывая высокую трудоемкость работ в этой сфере, а также высокий удельный вес использования ручного труда, сложившаяся ситуация негативным образом сказывается на формировании трудового потенциала аграрной сферы [1].

4. Одной из серьезных проблем, формирующих рынок труда в сельскохозяйственной области, является уровень оплаты труда. Несмотря на некоторый рост заработной платы в настоящее время размер номинальной начисленной заработной платы в сельском хозяйстве составляет 65,8% к среднереспубликанскому уровню. При этом в исследуемом периоде темп роста реальной заработной платы в целом по республике существенно опережал аналогичный показатель в аграрной сфере [1].

5. Низкая обеспеченность жильем, сокращение количества учебных и воспитательных заведений различного тира, недостаточность или отсутствие объектов культурно-бытового назначения, включая магазины шаговой доступности, являются одной из важнейших проблем развития сельских территорий и, соответственно, обеспечения аграрной сферы высокопрофессиональными работниками.

### **Список литературы**

1. Сборник Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2018 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В. Медведова [и др.]: Минск.– 2018– 234 с.

## **ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКАХ УКРАИНЫ**

Торяник Ж. И., к. э. н., доцент каф. менеджмента  
и социально-гуманитарных дисциплин  
Калинина А. С., магистрант  
Харьковский учебно-научный институт университета  
банковского дела,  
г. Харьков, Украина

Важнейшими трансформационными изменениями в банковской системе Украины, которые кардинально влияют на направления и темпы ее развития, являются цифровизация внутрибанковских бизнес-процессов и диджитализация банковских услуг, адаптация к которым происходит через технологическое обеспечение деятельности и изменение инфраструктуры предоставления услуг. Поэтому банки стремятся к внедрению инноваций, представляющие собой совершенствование продуктов, операций, услуг, бизнес-процессов или создание новых для удовлетворения существующих потребностей клиентов, расширение спектра услуг и получения дополнительной прибыли [1, с. 52].

Среди основных признаков классификации банковских инноваций выделяют предмет и сферу их применения, а именно: продуктовые (создание новых продуктов и услуг), рыночные (открывают новые сферы применения продукта), процессные (технологии, организация деятельности, управление) [2].

Рассмотрим современные направления процессных инноваций, а именно цифровых технологий:

1) блокчейн - это децентрализованная финансовая система, мониторинг функционирования которой может осуществить каждый из ее участников;

2) диджитал маркетинг - это вид технологий (интернет сайты, мобильные приложения, цифровой мерчандайзинг), которые позволяют активно распространять банковские продукты среди широкого круга клиентов через цифровые каналы (контекстная реклама, баннерная реклама, социальные сети, блоги). Это позволяет не столько снизить затраты на рекламу, сколько увеличить эффект от ее рас-

пространения через цифровые каналы и расширить круг клиентов, которые ее смогут увидеть;

3) CRM + BPM (customer relationship management and business process management или «управление взаимоотношениями с клиентами и управления бизнес-процессами») - это технологии в виде цифровых платформ комплексного управления взаимоотношений с клиентами и бизнес-процессами, которые позволяют автоматизировать деятельность и эффективно управлять клиентской базой банка;

4) NFC (Near Field Communication или «ближняя бесконтактная связь») - технология, которая позволяет осуществлять любой расчет с помощью смартфонов, полностью ликвидирует потребность в пластиковых карточках, а также терминалах.

5) чат-боты - технологии, которые позволяют автоматизировать такие процессы, как общение с клиентами банка по поводу состояния счета, банковских продуктов, безопасности сбережений и прочее. Например, в Украине только в ПАО «Альфа-Банк» клиентов обслуживает робот «Алла», который самостоятельно решает 40% всех клиентских обращений (идентифицирует клиентов, предоставляет необходимую информацию или соединяет с агентом);

6) технологии биометрии - это новейшие средства идентификации владельца того или иного банковского продукта. Так, сегодня клиентам ПАО «ПриватБанк» не нужно вводить пароль, достаточно приложить свой палец к сканеру отпечатков пальцев и всё, вы активный пользователь мобильного приложения Приват24.

Итак, большинство украинских банков идут по пути медленного и частичного внедрения цифровых технологий в свою деятельность, а это может привести к существенному снижению уровня их конкурентоспособности и потере стратегических позиции на всех сегментах рынка банковских услуг.

### **Список литературы**

1. Смовженко, Т. С. Инновационные стратеги зарубежных банков / Т. С. Смовженко, С. Б. Егорычева // Деньги и кредит. – 2016. – м № 8. – С. 51-56

2. Егорычева, С.Б. Банковские инновации: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://p-for.com/book\\_127\\_glava\\_13\\_2.2.\\_Klasifikacija\\_bankivs.html](http://p-for.com/book_127_glava_13_2.2._Klasifikacija_bankivs.html). Дата доступа: 03.09.2018

## **ВНЕШНИЙ ДОЛГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Турбан Г. В., к. э. н., доцент,  
зав. каф. международного бизнеса  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

С одной стороны, уровень госдолга Республики Беларусь находится в пределах показателей, установленных Стратегий управления госдолгом Республики Беларусь в 2015-2020 годах:

- на 1 января 2018 г. уровень государственного долга составил 39,3 % к ВВП (при пороговом значении 45%) или 42,2 млрд. рублей в абсолютном выражении;

- отношение платежей по погашению и обслуживанию государственного долга в иностранной валюте к золотовалютным резервам Республики Беларусь (пороговое значение – 45%) составило 44,6% .

Вместе с тем существуют риски, нарастание которых может иметь существенные негативные последствия для экономики.

Высокие темпы роста госдолга и увеличение его уровня к ВВП, обусловленные, прежде всего увеличением внешнего государственного долга. При этом рост внешнего государственного долга был обусловлен привлечением связанных кредитов. Так, при росте с 2013 г. по 2018 г. внешнего госдолга на 4,7 млрд. долларов, связанный внешний госдолг увеличился на 4,9 млрд. долларов. Его доля в структуре внешнего госдолга выросла с 15,8 процента на 01.01.2013 г. до 40,7 процента на 01.01.2018 г.

Основными держателями белорусского внешнего государственного долга являются Россия, МВФ, Китай, Венесуэла и другие кредиторы.

Наряду с тем, что связанные кредиты значительно увеличивают госдолг, существует проблема низкой эффективности самих проектов, под которые они привлекаются.

Вследствие значительного роста объемов внешнего заимствования, который наблюдается начиная с 2007 г., увеличиваются расходы на обслуживание внешнего долга.

Учитывая рост внешнего долга в структуре государственного долга в Беларуси необходимо замещать долговое финансирование прямыми иностранными инвестициями.

Если сравнивать задолженность развитых и развивающихся стран, очевидна явная несопоставимость. На долю десяти развитых стран, занимающих первые строчки рейтинга государств в мировой внешней задолженности приходится около 80% всей внешней задолженности. Тем не менее, когда говорят о долговом кризисе и проблеме задолженности в целом, имеют в виду не развитые, а развивающиеся страны. Дело в том, что кроме понятия «задолженность» существуют еще два других важных и существенных понятия – «платежеспособность» и «ликвидность». Величина задолженности сама по себе еще ни о чем не говорит. Долговые кризисы и крахи наступают тогда, когда должник оказывается неплатежеспособным.

США, лидирующая по величине внешнего долга другим странам мира, имеет долг перед Китаем, Японией, Россией, Великобританией, Швейцарией, Бразилией, то есть теми государствами, которые экспортируют нефть, держат облигации, имеют паевые инвестфонды. Но наибольшая задолженность у США перед ФРС – Федеральной резервной системой, которая выполняет функции центрального банка этой страны.

Экономически оправданными являются не внешние займы, а внутреннее заимствование, так как долги не увеличат денежную базу, а оборот финансовых средств будет осуществляться только в пределах одного государства.

Развитые страны сохраняют высокую платежеспособность по многим причинам. Главная из них заключается в высокой эффективности их экономики и высоком экономическом потенциале. Но есть и причины валютно-кредитного характера. Прежде всего, эти страны являются крупными кредиторами международного рынка, причем у многих из них сумма кредита другим странам намного превышает сумму их внешней задолженности.

Если платежеспособность поддерживается, как правило, за счет собственных средств должника, то ликвидность сохраняется также и за счет перезаемствования, когда должник пользуется доверием кредиторов.

УДК316.334.2:005.591.6

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Чарина А. М., к. п. н., доцент, зав. каф. управления  
информационно-документационными и  
социально-политическими процессами  
Коми Республиканская академия государственной  
службы и управления

г. Сыктывкар, Российская Федерация

Рыбка Д. П., к. ф. н., доцент, консультант

Белорусский республиканский фонд  
фундаментальных исследований

Бохно Ю. В., студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Государственная поддержка социальной сферы проявляется в социальной защите населения, эффективной реализации программ и концепций социального развития, поддержке социальных предприятий и других структур.

Исследование социальных инноваций в первую очередь связывают с социальным предпринимательством. Согласимся с Т. С. Соловьевой, которая отмечает, что социальное предпринимательство лишь один из инструментов реализации социальных инноваций, хотя и наиболее эффективных. Такое разделение понятий связано в первую очередь со спецификой социального предпринимательства, которое реализует инновационную деятельность главным образом не для получения прибыли, а для выполнения социальной миссии, т.е. возможно создание не инноваций, а например новшеств (которые не коммерциализируются и соответственно могут не приносить прибыль). По данным Бюро социальной информации в Республике Беларусь зарегистрировано 7323 организации социальной направленности. К ним относят: УП «Альфатим», «Антикафе 1387», ОО «БелАПДДиМИ», ОО «БелОГ», ОО «БелОИ», ОО «БелТИЗ», «КерамАРТ», УП «ЛегендаСтрой», ЧУП «Метеорит Плюс» и др., множество социальных проектов подтверждают работу в данном направлении.

## **УЧАСТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СЕТЕЙ**

Шалупаева Н. С., ст. преподаватель  
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

Анализ показателей участия Беларуси в системе глобальных производственных сетей (ГПС) в терминах добавленной стоимости позволил сделать вывод о высокой степени интегрированности экономики республики в международное разделение производственных процессов. Так, расчеты, проведенные российским ученым П. А. Кадочниковым показывают, что индекс участия в ГПС Республики Беларусь составляет 68,96% (60,2% на этапе участия компонентами, 8,76% на этапе участия продукцией), что выше, чем в других странах ЕАЭС. Например, для России аналогичный индекс эквивалентен 48,06% (9,36% и 38,7% соответственно) [1, с. 10].

Между тем вовлеченность экономики республики в ГПС осуществляется преимущественно через участие компонентами, что приводит к высокой доле импортированной добавленной стоимости в экспорте. Одновременно проведенное исследование показало, что высокая интегрированность стран Вышеградской группы также обеспечивается в основном за счет участия компонентами. Однако различие между участием Беларуси и стран Вышеградской группы в ГПС заключается в структуре импортостойкости их экспорта. Так, интегрированность стран четверки обусловлена преимущественно импортом частей и комплектующих, а не сырья. В Беларуси, как показывают имеющиеся исследования [2], наоборот, сложилась ситуация, при которой более половины иностранной добавленной стоимости экспорта формируется за счет импорта нефти в результате высокой доли, занимаемой нефтепродуктами в общем объеме экспорта (импортостойкость их производства – 76,1%).

Как результат, в отличие от опыта стран Вышеградской группы высокий показатель обратной вертикальной специализации Беларуси не приводит к должному развитию экспорта, что объясняется высокой долей энергоресурсов и низкой долей высокотехнологичных компонентов и оборудования в структуре импорта страны.

Проведенное исследование позволило обосновать вывод о том, что степень вовлеченности экономики Беларуси в ГПС является высокой по мировым меркам и превышает средний уровень развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Однако интеграция страны в ГПС происходит преимущественно через участие компонентами, а не продукцией, что оказывает существенное давление на торговый баланс страны, которое усиливается нерациональной структурой импортостойкости (высокой долей импорта сырья и низкотехнологичных промежуточных товаров, а не комплектующих и оборудования для высоко- и среднетехнологичных видов экономической деятельности, импорт которых мог бы способствовать росту конкурентоспособности экспорта страны). Это обуславливает необходимость принятия мер, направленных на активизацию интеграции страны в ГПС на стадиях с большим захватом добавленной стоимости и через участие продукцией. Таким образом, сложившийся способ участия экономики республики в ГПС способствует росту экспорта и балансированию внешней торговли страны в меньшей степени, чем это могло бы быть из опыта зарубежных стран. В связи с этим представляется необходимым разработку стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС с целью трансформации способа включения страны в международное производство и роста позитивных внешнеторговых эффектов привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций.

### **Список литературы**

1. Кадочников, С. М. Перспективные вопросы расширения участия России в глобальных цепочках добавленной стоимости / С.М. Кадочников // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №2. – С. 8 – 13.
2. Гричик, М. В. Вертикальная специализация экспорта Беларуси и некоторых других стран с малой открытой экономикой [Электронный ресурс]. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/28898> (дата обращения: 20.04.2018).

## **ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ В УКРАИНЕ И ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ В АГРОБИЗНЕСЕ**

Шашула Л. А., к. э. н., ст. научный сотрудник,  
ведущий научный сотрудник отдела  
Институт экономики природопользования и  
устойчивого развития НАН Украины  
г.Киев, Украина

Украина входит в первую десятку стран по площадям сельскохозяйственных земель, контролируемых иностранными инвесторами. Об этом свидетельствуют результаты аналитического отчета международной независимой инициативы по мониторингу земли Land Matrix Initiative ([landmatrix.org](http://landmatrix.org)). Если за определение понятия агрохолдинги взять количество земли, которую обрабатывают аграрные компании, то в 2017 году насчитывалось 93 сельскохозяйственных предприятия, обрабатывающие более 10 000 га. Для сравнения, в 2012 году их количество равнялось 80. Доля сельхозземель в пользовании агрохолдингов составила в 2017 году 29% от всех сельхозпредприятий, тогда как в 2012 году этот показатель составлял 25%.

Вырос и общий земельный банк в обработке агрохолдингами за 5 лет с 5,6 млн га до 5,95 млн га в 2017 года, увеличение сельхозугодий в пользовании этой категорией сельхозпредприятий составил 6,3%. Учитывая динамику последних лет, следует ожидать продолжения этих трендов.

Агрохолдинги неравномерно представлены в областях Украины. Наибольшее их количество в 2017 году находилась в Киевской (32), Черниговской (28) и Полтавской (26) областях, в то время как менее агрохолдингов было представлено в Закарпатской (1), Луганской (5) и Черновицкой (5) областях.

Деятельность агросектора охватывает 70,8% от площади Украины (42,7 млн. га), экспорт продукции АПК в 2016 году составил 42,5% от общего объема экспорта (15,5 млрд. грн. И 4,5% больше чем в 2015 г.). Производство сельскохозяйственной продукции в 2016 г. составил 11,6% от ВВП в 2016 году (277 млрд грн.)

Имеющиеся в Украине элеваторы и зерновые склады способны обеспечить хранение 42% валового сбора зерна и семян масличных

культур. Лучшая ситуация относительно соотношения объемов производства зерна и вместимости зернохранилищ в Одесской области (69,3%) с учетом коэффициента оборота (1,2), Житомирской - 65,2%, Николаевской - 63,9%, Полтавской - 60,6%, Херсонской - 57,9%.

Зернохранилищами с меньшими мощностями обеспечены четыре области – Донецкая (элеваторы способны обеспечить лишь 24,3% общей потребности), Закарпатская – 25,9%, Ивано-Франковская - 27,2% и Львовская - 30,1%,

В Украине в этом году строят около 90 новых элеваторов и ежегодно мощности растут на 1500000 т. Всего в государстве насчитывается 800 рабочих сертифицированных зернохранилищ. С каждым сезоном жатвы конкуренция на рынке усиливается, а потому увеличиваются инвестиции в автоматизацию процессов на элеваторах.

Рекордный экспорт зерна в 2015/16 и не менее высокие объемы собранного урожая зерновых и масличных стали толчком для модернизации и расширения транспортной и логистической инфраструктуры в Украине. Так, новые элеваторы, строят и маленькие агрохозяйства, и сельскохозяйственные гиганты, вроде компаний Bunge, SOFCO Agri, «НИБУЛОН», «УКРПРОМИНВЕСТ АГРО». Мощности по хранению и перевалке в Украине в прошлом маркетинговом году, по данным «УкрАгроКонсалт», выросли на 7 млн т – до 52 млн т.

Перерабатывающая сфера АПК, и пищевые ритейлеры – все подсчитывают убытки вследствие высокой инфляции, падения покупательной способности и торговых войн с РФ. Хотя многие компании уже давно стали бестселлерами перерабатывающей отрасли и имеют вес на международных рынках. Четко прослеживается долгосрочная тенденция вложения иностранных инвестиций в экономику АПК страны и создание крупных предприятий и именно в областях, приближенные к границе и портам Черного моря

Агрохолдинги берут иностранные инвестиции, а малый и средний бизнес сферы АПК ввиду нестабильности валютного коридора и квоты на международных рынках не спешат. Используют возможности местных банков и кредитов в национальной валюте.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Шерстнева О. М., ст. преподаватель  
каф. «Экономическая теория и маркетинг»  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

Маркетинговая деятельность в социальных сетях стала одним из самых успешных способов привлечения внимания к продукции. Суммарная аудитория социальных сетей превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время превысит аудиторию поисковых систем [1, с. 263].

Уникальность социальных медиа заключается в том, что они дают возможность предприятию взаимодействовать непосредственно с потребителями, без навязчивого действия традиционных маркетинговых технологий.

Например, если компания создает страницу своего продукта(услуги) в социальных сетях, пользователи могут оставлять там свои комментарии, рекомендации, обзоры, задавать вопросы и взаимодействовать друг с другом, чтобы обсудить компанию, бренд, продукт или услугу.

Любой потребительский отзыв (положительный или отрицательный), оставленный одним пользователем, может быть катализатором для другого пользователя и, как следствие, побудить к выбору(отказу) той или иной компании, бренда, товара, услуги.

Активность, которую демонстрируют люди в социальных сетях, поражает: в самых популярных проектах средний пользователь просматривает до ста страниц за день. Это то, к чему много лет стремились все интернет-проекты, однако реализовать это удалось именно социальным сетям.

Поскольку задача маркетинга-быть там, где есть аудитория, то, конечно, такая большая и активная среда не могла не привлечь внимание маркетологов. Поэтому сразу после появления первых социальных сетей сервисов на них начали проводиться рекламные кампании [2, с. 218].

Сейчас наибольший интерес к социальным сетям проявляют компании таких секторов, как потребительские товары, производители спиртных напитков, автопроизводители, компании индустрии развлечений, но растут тенденции размещения рекламы в данном ресурсе показывают промышленные предприятия.

Таким образом, социальные сети как рекламные носители имеют ряд преимуществ, таких как: конкретный состав аудитории, высокая оперативность управления рекламной кампанией и получения обратной связи; возможность измерения эффективности; более низкая стоимость контакта, в сравнении с другими СМИ. И самое большое преимущество социальных медиа заключается в величине аудитории, а также в том, что большая ее часть оказалась в сети недавно, попала в Интернет именно через социальные медиа и все еще лояльно относится к сетевой рекламе.

Осуществления эффективного интернет-маркетинга в социальных сетях является важным фактором успешного продвижения предприятия, бренда или товара на рынке направлено на расширение целевой аудитории, разработки, улучшения и защита репутации предприятия через формирование лояльности потребителей к предприятию.

Данная тенденция обусловлена тем, что, во-первых, использование традиционных коммуникационных каналов в сочетании с потенциалом цифровых медиа помогает реализовать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия, оптимизировать маркетинговые программы и повысить эффективность коммуникационных мероприятий, а во-вторых, задача формирования имиджа компании требует намного меньше маркетинговых усилий и капиталовложений.

### **Список литературы**

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 263 с.

2. Шерстнева, О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки: в 2-х томах / ВГТУ. – Витебск, 2017. – С. 217-220.

## **СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Шестакович Н. Н., ст. преподаватель  
каф. инновационной экономики  
Международный университет «МИТСО»  
г. Гомель, Республика Беларусь

В современном мире состояние внешней торговли государства – является важным показателем уровня развития, что предопределяет высокую степень зависимости внешнеэкономической деятельности страны от внешней торговли.

До 2016 года по всем направлениям внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь наблюдалось снижение показателей внешней торговли. Так, в 2016 году по сравнению с 2015 годом внешнеторговый оборот Республики Беларусь снизился на 10,27 %, а с 2013 года – на 36,25 %. При этом наибольшее снижение товарооборота приходится на 2015 год – на 25,57 %. В 2017 году ситуация изменилась и по всем показателям наблюдается увеличение более чем на 24 %.

Однако если анализировать сальдо внешней торговли, то на протяжении последних 5 лет внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь характеризуется устойчивым отрицательным внешнеторговым сальдо. При этом минимальное превышение разницы между экспортом и импортом наблюдалось в 2015 году вследствие снижения объема импорта на 10190 млн. долл. США.

В целом за 5 лет доля внешнеторгового оборота со странами СНГ возросла незначительно: с 60,11 % до 60,67 %, причем в 2016 году доля этого оборота составляла максимальное значение (60,99 %). Из 60,11 % доли внешнеторгового оборота в 2013 году, приходилось на торговлю со странами СНГ, 49,54 % оборота приходилось на торговлю с Россией, что было больше, чем весь внешнеторговый оборот со странами вне СНГ. К 2017 году ситуация в целом не изменилась, за исключением того, что разрывы стали более ярко выраженными: 51,10 % оборота с Россией при совокупном обороте со странами СНГ в размере 60,67 % и 39,33 % оборота со странами

вне СНГ. При этом доля оборота с Россией превысила уровень доли оборота в 2013 году.

В период с 2012 по 2015 года наблюдается снижение экспорта инвестиционных товаров Республики Беларусь. Так, в 2013 году темп роста экспорта составил 85,9 %, в 2014 году – 82,4 %, в 2015 году – 62,8 %. В 2015 году по отношению к 2012 году произошло снижение почти в 2 раза. В 2016 году ситуация изменилась и экспорт увеличился на 114,5 %. Импорт инвестиционных товаров РБ в 2013 увеличился на 105,5 %, а в 2014, 2015 и 2016 годах темп роста составил 91,9 %, 69,5 % и 82,6 % соответственно.

Если анализировать инвестиции в основной капитал промышленности, то в период с 2011 по 2014 года по Гомельской области наблюдается их увеличение в фактических ценах на 1580,22 млн руб. При этом удельный вес инвестиций Гомельской области за данный период увеличился на 9,52 п.п. и составил 28,48 %.

За 2016 год в реальный сектор экономики Гомельской области иностранные инвесторы вложили 843,1 млн. долларов США инвестиций. Основными инвесторами организаций области были субъекты хозяйствования Российской Федерации (72,7 % от всех поступивших инвестиций), Австрии (18,4 %) и Германии (2,1 %). Поступление прямых иностранных инвестиций составило 216,1 млн. долларов США, или 25,6 % от всех поступивших иностранных инвестиций. За 2016 год организациями области направлено за рубеж инвестиций на сумму 223 млн. долларов США.

Значительные объемы инвестиций организациями области были направлены субъектам хозяйствования Австрии (38,9 % от всех направленных инвестиций), Российской Федерации (32,2 %), Эквадора (13,4 %), Германии (7,9 %). На долю прямых инвестиций приходилось 36,7 % всех направленных инвестиций за рубеж.

### **Список литературы**

1. Внешняя торговля: годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.09.2018.

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ**

Шиндряева И. В., к. с. н., ст. преподаватель  
каф. экономики и менеджмента,  
Волгоградский государственный медицинский университет  
Березовая А. Ю., к. с. н., ст. преподаватель  
каф. социально- гуманитарных наук,  
Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
г. Волжский, Российская Федерация

Модернизация экономической культуры участников экономической деятельности является важной частью модернизации общества и экономики. В период модернизации в стране формируются новые институты, субъекты действия и, как следствие, новые ценности.

Проблема трансформации ценностей все более настойчиво требует своего осмысления, поскольку модернизационные процессы не могут не коснуться систем ценностей, а характер этих процессов во многом зависит от самих ценностей [1].

Таким образом, очень важно, в процессе формирования современной рыночной культуры обеспечить адекватную трансформацию массовых ценностных экономических ориентаций. Так, например, Е.Г. Ясин успех процесса модернизации связывает с таким компонентом экономической культуры, как экономические ценности: «Очевидно, что успех модернизации российской экономики в значительной мере зависит от того, будут ли происходить необходимые изменения в культуре, неформальных институтах, в системе ценностей, и если будут, то какими темпами и в каких направлениях. Эти изменения, по сути, образуют не условия успеха модернизации, ее социальный контекст, но, если задуматься, наиболее глубинное ее содержание, результат: мы сами должны стать другими, чтобы сделать страну процветающей» [2].

С точки зрения структурно-функционального анализа в экономической культуре личности можно выделить три основных компонента: 1) экономические знания, 2) экономические ценности, 3) экономическое поведение (стереотипы и установки).

Представляется верным предположение, что, модернизация эко-

номической культуры как момент и фактор экономической модернизации экономики, выступает не как закон природы, автоматический процесс, а как разумная грамотная экономическая политика, то есть реализуется через грамотное экономическое управление.

Типы экономической культуры можно охарактеризовать по четырем основным структурным компонентам экономической культуры личности: 1) экономическая идеология (или теоретический уровень экономических знаний), 2) экономические представления (уровень общественной психологии), 3) экономические ценности и 4) экономическое поведение [3].

В самом общем виде проблема ценностей обнаруживается, с одной стороны, в изменении ценностей под влиянием модернизационных процессов и, с другой, в обратном влиянии сложившихся ценностей на перспективы модернизации.

### **Список литературы**

1. Шиндряева, И.В. Динамика патристических экспектаций в иерархии ценностей трех поколений россиян (опыт социологического исследования)/ И.В. Шиндряева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. - 2015. - № 2 (28). - С. 62-67.

2. Ясин, Е.Г. Модернизация экономики и система ценностей/ Е.Г. Ясин// Вопросы экономики.- №4.- 2003.- С. 4-36

3. Березовая, А. Ю. Социальные ценности как внутренние ориентиры повседневности современной семьи/ А. Ю. Березовая// Науч.-информ. межвузовский журнал «Аспирантский вестник Поволжья»; Междисциплинарная конф. «Гуманитарное обеспечение инновационной деятельности в биологии и медицине» (Самара, 20–21 мая 2014г., при поддержке гранта РГНФ). – 2014. – № 3–4. – С. 72-74.

## **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА**

Шишко Е. Л., ассистент каф. экономической теории и логистики,  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

При функционировании имитационного моделирования часто закономерности работы, которые определяют характер в количественном выражении отношений внутри логистических процессов, остаются неизученными. Логистический процесс, в этом плане, остается для экспериментатора «черным ящиком».

В первом приближении, процесс работы с имитационной моделью можно сравнить с настройкой телевизора рядовым телезрителем, который не имеет представления об особенностях функционирования этого аппарата. Телезритель просто вращает разные ручки, и тем самым хочет добиться четкого изображения, не имея при этом представления о том, что происходит внутри «черного ящика». Точно таким же образом экспериментатор «вращает ручки» имитационной модели, при этом изменяя условия протекания процесса и наблюдая получаемый результат.

Целью работы с имитационной моделью является определение условий, при которых результат удовлетворяет требованиям.

В имитационном моделировании выделяют два основных процесса:

- 1) Построение конструкции модели реальной системы.
- 2) Проведение экспериментов на этой модели [1, с. 25].

При помощи имитационного моделирования происходит процесс воспроизводства работы системы во времени. Причем происходит имитация элементарных явлений, которые составляют процесс с сохранением их последовательности протекания и логической структуры во времени. При использовании моделей не возникает конкретных решений, а осуществляется прогон программы с заданными параметрами, меняя параметры, осуществляется прогон за прогоном.

При использовании имитационного моделирования в логистике, можно выделить три этапа:

- 1) Создание концептуальной модели.
- 2) Осуществление реализации модели с использованием программного пакета имитационного моделирования.
- 3) Осуществление планирования и проведение экспериментов с работающей моделью [1, с. 56].

Алгоритм процедуры имитационного моделирования логистической системы региона с учетом рисков можно представить в следующем виде этапов:

- 1) Осознание наличия проблемной ситуации.
- 2) Выделение главных риск-факторов, присущих данной логистической системе.
- 3) Выделение определяющих входных переменных модели.
- 4) Построение имитационной модели с учетом выявленных факторов риска.
- 5) Проведение экспериментов с моделью, в ходе которого происходит генерирование сценариев развития системы для различных неблагоприятных событий.

6) На основе выходных данных моделирования вычисляются численные оценки отдельных типов риска и интегрального показателя уровня риска во всей логистической системе региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что при помощи имитационного моделирования можно проводить описание и исследование сложных логистических систем, которые подвержены разнородным факторам риска и влиянию многих случайных факторов, а также обеспечить проведение многовариантного анализа альтернативных стратегий управления, что позволит облегчить процесс принятия решений (в области, решений по управлению рисками), и выявить узкие места в управленческой и организационной структуре предприятия.

### **Список литературы**

1. Ханова, А. А. Имитационное моделирование бизнес-процессов / А. А. Ханова, И. О. Бондарева, Н. П. Ганюкова, О. О. Еременко // Астрахань: Изд-во АГТУ 2016. – 282 с.

## **НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ**

Юодешко В. И., ст. научный сотрудник

Научно-исследовательский институт труда и социальной защиты  
г. Минск, Республика Беларусь

Главенствующим принципом социальной защиты семей с детьми в Беларуси является принцип социальной справедливости. Это проявляется в широком охвате семей с детьми социальными выплатами и услугами и сохраняющемся категориальном принципе их предоставления. Солидарность социальной защиты проявляется в присутствующей вовлеченности социальных институтов, в том числе бизнеса, государства, профсоюзов, в реализацию социальной защиты. Актуальные направления развития социальной защиты семей с детьми состоят в развитии принципов индивидуальной ответственности, адресности и экономической рациональности.

Принцип индивидуальной ответственности недостаточно развит в системе социального страхования. Действующие страховые пособия практически не связаны с личным вкладом индивида в систему страхования, а размер многих пособий не дифференцирован в зависимости от стажа страховых отчислений или объемов страховых взносов. Своевременным этапом развития социальной защиты представляется усиление страховых принципов выплаты пособий, в том числе посредством установления зависимости размера пособия по уходу за ребенком до 3 лет от заработной платы его получателя. Это позволит охватить интересы разных групп населения. Возможно также оптимизация механизма его назначения и предоставление семьям возможности выбора менее продолжительного периода получения пособия и соответствующего ему повышенного размера пособия.

Принцип адресности недостаточно развит в компоненте социальной помощи, перераспределяющей ресурсы в адрес малообеспеченных, а также семей, не охваченных социальным страхованием и подверженных риску низких доходов. Из всех средств социальной помощи только 4,5 % выделяются с учетом доходов получателей через систему государственной адресной социальной помощи[1]. Остальные средства социальной помощи направляются социально

уязвимым семьям без проверки уровня их доходов. Для решения этой проблемы актуально исключение из состава получателей социальной помощи высокодоходных семей. На практике это означает установление потолка доходов - величины максимального среднедушевого дохода семьи, дающего право на получение пособий.

Актуально повышение экономической рациональности социальной защиты, что предполагает выбор оптимальных форм, видов и условий предоставления социальных трансфертов в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Развитие социальных услуг семьям с детьми, в том числе услуг по уходу и присмотру за детьми, является не только экономически рациональным, но и потенциально результативным с демографической точки зрения[2]. Перспективным финансовым механизмом при этом является государственно-частное партнерство и социальный заказ для развития институтов социального обслуживания семей с детьми на республиканском и региональном уровнях.

Потенциал повышения экономической рациональности социальной защиты состоит также в совершенствовании семейного капитала и рассмотрении его как системы отношений между государством и семьями по поводу дополнительного инвестирования бюджетных средств в человеческий потенциал. Это предполагает пересмотр направлений расходования семейного капитала и включение в их число оплаты услуг по уходу, досмотру, развитию детей, услуг оздоровления, культуры и спорта. Это повысит эффективность государственных инвестиций в развитие детей и будет содействовать выравниванию стартовых возможностей детей в семьях с разным уровнем жизни.

### **Список литературы**

1. Юодешко, В.И. Финансовые аспекты социальной защиты / В. И. Юодешко // Финансы, Учет, Аудит. – 2018. - № 5. – С. 10-13.
2. Юодешко, В.И. Система социальной защиты: ключевые принципы и факторы развития / В. И. Юодешко // Экономический вестник университета: сборник научных трудов ученых и аспирантов - г. Переяслав-Хмельницький ДПУ ім. Г. Сковороди. - Переяслав-Хмельницький ДПУ ім. Г. Сковороди, 2017. – С. 267–276.

**СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО,  
ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»**

УДК 378.14+622.114

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ  
ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ-ЭКОЛОГОВ  
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОЙ ОТРАСЛИ**

Басалай И. А., к. т. н., доцент, каф. «Экология»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На территории Беларуси в народно-хозяйственном балансе республики задействовано большое количество предприятий по разработке месторождений полезных ископаемых. Их деятельность сопряжена с массовым воздействием на экологическую обстановку в крупных регионах. Классификацию самых крупных предприятий горного профиля можно построить по нескольким основным признакам:

- по виду полезного ископаемого и номенклатуре продукции;
- по горно-геологическим условиям месторождения;
- по способам разработки месторождения и технологическим схемам переработки и обогащения горной массы;
- по спецификации применяемых машин и оборудования;
- по масштабам производства и энергоёмкости технологических процессов;
- по количественному и профессиональному составу трудовых ресурсов;
- по плотности народонаселения, существующим масштабам и перспективам развития селитебных территорий в непосредственной близости от предприятий;
- по кадастровой классификации земельных и водных ресурсов;
- по масштабам воздействия на экологическую обстановку в горнопромышленных регионах.

Наряду с этой классификацией анализ деятельности предприятий горной отрасли можно проводить и по комплексной характеристике их основных производственных и технико-экономических показателей согласно проектной документации на строительство, эксплуа-

тацию с учетом строгого соблюдения экологических нормативов. Как правило, экологическая оценка деятельности, в том числе, и предприятий горной отрасли, проводится по методике их комплексного воздействия на окружающую среду. В этом случае рассматривается материально-энергетический баланс технологического процесса того или иного предприятия. В качестве основных предприятий горного профиля Беларуси следует рассматривать рудники и солеобогатительные фабрики ОАО ПО «Беларуськалий» с годовой мощностью по калийным удобрениям около 8 млн.т и объемами перерабатываемой горной массы до 40 млн.т. на разрабатываемом Старобинском месторождении, а также перспективные предприятия по разработке Нежинского и Петриковского месторождений калийных солей. В настоящее время скважинная добыча нефти (до 1,6 млн. т) и попутного газа ведется на 61 месторождении в Припятском бассейне Гомельской области. Их дальнейшая глубокая переработка осуществляется на двух крупнейших нефтеперерабатывающих заводах в Полоцке и Мозыре. Скважинным и шахтным способами осваиваются месторождения поваренной соли. Повсеместно ведется промышленное бурение промышленных и артезианских скважин на воду. По всей территории расположены предприятия по добыче фрезерного торфа для топливно-энергетического потребления и сельскохозяйственные использования в виде экологически чистых удобрений и питательных грунтов с общим объемом добычи около 2,0 млн.т. Предприятия ОАО «Нерудпром» разрабатывают карьерными способами месторождения по добыче и производству песчано-гравийных смесей; мергеля для производства цемента в объеме до 7 млн.т.; доломитовой муки для раскисления почв, а также РУПП «Гранит» является крупнейшим производителем гранитного щебня (до 16 млн.т. ежегодно).

Выше приведенные сведения по основным особенностям предприятий горной отрасли показывает на их большое разнообразие. Таким образом, на основе проведенного анализа предприятий горной отрасли нашей республики можно рекомендовать ввести в учебные планы подготовки инженеров-экологов изучение цикла дисциплин по технологиям и оборудованию по добыче и переработке полезных ископаемых.

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛОГО ФОНДА: МЕТОДИКА**

Камеко О. А., ассистент каф. экономики  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Капитальный ремонт относится к основной жилищно-коммунальной услуге и предоставляется с целью восстановления основных физико-технических, эстетических и потребительских качеств жилого дома, его конструктивных элементов, инженерных систем, утраченных в процессе эксплуатации в сроки, определенные местными исполнительными и распорядительными органами или иными государственными органами в соответствии с законодательством. Плата за капитальный ремонт вносится плательщиком жилищно-коммунальных услуг ежемесячно для возмещения затрат по капитальному ремонту и прямо пропорциональна общей площади принадлежащего потребителю помещения.

В рамках внедрения программы по повышению энергоэффективности жилого фонда города реализуется методика реструктуризации стоимости капитального ремонта жилищного фонда города. Данная процедура заключается в следующем:

1. Оценка существующей стоимости капитального ремонта. Согласно стоимости тарифов на коммунальные услуги в Республике Беларусь, на сегодняшний день тариф по статье «капитальный ремонт» составляет 0,0953 руб/м<sup>2</sup> объекта в месяц. Таким образом, для условно принятого объекта ежемесячный платеж по данной статье составит 5,72 руб. Для города в целом сумма составит 200130 рублей в месяц или 2 401 560 рублей в год.

2. Введение стоимости работ по производству тепловой модернизации объектов недвижимости в статью жилищно-коммунальных услуг «капитальный ремонт». Общая стоимость утепления всех объектов недвижимости города составит 85 050 000 рублей. С учетом разделения процесса реализации проекта на циклы, стоимость работ, требующих производства во время первого цикла составляет 25% от общего объема, т.е. 21 262 500 рублей.

3. Определение стоимости капитального ремонта объекта недвижимости. Согласно информации о средней стоимости капиталь-

ного ремонта жилого дома, 1 м<sup>2</sup> площади объекта в рамках капитального ремонта стоит порядка 104,1 рубля. Таким образом, капитальный ремонт условного объекта обойдется в 6 246 рублей, города – 218 610 000 рублей. Поскольку во время первого цикла запланирована тепловая модернизация 25% объектов, стоимость капитального ремонта для них составит 54 652 500 рублей.

4. Формирование нового тарифа на капитальный ремонт. Новый тариф на капитальный ремонт учтет значение стоимости работ по тепловой модернизации объектов недвижимости. Стоимость тепловой модернизации относительно стоимости капитального ремонта составляет 38,9%. Следовательно, повысив стоимость тарифа для населения на данное значение, получаем новую стоимость тарифа по статье «капитальный ремонт». Таким образом, новый тариф составит 0,132 руб/м<sup>2</sup> объекта. Для расчетного объекта ежемесячный платеж по данной статье составит 7,92 рубля.

На протяжении первого цикла, сумма, уплаченная жителями города за капитальный ремонт составит 16 632 000 рублей. При параллельном увеличении вложений в капитальный ремонт государства и частных лиц (оплачивающих стоимость жилищно-коммунальных услуг) на 38,9 %, реализация изложенной инициативы будет успешной.

Так, повышение эффективности работ возможно за счет целого ряда мероприятий, среди которых применение систем менеджмента качества, мотивация сотрудников, поиск рациональных путей финансирования новшеств. Внедрение данных пунктов в рабочий процесс позволяет сокращать сроки реализации проектов, в том числе предложенной инициативы тепловой модернизации всего жилищного фонда города с целью сокращения потребления тепловой энергии в рамках государственной программы «Энергосбережение»[1].

### **Список литературы**

1. Реализация государственной программы “Энергосбережение” по Витебской области// Официальный сайт Втебского облисполкома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vitebsk-region.gov.by/ru/energetika/>. – Дата доступа: 15.05.2018.

## **О ПОЛИМЕРНЫХ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ ПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ**

Кузьмич В. В., д. т. н., профессор,  
зав. каф. «Промышленный дизайн и упаковка»  
Карпунин И. И., д. т. н., профессор  
Балабанова О. В., к. т. н., доцент  
Белорусский национальный технический университет

Существует большое количество литературных источников, посвященных производству полимерной упаковки, в частности получению полимерных пленочных материалов. В [1] приводятся сведения по рациональному выбору и применению полимерных пленок, оптимальным способам их производства и облагораживания внешнего вида, способам дальнейшей переработки, по свойствам полимерного сырья, в т. ч. специальных пленочных марок.

Основные технологии и вопросы получения пленок рассмотрены в [2]. Проанализированы проблемы их деструкции и стабилизации. Рассмотрены вопросы растворимости различных добавок и экологические аспекты некоторых специальных веществ. Большое внимание уделено практическому применению пленок в упаковке, медицине и с/х. Отдельно рассмотрены проблемы вторичной переработки пленки.

Наиболее полное описание основных способов переработки пластмасс, некоторых методов дополнительной обработки и соединения изделий на их основе представлено в [3]. Описано современное промышленное оборудование и рассмотрены специфические проблемы, возникающие в ходе его эксплуатации.

Подробно рассмотрено экструзионное оборудование - все существующие типы экструдеров, формирующих головок и вспомогательных систем в [4]. Проанализированы основные проблемы, возникающие при его эксплуатации, и приведены пути их решения. Приводится анализ процесса экструзии, его научных основ и свойств полимерных материалов. Рассматривается конструкция шнеков и головок, описаны методы анализа и компьютерного моделирования, а также пути оптимизации переработки.

В [5] рассмотрены функции и задачи упаковки, понятия и определения тароупаковочного производства и сферы товарообращения; приведена стандартная международная система размеров и схем пакетирования грузов. Дана общая классификация и характеристика упаковываемой продукции, грузам, таре, упаковке и средствам пакетирования.

В [6] представлены и проанализированы вопросы производства упаковки и упаковочных материалов в тесной увязке с проблемами охраны окружающей среды и утилизации использованной упаковки.

Особенности совместной работы инженера-конструктора и художника-конструктора на различных стадиях создания тары и упаковки рассмотрены в [7]. Проведен анализ взаимосвязи основных этапов жизненного цикла, функций упаковки и технических требований к ней. Изложены основные факторы процесса конструирования и их влияние на содержание отдельных стадий разработки упаковки. Приведена методология маркетинговых исследований при конструировании тары и упаковки. Рассмотрены художественно-пластические способы оформления упаковки, особенности восприятия цвета на упаковке, основы теории синтеза цвета, метрологии, контроля качества и управления цветом при производстве упаковки. На базе классических представлений о технологичности конструкции приведена методология конструирования тары и упаковки из наиболее широко применяемых материалов - пластмасс, картона и гофрокартона.

В [8] рассмотрены современное состояние и перспективы развития вторичной переработки и утилизации тары и упаковки из полимерных материалов, применяемое оборудование. Особое внимание уделено технологическим схемам вторичной переработки полимерных материалов.

В [9] описаны силикатные нано-композиты. Наибольший интерес с точки зрения научной работы представляет второй раздел, посвященный биологически разлагаемым полимерам. В источнике приведена классификация биологически разлагаемых полимеров с учетом их химического строения. Особое внимание уделено полимерам на основе крахмала.

Важной является информация о различных способах улучшения механических свойств получаемого материала, о создании смесей с

биополимерами, полимерами на основе нефтяного сырья, о введении деструктурирующих добавок. Особое внимание при этом уделено актуальности использования полимеров в различных областях современной науки и техники.

### Список литературы

1. Бристон, Дж. Х. Катан, Л. Л. Полимерные пленки/ Дж. Х. Бристон, Л. Л. Катан. – М.: Химия, 1993. – 384 с.
2. Абдель-Бари, Е. М. Полимерные пленки/ Е. М. Абдель-Бари.- СПб: Профессия, 2005 – 352 с.
3. Шварц, О. Эбелинг, Ф.-В. Фурт, Б. Переработка пластмасс/ О. Шварц, Ф.-В. Эбелинг, Б. Фурт. – СПб.: Профессия, 2005. – 320 с.
4. Раувендааль К. Экструзия полимеров/ К. Раувендааль. – СПб: Профессия, 2008. –768 с.
5. Шипинский, В. Г. Упаковка и средства пакетирования: учеб. пособие / В. Г. Шипинский. – Мн.: Технопринт, 2004. – 416 с.
6. Локс, Ф. Упаковка и экология: учебное пособие/ Ф. Локс. – Москва: Изд-во МГУП, 1999. – 220 с.
7. Ефремов, Н. Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: учебник для вузов/ Н. Ф. Ефремов, Т. В. Лемешко, А. В. Чуркин. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
8. Клинков, А. С. Утилизация и вторичная переработка тары и упаковки из полимерных материалов: учебное пособие / А. С. Клинков, П. С. Беляев, В. К. Скуратов, М. В. Соколов, В. Г. Однолько. – Тамбов: ТГТУ, 2010. – 100 с.
9. Крутяков, Ю. А., Артемов, А. В., Оленин, А. Ю., Иванов, М. Н., Шеляков, О. В. Получение бактерицидных пленок полиэтилен-терефталата, модифицированных наночастицами серебра// Российские нанотехнологии. – 2008 – № 11-12. – Т. 3. – С. 171-176.

## **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Лапшина Т. С., студент  
Научный руководитель – Чиж Е. П., преподаватель  
каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Анализируя потребления электроэнергии можно сделать вывод, что за последние 15 лет этот показатель увеличился на 105%. Рост производства энергии неминуемо ведет к продолжительному увеличению использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) с большим энергосодержанием, и как результат к их истощению. Начиная с 2007 по 2017 г. потребление нефти увеличилось на 12,5%, газа - на 24%, угля - на 14%. К тому же неравномерность их распределения по планете вынуждает некоторые страны вести политику импортозамещения, приводит к развязыванию военных конфликтов, миграции населения. Немаловажным последствием использования ископаемых ресурсов является загрязнение окружающей среды. Так, за период с 1990 г. до 2015 г. объем выбросов увеличился на 57%. Такая тенденция не может не волновать современные государства. Вероятность скорого истощения мировых запасов топлива, ценовая нестабильность сырьевых рынков, а также ухудшение экологической ситуации в мире, заставили задуматься о других видах топлива, способных заменить традиционное. Особый интерес представляет использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ). К преимуществам ВИЭ относят повсеместную распространенность большинства их видов, экологическую чистоту и меньшие капиталовложения в сравнении с традиционными источниками энергии. К тому же эксплуатационные затраты по их использованию не содержат топливной составляющей.

УДК 621.311.243

## **БАКТЕРИАЛЬНЫЕ СОЛНЕЧНЫЕ БАТАРЕИ ДЕШЕВЛЕ И ЭКОЛОГИЧНЕЕ ОБЫЧНЫХ**

Лукша О. П., студент

Научный руководитель – Манцера Т. Ф., к. э. н., доцент,  
зав.каф. «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Многие бактерии уже способны превращать солнечный свет в энергию с помощью фотосинтеза. Это процесс идет благодаря химическим веществам, производимым бактериями, хотя конкретная разновидность химикалий зависит от вида бактерии. Некоторые ученые уже пытались изолировать эти вещества и использовать их внутри солнечных батарей, но процесс изоляции оказался очень трудным и обычно сам фотосинтез в результате не получался.

Ученые из университета Британской Колумбии для получения электроэнергии использовали сами бактерии. Исследователи вырастили большое количество бактерий *E. coli*, те начали производить фотосинтезирующие вещества, после чего их покрыли полупроводниковыми материалами для производства электричества.

Новый метод позволил почти вдвое увеличить количество получаемой энергии по сравнению с другими батареями, основанными на действии бактерий. Этого пока недостаточно, чтобы заменить обычные солнечные панели, но у бактериальных есть и другие преимущества.

Такое устройство прекрасно работает и без прямых солнечных лучей, в низком освещении, то есть оно может вырабатывать электричество и в облачные дни. К тому же для такой системы не нужны дорогие материалы и сложный производственный процесс, то есть они будут экологически чище и дешевле.

### **Список литературы**

1. Бактериальные солнечные панели: облака им не страшны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://porpmach.ru>. – Дата доступа: 28.09.2018.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА СТРАН ЕС И ЕАЭС**

Матвейчук Д. Н., студент

Научный руководитель – Манцорова Т. Ф., к. э. н.,  
доцент каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современное развитие Евразийского континента невозможно представить без функционирования таких региональных объединений как Евразийский экономический союз и Европейский союз. В мировом потреблении энергии Евразийский континент занимает второе место в мире (21,7 % от мирового потребления), в т.ч. на долю ЕС приходится 12,4%, а на долю ЕАЭС – 5,9%.

В топливно-энергетическом хозяйстве большинства стран ЕС большую роль играют нефть и природный газ, которые в основном импортируются из ЕАЭС, что повышает риски безопасности энергообеспечения.

Создание единого энергетического рынка ЕАЭС-ЕС может позволить Европейскому Союзу обеспечить энергетическую безопасность всех стран-участниц в условиях истощения запасов ископаемых источников энергии, а также обеспечить стабильность цен на энергоносители.

В рамках функционирования единого рынка стран ЕАЭС и ЕС отдельным направлением может стать развитие рынка ВИЭ, функционирование которого позволит странам ЕАЭС перенимать европейский опыт в области развития возобновляемых технологий, что будет способствовать освоению энергетического потенциала в этой области и уменьшению вредного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, развитие общих энергетических рынков может позволить региональным блокам нарастить объемы торговли энергией в различных формах, а также будет стимулировать развитие инфраструктуры, предназначенной для генерации, передачи и распределения электрической энергии.

УДК 336.763

## **«ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Пастухова М. А., студент

Научный руководитель – Маркусенко М. В., к. э. н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Обострение экологических проблем и развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь определяет возможность внедрения такого инструмента, как «зеленые» облигации, в качестве перспективного направления и одного из факторов экономического роста. В настоящее время в нашей стране «зеленое» финансирование находится на начальной стадии развития, однако существует ряд «барьеров: отсутствие эффективного рыночного механизма, позволяющего определить истинную общественную цену экологических благ; наличие энергетических субсидий в странах Восточного партнерства; отсутствие заслуживающего доверия и адекватного тарифа за выбросы парниковых газов; дальнейшая поддержка производства и потребления ископаемого топлива» [1]. В связи с этим перспективными можно считать такие направления, как дальнейшее совершенствование нормативной базы, создание рынка «зеленых» облигаций, специализированного института, осуществляющего экспертизу «зеленых» проектов, разработка системы управления и раскрытия информации на рынке «зеленых» облигаций и др.

### **Список литературы**

1. «Зеленые» инвестиции и перспективы их использования в Республике Беларусь: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10519.pdf>. – Дата доступа: 25.09.2018.

## **ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В БЕЛАРУСИ**

Пирштук Д. И., студент

Научный руководитель – Макарецкая Т. Д., к. э. н., доцент,  
доцент каф. экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

Важным критерием госзакупок на данный момент является цена, однако необходимо уделить внимание такому критерию, как экологичность, чтобы сохранить окружающую среду. В Европе главным принципом является именно экологичность, а не цена. С 2016 г. в Европе растет количество «зелёных» контрактов. Организацию зеленых закупок в Беларуси планируется начать в середине 2019 года. Запланирован ряд изменений о «зелёных» закупках в Закон «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Но необходимо ввезти критерий экологичности как первоочередного, а затем уже цены, это будет стимулировать поставщиков создавать экологически чистые продукты.

Значимыми закупками могут стать: экологически чистый транспорт; компьютеры без свинца, ртути; стопроцентное использование вторично переработанной бумаги и др.

Предлагается создать льготы для частного сектора, выделяя деньги на госзакупки экологически чистых товаров. Актуальна задача по созданию условий для развития экологически ориентированного бизнеса, возможности вывести на рынок некоторые разработки организаций «зелёного строительства».

### **Список литературы**

1. Природа и госзакупки. В Беларуси коммерческая выгода пока важнее экобезопасности/ Тарас Тарналицкий. – Минск: Зеленый портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://greenbelarus.info/articles/21-02-2018/priroda-i-goszakupki-v-belarusi-kommercheskaya-vygod-poka-vazhnee>. Дата доступа: 28.09.2018.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

Полухович А. Д., студент  
Научный руководитель – Чиж Е. П., преподаватель  
каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день энергетическую безопасность можно рассматривать как важный фактор, влияющий на устойчивость системы экономических, социальных и экологических условий, напрямую определяющих качество жизни населения и являющихся показателем эффективности государственного управления.

Самообеспечение энергетическими ресурсами в Республике Беларусь находится на недостаточном уровне для поддержания энергетической стабильности. Являясь энергозависимой страной, мы вынуждены импортировать около 80% потребляемых топливно-энергетических ресурсов.

Согласно постановлению «Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь» [1], основными путями повышения энергобезопасности страны являются:

1. Максимальное использование собственных энергоресурсов;
2. Повышение уровня диверсификации и резервирования;
3. Обеспечение государственного контроля и управления отношениями между субъектами ТЭР;
4. Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта и повышение энергоэффективности.

### **Список литературы**

1. Постановление «Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by/wp-content/uploads.pdf>. - Дата доступа: 22.09.2018

УДК 338.27

## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЁТОМ ВВОДА БЕЛАЭС**

Чиж Е. П., преподаватель  
каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетическая безопасность является одной из важнейших составляющих, обеспечивающих независимость любого государства. Особенно это актуально для стран обладающего достаточными объёмами стратегических резервов топливно-энергетических ресурсов, к которым относится и Республика Беларусь. Поэтому руководством страны уделяется пристальное внимание вопросам укрепления энергетической безопасности и развитию энергетики. Запланирован и реализуется целый комплекс долгосрочных мер.

К ним, в первую очередь, отнесены интенсивное технологическое обновление базовых секторов экономики, внедрение передовых технологий во все сферы жизнедеятельности общества, рациональное использование природно-ресурсного потенциала, развитие собственной энергосырьевой базы на основе экономически обоснованного использования местных видов топлива, прежде всего, возобновляемых источников энергии.

Запланирован отказ от импорта электроэнергии с 2020 года, после введения в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции. Ввод мощностей БелАЭС должен увеличить производство электроэнергии с 7,1 млрд. квтч в 2020 году до 18 млрд. квтч в 2035 году, обеспечив снижение производства энергии, вырабатываемой тепловыми электростанциями, что окажет положительное влияние на экологическую обстановку, и одновременно рост потребления электроэнергии в республике на 15%.

Таким образом, несмотря на то, что и другие направления совершенствования топливно-энергетического комплекса, в частности, производство электроэнергии на возобновляемых источниках, где к 2035 году планируется увеличение объёма в 8 раз, не забыты, всё-таки решающим условием успешного выполнения стратегии

развития энергетического потенциала является строительство и дальнейшая эксплуатация БелАЭС.

Развитие атомной энергетики и вовлечение в энергобаланс ядерного топлива позволит заместить значительную часть импортируемых органических видов топлива (в объеме порядка 5 млн т у. т. к 2020 году), приведет к снижению себестоимости производимой электроэнергии, а также к уменьшению выбросов парниковых газов в атмосферу на 7–10 млн т. В тоже время, актуальным становится вопрос интеграции АЭС в Объединенную энергосистему (ОЭС) Беларуси. Поскольку энергоблоки АЭС, как правило, не допускают ежесуточной разгрузки, необходимо разработать мероприятия по решению проблемы с прохождением ночных минимумов нагрузок отопительного периода.

Для обеспечения оптимальных режимов работы ОЭС Беларуси при вводе АЭС будут рассмотрены и оценены все возможные варианты экспорта электроэнергии в соседние энергосистемы, особенно в ночные часы отопительного периода.

Таким образом, ввод в структуру генерации ОЭС Беларуси атомной электростанции является значительным событием, которое должно сопровождаться адекватными изменениями в структуре действующей генерации в части режимных и экономических аспектов, а также созданием специализированных ночных производств, что позволит увеличить потребление электроэнергии в ночные часы.

### **Список литературы**

1. Постановление «Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by/wp-content/uploads.pdf>. - Дата доступа: 29.09.2018

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

УДК 330.564.22

### ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Александрова А. А., студент

Научный руководитель – Фурсов В. А., д. э. н., доцент, профессор  
каф. государственного и муниципального управления  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В жизни человека большую роль играют доходы. Основным источником удовлетворения потребностей, является заработная плата. Очень часто её величины не хватает для обеспечения жизненно необходимых условий для человека. Поэтому возникает потребность в регулировании заработной платы государством.

Следует отметить, что в настоящее время предприниматели всё больше обладают свободой в своей экономической деятельности, а это значит, что роль государственного регулирования снижается. Негативное воздействие на благосостояние населения оказывает депрессивное состояние экономики страны. Государству в такой период необходимо обеспечить гарантию по выплате заработной платы населению, а в период подъема осуществлять контроль за уровнем доходов. В то же время одной из причин стагнации экономики страны является низкий уровень доходов, который приводит к низкой покупательной способности, а значит и денежный потенциал на покупку импортных товаров значительно сокращается. Человек, который получает доходы в денежной форме, автоматически становится участником экономической жизни общества. Показателем масштаба такого участия служит размер дохода. Мы считаем, что очень важно для эффективной политики доходов правильно определить границу между регулированием рынка и государства.

#### Список литературы

1. Фурсов, В.А. Мировой рынок труда и тенденции его развития / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. – № 4 (55). – С. 164-168.

УДК 338.484.6

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Альшевская Е. Г., студент  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Темпы роста мирового медицинского туризма на сегодняшний день являются одними из наиболее высоких в сравнении с другими туристскими сегментами. Более 50 стран заявляют медицинский туризм на уровне государственной политики [1].

В национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы одним из приоритетов поддержки и развития экспорта является расширение спектра экспортируемых медицинских услуг. Республика Беларусь имеет ряд конкурентных преимуществ, на которых основана ее привлекательность с точки зрения развития медицинского туризма: умеренный климат, не требующий периода акклиматизации, отсутствие природных катаклизмов, удобное географическое расположение, высокая квалификация врачей и приемлемые цены. Стоит отметить, что перспектива развития медицинского туризма в Республике Беларусь хороша тем, что в условиях глобальной конкуренции медицинский туризм заставляет развиваться медицину более быстрыми темпами, также внедрение на туристский рынок новых продуктов позволяет обеспечить активизацию национального платежного баланса страны и расширить ее экспортные возможности по статье «туризм». В целях укрепления позиций Беларуси на мировом рынке медицинского туризма предлагается создание свободных зон медицинских услуг, которые могут способствовать расширению внешнеэкономических связей.

### **Список литературы**

1. What is Medical Tourism? [Electronic resource] // MedicalNews. Medicalarticles. – Mode of access: <https://www.news-medical.net/health/What-is-Medical-Tourism.aspx>. – Date of access: 23.08.2018.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Альшевская Е. Г., студент

Бохно Ю. В., студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е.,

ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Современная концепция маркетинга в электронной среде предполагает трансформацию традиционных подходов к предпринимательской деятельности. Поиск информации для создания и развития бизнеса условно можно разделить на три группы: сбор информации о нишах (отраслях), конкурентах и потенциальных потребителях.

Для определения ёмкости рынка в глобальной сети Интернет используют различные сервисы статистики по ключевым словам, из которых можно выделить WordStat.Yandex. Получение данных о конкурентах посредством электронного маркетинга включает в себя анализ сайта конкурентов, социальных сетей, рекламы, Интернет-СМИ. Для данного рода анализа существует множество инструментов, в числе которых сервисы по упоминанию бренда, поиску обратных ссылок и ключевых слов, сервисы определения позиций сайта и социальной активности, а также инструменты анализа социальных сетей конкурента. Последние анализируют контент в социальных сетях, проводят подсчет показателей уровня вовлеченности, находят самый популярный пост по различным критериям, что позволяет сделать сравнительный анализ и построить контент-план на дальнейшую перспективу с возможностью увеличить спрос на выпускаемый продукт. Помимо анализа социальных сетей, проводят оценку сайтов конкурентов с точки зрения поисковых систем.

Эффективность электронного маркетинга как инструмента продвижения продукта на рынке обоснована широким охватом целевой аудитории, персонализацией взаимодействия с клиентом, а также снижением транзакционных издержек и экономией на рекламе.

УДК 338.26

## **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПРАКТИКЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПОПЫТКА ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ**

Альшевская Е. Г., студент

Вашкевич Ю. Д., студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Проект как инструмент реализации масштабных уникальных задач существует с давних времен. Сущность проектного подхода определяется через «понимание типа реализуемой задачи, состава операций исполнителей и формы взаимодействия между ними» [1].

Понятие проекта опирается на его признаки, в числе которых: определение проектных целей, уникальность его задач, наличие ограничений и четких временных рамок. Так, проект представляет собой целенаправленную деятельность временного характера, направленную на решение уникальных задач, результаты которых достигаются в условиях ограничений. Результат проектного подхода определяется тремя факторами: формулированием правильных целей и грамотной постановкой задач, техническим и ресурсным обеспечением, а также правильным управлением проектом.

На данный момент мы стоим на пороге информационной революции. Отслеживая четкую тенденцию развития различных подходов в практике хозяйствования отметим, что в доиндустриальном укладе доминирующее положение занимали функции, в индустриальном – процессные принципы, в постиндустриальном укладе отмечается заметный переход от процессного к проектному подходу.

### **Список литературы**

1. Содержание проектного метода управления [Электронный ресурс] // Prjectimo. Время успешных проектов – Режим доступа: <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/proektnyj-metod.html>. – Дата доступа: 29.09.2018.

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

Аманова М. М., студент

Научный руководитель – Фурсов В. А., д. э. н., доцент, профессор  
каф. государственного и муниципального управления  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Внедрение риск-менеджмента в российской экономике началось 15–20 лет назад. Сегодня день управление рисками в нашей стране на стадии становления. Это связано с тем, что Россия имеет специфические черты: экономическо-политическое прошлое, темпы развития рыночной экономики низки, особенности российской экономики и менталитета. В крупных российских компаниях на внедрение риск-влияют внешние факторы. Это обусловлено тем, что высшее руководство не совсем понимает основные цели и задачи управления рисками и воспринимает не как часть ежедневного принятия решений, а в виде разовой антикризисной процедуры.

Кроме того, в российской экономике в настоящий момент присутствуют непреодолимые барьеры, которые нашли свое отражение в принципах ведения бизнеса. К этим причинам относят высокую степень коррупции государственного аппарата, недобросовестную конкуренцию, малодостоверность бухгалтерского учета и т.д. При всех этих обстоятельствах внедрение риск-менеджмента представляется сложным, а отсутствие транспарентности при ведении бизнеса сокращает эффективность риск-менеджмента. Поэтому для начала следует обеспечить условия для ведения правомерного бизнеса, который будет соответствовать законам рыночной системы и уже, потом можно будет применить современные методы повышения экономической эффективности.

### **Список литературы**

1. Бабич, А. А. Теоретические аспекты и содержание категории риска в аудите / А. А. Бабич, И. В. Соловьева // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2012. – № 4 (33). – С. 160-163.

УДК 657.22

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Андык А. С., студент

Научный руководитель – Бойкачѐва Е. В., ст. преподаватель  
каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

Деятельность современных предприятий и организаций сопряжена с высокой долей риска и предполагает эффективность ведения хозяйственной деятельности в обстановке конкурентной борьбы.

Для того, чтобы предприятие сохранило свое устойчивое состояние, необходимо провести контроль и регулирование издержек производства, который является одной из функций управленческого учета. Главная цель постановки управленческого учета на предприятии – это обеспечение руководителей и менеджеров необходимой информацией для принятия решений и эффективного управления предприятием.

Задача по оценке эффективности подсистемы управленческого учета на предприятии с позиций временного аспекта может рассматриваться в двух направлениях: Во-первых, оценка текущей деятельности в формате эффективности управленческого учета; во-вторых, оценка эффективности управленческого учета, исходя из изменения показателей в будущем периоде времени [1].

Изучение особенностей организации управленческого учета позволяет сделать вывод о том, что это новая комплексная отрасль экономических знаний, основной целью которой является информационно – аналитическое обеспечение специалистов организаций и предприятий для принятия ими наиболее эффективных управленческих решений.

### **Список литературы**

1. Хлебенских, Л. В. Управленческий учет и контроллинг: соотношение категорий / Л. В. Хлебенский // Молодой ученый. – 2016. – № 24. – С. 247-250.

УДК 338.439.02

## **ПРОБЛЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Бабаева А. Э., магистрант

Научный руководитель – Дотдueva З. С., к. э. н., доцент, доцент  
каф.экономики и внешнеэкономической деятельности  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Согласно наблюдениям, современный рынок продовольственных товаров представляет собой целую динамическую систему рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов. В России за период с 2013 по 2018 гг. посредством государственной поддержки агропромышленного сектора страны проблема с обеспечением предложения продовольственных товаров частично решена. Однако, данный факт не гарантирует полную обеспеченность населения необходимым уровнем пропитания, установленным ВОЗ ООН, т.к. основой формирования спроса на рынке продовольствия являются денежные доходы населения. Учитывая тот факт, что в 2017 г. 13,7% населения страны находится за чертой бедности, а реальный располагаемый доход за год снизился на 1,7%, целесообразно сделать вывод, что часть населения страны не потребляет продовольственную продукцию на необходимом для нормальной жизнедеятельности уровне [1].

По нашему мнению, для решения данной проблемы недостаточно повышения МРОТ до уровня прожиточного минимума, т.к. большая часть рассматриваемого населения уплачивает арендную плату за жилье, не учитываемую при расчете данного показателя. Следовательно, есть необходимость в государственной поддержке спроса на продовольственные товары посредством реализации социальных программ в аспекте продовольственной безопасности для специальных категорий граждан.

### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – Дата доступа – 15.09.2018.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ФАСТФУДА  
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

Бабий Е. С., студент  
Научный руководитель – Чимонина И. В.,  
к. б. н., доцент, доцент каф. сервиса  
Донской государственной технической университет,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Несмотря на то, что на сегодняшний день каждый человек осведомлен о вреде быстрого питания, спрос в этом сегменте рынка только растет. Мы придерживаемся мнения, что с развитием рынка развивается и экономика страны. Натуральные продукты и фастфуд в Ставрополе и по краю можно приобрести практически по одинаковой цене, но производить «быструю» еду гораздо выгоднее. Так, в сети магазинов «Магнит» по Ставропольскому краю 1 кг мяса можно приобрести по средней цене в 280 рублей за килограмм. Но чтобы его заменить потребуется меньше миллилитра химического вещества – ароматизатора, стоимостью в 50 рублей.

По результатам исследований и опросов граждан, около 85% ставропольцев предпочитают рестораны быстрого питания или же приобретение готовой еды в магазине. С 2013 по начало 2017 года в Ставрополе было снесено более 730-ти незаконных ларьков и киосков, специализировавшихся на продаже готовой пищевой продукции [1]. Это также привело к большему притоку людей в фастфуд-кафе и рестораны. Фастфуд на сегодняшний день занимает около половины от всей структуры рынка питания в регионе. Наиболее востребованными ресторанами быстрого питания в крае считаются сети ресторанов McDonalds, KFC и Subway.

**Список литературы**

1. Чимонина, И.В. Тенденции развития предприятий быстрого питания г. Ставрополя. / И. В. Чимонина // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях: в 2-х частях. Ч. 1 – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО ДГТУ. – 2016. – С. 8-12.

**ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ БИЗНЕСА  
НА ЖИЗНЬ СОЦИУМА XXI ВЕКА В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ**

Бабичева К. Д., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день одной из основных функций любой экономической системы является обеспечение гражданам высокого уровня благосостояния. Однако конкурентный и быстроменяющийся мир XXI века ставит Беларусь перед беспрецедентным по сложности вызовом.

Позитивный ответ на этот вызов возможен исключительно на путях ускоренной «постиндустриальной модернизации», способной обеспечить преобразование белорусской экономики в соответствии с требованиями XXI века. Содержанием постиндустриальной модернизации является построение экономики знаний – экономики, использующей высокопроизводительные, ресурсосберегающие и экологически чистые технологии и настроенной на постоянное генерирование инноваций и интенсивное самообновление [1].

Однако, бизнес, как и всякое иное явление, раскрывается нам не только с положительной стороны, но и оказывает негативное влияние на жизнь социума. Ярким примером этого является криминальный и теневой бизнес. В отмеченных формах бизнеса фигура предпринимателя трансформируется из создателя и изобретателя в анти-новатора, тормозящего социально-экономическое развитие.

В экономической деятельности именно это обстоятельство выдвигает на первый план проблему формирования этики бизнеса, моральных ценностей предпринимателей, партнерских отношений между обществом, государством и бизнесом.

**Список литературы**

1. Герасимова, В.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Хадевич. – Минск: Право и экономика, 2008. – 513 с.

УДК 330

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

Багаль И. В., студент

Научный руководитель – Стахивевич В. М., ассистент

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов, которая является результатом производственного цикла [1, с. 245]. Совершенствование методики анализа реализации продукции является одним из основных элементов в системе управления производством, действенным средством выявления внутривладельческих резервов, основой разработки планов и управленческих решений.

И поэтому, с целью оптимизации методики анализа реализации продукции в организации необходимо провести следующие мероприятия: проанализировать долю рынка предприятия, провести сравнение продукции организации с товарами других предприятий, подготовить товарную политику, разработать концепцию производства новой продукции, спроектировать собственный товарный знак организации, провести SWOT-анализ. SWOT-анализ является инструментом стратегического управления предприятием и позволяет подробно и качественно оценить риски и возможности компании, а также спланировать стратегию ее дальнейшего развития.

Таким образом, предложенные пути совершенствования методики анализа реализации продукции будут способствовать наиболее полной, точной, эффективной и рациональной работе сотрудников конкретного предприятия в области увеличения объемов продаж с целью последующего увеличения прибыли и рентабельности от реализации продукции.

### **Список литературы**

1. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / коллектив авторов: под общ. ред. О.Е. Качковой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 568 с.

## **АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ФРОНТАЛЬНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ**

Базылев Е. А., студент  
Научный руководитель – Басалай Г. А.,  
ст. преподаватель каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Ведущими мировыми производителями фронтальных карьерных погрузчиков являются Белорусский автомобильный завод (Беларусь), Caterpillar (США), Komatsu (Япония) и Volvo (Швеция). Фронтальные погрузчики применяются для погрузки горной породы из карьера в кузов автосамосвала. Общей конструктивной особенностью погрузчиков различных производителей является:

- тип энергетической установки (ДВС);
- тип движителя (колесный 4х4, шарнирно сочлененная рама);
- управление исполнительным органом (гидравлическое);
- схема установки ковша (прямая лопата).

В работе проведен анализ эксплуатационных параметров фронтальных карьерных погрузчиков ведущих мировых производителей. В качестве основных параметров для определения комплексных эксплуатационных показателей машин с емкостью ковша от 2 до 12 кубических метров выбраны следующие: эксплуатационная масса машины, мощность силовой установки, емкость ковша, высота разгрузки,

В качестве комплексных эксплуатационных показателей при сравнительном анализе фронтальных карьерных погрузчиков приняты: удельная энергонасыщенность, т. е. отношение мощности двигателя к полной массе машины с грузом ( $\text{кВт/т}$ ); - удельная металлоемкость, т. е. отношение показателя эксплуатационной массы машины к емкости ковша ( $\text{т/м}^3$ ); - удельная технологичность, т. е. отношение показателя высоты разгрузки к эксплуатационной массе машины ( $\text{м/т}$ ).

## **АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ «БЕЛАЗ»**

Базылев Е.А., студент

Ильючик П. А., студент

Научный руководитель – Басалай Г.А.,

ст. преподаватель каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Объединение «Белорусский автомобильный завод» является одним из мировых лидеров по производству семейства большегрузных карьерных автосамосвалов. Они применяются для доставки горной массы из карьера на обогатительно-перерабатывающие фабрики, а также при строительстве крупных гидротехнических сооружений.

В работе проведен анализ эксплуатационных параметров карьерных автосамосвалов «БелАЗ». В качестве основных параметров для определения комплексных эксплуатационных показателей машин грузоподъемностью от 30 до 320 тонн выбраны следующие:

- эксплуатационная масса машины, т;
- мощность двигателя, кВт;
- грузоподъемность.

Эксплуатационная масса машин имеет диапазон от 23 до 240 т. Мощность двигателей – 310-2610 кВт. Машины грузоподъемностью до 90 т выполнены по конструктивной схеме «гидромеханическая трансмиссия», а машины грузоподъемностью свыше 90 т имеют электромеханическую трансмиссию.

В качестве комплексных эксплуатационных показателей приняты: - удельная энергонасыщенность, т. е. отношение мощности двигателя к полной массе машины с грузом (кВт/т); - удельная металлоемкость, т. е. отношение показателя к эксплуатационной массе машины к ее грузоподъемности (т/т).

Результаты показывают, что средняя энергонасыщенность машин грузоподъемностью от 30 до 320 т составляет 5,3 кВт/т, а средняя металлоемкость равна 0,78 т/т.

## **НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК МЕТОД ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Белоус Е. М, студент  
Научный руководитель – Матяс И. Д., к. и. н.,  
доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Нейромаркетинг анализирует, как можно повлиять на выбор потребителей, обращаясь к их эмоциям и подсознанию. Какие стимулы привлекут внимание, вызовут положительные чувства и заставят человека купить товар?

Во-первых, слова и эмоции. Доказано, что человек покупает не товар, как таковой, а эмоции, поэтому воздействие на потребителя должно осуществляться по 5 каналам: слух, вкус, осязание, обоняние, зрение.

Во-вторых, изображения. Если возле текста поместить фотографию или изображение, процесс обработки информации мозгом станет легче и быстрее.

В-третьих, цифры. Изменение левой цифры в ценнике влияет на желание покупателя отдать деньги за товар.

В-четвертых, музыка. Музыкальное сопровождение поощряет покупателей тратить больше. Выбор музыки зависит от многих факторов: вид товара, целевая аудитория и т.д.

В-пятых, аромат. Ароматизация торговых помещений способна стимулировать динамику продаж в среднем на 15 %.

В-шестых, цвета. Синий – вызывает доверие и почти 100% запоминание информации, розовый – романтичность, нежные чувства, – используется для рекламы парфюмерии, косметики, детских товаров.

В-седьмых, осязание или тактильные ощущения. Восприятие товара и отношение к нему формируется на основе опыта полученных ощущений. Правильное применение этих стимулов позволяет активизировать продажи, поддержать лояльность потребителей, положительный имидж компании и ее товара, а по факту – увеличить прибыль.

## **ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГИБКИХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ**

Бобко Д. В., студент

Яцук А. В., студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Под гибкостью занятости понимается самостоятельность субъекта хозяйствования относительно объема применяемых ресурсов труда в рамках существующего нормативно-правового поля в стране. Выделяют следующие формы гибкой занятости: 1) гибкость часов работы (гибкий график, сокращенный рабочий день, сезонная работа, совместительство); 2) гибкость численности занятости (заемный труд-аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала); 3) гибкость рабочего места (работа на дому на базе использования ИТ-технологий и без них); 4) работа на условиях нестандартных трудовых договоров (контрактов). Преимуществом гибких форм занятости для нанимателя являются: трехсторонний характер трудовых отношений, снижение издержек на труд, повышение производительности работников и конкурентоспособности компании, сохранение рабочих мест, использование контрактов с ограниченной продолжительностью действия. Для работника гибкие формы занятости расширяют возможности найти работу если стандартные условия по каким-то причинам не подходят, но при этом может теряться часть социальных гарантий, снижаться реальная почасовая ставка заработной платы, сокращаться нормальная рабочая неделя, что приводит к неравенству в доходах и трудностям для низкоквалифицированных рабочих. Таким образом, развитие применения гибких форм занятости может быть выгодно как нанимателям, так и работникам.

### **Список литературы**

1. Ванкевич, Е.В. Гибкость рынка труда: единство макро- и микрподходов / Е. В. Ванкевич //– Витебск: ВГТУ, 2014. – 199 с.

УДК 656.073

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Бобров В. С., магистрант

Научный руководитель – Медведева Г. Б., к. э. н.,  
доцент, зав. каф. экономической теории и логистики  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

В целях сбалансированного развития всех провинций Китая актуальным для этой страны становится развитие сухопутных маршрутов. Для этого в Китае разработан и реализуется комплексный пакет мер по развитию транспортной инфраструктуры и созданию новых объектов на протяжении маршрута Китай-ЕАЭС-ЕС.

Основной потенциал транзитных перевозок по маршруту подразумевает использование контейнеров. Именно контейнерные перевозки за счет стандартных размеров, сниженных затрат на тару, сохранности груза и снижении временных затрат на погрузочно-разгрузочные работы и однообразности транспортной документации и экспедиторских операций становятся единственным возможным форматом транспортировки товаров в евразийском формате. Однако на данный момент из-за более высокой стоимости перевозки значительно снижается перечень товаров, для которых выбор железнодорожных контейнерных перевозок будет рациональным.

Транзитный контейнерный грузопоток из Китая в ЕС за 2010–2017 годы вырос с 5,6 тыс. TEU до 262 тыс. TEU.

Для Беларуси перспективы в развитии транзитного потенциала связаны с повышением транзитной привлекательности - снижением стоимости и увеличением скорости транзита. Главное в этом вопросе – это решение внутренних проблем и развитие обеспечивающей инфраструктуры, законодательства регулирующего отрасль, таможенного администрирования. В связи с этим возникает необходимость комплексного изучения и прогнозирования перспектив развития железнодорожных контейнерных перевозок.

## **О НЕОБХОДИМОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Болтрукевич А. О., магистрант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Водно-канализационное хозяйство Республики Беларусь имеет ряд проблем: отсутствие единой, скоординированной системы управления ВКХ в Беларуси, низкая эффективность деятельности предприятий ВКХ, низкая эффективность управления со стороны местных органов власти

Необходимость реформирования системы управления объектами ВКХ связана, прежде всего, с уточнением приоритетов и направлений социально-экономического развития государства, корректировкой векторов целеполагания в масштабах отрасли или национальной экономики [1].

В связи с этим, в основу системы управления ВКХ должны быть положены рациональное разграничение функций и организация взаимоотношений между собственником инженерной инфраструктуры, управляющей организацией, подрядными организациями, и органом, уполномоченным осуществлять государственный контроль.

Ожидаемый результат от реформирования системы управления ВКХ - качественное снабжение услугами ВКХ, повышение рентабельности организаций ВКХ.

### **Список литературы**

1. Об утверждении Концепции совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 декабря 2017 г. № 1037. – Минск, 2017.

## **ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Боричевская Э. Н., студент  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Финансовая устойчивость коммерческого банка представляет собой устойчивость финансового положения в долгосрочной перспективе, а если быть точнее, то это состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк способен путем эффективного использования денежных средств обеспечить непрерывный процесс осуществления своей экономической деятельности [1, с. 519].

В современных условиях снижение устойчивости коммерческих банков, возникновение кризисных явлений, усиление конкурентной борьбы требуют проведения глубокого анализа показателей финансовой устойчивости. К основным факторам, определяющим финансовую устойчивость предприятия, принадлежит финансовая структура капитала (соотношение заемных и собственных средств, а также долгосрочных и краткосрочных источников средств) и политика финансирования отдельных составляющих активов (прежде всего, необоротных активов и запасов). Поэтому для оценки финансовой устойчивости необходимо проанализировать не только структуру финансовых ресурсов, но и направления их вложения.

Анализ финансовой устойчивости банка – неоднозначно трактуемое понятие. Финансовый анализ относится к деятельности по преодолению информационной диспропорции между внешними пользователями и инсайдерами банка.

### **Список литературы**

1. Пахомова С. А. Факторы финансовой устойчивости коммерческого банка // Молодой ученый, 2015. – №24 (104) – С. 529-532.

## СТАНОВЛЕНИЕ МОДЫ КАК ИНДУСТРИИ

Бохно Ю. В., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В экономической литературе до настоящего времени нет единого подхода в определении понятия «индустрия моды». Для глубокого понимания исследуемого явления, разграничим понятие «индустрия» и «мода». «Мода» впервые упоминается в 1300 г. как «стиль, мода, манера одеваться». Мода сложное явление и занимает особое место в общественных науках. Т. В. Сергиевич под модой понимает «хозяйственное благо, преобразуемое в процессе творческой деятельности в целях создания товаров и услуг, массовое интенсивное потребление которых обусловлено стремлением индивидов в современном обществе к постоянным изменениям и определенному социальному статусу на основе обновления предметного окружения и принципов поведения» [1, с. 170–179].

К истории развития индустрии моды обращались Я. Бринк, М. Брюс, М. Тангейт, Т. Хайнс, Н. Уайт, которые связывают становление моды как индустрии с возникновением дизайна (в XIX в.), А. Е. Андреева в периодизации фэшн-индустрии (*индустрии моды* – Ю. Б.) выделяет 4 этапа. Анализ публикаций, содержащих результаты исследований по заявленной теме, позволяет утверждать, что переход к индустрии в теоретическом плане не отражен и системного подхода к определению индустрии моды не выявлено.

### Список литературы

1. Сергиевич, Т. В. Мода как объект экономического исследования / Т. В. Сергиевич // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. научн. ст. / Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ; редкол.: В. В. Апанасович (председатель). – Минск: Печатный Дом «Вишневка», 2017. – Вып. 1. – С. 170–179.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ**

Бранзевич Ю. С., студент,

Молчан К. О., студент

Научный руководитель – Маркусенко М. В., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Важной проблемой, стоящей перед банками Республики Беларусь, является развитие систем дистанционного банковского обслуживания, которые позволяют физическим и юридическим лицам осуществлять платежи в безналичной форме, с использованием современных доступных каналов обслуживания.

Направления развития цифрового банкинга отражены в Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. Задачами развития цифрового банкинга в указанном периоде являются: создание и внедрение межбанковской системы идентификации; разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия; развитие платежных агрегаторов; формирование системы безналичных расчетов по розничным платежам, бесконтактных технологий и рынка электронных денег; цифровая трансформация рынка финансовых услуг. Для решения этих задач банками должна проводиться работа по повышению качества и количества услуг, оказываемых в дистанционной форме. Появились и новые мобильные приложения, качественно отличающиеся от обычных банковских приложений. Внедрение в практику таких новых банковских продуктов будет способствовать цифровой трансформации экономики Республики Беларусь, повышению ее конкурентоспособности.

### **Список литературы**

1. Зыль, П. Стратегия развития цифрового банкинга на 2016–2020 годы: начало реализации/ П. Зыль //Банковский вестник.– 2017. – № 5. – С. 49 – 53.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

Бурдукова В. С., магистрант  
Научный руководитель – Бровка Г. М., к. п. н., доцент  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Любой риск – это всегда результат не до конца отработанной системы. Качество является одним из самых главных показателей продукции и услуг, бесперебойное его поддержание на должном уровне способствует снижению риска оказания некачественной услуги или продажи некачественного продукта [1]. Для этого необходимо выработать модель, которая обеспечит весь процесс и освободит от необходимости задумываться о рисках.

Именно грамотно выстроенная система менеджмента качества (далее-СМК) решает эти проблемы. СМК, в первую очередь, это система управления, и ей характерны такие признаки, как определенное назначение, собственная структура, наличие определенных элементов и, конечно, их взаимосвязь.

Назначение СМК – обеспечить качество продукции и услуг. Для такого контроля достаточно настроить систему таким образом, чтобы обеспечивалась бесперебойная и безошибочная работа как оборудования, так и рабочего персонала. Ведь именно причинами низкого качества продукции или оказываемой услуги являются неправильные действия со стороны руководства предприятия и работников. Для того, чтобы избежать данных последствий, достаточно разработать инструкции, которые позволят добиться высокого качества продукции либо услуг, и выполнять их [2].

### **Список литературы**

1. Кузнецов, А. П. Методика внутреннего аудита системы управления качеством// А.П. Кузнецов // Управление компанией. - 2017. - №12. – С. 9-12.
2. Голубков, Е. П. Сущность и характерные особенности управленческих решений // Е.П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №2. – С. 105-107

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Ванцлав К. С., студент  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время действующая в Республике Беларусь система экологического налогообложения направлена только на фискальные цели и не выполняет своей стимулирующей функции, так как является своеобразной платой за пользование окружающей средой, а не стимулом для снижения экологической нагрузки на природу. Предприятиям выгоднее заплатить налог, чем устанавливать дорогое природоохранное оборудование. Для реформирования системы экологического налогообложения можно применить подходы, предложенные норвежским и британским экономистами А. Бовенбергом и Л. Гоулдером. Ученые полагают, что для стимулирования защиты окружающей среды эффективнее увеличить ставки подоходного налога и налога на прибыль, чтобы использовать дополнительные поступления в качестве субсидий на производство и потребление экологически чистой продукции. В условиях Беларуси это может выражаться в увеличении общей ставки налога на прибыль и одновременного предоставления льготы по нему для предприятий, деятельность и продукция которых не имеет негативного воздействия на природу. При этом необходимо обеспечить, чтобы использование такой льготы не требовало чрезмерного усложнения администрирования взимания налога. Помимо этого, можно повысить ставку экологического налога при одновременном сокращении облагаемой базы с ориентацией на основные загрязнители. Таким образом, в комплексе предложенные меры позволят обеспечить стимулирование защиты окружающей среды через налоговые инструменты при сохранении в стране существующего уровня налогового бремени, который сегодня считается достаточно высоким.

УДК 330.4:519.86:004(076.5)

## **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ОБОСНОВАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Василюк А. В., студент  
Научный руководитель – Носко Н. В., ст. преподаватель  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

Современная сложность экономики, проблемы в управлении предприятиями послужили тому, что принимаемые управленческие решения больше не могут быть аргументированы исключительно интуицией и опытом руководителя. Это стало поводом для распространения экономико-математических методов и моделей в обосновании управленческих решений. Задачей их использования является помощь лицу, принимающему решения (ЛПР), научно обосновать предлагаемую политику и действия среди альтернативных способов достижения поставленных целей.

В настоящее время наибольшее распространение получили такие методы моделирования, как методы линейного и динамического программирования, математической статистики, управления запасами, метод теории игр, метод «дерева» решений, метод «точки безубыточности» и другие [1]. Экономико-математические методы и модели, используемые для принятия конкретного решения, привносят в практику принятия решений элемент системности, избавляют ЛПР от необходимости дорогостоящих экспериментов, как правило, сопровождаемых многократными пробами и ошибками. В целом, моделирование процесса принятия решений обеспечивает эффективное взаимодействие различных этапов принятия решений.

### **Список литературы**

1. Экономико-математические методы [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В. П. Грибкова, С. М. Козлов, Г. И. Лебедева, А. Е. Филиченко; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Основы бизнеса". – Электрон. дан. – БНТУ, 2014.

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Вашкевич Ю. В., студент  
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Барьеры межфункционального взаимодействия – серьезная современная проблема, характерная для крупных градообразующих предприятий, а также компаний с развитой сетью филиалов, способная оказывать существенное негативное влияние на эффективность производственно-хозяйственной деятельности в части оперативности и качества принятия управленческих решений, реализации организационных изменений [1].

Важным инструментом межфункционального взаимодействия выступают электронные средства обмена сообщениями. При соблюдении официального характера взаимодействия, электронные средства обмена сообщениями способствуют существенному повышению скорости деловой коммуникации без ущерба качеству. Резервы повышения эффективности межфункционального взаимодействия могут быть выявлены на основе исследования структуры и содержания межфункциональных связей внутри организации. По результатам проведения структурированного анкетирования сотрудников можно получить ценную информацию о том, кто является важным коммуникационным звеном в организации, определить малоэффективных с точки зрения коммуникации сотрудников, выявить изолированные, замкнутые группы деловой коммуникации и, как следствие, сформировать предложения по оптимизации структуры связей внутри компании.

### **Список литературы**

1. Благутин, М. От организационной эффективности к успеху / М. Благутин // Вестник McKinsey. – 2014. – №31. – С. 6–25.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОЦИУМА 21 ВЕКА**

Вашкевич Ю. Д., студент

Карпович Ю. В., студент

Милош А. И., студент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Динамика жизни в современном мире объясняет особый интерес общества к инновациям и инновационной деятельности, которая рассматривается как качественно- прогрессивный фактор модернизации производства. Инновация - это сложный процесс, результатом которого является конкретный экономический, социальный эффект.

Инновационные процессы призваны обеспечивать повышение эффективности деятельности в той сфере, где они применяются. Кроме того, они должны способствовать интенсивному развитию экономики, ускорять внедрение последних достижений науки и техники, полнее удовлетворять спрос потребителей в разнообразной, высококачественной продукции и услугах, содействовать интеграции общества в целом. В современных условиях хозяйствования инновации выступают условием роста человеческого потенциала, в конечном итоге условием для лучшего качества жизни. Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества.

Следовательно, можно сделать вывод, что инновационное развитие, осуществляемое через активизацию в нём инновационной деятельности, является и инструментом для решения задач социально-экономического развития, и составной неотъемлемой частью самого этого развития. Инновации должны обеспечить благоприятные условия для жизни как настоящего поколения, так и будущего.

### **Список литературы**

1. Статистический сборник. Республика Беларусь, 2014 / М: НИУ «Высшая школа экономики». – 2014. – 472 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Венгерский В. С., студент  
Научный руководитель – Васюченко Л. П.,  
доцент каф. «Экономика и право», к. э. н.  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Право собственности — это система правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником принадлежащей ему вещью по усмотрению собственника и в его интересах, а также по усмотрению вмешательства всех третьих лиц в сферу его хозяйственного господства.

Отнесение собственности по форме владения к государственной или частной является довольно важным вопросом в современной экономике. Во многих странах уже на протяжении долгих лет заметна тенденция разгосударствления, что в Республике Беларусь происходит не так давно и не в таких крупных масштабах.

Разгосударствление (денационализация) — процесс изменения государственной формы собственности на другие формы, переход от тотальной государственной экономики к экономике смешанной, многоукладной. Также можно сказать, что это переход государственной собственности в руки отдельных граждан, коллективов физических и юридических лиц, а также формирование различных форм собственности. Многие экономики самых крупных стран подпитываются за счёт частного сектора, так как в своё время позволили частному бизнесу приватизировать предприятия и не допустить их распада или убыточного состояния. В Республике Беларусь приватизация прошла лишь в некоторых секторах, что привело к нарушению баланса в отношениях частного и государственного секторов. В результате непоследовательных действий в сфере отношений собственности государство оказалось в сложной ситуации, но опыт других государств даёт надежду на постепенное осмысление данной проблемы и принятие правильных решений.

УДК 338.24.01

## **ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Воронец В. С., студент

Научный руководитель – Сетько Е. А., к. физ.-мат. н.,  
доцент каф. «Фундаментальная и прикладная математика»  
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшим фактором, который раскрывает степень и структуру формирования национального хозяйства, является экономический потенциал этого хозяйства. Основа такого потенциала состоит из человеческого капитала, формирующего возможность государства принимать участие в мировой экономической системе. Те государства, у которых имеется высококачественный человеческий капитал, получают большие преимущества при образовании критериев роста материального благополучия населения, развития и формирования экономики страны. Высококачественный накопленный человеческий потенциал и его высокий уровень необходим для рыночных трансформаций экономики, технологических возобновлений производства, реализации стабильного роста ВВП и улучшения качества жизни людей [1]. Ключевая задача финансового управления человеческим капиталом – получение человеческого ресурса с максимальной значимостью денежной оценки человеческого капитала при ограничении, что будут минимальные затраты на всех стадиях существования. Главный фактор формирования «экономики знаний» – человеческий капитал.

### **Список литературы**

1. Богатырёва, В. В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В. В. Богатырёва // . – Новополоцк: ПГУ, 2013. – С. 134 – 152.

## **СУБСИДИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

Говака А. В., аспирант  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Качественное образование является выгодной инвестицией в будущую карьеру человека. Кредит на обучение сможет создать льготные условия и расширить доступность профессионального образования для домашних хозяйств с низким уровнем располагаемых ресурсов.

Модель образовательного кредитования должна быть качественно проработана для достижения минимизации его недостатков. Предложена следующая система кредита на обучение: специалистам, получившим образование из перечня профессий, необходимых для развития экономики страны и получивших работу на конкурсной основе государству необходимо гарантировать частичный возврат кредита на обучение. При таких условиях образовательного кредитования государству представится возможность:

- каждый год уточнять объём выделения ресурсов и направления их расходования, управлять кадровой ситуацией в стране с учетом приоритетов и потребностей социально-экономической сферы.

- оценивать качество подготовки молодого специалиста в случае предоставления субсидий;

- снижать риск отказа студента от работы по специальности после получения высшего образования и стимулировать студентов на достижение более высоких результатов в учебе является очень важным. Так как от этого зависит их уровень подготовки и место работы в будущем;

- регулировать длительности работы на должности, объём сумм, режима возврата кредита и др. условия договора о субсидии.

Таким образом, государство окажет поддержку молодым людям в стремления получить качественное обучение, а также обеспечит стабильность и доступность кредитов и тем самым укрепит систему высшего образования.

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

Голубева Р. В., студент  
Научный руководитель – Фурсов В. А.,  
д. э. н., доцент, профессор каф.  
государственного и муниципального управления  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Проблема формирования единого методологического подхода к проведению управленческого анализа в сфере туризма в настоящее время приобрела особую актуальность. Следует отметить, что главной целью управленческого анализа является выработка обоснованных управленческих решений [1]. Отраслевая специфика обуславливает существование ряда особенностей управленческого анализа в туристской сфере, в некоторой степени отличающих его от анализа в других отраслях хозяйствования. К основным особенностям туристской деятельности необходимо отнести: туристический продукт имеет высокую стоимость, а также не является первоочередной потребностью, следовательно, уровень жизни населения - определяющий фактор в формировании спроса на услуги туристической фирмы; на деятельность предприятий сферы туризма существенное воздействие оказывают такие трудно измеримые факторы, как изменения в политической сфере, климатические условия различных стран; неравномерный характер распределения спроса на продукты туризма во времени. Таким образом, сформировать и верно применить методику управленческого анализа в целях повышения продуктивности функционирования туристских организаций представляется возможным лишь при учете отраслевых особенностей этих организаций.

### **Список литературы**

1. Ушвицкий Л. И., Тер-Григорьянц А. А., Соловьева И. В. Факторы и условия инновационного развития экономики / Л. И. Ушвицкий, А. А. Тер-Григорьянц, И. В. Соловьева // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 6 (49). – с. 271-276.

## **ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА**

Горбулинская А. С., студент  
Научный руководитель – Бойкачева Е. В., ст. преподаватель  
каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

Важной составной частью товародвижения является система продвижения товара. В условиях современного рынка недостаточно произвести хороший товар, определить ему цену и вывести на рынок. Для успешного существования его на рынке необходимы меры по продвижению [1, с 9]. Мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей и есть продвижение, которое преследует двоякую цель: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании. При этом продвижение выполняет в маркетинге целый ряд важнейших функций: выделение конкретного товара из всей товарной массы: информирование потребителей о товаре, поддержание популярности существующих товаров, объяснение цены товара, т. д., поддержание популярности товаров и услуг, здесь речь идет о напоминании потребителям о важности и нужности в их жизни предлагаемого товара.

Из четырех главных "ингредиентов" маркетинга - товара, цены, продвижения и распределения именно понятие "продвижение" чаще всего ассоциируется в сознании людей с маркетинговой деятельностью. Мероприятия по продвижению оказывают серьезное влияние на судьбу товара на конкретном рынке.

### **Список литературы:**

1. Баклакова, В. В. Структура и особенности рынка услуг. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса: учеб пособие/ В.В. Баклакова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №1. – С. 9-16

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Гордевич К. В., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Бытовое обслуживание населения – сфера деятельности по оказанию услуг, связанных с удовлетворением личных потребностей человека. С финансовой точки зрения все организации по оказанию услуг функционируют на основе самоокупаемости и самофинансирования.

Финансировать бытовое обслуживание должно как государство, так и бизнес. Государственное финансирование прежде всего должно способствовать укреплению материально-технической базы сферы бытовых услуг и бизнес должен участвовать в финансировании различных видов бытового обслуживания, в создании объектов этой отрасли и развитии уже существующих, особенно тех, которые непосредственно обслуживают их работников. Именно поэтому следует найти правильное соотношение между бюджетным, ведомственным и хозрасчётным источниками финансирования бытового обслуживания.

В Беларуси делается все для привлечения в сферу оказания бытового обслуживания частного капитала. Для этого проводится соответствующая законодательная деятельность, направленная на облегчение процесса инвестирования и создание льготных условий для предпринимателей.

### **Список литературы**

1. Балабанов, И. Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов // – М.: Финансы и статистика, – 1996. – 184 с.
2. Ермасов, С. В. Финансовое стимулирование инновационной деятельности / С. В. Ермасов // – СПб.: СПЭА, – 1997. – 232 с.

## **ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ**

Гриценок Т. Е., аспирант  
Научный руководитель – Старжинский В. П., д. ф. н.,  
профессор каф. «Философских учений»  
Институт философии НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

В условиях углубления международной экономической интеграции обострение конкуренции представляет собой особенно актуальную проблему. Конкурентоспособность имеет различные аспекты среди которых немаловажен этический. Трудно рассчитывать на производство конкурентоспособной продукции (работ и услуг), приоритетно не накопив соответствующую критическую массу разума, интеллекта, профессионализма, ответственности и других качеств личности человека.

Этический аспект хорошо описан в книге Ким Чана «Стратегия голубого океана» [2, с. 33]. Зачастую стратегические планы компании основываются на конкуренции. В основу стратегии ложится конкуренция, а не ориентация на клиента.

Конкурентная стратегия сильно подвержена влиянию своего прародителя – стратегии военной. Сам язык стратегии густо насыщен военными терминами: главные исполнительные «офицеры» (ChiefExecutiveOfficers) находятся в «штабе» (Headquarters), а «войско» (Troops) служащих – на «передовой» (FrontLine). Описываемая в таких терминах стратегия нацелена на столкновение с противником и на сражение за ограниченный кусок земли строго определенного размера. Отсюда и вытекают такие методы борьбы, которые порождают множество этических проблем.

### **Список литературы**

1. Ким, Чан В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн ; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336с.

## **ПОТРЕБНОСТИ И ИХ МЕСТО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА**

Гриневич Т. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,  
профессор, зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономические потребности – человеческая нужда, для удовлетворения которой необходимо производство, распределение, обмен и потребление благ. Экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека.

Экономическая наука изучает экономические потребности и способы их удовлетворения в экономической системе общества. Экономическая система – совокупность механизмов и институтов, которые касаются производства, доходов; упорядоченная система связей между производителями и потребителями различных благ и услуг; совокупность экономических явлений и процессов, происходящих в обществе на основе действующих в нем отношений собственности. В экономической науке существует несколько классификаций потребностей: по возможности реализации, в зависимости от субъекта, в зависимости от конкретного объекта. Ресурсы и потребности в экономике очень тесно связаны. Однако потребности человека и общества безграничны, тогда как экономические ресурсы ограничены в своих объемах. Именно это противоречие и призвана решить экономическая наука.

Главнейший закон экономической науки, заключается в том, что человеческие потребности безграничны. И удовлетворив одни из них, человек сразу же понимает, что для него приобретают актуальность другие потребности, более высокого иерархического уровня.[1].

### **Список литературы**

1. Потребности, ресурсы. Экономические интересы. Закон повышения потребностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://allrefrs.ru/5-3641.html>. – Дата доступа: 13.10.2018.

## **ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гришкевич А. М., Расоха Ю. А., студенты  
Научный руководитель – Позняков В. В., к. э. н., доцент,  
зав. каф. банковского дела  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

XXI век озаменован веком цифровых преобразований. Цифровой банкинг – это создание новых технологий, продуктов, каналов и причин взаимодействия банка и клиента. Отличие цифровой модели банковского обслуживания – концентрация на совершенствовании качества каналов связи. Экономия расходов банка с цифровым банкингом – до 40%. С целью развития цифровых банковских технологий в Республике Беларусь подписан указ «О развитии цифровых банковских технологий» и Стратегия развития цифрового банкинга на 2016-2020 гг., согласно которой доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте к 1 января 2021 г. составит не менее 40%. Данный показатель на конец 2017 г. – 30%.

В Республике Беларусь существуют реальные примеры цифровой трансформации финансового рынка. Например, «Приорбанк» представил идентификацию с помощью TouchID, голосовую биометрию в контакт-центре. БПС-Сбербанк внедрил сервис подписи документов с помощью мобильного телефона. ЗАО «Альфа-банк» разработал новую систему онлайн-кредитования: для обработки запроса системе необходимо 7 секунд, а для выдачи денег – 60.

У цифровых технологий – большое и многогранное будущее.

### **Список литературы**

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 года: одобр. Постан. Правления Нац. Банка 2 марта 2016 г. №108 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – 2000-201111111118. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 12.09.2018.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМЫ ФИСКАЛЬНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В УКРАИНЕ**

Гузар В. О., магистрант  
Тернопольский национальный экономический университет  
г. Тернополь, Украина

Каждый житель села или города имеет право на современную медицину и образование, доступные и качественные административные, коммунальные, социальные услуги, хорошие дороги, чистые и освещенные улицы. Но люди могут влиять на качество этих услуг лишь тогда, когда ответственные за их предоставление чиновники находятся близко (теорема о децентрализации) [1]. Ближайшей к людям властью являются органы местного самоуправления: сельские, поселковые городские советы и их исполкомы. Так что именно они должны иметь широкие полномочия и достаточно средств, чтобы быть в состоянии решать все местные вопросы и нести за это ответственность.

Именно для этого в Украине, начиная с 2014 г., происходит одна из важнейших и наиболее успешных реформ – децентрализация, под которой понимают передачу полномочий и финансов от государственной власти как можно ближе к людям – органам местного самоуправления.

По состоянию на август 2018 г. в Украине уже создано 803 объединённых территориальных громады (ОТГ), в которых проживает около 7 млн., и 98 ожидают решения ЦИК относительно первых выборов [2]. Наиболее активны в создании ОТГ на сегодня – Днепропетровская, Житомирская, Запорожская, Тернопольская, Волынская и Хмельницкая области.

### **Список литературы**

1. Децентралізація дає можливість [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua>. – Дата доступу: 27.08.2018
2. Моніторинг процесу децентралізації влади та реформування місцевого самоврядування [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/10.08.2018.pdf>. – Дата доступу: 27.08.2018

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МАРКЕТИНГА

Гурко А. Н., студент

Научный руководитель – Шерстнева О. М., ст. преподаватель  
каф. «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

Эпатажный маркетинг – это скандальная реклама, которая должна привлечь внимание к определенному товару [1].

Что касается рисков, то если партизанский маркетинг вызывает раздражение, то эпатажный опасен тем, что определенные категории покупателей могут вообще отказаться от продуктов компании. Часто эпатажная реклама запрещается для показа по телевидению, поэтому часть аудитории просто теряется [2].

При таких недостатках никто не стал бы заниматься эпатажным маркетингом, если бы не огромная выгода.

Чем резче будет реклама, тем сильнее эффект. Такая реклама надолго откладывается в памяти. Например, известная компания только в начале своего существования выпустила эпатажную рекламу, а затем переключилась на традиционные виды маркетинга, вспоминать ее всегда будут именно по той первой, эпатажной рекламе. Для мелкого бизнеса эпатажная реклама необходима, чтобы выделиться среди других конкурентов. Именно мелкий бизнес в этом случае рискует сильнее всего. Но в случае успеха, мелкий бизнес способен довольно быстро стать бизнесом крупным. Для крупного бизнеса эпатажная реклама необходима для того, чтобы расшевелить публику общества.

### Список литературы

1. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://basinform.ru/>. – Дата доступа: 10.09.2018.

2. Шерстнева О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки: в 2-х томах / ВГТУ. – Минск, 2017. – С. 217-220.

## **ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Гучок Е. В., студент  
Научный руководитель – Бойкачэва Е. В., ст. преподаватель  
каф. «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

Важнейшим показателем в хозяйственной деятельности предприятия в современной рыночной экономике является постоянный рост производительности труда. Увеличение производительности труда должно быть сопоставимо с ростом заработной платы, так как этот показатель важен для увеличения прибыли и повышения качества работы предприятия с наименьшими капиталовложениями.

Выделяют ряд взаимосвязанных факторов, влияющих на эффективность организации: мотивация работников; система премирования и признания; компетенции работников; эффективная командная работа; правильные межличностные отношения. Выделяют материально-технические факторы, которые зависят от качества уровня развития и степени использования средств производства; организационные – факторы, которые связаны с совершенствованием организации труда, производства и управления; социально-экономические – факторы, которые определяются составом кадров предприятия и квалификацией, характером и уровнем организации труда и отношением работников к труду [1].

Все вышеуказанные факторы оказывают воздействие на повышение или наоборот снижение производительности труда. Определение влияния каждого из них является необходимым условием для планирования мероприятий и путей, направленных на увеличение производства предприятия.

### **Список литературы**

1. Щукин В. Как организовать оптимальную систему оплаты и стимулирования труда персонала/ В. Щукин//Управление персоналом. – М., 2014. – №12. – С. 38.

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Дворак В. М., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшей задачей развития экономики на современном этапе является обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг и отечественных производств в целом.

Реальным инструментом повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения стала реализация инновационных программ, ориентированных на обеспечение стабильно устойчивых темпов экономического роста.

В Беларуси в современных условиях приобретает особую актуальность ускорение реализации стратегии модернизации, либерализации и инновационного экономического роста [2, с. 44].

Во всем мире инновационная деятельность рассматривается в настоящее время как одно из главных условий модернизации экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому в передовых с технологической точки зрения странах при формировании валовых показателей на первый план выходят отрасли, основанные на использовании новейших инновационных достижений [1, с. 4].

### **Список литературы**

1. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями: учебно-метод. комплекс / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т. Г. Машковская. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 240 с.
2. Мясникович, М. В. Наука и инновации – основа долгосрочной конкурентоспособности страны / М. В. Мясникович // Экономика Беларуси. – 2010. – № 1. – С. 44–50.

Дедович И. Г., магистрант

Научный руководитель – Якубова И. П., доцент, к. э. н.,  
доцент, зав. каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Управление организацией с целью обеспечения кругооборота ее средств, предполагает изучение движения финансовых потоков, возникающих в процессе осуществления ее деятельности и взаимоотношений с другими субъектами рынка. Управление денежными потоками позволяет вовремя исполнять обязательства перед бюджетом, банками, партнерами, т.е. способствует устойчивой платежеспособности, финансовой безопасности и деловой активности [1, с. 26].

Основная цель управления денежными потоками — обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств за счет их синхронизации во времени. Для оценки платежеспособности проводится анализ денежных потоков, что позволяет определить выполнение финансового плана [2, с. 113].

Таким образом, признание обеспечения сбалансированности денежных потоков в качестве основной задачи их управления, позволит построить учетно-аналитическое обеспечение сбалансированности денежных потоков, что в свою очередь проиллюстрирует финансовое состояние предприятия.

### **Список литературы**

1. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Б. Ивашкевич. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Магистр: Инфра-М, 2011. – 576 с.
2. Езерская, Т. А. Управленческий учет в промышленности: учеб.-метод. Пособие / Т. А. Езерская – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 272 с.

УДК 338.2 : 332.1

## **К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНОГО ГОРОДА**

Дмитриев А. В., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., к. п. н.,  
доцент каф. «Экономическая теория и предпринимательство»  
Донской государственной технической университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Города в современных рыночных условиях выступают важными локалитетами экономической деятельности населения. В связи с этим, актуальным является вопрос изучения экономической безопасности городов с точки зрения обеспечения их возможностей для нормального развития как социально-экономической системы и снижения рисков, которыми оно сопровождается.

Экономическую безопасность города принято определять как эффективность развития инновационных процессов, новых точек роста и секторов в производственной сфере и сфере предоставления услуг [1]. Обеспечение экономической безопасности города основано на комплексе мер, направленных на поддержание устойчивого развития и совершенствования экономики города, который включает совершенствование механизма борьбы с внешними и внутренними угрозами. Структура экономической безопасности крупного города включает в себя три важнейших блока – экономическую независимость, стабильность и устойчивость экономического развития, способность к саморазвитию и прогрессу. Наиболее выраженной отличительной чертой обеспечения экономической безопасности на муниципальном уровне является постоянная зависимость от изменений региональной, национальной и мировой экономики, что приводит к возникновению большого ряда угроз, в том числе ограниченность в саморазвитии и экономической независимости.

### **Список литературы**

1. Гончаренко, Л. П. Экономическая и национальная безопасность/ Л. П. Гончаренко// – М.: Экономика – 2014. – 542 с.

УДК 330(476)

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ:  
НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ  
КОМБИНАТ»**

Добринец Я. И., студент  
Научный руководитель – Зборина И. М., к. э. н., доцент  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Пищевая промышленность – один из наиболее устойчивых секторов экономики. Одним из крупнейших белорусских предприятий молочной промышленности в Брестской области является ОАО «Барановичский молочный комбинат». Организация, специализируясь на производстве более восьмидесяти видов молочной продукции, вынуждена постоянно приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и конкурировать с предприятиями, выпускающими аналогичную продукцию[1]. Конкурентами предприятия являются: ОАО «Савушкин продукт», СООО «ЮНИМИЛК Пружаны», ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат».

Молочная промышленность является одним из специфических видов деятельности из-за сезонности и малых сроков реализации некоторых видов продукции. Для успешной работы в условиях конкуренции организация старается внедрять в производство самое лучшее из технических достижений в стране и за рубежом, а также ориентировать производство на удовлетворение постоянно меняющихся потребностей потребителей. Экономическая эффективность деятельности предприятия во многом зависит от экспортных поставок. Объем экспорта товаров 2017 года в натуральном выражении увеличился на 112% по отношению к 2016 году. На предприятии постоянно ведется работа по расширению ассортимента продукции и поиску новых рынков сбыта.

**Список литературы**

1. ОАО «Барановичский молочный комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranitsamilk.by/>. – Дата доступа: 20.09.2018.

## ПРИМЕНЕНИЕ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Доровских А. С., магистрант

Научный руководитель – Казьмирук И. Ч., к. т. н., доцент каф.

«Гидротехническое и энергетическое строительство»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Применение новых технологий в строительной и других отраслях становится распространенной практикой. С течением времени сложные инженерные и архитектурные проекты становятся привычными благодаря интенсивному развитию строительной отрасли. В связи с этим, число ошибок, допущенных на стадии проектирования и строительства, растёт, что вызывает дополнительные расходы временных и финансовых ресурсов. Современным и эффективным решением данной проблемы может стать применение BIM-технологий в строительстве.

BIM (BuildingInformationModeling) – информационное моделирование сооружений. Информационная модель здания – это единый виртуальный прототип будущего объекта, позволяющий оценить инженерные, строительные и дизайнерские решения, а также исключить ошибки, обоснованные человеческим факторомещё до начала строительства. Участниками BIM-проекта являются инженеры-проектировщики, инженеры-строители, инженеры-конструкторы, поставщики строительных материалов и изделий и заказчик. Каждый из участников вносит информацию в одну и ту же модель через свои программы благодаря работе в едином программном стандарте .ifc. Изменения моментально становятся доступны всем участникам процесса, что исключает образование инженерных и строительных ошибок ввиду несогласованности.

Применение BIM-технологий в строительстве позволяет сокращать число ошибок, сокращать число доработок, значительно уменьшать сроки выполнения проектных, строительных и монтажных работ, снижать и рационализировать количество используемых финансовых ресурсов, увеличивать прибыль, уменьшать количество судебных споров.

## ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ СПРОСА

Драницина Д. А., студент  
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,  
профессор, зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Спрос на какой-либо товар или услугу – это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени [1].

Спрос, зависимость между его величиной и ценой можно выразить математически, в виде функции спроса и кривой спроса. Функция спроса – закон зависимости величины спроса от различных факторов, оказывающих на него влияние [2]. Кривая спроса – графическое выражение зависимости величины спроса на некоторый товар от цены на него [2]. Изменения, происходящие на рынке связанные с количественным предложением товара, всегда зависят от цены, установленной на данный товар. Между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос всегда существует определенное соотношение. Высокая цена товаров ограничивает спрос на него, уменьшение цены на этот товар как правило характеризует возрастание спроса на него. Изменения величины спроса наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров. А изменения спроса происходит под воздействием каких-либо неценовых факторов [2]. Анализ ценовых и неценовых факторов, а также оценка потребительского поведения служат основой для исследования спроса.

### Список литературы

1. Спрос и предложение [Электронный ресурс] //ГРАНДС. – Режим доступа:<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskayateoriya/spros-i-predlozhenie.html>. – Дата доступа 11.10.2018.
2. Спрос и предложение [Электронный ресурс]// Галаяудинов. Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/spros-i-predlozhenie.html>.– Дата доступа 11.10.2018.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА  
ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПОЛИТИКИ СТРАН ЕАЭС**

Дыров В. Б., магистрант  
Научный руководитель – Кристиневич С. А., к. э. н.,  
доцент каф. экономической теории  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Традиционно в странах бывшего СССР в качестве нормы рассматривался план. Отсутствие плана, утверждаемого «сверху», не означает, что экономические величины утратили свою нормативность. Экономические величины, отражая общественно-экономические отношения, не могут не носить нормативного характера. Соединение принципов идеализации нормативности позволяет сформулировать такой методологический принцип системного экономического анализа, как необходимость формирования эталонной аналитической модели. Считаем, что наиболее эффективнее для оценки состояния промышленной политики применить методику системного анализа, описанную в работе [1]. Используя методологию, выявляющую взаимосвязь результативного показателя с показателями, оказывающими влияние на реализацию промышленной политики, и показатели, которые характеризуют эффективность промышленной политики, например из однорангового факторного анализа [2], выполняется системный анализ показателей имеющих наибольшую взаимосвязь.

**Список литературы**

1. Погостинская, Н. Н. Системный анализ финансовой отчетности. / Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. — 96с.
2. Толкачев, С. А. Анализ опыта реализации промышленной политики в странах – членах ЕАЭС и оценка её эффективности / Толкачев С.А., Соловьев А.И. // Белорусский экономический журнал — 2015. — № 4. — С. 33 – 47.

## **СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ ПРОХОДКИ В СЛОЖНЫХ ГРУНТАХ**

Евстратиков Д. Н., магистрант  
Научный руководитель – Басалай Г. А.,  
ст. преподаватель каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Интенсивность и качество проходки подземных коммуникаций механизированным щитом зависит от ряда факторов. Основными из них являются следующие: состояние режущего инструмента, работоспособность комплекса, эффективность бурового раствора, профессионализм обслуживающего персонала. Кроме этих факторов существенную роль играет грунт, в котором ведётся проходка. Грунт может играть как положительную, так и отрицательную роль. На территории Беларуси самый распространённый грунт, встречающийся на глубинах от 10 до 20 метров, – глина и суглинок. Ведение проходки в таких грунтах не составляет особых проблем. Реже встречается чистый песок, который является крупной проблемой для работы комплексов диаметром более двух метров.

Проблемы, которые может вызывать песок, это повышенный износ режущего инструмента, повышенный тоннаж (при неверном замешивании бурового раствора), предрасположенность к вывалам. Одним из самых сложных грунтов является обводнённый песок, именуемый пльвунном. Пльвун опасен тем, что при достаточном насыщении водой песок ведёт себя как жидкость, что в свою очередь усложняет задачу оператора держать забой и равномерно прокачивать, став бентонитовым раствором.

В работе анализируется специфика ведения проходки в песке. Она включает в себя подбор оптимальных потоков воды для ведения проходки, выставление частоты вращения ротора (как правило, для песка применяется 3-3,8 об/мин), определится на каком давлении стоит открывать задвижки на размыв, (в песке необходимо более высокое давление, порядка 130-150 бар). Ещё один из основных аспектов ведения проходки в песке является правильно замешанный буровой раствор, в который помимо бентонита добавляют полимер.

УДК 657

## **ПРОВЕРКА ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Жарун М. Н., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С. А., к. э. н., доцент,  
доцент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита,  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Условием осуществления хозяйственной деятельности является обеспечение субъекта предпринимательской деятельности современными, технологичными и менее энергоемкими основными средствами.

Достоверность информации о их наличии, состоянии и эффективности использования обеспечивает проведение проверок. Однако, на практике существует множество проблем в достижении качества проведения инвентаризации основных средств как первичного метода внутреннего контроля. Так, по мнению ряда руководителей, необязательно соблюдать важнейший принцип инвентаризации – внезапность, так как объекты основных средств крупногабаритные и их сложно похитить. Вместе с тем, существует проблема организации аналитического учета основных средств: наличие комиссий по приему и списанию объектов, присвоение инвентарных номеров и нанесение их на объекты, качество и своевременность заполнения карточек или иных регистров аналитического учета основных средств, указание дат ввода в эксплуатацию и выбытия, срока службы, наименования и количество драгоценных металлов, содержащихся в объектах основных средств и т.д.

Все перечисленные вопросы, в конечном счете, оказывают влияние на состояние и сохранность основных средств, периодичность проведения их ремонтов и реконструкции, достоверность формирования данных об основных средствах в бухгалтерском учете, эффективность их использования, а, следовательно, на конечный финансовый результат и инвестиционную привлекательность организации.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Жирикова И. В., студент  
Научный руководитель – Бойкачева Е. В., ст. преподаватель  
каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

Персонал предприятия – это его личный состав, работающий по найму, обладающий качественными характеристиками и имеющий трудовые отношения с работодателем. Комплексное, целенаправленное воздействие на коллективы и отдельных работников в направлении обеспечения оптимальных условий для труда для достижения целей предприятия есть управление персоналом [1].

Общие особенности управления персоналом в организациях малого бизнеса включают ряд характеристик: комплексный характер деятельности и гибкая организация труда; отсутствие многоуровневой организационной структуры; высокая информированность работников; меньшая степень бюрократичности в работе; организационное обучение практически отсутствует; повышенные требования к личным качествам работника. Одна из самых важных проблем работников малого предприятия – социальная незащищенность. Руководитель малого предприятия должен проявлять интерес к работе каждого сотрудника, ставя перед ним индивидуальные цели и задачи. Важный аспект во взаимодействии с персоналом – умение управлять конфликтами на предприятии.

Эффективное управление персоналом малого предприятия повысит производительность труда и обеспечит успех дела. Для стимулирования персонала малого предприятия необходимо разработать систему оценки эффективности его труда.

### **Список литературы**

1. Особенности малого бизнеса. Специфика управления персоналом на малом предприятии [Электронный ресурс] / Студенческая библиотека. – Режим доступа: <http://rosculturexpertiza.ru/index.php>. - Дата доступа: 21.09.2018

## **О ВАЖНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Ильюх Т. М., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В современной строительной индустрии происходят изменения, которые влияют на управление и организацию строительства, поэтому управленческий анализ необходим для повышения эффективности в сфере строительства. Мы рекомендуем в капитальном строительстве использовать такие направления управленческого анализа, как:

- проверка наличия у застройщиков материалов и специального оборудования, разрешительной и исполнительной документации;
- анализ и контроль осуществления внедрения основных средств и производственных мощностей;
- оценка соответствия объемов, структуры и назначения капитальных вложений плану их использования;
- исследование величины и структуры незавершенного строительства;
- анализ плана субсидирования капитальных вложений и использования финансовых ресурсов, проверка их выполнения [1].

В целях осуществления функций управленческого анализа застройщик использует отчетность организации, данные бухгалтерского учета, бизнес-план, проектную и сметную документацию. Таким образом, для создания продуктивной системы управления в капитальном строительстве необходим современный управленческий анализ.

### **Список литературы**

1. Мандрица, О.В. Теоретико-методологические основы учета, анализа и контроля в современных экономических условиях: монография / О.В. Мандрица [и др.] – СКФУ, Ставрополь, 2013.

## **АНАЛИЗ НАГРУЗОЧНЫХ РЕЖИМОВ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ТРАНСМИССИИ БОЛЬШЕГРУЗНЫХ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ**

Ильючик П. А., студент  
Научный руководитель – Басалай Г. А.,  
ст. преподаватель каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Большегрузные карьерные автосамосвалы применяются для доставки горной массы из карьера на обогатительно-перерабатывающие фабрики. Движение этих машин проходит по внутренним технологическим дорогам предприятия. Основной особенностью эксплуатации автосамосвалов является то, что машины с полной нагрузкой в каждом рейсе движутся, во-первых, на подъем с углом трассы до 15 градусов, во-вторых, по спиральной траектории трассы. В частности, на карьере «Гранит» перепад по высоте от забоя, т. е. места погрузки строительного камня, до приемных бункеров технологических линий по его переработке составляет около 150 м.

Анализ работы карьерных самосвалов на РУПП «Гранит» показывает, что в целом автосамосвалы серии «БелАЗ» обладают высокой надежностью и длительным ресурсом. Эксплуатация машин обеспечивается опытными водителями с соблюдением плановых мероприятий по техническому обслуживанию и ремонту. Основными группами факторов, влияющих на возникновение отказов машин, являются технологические, общетехнические, межсезонные и организационные. Машины грузоподъемностью до 90 тонн выполнены по схеме гидромеханической трансмиссии, которая включает в себя гидротрансформатор, коробку переменных передач (КПП), карданный телескопический вал и задний ведущий мост. Анализ надежности трансмиссии машин показывает, что имеют место отказы элементов КПП.

С целью повышения надежности трансмиссии машин авторами работы разработано несколько вариантов технических предложений по возможной модернизации элементов КПП.

## **ФОРМЫ РЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Казарян А. Г., аспирант

Научный руководитель – Западнюк Е. А., к. э. н., доцент,  
доцент каф. «Экономическая теория и мировая экономика»  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

Рентоориентированное поведение – это попытка индивидов увеличить свое собственное богатство, внося при этом отрицательный вклад в развитие общества. Ученые выделяют следующие формы рентоориентированного поведения, характерные для стран СНГ:

– ситуативное поведение – использование непроизвольным и случайным образом представившейся возможности извлекать ренту. Субъект хозяйствования оценивает такую возможность как наиболее выгодную для него по сравнению со всеми остальными в его системе критериев в некоей конкретной ситуации;

– целенаправленное поведение – субъект хозяйствования сам прибегает к рентоориентированному поведению, априори полагая его наиболее выгодным в большинстве ситуаций. Это его личная жизненная стратегия;

– системное поведение – целенаправленное поведение присуще большому числу субъектов хозяйствования. Такое поведение рассматривается ими как естественное и общепринятое в рамках доминирующей в обществе системы неформальных институтов.

К трем видам рентоориентированного поведения [1], рассматриваемых А.Л. Хиллманом, учитывая специфику постсоветских стран, следует добавить еще один: создание ренты. Под ним понимается приращение возможностей для уже действующей ренты.

### **Список литературы**

1. Хиллман, А. Л. Западноэкономические теории и переход от социализма к рыночной экономике: перспективы общественного выбора / А. Л. Хиллман // Экономика и математические методы. – 1996. – Т. 32. – С. 77–90.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ**

Карпенко Н. С., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономический рост в стране невозможен без формирования финансового рынка, важнейшей составляющей которого является рынок ценных бумаг. В настоящее время в России рынок ценных бумаг создан и функционирует, он имеет свои особенности и характеристики: невысокие объемы оборота ценных бумаг; неразвитая инфраструктура региональных рынков; недоверие частных лиц к вложениям сбережений в ценные бумаги.

Для успешного развития рынка чрезвычайно важно иметь профессионально поставленное регулирование и объективный надзор и контроль деятельности финансового рынка, осуществляемые квалифицированными специалистами. Когда все участники рынка убеждены, что регулятор действует исключительно в интересах рынка, эффективно защищая права инвесторов, тогда выше доверие, больше рост инвестиций и развитие институтов рынка.

Создание мегарегулятора финансового рынка России позволит превратить национальный финансовый рынок в один из главных механизмов реализации инвестиционных программ корпоративного сектора с одновременным созданием условий для эффективного инвестирования частных накоплений и средств обязательных накопительных систем и будет способствовать также формированию благоприятного инвестиционного климата в России [1, с. 32].

### **Список литературы**

1. Ахмедова Е. А. Современная система регулирования рынка ценных бумаг в России и проблемы ее развития / Е. А. Ахмедова, Х. А. Горчханова // Финансовые исследования. – 2007. – №4. – 263 с.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Карпович Ю. В., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Пенсионная система подвергается воздействию факторов, непосредственно влияющих на социально-экономическую безопасность страны. Любые негативные экономические процессы и явления немедленно сказываются на пенсионерах. Проблема пенсионного обеспечения в Беларуси касается большинства граждан. Число людей пенсионного возраста на одного трудящегося с каждым годом продолжает увеличиваться.

В Республике Беларусь социальное пенсионное обеспечение граждан осуществляется за счёт средств Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. Государству необходимо обеспечить снижение дефицита бюджета ФСЗН. Одной из возможностей уменьшения дефицита бюджета ФСЗН является увеличение обязательных страховых взносов, рост числа работающих, снижение расходов бюджета ФСЗН. Расходы на выплату всех видов пенсий зависят от величины пенсионных выплат и количества лиц, которым данные выплаты производятся. Уменьшение среднего размера пенсионных выплат как мера для снижения дефицита бюджета ФСЗН не рассматривается, так как это противоречит одному из приоритетных направлений государственной социальной политики. Следовательно, необходимо уменьшить количество лиц, которым выплачиваются пенсионные пособия, за счёт увеличения возраста выхода на пенсию. Это является наиболее эффективным способом уменьшения дефицита бюджета ФСЗН. Увеличение пенсионного возраста снизит нагрузку на бюджет страны. Это позволит в ближайшем будущем отказаться от субвенций бюджета в ФСЗН и не приведет к снижению уровня финансирования других сфер общественной жизни.

## **ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ**

Карпович Ю. В., студент

Шинкевич К. А., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Одним из элементов международных экономических отношений является трудовая миграция населения, без которой невозможно представить современную социальную реальность. Одной из ее форм является внешняя трудовая миграция. Под последней понимается добровольный выезд на законных основаниях граждан, проживающих на территории одного государства, за его пределы [1]. Влияние данных процессов на экономику неоднозначно. С одной стороны, он экономически выгоден как для стран-экспортёров, так и для стран-импортёров рабочей силы. Но с другой стороны, миграция может оказывать и негативное влияние, создавая определённые социально-экономические проблемы. Среди положительных аспектов можно выделить следующие: для стран-экспортеров – сокращение безработицы, поступление валюты за счёт переводов денежных средств; для стран-импортеров – снижение затрат на производство продукта, привлечение высококвалифицированных специалистов, увеличение отчислений в социальные фонды. Одним из отрицательных последствий является процесс «утечки мозгов», представляющий собой массовую эмиграцию специалистов, квалифицированных рабочих по различным причинам. Он несёт угрозу социально-экономической безопасности стран-источников трудовых ресурсов.

Процессы внешней трудовой миграция должны регулироваться государством путём постоянного обновления и совершенствования законодательной базы.

### **Список литературы**

1. О внешней трудовой миграции: Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 225-З. – Минск: Амалфея, 2013.

## **ПОСЛЕДСТВИЯ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

Кислова Е. А., студент  
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках общей тенденции глобализации финансовых рынков, т.е. стирания границ между национальными финансовыми рынками, все большее распространение приобретает секьюритизация, под которой в широком смысле понимают постепенную замену классического банковского кредитования финансированием, построенном на выпуске ценных бумаг. Секьюритизацию рассматривают в двух направлениях: секьюритизация финансовых рынков, или плавное замещение банковского кредита облигационными займами, и секьюритизация финансовых активов, или инновационная техника финансирования, при которой неликвидные финансовые активы, которые имеются на балансе банков, промышленных предприятий, лизинговых компаний, преобразуются в высоколиквидные ценные бумаги, за счет чего происходит активизация их финансовой деятельности. Секьюритизация финансовых рынков осуществляется посредством двух инструментов: банковских кредитов и долговых ценных бумаг. При росте емкости рынка секьюритизированных облигаций существенно возрастают риски. Так, например, накануне мирового финансового кризиса этот рынок составлял 65 % американского ВВП, в результате в США кризис начался уже в 2007 году, а в 2008 году он стал мировым. Страны, в которых секьюритизированные облигации получили наибольшее распространение, в условиях кризиса оказались на грани банкротства. Сегодня многие финансовые учреждения забыли о плачевных последствиях секьюритизации и снова начинают ею злоупотреблять в попытках активизировать свою деятельность за счет неликвидных финансовых активов.

## **ТЕХНОПАРКИ РЕСПУБЛИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Климков А. Г., аспирант

Научный руководитель – Байнев В. Ф., д. э. н., профессор,  
зав. каф. инновационного менеджмента  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время одна из наиболее актуальных задач отечественной экономической науки – выработка эффективных мер технико-технологической модернизации ее национальной экономики на базе достижений V-VI технологического укладов [1, с. 61].

Ведущие мировые державы массово цифровизируют промышленность как движущую силу экономики, причем ИКТ-услуги в данной связи являются одним из ключевых звеньев. ИКТ-услуги развиваются в данных странах не в отрыве от промышленности, а работают «под ее заказ», тем самым оказывая значительное содействие ее развитию.

В последние годы наблюдается существенный рост показателей деятельности отечественных технопарков, увеличивается их количество, усиливаются меры оказываемой им господдержки. С учетом того, что ряд технопарков (их резидентов) специализируется на УКТ-услугах, предполагается, что именно технопарки, обладая научным, интеллектуальным и производственным потенциалом, в ближайшее время способны ускорить развитие сферы ИКТ страны не искусственно и не в отрыве от иных сфер экономики (в первую очередь промышленности), а с одновременным повышением эффективности (цифровизацией) действующих и создаваемых новых высокотехнологических производств своих резидентов.

### **Список литературы**

1. Байнев, В. Ф. О системных препятствиях на пути новой индустриализации Беларуси / В. Ф. Байнев, В. Т. Винник // Экономист. – Москва, 2018. – №5 – С. 55-63.

## **СПОРТ КАК БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Ковальчук П. В., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Чем обусловлена популярность предпринимательства в спорте? Одной из причин является то, что спорт в некоторой определённой степени можно считать наглядной моделью бизнеса, дающей возможность предпринимателям извлечь множество полезных факторов. Так о каких именно факторах идёт речь? Соревнование любого уровня требует грамотной организации. Сюда входят: разработка правил, обеспечение объективного судейства, решение финансовых вопросов, построение отношений со спонсорами и партнерами. Кроме того, необходимо стимулировать участников и не забыть про награды. В этом смысле спортивные функционеры уже отточили свои навыки и накопили весомый опыт, который сегодня у них перенимают предприниматели.

В современном мире существует много возможностей зарабатывать на спорте, будь это соревнования на профессиональном уровне, или же магазин со спортивными товарами.

Что касается Республики Беларусь, то необходимо отметить тот факт, что все виды спорта поддерживаются государством. Эта поддержка может быть разной.

Со стороны обывателя заниматься непопулярным видом спорта достаточно тяжело. Например, покупка профессионального инвентаря занимает много времени. Стоимость соответственно тоже велика. Но в последние годы данная тенденция меняется. В Республике Беларусь открываются специализированные магазины, что свидетельствует о том, что частные предприниматели заинтересованы в развитии бизнеса в спортивной сфере.

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Козченко Т. А., студент  
Научный руководитель – Мотько Н. А.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиции являются одним из самых главных и эффективных двигателей экономического роста.

Для принятия любого инвестиционного решения очень важно оценить инвестиционную привлекательность территории. Поэтому опытные инвесторы при выборе объекта инвестирования опираются на экспертную оценку инвестиционного климата.

Инвестиционный климат - совокупность политических, экономических и социокультурных условий для привлечения иностранного или отечественного капитала; реальные условия хозяйствования в данном месте [1].

Сегодня на территории Республики Беларусь имеется достаточная нормативно-правовая база для работы иностранных инвесторов: принят Инвестиционный кодекс, положения которого обеспечивают стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов, были подписаны соглашения об избежании двойного налогообложения, о содействии в осуществлении и взаимной защите иностранных инвестиций.

Для вложения инвестиционного капитала в Республике Беларусь имеется ряд преимуществ: доступ к рынку Таможенного союза; формирование Единого экономического пространства; выгодное экономико-географическое положение; развитая транспортная инфраструктура и т.д.

### **Список литературы**

1. Словарь современных экономических терминов / сост. А.И. Базылева [и др.]. — Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. — 176 с.

## **ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТИ ПРОДУКТА НАУКИ**

Козченко Т. А., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Благодаря уникальности и специфичности продукта науки возникают проблемы при применении теории предельной полезности для определения ценности блага. Если рассмотреть продукт научного производства, представленный в форме закона, идеи и т.д., то, с точки зрения потребителя, первая его «единица» будет последней. Это можно объяснить тем, что при производстве последующих идентичных «единиц» они будут обесцениваться, так как не будут нести в себе никаких новых знаний или полезной информации [1]. В данном случае нельзя применить принцип убывающей предельной полезности. Также нельзя применить и принцип предпочтения, так как в отдельных случаях необходимо существование выбора среди множества идей, принципов и т.д., что никак невозможно. Выбор может существовать только между тем, что уже существует и тем, что только что было создано, но он неравнозначный, так как дополнительные единицы давно созданных продуктов не смогут компенсировать недостаток новых.

Исходя из этого, при формировании оценки продукта наиболее оптимальной будет трудовая теория стоимости, которая позволит рассматривать продукт научного производства в многоаспектном плане.

### **Список литературы**

1. Научное производство и его продукт. [Электронный ресурс]. – Студенческая библиотека онлайн / - Режим доступа: <https://studbooks.net>. – Дата доступа: 09.09.2018

## **ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА**

Козченко Т. А., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок искусства является одним из самых сложных компонентом всего рыночного механизма в вопросе ценообразования. Существует несколько факторов, которые влияют на формирование цены на произведения искусства: наличие работ мастера в ведущих музейных коллекциях и галереях; оценки критиков, участие в международных проектах; возраст произведения; техника; размер произведения и т.д. Также существуют субъективные оценки, которые заключаются в личном пристрастии покупателей или в желании обладать определенным произведением искусства [1].

Оценщики произведений искусства выделяют три подхода к определению стоимости объекта: затратный, сравнительный и доходный. Но на практике ни один из них не применяется в чистом виде. При применении затратного подхода используются сравнительные параметры и элементы сравнительного подхода. В доходном подходе применяются сравнительные параметры и затраты, а в сравнительном используются затраты и доходы. Методологию оценки предметов искусства можно определить к сравнительному или сравнительно-аналитическому методу оценки.

### **Список литературы**

1. Национальный научно-исследовательский институт экспертизы оценки объектов истории и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosculturexpertiza.ru/index.php>. – Дата доступа: 21.09.2018

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ  
И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЕСТСКИЙ ЧУЛОЧНЫЙ  
КОМБИНАТ»**

Кондратюк В. М., студент  
Научный руководитель – Галкина М. Н.,  
ассистент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республик Беларусь

В настоящее время организация учета, применяемая в организациях, не отражает различия в применяемых механизмах формирования доходов и расходов, что подтверждает актуальность данной темы. Таким образом, на примере ОАО «Брестский чулочный комбинат» (далее – ОАО «БЧК») представим более эффективный способ применения счетов второго и третьего порядков для детализации информации. Информация о доходах и расходах по текущей деятельности в ОАО «БЧК» собирается на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» котовым методом, независимо от наименований продукции. На наш взгляд, организацию аналитического учета доходов и расходов по текущей деятельности в ОАО «БЧК» можно организовать в зависимости от установленных укрупненных групп реализуемой продукции. На основе вышеизложенного, мы предлагаем открытие следующих аналитических счетов: 90.1.1 – Выручка от реализации женских колготок; 90.1.1.1 – Выручка от реализации колготок «ROMANTIC»; 90.1.1.2 – Выручка от реализации колготок «COMFORT»; 90.1.2 – Выручка от реализации мужских носков; 90.1.1.1 – Выручка от реализации мужских носков «CLASSIC»; 90.1.1.2 – Выручка от реализации мужских носков «BASIC». Реализация указанных рекомендаций в ОАО «БЧК» позволит обеспечить руководителей и специалистов организации оперативной информацией, необходимой для контроля над производственной деятельностью, эффективностью производства по видам продукции, выявить причины и проанализировать влияние каждой из них на величину конечного финансового результата.

## **БАЙЕСОВСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДАННЫХ В БИЗНЕСЕ**

Кончевский А. И., магистрант  
Научный руководитель – Матяс И. Д., к. и. н.,  
доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Для сравнения случайных величин в математике есть раздел «проверка статистических гипотез». А/В-тестирование осуществляется в рамках классического, или частотного, статистического подхода. Идея А/В тестирования заключается в противопоставлении объекта контрольной группы под названием “А” и видоизмененного объекта из контрольной группы, который называют “Б”. Этот подход позволяет измерить и оценить эффект от вносимых изменений. Объектом А/В тестирования может стать все что угодно, абсолютно любое явления нашей вселенной.

В эпоху больших данных и активного внедрения аналитических платформ на первое место выходит байесовская статистика. Байесовский подход к анализу данных является тем инструментом, которым пользуются нейронные сети для анализа и самообучения. В байесовской методе все начинается с предпосылочной гипотезы, однако гипотеза играет не ключевую роль, так как со временем ее будут обновлять и изменять по мере получения новых данных из тестирования. Даже если изначально предположение было ошибочным, по мере обновления данных оно будет корректироваться и отражать реальную действительность. Это ключевое отличие байесовской статистики от обычных А/В тестов: любая новая информация – просмотр, продажа или переход по ссылке – становится дополнительным доказательством. В данном методе теряет смысл вопрос «Есть ли различие между сравниваемыми вариантами?», а вместо этого задают другой вопрос: «Что эффективнее: контрольный параметр или тестовый?». Байесовская статистика результативна за счет объединения несвязанных, на первый взгляд, наборов данных. Объединяя данные, можно найти скрытые взаимосвязи и на их основе совершать инновационные открытия.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ПИНСКДРЕВ"»  
НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Копытовских А. А., магистрант,  
Научный руководитель – Совик Л. Е., д. э. н., профессор  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Для успешного конкурирования на внешнем рынке, где конкурентный уровень в разы выше, чем на белорусском, ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» вынуждено обеспечивать уровень цен ниже, чем у зарубежных производителей [2].

Поскольку наибольший удельный вес в себестоимости продукции общества занимает стоимость сырья и материалов (по отдельным предприятиям холдинга вплоть до 84%) [1, с.56], в качестве наиболее выгодного варианта снижения цены конечного продукта, на наш взгляд, является ведение своего лесного хозяйства. Подобную тактику использовала такая известная фирма, как «Steinhoff» (Германия), а в настоящее время внедряет фирма «Латвиас Финьерис» (Латвия). Первая выращивает быстрорастущие породы деревьев в Бразилии, а вторая имеет лесопосадки в Литве. Этот вариант обеспечения холдинга сырьём позволил бы также избегать ситуаций, когда предоставление лесосечного фонда предприятиям концерна осуществляется с задержкой, иногда на 2-3 месяца.

Практическая реализация такого предложения позволит, по экспертным оценкам специалистов предприятия, снизить затраты на производство на 20-24%, а также наладить работу с чётко определённой долгосрочной перспективой ввиду возможности наиболее точного планирования и прогнозирования данной статьи расходов.

**Список литературы**

1. Бизнес-план ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», 2017. – 119 с.
2. «Пинскдрев» – деревообрабатывающий холдинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pinskdrev.by> — Дата доступа: 16.09.2018.

Кривецкий А. И., студент  
Афанасьев Д. Р., студент  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Малый бизнес – это вид предпринимательства, для которого характерно небольшое количество работников (обычно до 100 человек), невысокая средняя выручка и упор на собственный капитал.

Развитие мелкого предпринимательства выгодно для экономики любой страны потому что малые и средние фирмы генерируют большое количество новых рабочих мест, отличаются высокой эффективностью капиталовложений и прибыльностью, сравнительно быстрой окупаемостью. Отсутствие бюрократии и невысокие накладные расходы обеспечивают конкурентоспособность имобильность, глубокую специализацию и востребованность, а также индивидуальный подход к каждому клиенту и отличное качество продукции и услуг. Между тем, малый бизнес нуждается в государственной поддержке, поскольку любые кризисы больше всего бьют именно по небольшим фирмам, у которых нет серьёзных резервов. В массовом производстве крупные компании выигрывая на эффекте масштаба имеют более высокую производительность труда, а значит более низкие цены. Также для малого предпринимательства проблемой является относительно короткий жизненный цикл, сложности со сбытом товаров и услуг, слабость информационной базы, отсутствие профессионального менеджмента и другие.

В результате по данным Всемирного банка, лишь половина новых малых предприятий переживает год со дня создания, через три года – 7 – 8%, а через пять лет остаётся на плаву не более 3%. Поэтому для поддержки малого предпринимательства необходимы налоговые льготы, дешёвые кредиты, законодательная защита, информационная и юридическая помощь.

## **К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ БАНКА ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Кривко А. Н., магистрант  
Научный руководитель – Орехова Е. П., к. ю. н, доцент,  
доцент каф. криминалистики  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время вопрос совершенствования систем учета дактилоскопической информации приобретает особую актуальность. Криминалистические учёты служат особой информационной системой всех правоохранительных органов, позволяющей регистрировать и систематизировать сведения, обладающие уголовно-правовой и розыскной ценностью в целях раскрытия, расследования и предупреждения преступлений. По нашему мнению, причиной неэффективного использования дактилоскопической информации на территории Республики Беларусь является, в первую очередь, несовершенство существующей правовой базы. Для устранения данного недостатка мы считаем целесообразным внести дополнения к ныне действующему Закону Республики Беларусь «О государственной дактилоскопической регистрации» в виде введения всеобщей дактилоскопической регистрации и создания банка данных дактилоскопической информации обо всех лицах, проживающих на территории Республики Беларусь.

Система всеобщей дактилоскопической регистрации позволит значительно ускорить процесс идентификации личности преступника по отпечаткам пальцев. С ее помощью можно идентифицировать и труп человека. Согласно данным, около 80% неопознанных трупов идентифицируются именно по отпечаткам пальцев. Дактилоскопическая информация может быть применена в сфере гражданских правоотношений при решении ряда юридически значимых вопросов. Всеобщая дактилоскопическая регистрация граждан является важным звеном криминалистического предупреждения преступлений, что способствует оперативному раскрытию преступлений, их профилактике, повышению эффективности работы правоохранительных органов.

## **БИЗНЕС В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ**

Кривошей А. Д., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Как отмечают в литературе: «Искусство – это творческая деятельность, направленная на создание художественных произведений» [1, с. 329]. В настоящее время помимо культурной искусство играет еще и важную экономическую роль в жизни общества. Оно становится частью так называемого креативного бизнеса.

Что касается музыкального бизнеса, С.В. Курегян определяет его как «бизнес, основанный на создании и продаже музыкальных произведений как интеллектуальных товаров и получении прибыли» [2, с.123]. Основными стадиями процесса создания и реализации продукта музыкального искусства являются: создание музыкального произведения, живое исполнение, аудиозапись, реализация и потребление.

Хотя изначально музыкальное искусство, как и любое другое, направлено на удовлетворение нематериальных потребностей человека, конечной целью авторов и других участников музыкального процесса становится получение дохода. Соответственно, доход музыкального бизнеса будет напрямую зависеть от количества концертов, реализованных билетов, а также цен, которые на них устанавливаются.

### **Список литературы**

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Курегян, С. В. Креативный бизнес/ С.В. Курегян // – Минск: Право и экономика, 2016. – 156 с.

## **ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РЫНОК ТРУДА**

Кривошей А. Д., студент  
Научный руководитель – Мотько Н. А.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Мощным фактором, оказывающим влияние на формирование совокупного предложения рабочей силы, на экономическую и социальную жизнь общества является научно-технический прогресс (НТП). М.В. Сафрончук отмечает: «технический прогресс является ключевым фактором роста ВВП и благосостояния населения промышленно-развитых стран» [1]. Действительно, повышая производительные мощности, создавая новые виды товаров и улучшая качество производимых продуктов, НТП способствует повышению уровня жизни населения.

Однако в то же время автоматизация производства и новые технологии приводят к сокращению занятости, поскольку механические функции, ранее выполняемые человеком заменяются на программы, которые управляют оборудованием. Соответственно, интеллектуальные способности приобретают все большую значимость.

НТП постоянно перестраивает структуру производства, возникает проблема несоответствия квалификации рабочей силы потребностям производства. В результате, на каждого незанятого вследствие закрытия «старых» отраслей может приходиться лишь несколько вакансий в «новых» отраслях. Решением этой проблемы может являться создание центров по переподготовке кадров.

### **Список литературы**

1. Сафрончук, М. В. / Технический прогресс, безработица и благосостояние/ М.В. Сафрончук [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehniceskij-progress-bezrabortitsa-i-uroven-blagosostoyaniya>. – Дата доступа: 08.09.2018

## **СПЕЦИФИКА ПРОДУКТА НАУЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Кривошей А. Д., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В, д. э. н.,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Любое производство можно рассматривать как процесс создания полезного продукта. Таким образом, научное производство является частью общественного производства, которое призвано создавать и приумножать различные необходимые человеку блага. Как справедливо отмечает А. И. Попов, «Общество воспроизводит материальные и нематериальные предпосылки и условия деятельности, постоянно развивает их. В процессе производства осуществляется преобразование природных ресурсов в продукцию, которая предназначена для удовлетворения потребностей людей» [1, с.25]. Основное различие между продуктом материального производства и продуктом научного производства состоит в оценке его стоимости. Специфика продукта научного производства с точки зрения потребительной стоимости заключается в том, что с течением времени он не обесценивается, а напротив, развивается и совершенствуется, т.е. наблюдается процесс качественного самовозрастания потребительских свойств. Кроме того, особенностью научного продукта является возможность удовлетворения неограниченного количества потребностей. Поскольку потребительная стоимость, полезность, приносимая материальным благом, снижается в процессе его использования, то удовлетворение одной потребности делает малоэффективным или невозможным удовлетворение другой потребности той же самой единицей блага. В свою очередь продукт науки, существуя в нематериальной форме, способен одновременно удовлетворять различные потребности.

### **Список литературы**

1. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд./А. И. Попов – СПб.: Питер, 2006. – 544 с.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Крылова А. В., студент  
Рыжанкова Ю. А., студент  
Научный руководитель – Кандричина И. Н.,  
к. с. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь,

Социальный капитал организации рассматривается как совокупный ресурс, используемый в процессах управления персоналом, а также при разработке стратегий организационного развития и достижения экономических целей. В исследованиях данного феномена основное внимание уделяется его влиянию на экономические и управленческие успехи компаний. Это обусловлено тем, что категория «социальный капитал» используется при изучении бизнес-организаций и выявлении путей повышения их эффективности.

Специалисты Всемирного банка трактуют социальный капитал как институции, отношения и нормы, формирующие количество и качество социальных интеракций в обществе, и используют данную категорию при анализе социально-экономической и социально-политической ситуации в разных странах. Социальная сплоченность здесь является важной составляющей стабильного экономического процветания. Всемирным банком разработана методика измерения социального капитала методом опроса, позволяющий получать эмпирические количественные данные и коррелировать их с общим исследованием экономики той или иной страны. Интегрированный опрос включает рассмотрение 6 измерений социального капитала: 1) группы и сети; 2) доверие и солидарность; 3) коллективные действия и кооперация; 4) информации коммуникации; 5) социальная сплоченность и включенность; 6) эмпатия (наделяние правами и возможностями) и политическое действие. Разработанная методика измерения позволяет анализировать широкий круг аспектов социальной, экономической и политической действительности, прямо или косвенно влияющих на социальный капитал организации.

## РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГОВОГО КРЕДИТА

Крючкова Д. Д., студент

Лапко П. Д., студент

Научный руководитель – Маркусенко М. В.,

к. э. н., доцент, доцент каф. банковского дела

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современной экономике конкуренция на рынках товаров и услуг постоянно возрастает, для привлечения и удержания клиентов поставщики вынуждены предоставлять им отсрочку платежа, выступая в виде кредитора. Это приводит к отвлечению оборотных средств поставщиков. Используемый компаниями метод отражения выручки от реализации товаров, работ, услуг «по отгрузке» влияет на расчет налогов. Иными словами, обязанность по уплате налога может возникнуть раньше момента получения денежных средств от покупателя [1, с.14]. Одним из способов высвобождения средств, замороженных в дебиторской задолженности, является факторинг.

Для поставщика факторинг позволяет предоставлять отсрочку платежа без ущерба для собственной платежеспособности. Для покупателя он предоставляет возможность получения бесплатной отсрочки платежа и за счет этого улучшения показателей ликвидности и платежеспособности, а также возможность использовать имеющиеся денежные средства на иные нужды. Для банков – получать не только прибыль, но и увеличивать количество своих клиентов путем осуществления их комплексного обслуживания.

Факторинг в Республике Беларусь слабо развит, его доля не превышает 6 % от объемов кредитных операций банков. В нашей стране стоит проблема задержки платежей. Использование факторинга будет содействовать решению этой проблемы. Применение сделок международного факторинга может оказать содействие развитию экспортного потенциала страны, что важно для белорусской экономики.

### Список литературы

1. Ивасенко, А. Г. Факторинг / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2017. – 210 с.

## **АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ВЫЯВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

Кудасов А. Е., магистрант

Научный руководитель – Тимохина Г. С., к. э. н.,  
доцент каф. маркетинга и международного менеджмента  
Уральский государственный экономический университет  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

В наши дни национальные компании борются за все более узкие сегменты рынка, развивая внешнеэкономическую деятельность. При этом остаются открытыми вопросы, имеет ли компания достаточный потенциал для выхода на внешний рынок и рынок какой страны следует избрать [1]. Ответить на данные вопросы предлагается на основе 3 маркетинговых инструментов.

Во-первых, предлагается провести SWOT-анализ предприятия. Это позволит как выявить угрозы и возможности внутреннего рынка, так и определить слабые и сильные стороны компании, в том числе наличие ресурсов для внешнеэкономической деятельности.

Во-вторых, предлагается рассчитать индексы странового риска потенциальных внешних рынков на основе модели BERI. Это позволит сравнить степень рискованности деловых сред интересующих нас государств и выбрать наиболее приемлемый рынок.

В-третьих, предлагается провести STEP-анализ макросреды избранного рынка. Это позволит детально определить наиболее значимые факторы, формирующие деловую среду данного рынка.

Таким образом, используя все 3 вышеупомянутые маркетинговые инструменты, становится возможным пройти путь от анализа потенциала фирмы до выбора конкретного рынка и детального его изучения, чтобы в последующем выработать оптимальную стратегию развития внешнеэкономической деятельности компании.

### **Список литературы**

1. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М. А. Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

УДК 352 : 332.1

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГАЗИФИКАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Кудряшев Д. Е., магистрант

Научный руководитель – Сухинин С. А., к. п. н.,  
доцент каф. «Экономическая теория и предпринимательство»  
Донской государственной технической университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Газификация населенных пунктов является одной из актуальных задач муниципальных образований в обеспечении жизнедеятельности населения, предприятий производственной сферы и социальных объектов. В осуществлении газификации муниципальных образований государство сочетает административно-правовые и рыночные методы. В развитии газификации имеет место четкая субординация институциональных структур: добычу, транспортировку и сбыт газа на территории РФ и за ее пределы организует и контролирует ПАО «Газпром», на внутреннем рынке действуют межрегиональная компания по реализации газа – «Межрегионгаз» (дочернее предприятие ОАО «Газпром»)

Главным правовым документом, определяющим основания для организации и функционирования системы газификации на муниципальном уровне является 8. Федеральный закон от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации». Он регламентирует правовые, экономические и организационные основы отношений в области газоснабжения и удовлетворения потребностей государства в природном газе как стратегически важном виде энергетических ресурсов.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 31.03.1999 N 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» (с изм. От 01.09.2018) [Электронный ресурс] // Законы, кодексы, нормативные и судебные акты. Информационно-правовой сайт. – Режим доступа: <http://legalacts.ru>. – Дата доступа: 11.09.2018.

## **ОСНОВНЫЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРИЗВОДСТВА**

Кудряшова П. О., студент  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В.,  
к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Каждое предприятие стремится к эффективному производству и, соответственно, хочет минимизировать издержки при производстве заданного объема выпуска.

Основные способы снижения производственных издержек:

1. Механизация и автоматизация производственных процессов, внедрение новой, прогрессивной технологии, улучшение использования и применения новых видов сырья и материалов.

2. Совершенствование производственной и трудовой организации, совершенствование управления производством.

3. Сокращение транспортных расходов: на доставку материалов и сырья от заводских складов до мест потребления, от поставщика до складов предприятия.

4. Изменение объема продукции.

5. Изменение номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Совершенствование ее структуры и повышение эффективности производства.

6. Улучшение и более рациональное использование природных ресурсов. Изменение качества и состава сырья, изменение продуктивности месторождений.

Таким образом, минимизация издержек играет очень важную роль в эффективной работе предприятия. Это обязательное условие получения наибольшей прибыли. Поэтому каждая фирма, желающая выжить на рынке, должна заниматься анализом своих издержек.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИТ-СТАРТАП**

Кудряшова П. О., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В сфере информационных технологий существуют бизнес-инкубаторы для размещения стартап-проектов. Инвесторы заинтересованы в наличии подобных площадок, так как это позволяет им экономить много времени на поиске привлекательных стартапов. Основными преимуществами такого инвестирования являются:

- 1) небольшая сумма вложений по сравнению с инвестированием в реальный бизнес;
- 2) для начала необходимо только несколько компьютеров, доступ в интернет и наличие особенных знаний у разработчиков;
- 3) актуальность IT проектов и высокий спрос на них;
- 4) размер прибыли может достигать очень больших размеров, которые очень сложно достичь в других сферах инвестирования;

Однако стоит учитывать, что существуют и отрицательные стороны:

- 1) очень большая конкуренция в данной сфере;
- 2) приходится отсеивать большое количество нереализуемых идей, которые даже при большом желании невозможно воплотить в жизнь;
- 3) обладание специфическими знаниями и опытом, чтобы свободно ориентироваться в данной области;
- 4) высокий уровень риска, так как проект может не приносить в будущем желаемый уровень прибыли.

### **Список литературы**

1. Информационные технологии (ИТ) – правильные инвестиции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investoriq.ru/praktika/investitsii-v-it.html>. – Дата доступа: 27.08.2018

## **ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кудряшова П. О., студент

Никитенко А. С., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Источники финансирования инновационной деятельности делятся на внешние и внутренние (собственные). Внешнее финансирование предусматривает использование и привлечение государственных средств, средств финансово-кредитных организаций и нефинансовых организаций, а также отдельных граждан. Внутреннее финансирование основывается на собственных и приравненных средствах предприятий: доходы предприятия, частичная прибыль от реализации, поступления (устойчивые пассивы, амортизационные отчисления и др.), финансовые ресурсы, которые поступают при перераспределении (ресурсы от ассоциаций и концернов, страховое возмещение по наступившим рискам, дивиденды и проценты по ценным бумагам).

В свою очередь, состав источников финансирования инвестиционной деятельности также можно разделить на две группы: децентрализованные и централизованные источники. Децентрализованные источники представлены собственными и приравненными к ним (собственные источники, внутрихозяйственные резервы), а также привлечёнными и заёмными источниками (кредиты, акционерный капитал, авансы заказчиков). Централизованные источники основываются на государственных инвестициях (бюджетные средства, государственный кредит) и на финансовом рынке (рынок ссудных капиталов, рынок ценных бумаг, денежно-валютный рынок).

Развитие инновационно-инвестиционной деятельности требует создания налаженной системы финансирования для накопления денежных средств и своевременного использования.

## **ВТL – ТЕХНОЛОГИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Кузнецова Т. Ю., магистрант  
Научный руководитель – Сысоева Т. Л., к. э. н.,  
доцент каф. маркетинга и международного менеджмента  
Уральский государственный экономический университет  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

В мире активно развивающейся конкурентной борьбы перед производителями стоит сложная задача увеличения объёма продаж, для решения которой они обращаются к маркетинговым агентствам.

Современные агентства используют новый вид стимулирования продаж: ВТL-технологии, использование которого с 2016 г. выросло до 30% от общего объёма рынка маркетинговых услуг.

ВТL-технологии – это комплекс нетрадиционных целенаправленных действий по воздействию на потребителя в момент совершения им покупки с целью стимулирования продвижения товаров или услуг [1].

Среди основных видов непрямого маркетинга: стимуляция конечного потребителя; торговый маркетинг; ивент-маркетинг; цифровой маркетинг; POSM-материалы являются самыми популярными и занимают около 19% от общего объёма рынка по итогам 2016 года [2].

Изучив основные аспекты ВТL-коммуникации, можно сделать вывод, что виды непрямого маркетинга разнообразны, востребованы и является неотъемлемой частью современного рынка маркетинговых услуг.

### **Список литературы**

- 1.Зварич, Э. История и перспективы ВТL-коммуникаций // Альманах ВТL-маркет, 2014. – С. 72-84;
- 2.POSM – материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://in-scale.ru /blog/pos](https://in-scale.ru/blog/pos). – Дата доступа: 27.08.2018

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кузьмицкий А. В., магистрант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Ценообразование в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь от 10.05.1999 №255-З «О ценообразовании». Законом установлены следующие основные понятия: цена – денежное выражение стоимости единицы товара; ценообразование – процесс по установлению и применению цен; регулирование цен – воздействие на процессы установления и применения цен со стороны субъектов ценообразования, осуществляющих регулирование цен. В Республике Беларусь принято достаточно прогрессивное законодательство в сфере ценообразования, однако не всегда оно применяется должным образом. В частности, наблюдается не оправданный жесткий административный контроль цен на социально-значимые товары, завышенные требования к организациям розничной торговли, ограничения по продукции местных производителей. Существует множество законодательных актов, которые значительно увеличивают стоимость ведения бизнеса. Большой проблемой является излишняя монополизация в некоторых отраслях экономики, что препятствует частным инвестициям в перспективные направления развития экономики. В то же время наблюдается статистический казус. Государственные ведомства отчитываются о сравнительно низких темпах инфляции на потребительские товары. Однако по ощущениям населения реальный рост цен намного значительнее. Возникает вопрос об обоснованности методики расчета индекса роста потребительских цен. Кроме того, иногда государственное регулирование цен осуществляется не в интересах потребителя, например, установление предельных минимальных цен на сахар. Отмечается, что экспортные цены на товары белорусских производителей значительно ниже внутренних, что также свидетельствует об их зарегулированности.

## ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ

Кулик В. В., студент

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., к. э. н.,  
доцент, зав. каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Среди альтернативных источников геотермальная энергия занимает значительное место – ее используют примерно в 80 странах по всему миру. Геотермальная энергия подразделяется на две разновидности – петротермальную и гидротермальную.

Страны, где применяется геотермальная энергия, меньше зависят от нефти. Каждые 10 МВт электроэнергии, получаемые на геотермальных электростанциях, помогают экономить 140000 баррелей нефти в год. Опасность истощения геотермальных ресурсов во много раз ниже, чем в случае со многими другими энергетическими ресурсами. Использование геотермальной энергии решает проблему загрязнения окружающей среды. Также её себестоимость довольно низкая по сравнению со многими другими видами энергии. Есть несколько минусов экологического характера. В геотермальном паре содержится сероводород, который в больших количествах ядовит, а в небольших - неприятен из-за запаха серы. Но системы, удаляющие этот газ, эффективны и более действенны, чем системы понижения токсичности выхлопа на электростанциях, работающих на ископаемом топливе. Частицы в пароводяном потоке иногда содержат небольшое количество мышьяка и других ядовитых веществ, хотя при закачивании отходов в землю опасность сводится до минимума.

### Список литературы

1. Берман Э., Маврицкий Б.Ф. Геотермальная энергия: изд. М.: Мир, 1978 — 416 с.

**ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»**

Куликовская И. Ю., студент  
Научный руководитель – Бойкачева Е. В., ст. преподаватель  
каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

Развитие менеджмента на современном этапе – совокупность действий организации, направленных на предоставление покупателю особого сочетания приоритетов и ценностей, процесс, с помощью которого оцениваются возможности и угрозы организации. Повышение эффективности менеджмента производится по процедурам международных стандартов качества – систем менеджмента качества. Интеграция концепций менеджмента качества и устойчивого развития охватывает все стадии жизненного цикла. Объединяет существующие подходы в области менеджмента качества на основе концепции устойчивого развития, отражает необходимость реализации комплексного подхода к обеспечению безопасного и благополучного будущего человечества, достижению высокого качества жизни. По мере эволюции управления качеством усилилась и интеграция деятельности различных служб и подразделений организации, что связано с появлением и развитием концепции TQM – всеобщего управления качеством. Основная идея этой концепции заключается в установлении четких целей для организационного развития, а затем проектировании деятельности организации и мотивации сотрудников для достижения поставленных целей.

Таким образом, к настоящему времени управление качеством – это не ограниченная предметными рамками узкая специфическая деятельность, а управление всеми аспектами жизнедеятельности предприятия в глобальном, существенном для его жизнеспособности смысле с четкой ориентацией на запросы потребителей.

**Список литературы**

1. Овчинников, В. В. Менеджмент качества / В.В. Овчинников. М.: Институт экономических стратегий, 2018. – 421 с.

## **ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ**

Кухливская А. Н., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

С момента вступления России во Всемирную торговую организацию экономика страны претерпевает серьезные изменения, которые необходимы для адаптации в мировом экономическом сообществе. Эти изменения в некоторых областях являются положительными, в некоторых отрицательными, но в перспективе все же ожидается положительная динамика экспортного потенциала отечественной продукции [1].

В ближайшие десять лет фармацевтический рынок будет одним из самых крупных в Европе [2]. Это напрямую зависит от роста численности населения и как следствие увеличения потребления лекарств. Значительные возможности увеличения внутреннего производства медикаментов могут формироваться за счет роста эффективности производства, а также за счет изменения структуры ассортимента производимой продукции в направлении наукоемких, технологически сложных и инновационных лекарств.

Для реализации отечественных препаратов на мировой рынок, требуется гармонизация наших производителей с мировым фармацевтическим рынком, касаясь вопросов стандартов лекарственных препаратов. Внедрение этих стандартов вызовет некие трудности, но не смотря на это ожидается снижение импортных препаратов на рынке.

### **Список литературы**

1. Зубенко В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения / В. В. Зубенко. – Люберцы: Юрайт, 2016.
2. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н. Ф., Чеботарев. – Москва, 2016.

УДК 657.01

## **О НЕОБХОДИМОСТИ УСТРАНЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

Лебедева М. Р., студент

Панченко Д. А., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, Российская Федерация

С началом экономических изменений Российский Госстандарт практически прекратил работу по изменению и совершенствованию собственных стандартов и потерял связь с Международной организацией по стандартизации, что постепенно к моральному старению некоторых национальных стандартов. А ведь отставание России в этой области недопустимо, т.к. оно неизбежно приведет к потере рынков сбыта во многих странах. Поэтому проведение пропаганды и практическое внедрение международных стандартов в производство России является весьма актуальным вопросом. Решить эту задачу можно только согласованными действиями всех заинтересованных сторон. Прежде всего, необходимо обеспечить распространение уже действующих международных стандартов внутри России, а затем убедить государственные органы по стандартизации принять эти стандарты за основу разработки новых нормативных документов. При этом, на наш взгляд, основной задачей является разработка и внедрение в российскую систему стандартизации современных стандартов сертификации ISO 9000 [1]. Получение такого сертификата может дать Российскому производителю выход на международный уровень, а также повышение его конкурентоспособности. Таким образом, государство напрямую должно быть заинтересовано в эффективном применении стандартизации в качестве рычага регулирования экономического развития страны.

### **Список литературы**

1. Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/standards.html>. – Дата досупа: 12.09.2018

## **УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ**

Линева Д. А., студент  
Научный руководитель – Бессарабова Н. В.,  
к. э. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Российская Федерация

Проблема безработицы, является одной из самых обсуждаемых тем, из-за нестабильности экономики России.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором определенная часть трудоспособного населения не занята в производстве товаров и услуг.

Основными причинами безработицы являются такие факторы, как экономический спад или депрессия; проведение экономической политики; структурные сдвиги в экономике; демографическая ситуация в стране и т.д. Подобные явления, несомненно, дисбалансируют рынок труда.

Уровень безработицы в России на август 2018 года составляет 4,9% от численности экономически активного населения страны. Этот показатель меньше, чем в 2017 году, безработица которого составляла 5,1% [1].

В настоящее время в России ведется активная политика по снижению уровня безработицы. Создание новых рабочих мест способствует уменьшению количества безработных. Переобучение потенциальных работников не только способствует их трудоустройству, но, зачастую, и благоприятствует дальнейшему карьерному росту. Также положительные результаты дают меры государственной поддержки безработных при создании своего бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Информационный портал «Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса» [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://nangs.org>. – Дата доступа: 24.09.2018.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ  
РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ**

Линкевич Е. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Проблематика государственного регулирования влияния рынка страховых услуг на конкурентоспособность экономики заключается в объективной необходимости определения равновесия между интересами страны в создании конкурентоспособной экономической системы с одной стороны и выполнением страхованием своей основной социальной функции – защита и обеспечение имущественных и неимущественных интересов юридических и физических лиц – с другой.

Соответственно, цель работы - определение фактора роста воздействия рынка страховых услуг на экономическое равновесие в стране, выявление зависимости некоторых показателей бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политик от мер, принимаемых законодательными и исполнительными властями в отношении страховой деятельности. В качестве объекта исследования принято совершенствование государством соотношения базовых показателей страхового дела - страховых взносов и соответствующих им страховых возмещений, а также его макроэкономического проявления, т.е. взаимосвязи бюджетных налоговых поступлений, уровня инфляции, денежной массы в обращении, процентных ставок, а также числа инвестиционных проектов [1, с. 43].

**Список литературы**

1. Бабашкина А. М., Государственное регулирование национальной экономики/ А. М. Бабашкина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 480 с.

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Мазырка Е. А., студент  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Интернет давно является не только местом обмена информацией, но и обширной площадкой для продаж. Сегодня из-за нехватки времени людям проще приобрести товар либо услугу посредством Интернета, а не искать «реальный» магазин и «реального» продавца. Для поиска своего покупателя представители бизнеса прибегают к использованию Интернет-маркетинга, который позволяет расширить деятельность компании до национального и международного рынка. Несомненным достоинством Интернет-маркетинга как инструмента развития малого бизнеса является возможность его освоить самостоятельно и с минимальными затратами.

Стратегия Интернет-маркетинга направлена на увеличение продаж и прибыльности компании. Реализация данной стратегии включает нескольких этапов. На первом этапе необходимо чётко определить свою целевую аудиторию. На втором этапе изучаются конкуренты и осуществляется позиционирование на рынке. Третий этап – это определение целей и методов их достижения. На данном этапе необходимо определиться с инструментами Интернет-маркетинга, наиболее эффективными среди которых на сегодня являются: лэндинг – приём использования одностороннего сайта, презентующего товар или услугу; веб-аналитика – сбор и анализ информации о посетителях и их действиях; SEO-оптимизация – комплекс мероприятий по продвижению позиций сайта в поисковиках; социальные сети; контент-маркетинг – привлечения клиентов посредством распространения полезных материалов; контекстная реклама; рассылки; А/В тестирование – проверка на сравнительную эффективность нескольких вариантов страниц. Основные тренды в Интернет-маркетинге: рост популярности контент-маркетинга, омниканальность, снижение роли SEO, мобильная оптимизация, сторителлинг и инфографика.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мазырка Е. А., студент  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Аудиторская деятельность – это предпринимательская деятельность по оказанию аудиторскими организациями, аудиторами (индивидуальными предпринимателями (ИП)) аудиторских услуг [1]. В аудиторской деятельности применяется ряд стандартов, которые регламентируют основные принципы осуществления аудиторской деятельности. По принадлежности стандарты подразделяются на внешние и внутренние (международные и национальные).

Международные стандарты аудита (МСА) выпускает Международная федерация бухгалтеров (МФБ). Республиканские стандарты разрабатываются Министерством финансов Республики Беларусь с учётом особенностей экономики страны. Национальные правила аудиторской деятельности подразделяются на республиканские правила аудиторской деятельности (ПАД); внутренние ПАД объединения аудиторских организаций; ПАД аудиторской организации, ИП. В настоящее время на основе МСА разработано 38 республиканских ПАД. Однако большая часть республиканских ПАД не соответствует МСА. Существующие различия связаны с особенностями действующего белорусского законодательства, уровнем развития отечественного аудита. Основная проблема проведения аудита в Республике Беларусь согласно МСА: необходимость создания надежного механизма, который обеспечит выполнение этих стандартов белорусскими аудиторскими организациями.

### **Список литературы**

1. Об аудиторской деятельности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 56-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 января 2014 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2003-2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2018.

## **ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Макавчик А. П., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,  
профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сущность национальной экономики состоит в том, что она представляет собой сложившуюся систему национального и общественного воспроизводства государства, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сложившиеся в результате длительного исторического эволюционного развития конкретной страны [1].

Национальная экономика - это сложная взаимосвязанная система, охватывающая весь социально-экономический комплекс страны на региональных и национальных уровнях.

Основная цель национального экономического развития - обеспечение максимальной возможности для создания благоприятных условий жизнедеятельности населения страны на основе экономического роста [2].

Как наука национальная экономика имеет собственный объект, предмет исследования. Объектом исследования выступает экономика страны в масштабе государства. Предметом - закономерности функционирования и развития хозяйственной системы, её элементов, потенциалов, механизмов.

### **Список литературы**

1. Национальная экономика: конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/anton-koshelev/nacionalnaya-ekonomika-konspekt-lekciy/chitat-onlayn/>. – Дата доступа: 02.09.2018
2. Экономическая теория: конспект 2009 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.be5.biz/ekonomika/e011/11.html>. – Дата доступа: 02.09.2018

## **ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА**

Макаревич А. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиции в искусство или предметы искусства - это приобретение художественных произведений с целью дальнейшей перепродажи. Формирование прибыли – разница в цене покупки и цене продажи. Предметы искусства в течение времени только увеличиваются в цене, этим и пользуются современные инвесторы.

Многочисленные СМИ заявляют: заинтересованность инвесторов в получении доходов таким способом увеличивается с каждым годом. Очевидным достоинством данного способа заработка считается хорошая доходность (от 80% до 100% годовых, а в некоторых случаях – все 500%), защита денежных средств от инфляции и дополнительная диверсификация инвестиционного портфеля (распределение инвестиций по разным финансовым инструментам). Достоинство которым владеют инвестиции в искусство это их хорошая доходность. Инвестор, при должном опыте, может заключить довольно выгодную сделку и в дальнейшем получить хороший процент прибыли. Также это неплохой способ защитить свои денежные средства от инфляции, так как объекты вложения практически никак не смогут утратить своей стоимости. Бесспорным превосходством будет и дополнительная диверсификация инвестиционного портфеля за счет вложений в предметы искусства.

Далеко не все художественные произведения со временем значительно возрастают в цене. Непосредственно по этой причине перед покупкой предмета искусства нужна хорошая консультация с оценщиками и специалистами этой области. Кроме того слабой стороной будет и низкая ликвидность. Стоимость предметов искусства высока и покупателя не всегда легко отыскать. На этом рынке инвесторам необходимо остерегаться подделок.

В первую пятерку рейтинга по доходности вошли К. С. Малевич, М. Ротко, В. В. Кандинский, К. А. Сомов, В. А. Серов.

## **О ЗНАЧЕНИИ АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ПИТАНИЯ ПО ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ**

Маликова Ю. В., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Деятельность предприятий питания связана с издержками. Поэтому одним из главных способов достижения высоких прибылей является анализ издержек с целью их оптимизации.

На предприятиях сферы питания оптимизация может проходить по следующим направлениям: сокращение обширной карты меню; оптимизация персонала; внедрение в деятельность предприятий сферы питания современных систем автоматизации бизнеса; планирование деятельности предприятия; эффективное использование продуктов[1]. Выбрав в качестве базы исследования популярное в г. Ставрополе предприятие ресторанного бизнеса кафе здорового питания «Орегано», мы пришли к выводу, что необходимо отличать оптимизацию от экономии. Экономия не всегда сказывается благоприятно на деятельности предприятия. Оптимизация же предполагает анализ издержек, определяющий причины неэффективной работы предприятия.

Таким образом, анализ издержек позволит изложить план по их минимизации, который может включать следующие мероприятия: определение за счет чего произойдет снижение издержек; определение перечня конкретных действий; определение стоимости мероприятия; планируемая экономия и чистый доход.

### **Список литературы**

1. Гололобова И.В. Организационно-экономические проблемы управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции (на материалах АПК Ставропольского края): дис. ... канд. экон. наук / И. В. Гололобова. – Ставрополь, 2000 – 221 с.

**СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА  
КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

Маскалёв Р. Д., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,  
доцент, профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сетевая экономика – это экономическая деятельность, основанная на прямых длительных связях между всеми участниками совместной деятельности в сети Интернет.

К основным видам сетевого бизнеса относятся: рекламный бизнес, финансовые услуги, услуги связи, информационный бизнес, игровой бизнес, инвестиционные фонды, предоставление услуг, интернет-магазины и др.

Сеть снимает экономические и пространственно-временные ограничения, что приводит к усилению деловой активности. Информационные технологии дают полную свободу в перемещении нематериальных активов. Примерами служат торги на валютной и фондовой бирже. Так как операции осуществляются в электронном виде, сетевая экономика носит глобальный характер существенно расширяя число поставщиков, заказчиков, партнеров, конкурентов. Продажа товаров осуществляется напрямую потребителям без привлечения посредников, что способствует снижению цен на ряд товаров.

Активное развитие информационных технологий способствовало формированию среды экономической деятельности посредством использования Интернет-технологий, появлению новых форм ведения бизнеса и формированию электронного рынка, основанного на принципах сетевой экономики.

Развитие интернет-технологий формирует сетевой механизм координации и укрепляет его позиции по сравнению с рыночным и командным механизмом. Со временем он станет доминирующим инструментом согласования совместной деятельности людей в экономике и в других сферах общественной деятельности человека.

## АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мельникова А. С., студент

Научный руководитель – Тетеринец Т. А., к. э. н.,

доценткаф. «Экономика и организация предприятий АПК»

Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Трудовые ресурсы – главный ресурс каждого предприятия. От качества подбора и эффективности использования трудовых ресурсов во многом зависят результаты производственной деятельности предприятия.

На сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается нехватка трудовых ресурсов в сельскохозяйственной отрасли. Можно выделить несколько причин возникновения данной проблемы:

- демографический фактор (естественная убыль населения);
- процесс урбанизации;
- современное состояние и качество трудовых ресурсов.

Итак, как было отмечено выше, в настоящее время сельское население имеет тенденцию к сокращению. По сравнению с данными за 2010 год, численность сельского населения сократилась на 14,4% или на 278,9 тыс. чел и на 1 января 2018 года составила 2079,7 тыс. чел (21,9% от общей численности населения).

По состоянию на 2010 год в Республике Беларусь трудились в среднем за год 4214,6 тыс. чел., 370,8 тыс. чел. (8,8%) из которых были заняты в сельском хозяйстве. В 2017 году численность работников организаций в среднем за год составила 3783,8 тыс. чел., в сельском хозяйстве занято 7,8% или 293,6 тыс. чел.

Таким образом, наблюдается тенденция к снижению численности работников в сельском хозяйстве. За 2010-2017 гг. списочная численность сократилась на 20,8% или на 77,2 тыс. чел.

### Список литературы

1. Статистический сборник Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2018 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 234 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ ПЕНЫ В БУРЕНИИ СКВАЖИН

Мехрякова А. О., студент  
Научный руководитель – Басалай И. А.,  
к. т. н., доцент каф. «Экология»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Пена для бурения – это структура, состоящая из пузырьков газа (пара), разделённых слоями жидкости. Для приготовления пены используется специальная установка, которая состоит из компрессора, дозатора с раствором поверхностно-активных веществ, пенногенератора, дожимного устройства, насоса для подачи раствора ПАВ.

В зависимости от концентрации пенного реагента в воде может использоваться в виде: густой пены, пены и тумана. Пенные растворы должны обладать следующими свойствами: пенообразующей способностью, кратностью, стабильностью, дисперсностью [1].

Преимущества применения пены в бурении: возможность регулирования плотности в широком диапазоне; возможность регулирования забойного давления в широком диапазоне изменением степени аэрации и устьевого давления; возможность осуществлять бурение и вскрытие пластов при коэффициентах аномальности 0,7-0,1 гидростатического давления. Кроме того, при вскрытии продуктивного пласта с использованием пены в качестве промывочного агента значительно уменьшаются или полностью отсутствуют зоны проникновения твердой фазы и фильтрата промывочной жидкости, что способствует сохранению естественной проницаемости призабойной зоны скважины продуктивного пласта; высокая удерживающая способность пен по отношению к выбуренной породе позволяет вести бурение при незначительных расходах пенообразующей жидкости и газа; использование пен сокращает время освоения и выход скважин на заданный режим работы.

### Список литературы

1. Бурение с промывкой пеной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/564310/geografiya/burenie\\_promyvkoj\\_penoj](https://studbooks.net/564310/geografiya/burenie_promyvkoj_penoj). – Дата доступа: 30.09.2018.

УДК 330.101:316.472

**КЛАСС КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ:  
ОТ ОНТОЛОГИИ К. МАРКСА К ФЕНОМЕНОЛОГИИ  
П. А. СОРОКИНА И БЫТИЙНОЙ АКТУАЛИЗАЦИИ  
С. Ю. СОЛОДОВНИКОВА**

Милош А. И., студент

Бохно Ю. В., студент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Говоря о классе как о политико-экономической категории, необходимо различать онтологический, феноменологический и бытийные подходы. Рассмотрим каждый из подходов на основании определения понятия «социальный класс». Классы по К. Марксу, возникают на той ступени общественного производства, когда появление прибавочного продукта и разделения труда сделало экономически выгодной эксплуатацию рабочей силы. П. А. Сорокин, выделил существенные черты социального класса и определил его как: «кумулятивную, нормальную, солидарную, полужакрытую, но с приближением к открытой, типичную для нашего времени группу, составленную из кумуляции трёх основных группировок: 1) профессиональной; 2) имущественной; 3) объемно-правовой [2, с. 298]. С. Ю. Солодовников в свою очередь рассматривал социальный класс с точки зрения их места и функциональной роли в обществе и через противоречие социально-классовых интересов» [1, с. 18].

Тема не теряет свою актуальность, потому как по мере развития общества социальные связи усложняются, и существует объективная необходимость управления новыми социальными надклассами, для реализации социально-экономических интересов.

**Список литературы**

1. Солодовников, С. Ю. Категории «социальный класс» и «социально-классовая структура» в контексте политико-экономического наследия П. А. Сорокина / С. Ю. Солодовников // Научный журнал. Наследие. – 2014. – № 1 (4). – С. 6–30.
2. Сорокин П. А. Система социологии. Пб.: Госиздат, 1920 – Т.2.

## МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА

Миронович В. Ю., студент  
Научный руководитель – Кандричина И. Н.,  
к. с. н., доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Все методы прогнозирования банкротства опираются на некоторые предположения нацелены на поиск тенденций и связей путем сопоставления ретроспективной информации обанкротившихся и избежавших банкротства предприятий. Их подразделяют две группы: эвристические и экономико-математические. Применительно к прогнозированию банкротства эти методы образуют два подхода: качественный и количественный. Экономико-математические методы составляют количественный подход к прогнозированию банкротства. Его суть заключается в определении нормативных (пороговых, критических) значений аналитических показателей или их комбинации, характеризующих финансовое состояние предприятия как благополучное.

Качественный подход к прогнозированию банкротства представлен эвристическими методами, предполагающими доминирование субъективного начала при разработке прогноза.

В зависимости от числа показателей, применяемых при прогнозировании банкротства, выделяют две группы предикативных моделей: однофакторные модели, в которых при прогнозировании используется один финансовый показатель, и многофакторные модели, основанные на применении нескольких переменных, объединенных в единый интегральный показатель.

Кризис-прогнозные методики позволяют определить экономическое состояние предприятия с помощью критических точек, разделяющих положение предприятия на удовлетворительное и неудовлетворительное. Каждая методика уникальна, содержит разное количество и наименование факторов и коэффициентов. Однако, ни одна из них не является универсальной и требует корректировки моделей с учетом региональных и отраслевых особенностей.

## **ДОВЕРИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

Мисевич М. О., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Конкурентоспособность страны и возможности ее экономического развития во многом зависят от уровня доверия в экономике. Доверие ускоряет экономическое взаимодействие, обеспечивает стремление к сотрудничеству и выполнению принятых на себя обязательств. Для рыночной экономики взаимное доверие является важнейшим фактором, обеспечивающим возможность функционирования сложнейшей сети контрактов и партнерств [1, с. 5].

Термин «конструирование доверия» порожден тем фактом, что создание доверия является частью процесса осознанного применения научных теорий в построении новых отношений с целью благоприятных изменений в экономике и обществе.

Исследование процесса конструирования начинается с уточнения дефиниции термина «доверия», по-прежнему неоднозначно трактуемого в экономической литературе. Во многих источниках доверие определяется как ожидание честности партнера по экономическим отношениям в ситуации неуверенности и недостатка информации.

В современных экономиках не прослеживается единообразие механизмов создания и поддержания доверия, поэтому невозможно констатировать наличие единого универсального и наилучшего примера для конструирования доверия.

### **Список литературы**

1. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.

## **БИЗНЕС В ИСПОЛНИТЕЛЬСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ**

Михеенко А. В., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В, д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

«Творчество – высшая форма универсально понимаемой креативности, имманентно присущая всем уровням иерархии бытия» [1, с. 820]. Исполнительское творчество включает разные виды деятельности: театральную, музыкальную, хореографическую по воссозданию драматических, музыкальных и хореографических произведений. Среди художественных учреждений выделяется деятельность театров.

Театр – это не только искусство, но и экономика. С.В. Курегян определяет его как «Зрелищное, художественное учреждение, которое является одной из организационных форм проявления исполнительского творчества, с целью эмоционального воздействия на зрителя» [2, с.135]. Именно зритель является конечным потребителем интеллектуальных услуг, от него зависит экономический результат театра, кассовый сбор.

Театральный бизнес должен быть подчинен творчеству. Принцип: не зритель для театра, а театр для зрителя. Актерский труд должен быть оценен и государством, финансирование должно направляться на укрепление материально-технической базы театров, всех форм собственности и направлений.

### **Список литературы**

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политекономия / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Курегян С. В. Креативный бизнес/ С.В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2016. – 156 с.

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Михмель М. В., студент  
Научный руководитель – Бойкачева Е. В.,  
ст. преподаватель каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

Электронный документооборот (ЭДО) – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «бесбумажного делопроизводства» [1]. При помощи системы электронного документооборота в некоммерческой организации обеспечивается организация любого взаимодействия между сотрудниками той или иной организации на основе предоставленных документов. Документооборот предусматривает создание документов, возможность их перемещения по организации, а также сохраняет контроль над исполнением документов и процессов, описывающихся с их помощью.

Технология электронного документооборота осуществляется, используя принципы централизованного сведения информации, взаимосвязанного функционирования нескольких систем автоматизации, отслеживание хода процесса документооборота.

Автоматизация призвана исправить недостатки, свойственные бумажному документообороту, это – затрудненность параллельной работы, сложность получения информации о прохождении документа, вероятность потери документа и возможности ошибок. Электронный документооборот позволяет минимизировать потери от этих недостатков. Налаженная работа автоматизированного документооборота принесет предприятию новые возможности функционирования, а также его поднимет деятельность на новый уровень.

### **Список литературы**

1. Автоматизация документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// otherreferats.allbest.ru /programming/0018031\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/programming/0018031_0.html). – Дата доступа: 21.09.2018

## **ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКА**

Музыченко К. В., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,  
доцент, профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с профессиональным или должностным ростом [1]. В то же время планирование карьеры состоит в нахождении целей профессионального развития сотрудника и путей, ведущих к их достижению. Реализация плана развития карьеры предполагает, с одной стороны, профессиональное развитие сотрудника, то есть получение требуемой для занятия желаемой должности квалификации, а с другой - последовательное занятие должностей, опыт работы, который необходим для успеха в целевой должности.

Цели карьеры и постановку задачи её планирования каждый сотрудник определяет для себя сам. Главными целями карьеры являются самореализация и удовлетворение финансовых потребностей. А для того, чтобы определить и спланировать задачи, необходимо понять, на каком этапе карьеры находится сотрудник и куда хочет сдвинуться. После этого нужно критично оценить его сильные и слабые стороны, определить, как их использовать и начертить себе путь своей новой деятельности. От этого зависит успех всей его карьеры. Следует помнить, что планирование карьеры – это не абсолютная гарантия её успешного выполнения, а просто не плохой способ развить навыки и способности, а также повысить авторитет [2].

### **Список литературы**

1. Кадровое планирование в организации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://aesa.kz>. – Дата доступа: 25.09.2018.
2. Планирование карьеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kak-bog.ru>. – Дата доступа: 25.09.2018.

## **ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0**

Музыченко К. В., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,

доц. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня термин «Индустрия 4.0» получил широкое распространение и зачастую используется как синоним четвертой промышленной революции. В основе Индустрии 4.0 лежит объединение реального материального производства с его виртуальными моделями, в результате чего формируются новые киберфизические системы. Четвертая промышленная революция приводит к все большей автоматизации всех процессов и этапов производства: цифровое проектирование изделия, его виртуализация, удаленная настройка оборудования, выпуск «умного» продукта, автоматический заказ необходимых компонентов, контроль их поставки, мониторинг пути готового продукта от склада до магазина и до конечного клиента, наблюдение за использованием продукции конечным потребителем, сервисное обслуживание на протяжении всего жизненного цикла продукции, утилизация продукции. Индустрия 4.0 кардинальным образом меняет архитектуру производства и реализации промышленной продукции.

Успешная трансформация промышленного производства в Индустрию 4.0 базируется на следующих основных принципах: совместимость (способность машин, устройств, сенсоров и людей взаимодействовать и общаться друг с другом через интернет вещей); прозрачность (возможность сбора всех данных с сенсоров и датчиков и учета контекста, в котором они генерируются); техническая поддержка (компьютерные системы помогают людям принимать решения благодаря сбору, анализу и визуализации информации); децентрализация управленческих решений (делегирование некоторых из них киберфизическим системам, сотрудникам при этом отводится роль контролеров, которые могут подключиться в экстренных и нестандартных ситуациях).

УДК 336.761(476)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Музыченко К. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,

доцент, профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современной рыночной экономике рынок ценных бумаг занимает особое и весьма важное место. Среди мер по оздоровлению экономики страны, поддержанию экономического роста, стабилизации финансовой системы занимает немаловажное место создание реально действующего рынка ценных бумаг.

Основные цели, задачи и приоритетные направления развития белорусского рынка ценных бумаг на среднесрочную перспективу изложены в Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года, утвержденной Постановлением Совет Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 28.03.2017 N 229/6.

В соответствии с положениями данной Стратегии развитие рынка ценных бумаг будет ориентировано на повышение его роли на финансовом рынке. Развитие инфраструктуры и инструментов рынка ценных бумаг, совершенствование регулирования и повышение эффективности бизнес-процессов позволят вывести рынок ценных бумаг на качественно новый уровень. В среднесрочной перспективе инструменты рынка ценных бумаг будут удовлетворять существенную часть потребностей клиентов в финансовых транзакциях (сбережения, инвестиции), оказывая поддержку банковской системе в реализации данных функций [1].

### **Список литературы**

1. Состояние и перспективы развития государственного регулирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iupr.ru>. – Дата доступа: 24.09.2018.

## **ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Неверовская О. О., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,  
профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Спрос – это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной соответствующими денежными средствами. Факторы, влияющие на спрос: уровень доходов в обществе; размеры рынка; мода, сезонность; наличие товаров-субститутов (заменителей); инфляционные ожидания. Эластичность спроса — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен. Кривая спроса показывает вероятное количество товара, который удаётся продать за определенное время и по определённой цене.

Под предложением понимается то количество товаров производства, которое производитель желает и может произвести, и поставить на рынок при данном уровне цен и на эту продукцию в течение определенного периода времени. К факторам, влияющим на предложение относят: наличие товаров-заменителей; наличие товаров-комplementов (дополняющих); уровень технологий; объём и доступность ресурсов; налоги и дотации; природные условия; ожидания (инфляционные, социально-политические); размеры рынка. Эластичность предложения – показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен. Кривая предложения показывает соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которые производители желают предложить. Рыночное равновесие – состояние рынка спроса и предложения.

### **Список литературы**

1. Экономическая теория: электронный учеб. – метод. комплекс / В.Н. Федосенко. – Минск, БНТУ, 2015.

УДК 336.12

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Никитенко А. В., студент

Научный руководитель – Шердакова Т. А., ст. преподаватель  
Гомельский государственный университет  
г. Гомель, Республика Беларусь

Личное страхование в разных странах является важным элементом социальной стабильности в обществе, поскольку страховые компании активно участвуют в пенсионных и социальных программах, а страхование жизни является источником дополнительного дохода граждан и стимулируется государством.

С целью развития личного страхования в Республике Беларусь важным аспектом является решение вопроса о развитии надежных финансовых инструментов для размещения страховых резервов по долгосрочному страхованию. Для развития страхования жизни необходимо внести изменения в валютное законодательство в части перемещения капитала и разработать нормативные документы, касающиеся размещения страховых резервов.

Важным видится создание системы стимулов для развития долгосрочного страхования жизни, включая пенсионное страхование (льготы для физических лиц по налогообложению и т.п.). Опыт развитых зарубежных стран показывает, что существующие льготы способствуют развитию рынка страхования жизни. Значение налоговых льгот наглядно видно на примере Германии, где в 2015 году часть льгот по долгосрочному страхованию жизни была отменена. Это привело к резкому падению охвата населения этим видом страхования - с 58 до 48% [1].

Таким образом, в развитии личного страхования основополагающим является финансовый аспект, поскольку данная отрасль страхования включает долгосрочную характеристику и подвержена инфляционному влиянию.

### **Список литературы**

1. Перспективы страхового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/company-markets-ru/view/perspektivy-straxovogo-rynka-322/>. – Дата доступа: 25.09.2018

УДК 336.01

## **К ВОПРОСУ ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Никитенко А. С., студент

Научный руководитель – Курегян С. В.

д. э. н., доцент, профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Жизнь внутри любого государства, будь то развитое или ещё только развивающееся, а также деятельность за его пределами охвачена рядом всесторонних товарно-денежных отношений. С началом процесса воспроизводства, начиная от предприятия и заканчивая национальной экономикой в целом, появляются специальные фонды денежных средств, выступающие в виде бумажных знаков, а также находящиеся на банковских счетах вне всякой формы.

«Система образования и использования фондов денежных ресурсов, которые создаются, формируются, распределяются и используются в целях простого и расширенного воспроизводства всех факторов общественного и необщественного производства, и составляют финансы общества» [1, с.17]. Финансы, как экономический инструмент, качественно и количественно влияют на общественное производство. В количественном факторе влияния финансы рассматриваются как объем спроса и предложения на новосозданные, эксплуатируемые и распределенные финансовые ресурсы. Качественное влияние выражается через формы организации финансовых отношений. Финансы способствуют кругообороту производственных фондов, выступают регулятором отраслевой направленности структуры экономики, стимулирует инновационные и инвестиционные процессы в производстве.

### **Список литературы**

1. Курегян, С. В. Парадигма финансов, финансового рынка / С. В. Курегян – Минск: Право и экономика, 2015. – 179 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Осипович Т. В., аспирант

Научный руководитель – Наумович О. А., к. э. н., доцент,  
зав. каф. управления и экономики высшей школы РИВШ,  
Республиканский институт высшей школы  
г. Минск, Республика Беларусь

Расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь на социальную сферу в 2017 году составили 12 605,0 млн. руб., из них на образование – 4 914,8 млн. руб. (или 4,7% от ВВП, показатель 2016 года – 4,8%) [1]. Поиск новых моделей и совершенствование действующих механизмов финансового взаимодействия заключается прежде всего в определении оптимального соотношения между государственным и частным финансированием системы высшего образования. Объем (доля) бюджетных ассигнований меняется в зависимости от уровня социально-экономического развития страны, а также особенностей национальной политики в сфере образования.

Уменьшение финансовой поддержки со стороны государства стимулирует учреждения высшего образования находить как альтернативные, так и дополнительные источники финансирования: разрабатывать механизмы образовательных кредитов (привлечение кредитно-финансовых организаций, государственных ведомств, а также предприятий – заказчиков кадров); предлагать программы-проекты спонсорского участия, в т.ч. различным предпринимательским структурам; перераспределять собственные активы [2, с. 93].

### **Список литературы**

1. Аналитический доклад «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» 2017 год. Министерство финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary\\_policy/analytical\\_reports/2017/](http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/2017/). – Дата доступа 25.09.2018.

2. Аввакумова, А. Д. Пути совершенствования системы финансирования образования / А. Д. Акимова // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 6. – С.91–94.

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО НАЛОГОВОГО УЧЁТА КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ**

Палто О. П., студент

Научный руководитель – Якубова И. П., к. э. н.,  
доцент, зав. каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Современное налоговое законодательство требует ведения налогового учёта на всех предприятиях. Налоговый Кодекс Республики Беларусь определяет налоговый учёт, как «учет объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (пошлинам) путем расчетных корректировок к данным бухгалтерского учета» [1].

Для того чтобы система налогового учета являлась эффективным инструментом налогового планирования и была призвана решать задачи оптимизации абсолютной и относительной налоговой нагрузки для ведения налогового учета необходимо использовать самостоятельные налоговые регистры. Для этого необходимо разработать простые, но вместе с тем понятные и эффективные формы налоговых регистров. Главным требованием к налоговым регистрам – содержание достоверной информации.

Одним из направлений совершенствования организации налогового учета косвенных налогов является ведение его в электронном виде.

Поскольку бухгалтерский и налоговый учет основаны на общей первичной документации, то целесообразно использовать и комплексное программное обеспечение, позволяющее вести параллельно оба вида учета. Автоматизация налогового учета позволяет снизить налоговые риски, избежать применение финансовых санкций.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть: Закон Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-3 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр”. – Минск, 2017

## **КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫВОДА ПРОДУКТА НА РЫНОК**

Пашнин А. О., аспирант  
Научный руководитель – Сорвиров Б. В., д. э. н., профессор,  
зав. каф. экономической теории и мировой экономики  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Минск, Республика Беларусь

Краудфандинг может служить различным предпринимательским проектам на начальных стадиях их жизненного цикла не только в качестве альтернативной возможности привлечения финансирования, но и в качестве своеобразного акселератора предпринимательской идеи до ее превращения в прибыльный бизнес.

Краудфандинг применим для проектов, предполагающих производство улучшенного либо уникального продукта (услуги), и не подходит для стандартных продуктов, уже представленных на массовом рынке. Краудфандинг больше подходит для нишевых товаров, однако любой инновационный товар сначала проходит нишевую стадию до выхода на массовый рынок. В качестве примера можно привести умные часы Pebble, выпущенные благодаря краудфандинговой кампании, которые создали узкий рынок умных часов, сейчас превратившийся в массовый.

Краудфандинг занимает важное место в процессе подготовки товара к успешному выходу на рынок. Он позволяет решать различные около-маркетинговые задачи: тестирование идеи, сбор фидбека, подготовка прототипа, маркетинговое исследование (определение размера рынка, цены и целевой аудитории), позиционирование продукта, выбор каналов продаж, способов продвижения и пробные продажи. Проекты успешно используют краудфандинг для решения этих и иных задач [1]. Поэтому можно говорить о перспективности всестороннего использования краудфандинга в процессе вывода продукта на рынок.

### **Список литературы**

1. Brown, T. Seeking funding in order to sell / T.Brown, E.Boon, L.Pitt // Business Horizons. – 2017. – № 2 (60). – P. 189–195.

## **ФУНКЦИЯ МАКРОМАРКЕТИНГА ГОСУДАРСТВА КАК НЕФОРМАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА**

Плещенко А. Н., студент

Научный руководитель – Куш Е. Н., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

На сегодняшний день рынок товаров и услуг переполнен, остро ощущается конкуренция среди производителей. Поэтому, особую важность приобретает рациональное использование ресурсов и полная осведомленность в ситуации на рынке. Для этих целей часто прибегают к анализу рынка, маркетинговым исследованиям, бенчмаркингу и т.д., которые являются институциональной формой рыночной деятельности. Государство обязано обеспечить экономических агентов надежными текущими и прогнозными данными, давая бизнесу возможность выстроить эффективные микростратегии. Это одна из функций макромаркетинга государства как неформального института в современном обществе, которое лишь усилит экономический рост страны.

Таким образом, маркетинг – элемент институциональной инфраструктуры, дающий производителям и покупателям актуальную информацию статистического и прогнозного характера об изменениях экономической конъюнктуры, возможностях производства.

### **Список литературы**

1. Фурсов В.А., Использование инструментария стратегического маркетинга при выходе предприятия на мировой рынок / В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева, С. В. Аливанова // Экономика и маркетинг: новый взгляд VI Региональная научно-практическая конференция. – Ростов-на-Дону, 2013. – С. 12-20.

2. Фурсов, В.А. Разработка маркетинговой конкурентной стратегии предприятия / В. А. Фурсов, И. Н. Кисилева // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – № 4. – С. 175-180.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Полулех А. В., студент,

Шайпак А. А., студент

Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из отличительных черт современного развитого государства является наличие в его экономической системе гибких, динамичных, восприимчивых к нововведениям производств. Это относится к малым предприятиям инновационной сферы. Малые инновационные предприятия на базе бюджетных учебных организаций являются связующим звеном между наукой и реальным сектором экономики страны. Они реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют переходу отечественной экономики на инновационный путь развития. Существуют различные подходы к оценке эффективности бизнеса малого инновационного предприятия: целевой (оценка степени достижения поставленной задачи), ресурсный (определение эффективности использования ресурсов), ресурсно-затратный (оценка величины используемых ресурсов и затрат на их потребление в процессе производства) и проектный (оценка результатов реализации проектов).

Помимо подходов существует ряд критериев для оценки эффективности: степень вовлеченности предприятия в инновационную деятельность, использование нематериальных активов предприятия, доля коммерчески успешных инновационных проектов, уровень новизны инновационных продуктов и др. Таким образом, эффективность малых инновационных предприятий зависит, прежде всего, от уровня инновационной активности персонала, от новых организационных форм и от способности трансформации новых теоретических знаний в новые товары и услуги. На этой основе появляются виды деятельности, отличающиеся возрастающей отдачей.

УДК339.187.62

## **ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пуйто О. А., аспирант  
Научный руководитель – Сорвинова В. В.,  
к. э. н., ст. преподаватель  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

В процессе функционирования предприятия, могут возникать инвестиционные потребности для реструктуризации его деятельности. При этом отсутствие значительных объемов инвестиций, становится проблемой для эффективного функционирования хозяйственного субъекта. Возможность их осуществления за счет инвестиционных займов, государственных вложений и самоинвестиций, весьма ограничена. Глубокая трансформация экономических условий хозяйствования, изменения сферы производства и обращения под воздействием научно-технического прогресса, создают необходимость разработки и использования методов обновления материально-технической базы и основных фондов.

Одним из таких методов является лизинг, являющийся одной из форм долгосрочного кредита, характеризующейся длительным, устойчивым характером связей между лизингодателем и лизингополучателем. Это определяет особую роль лизинга, как важного механизма финансирования вложений в производственные активы. В условиях нехватки средств на приобретение оборудования, лизинг представляет собой выгодную для предприятий форму материально-технического снабжения.

Такой финансовый инструмент как лизинг, предоставляет возможность приобретать оборудование и использовать его в экономической собственности, без приобретения в юридическую. Наряду с этим, выплаты за использование оборудования, как и при арендных отношениях, распределены во времени, а при финансовом лизинге, это время может совпадать со сроком амортизации оборудования.

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Пшигошев А. Т., магистрант  
Научный руководитель – Сухинин С. А., к. п. н.,  
доцент каф. «Экономическая теория и предпринимательство»  
Донской государственной технической университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических черт и особенностей, которые оказывают существенное влияние на формирование отраслевой и региональной системы управления. Система регионального управления сельским хозяйством представляет собой взаимосвязанную совокупность законодательных, исполнительных и контролирующих мер, осуществляемых в целях обеспечения социально-экономического роста отрасли и обеспечения населения продовольствием, а отрасли экономики – необходимым сельскохозяйственным сырьем.

При разработке и реализации экономического механизма регулирования сельского хозяйства региона должны учитывать особенности отрасли и ее специфические черты [1]. Это позволит активизировать выпуск продукции отрасли, сделает ее более востребованной на национальном и международном рынках, рационализирует ценообразование на результаты труда в аграрной деятельности, повысит прибыль и рентабельность сельхозпроизводителей, а в итоге – их финансовую устойчивость, обеспечит оптимальные возможности для расширения своей деятельности, а в масштабах страны – для достижения продовольственной безопасности [2].

### **Список литературы**

1. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: РИПО, 2014. – 448 с.
2. Миргородская, Е. О. Потенциал и перспективы реализации политики импортозамещения в АПК Ростовской области / Е. О. Миргородская, С. А. Сухинин // Аграрная Россия. – 2017. – № 11. – С. 36 - 42.

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Радкевич М. А., студент  
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Промышленный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то действовавшие) промышленные предприятия [1]. На сегодняшний день в мире существует огромное количество городов, успешно использующих туристические экскурсии на действующие производства как инструмент маркетинга территории. Однако исследований, посвященных промышленному туризму, почти нет. В данный момент туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь. В стране для доступа туристам открыты несколько десятков предприятий, таких как: ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «Пивзавод Оливария», СОАО «Коммунарка» и др. Потребителями такой туристической услуги все чаще являются школьники и студенты, а также официальные иностранные делегации. Потенциал данного вида услуг для иностранных граждан еще не полностью раскрыт. Многие предприятия, открывая двери туристам, используют «бесплатный» инструмент маркетинга, за который посетитель часто ещё и платит. Развитие данного направления позволит обеспечить увеличение потока «внутренних» и «въездных» туристов, а также улучшить конкурентоспособность отечественного продукта и имидж страны в целом. На повестке дня вопрос организации высокого качества данных услуг и кооперации между местными органами власти, бизнесом и туристическими компаниями.

### **Список литературы**

1. Промышленный туризм - совмещение несовместимого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://imagebelarus.by/node/196> – Дата доступа: 24.09.2018.

## **ВИДЫ И ФУНКЦИИ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Радкевич М. А., студент  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и (или) обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении [1]. В Республике Беларусь выделяют следующие виды ценных бумаг: государственные облигации, чеки, депозитные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя, облигации, коносаменты, акции складского свидетельства, приватизационные ценные бумаги, опционы, фьючерсы, форварды. В действующем законодательстве отсутствует закрытый перечень ценных бумаг, обращающихся на белорусском рынке, при этом в их число попадают довольно разнотипные документы, соответствующие ресурсам, права на которые они выражают. Общей характерной чертой ценных бумаг является необходимость их предъявления для реализации выраженного в них имущественного права. В экономике Беларуси ценные бумаги используются в качестве: гибкого инструмента инвестирования свободных денежных средств юридических и физических лиц; эффективного способа мобилизации ресурсов для развития производства и удовлетворения других общественных потребностей; для обслуживания товарного и денежного обращения; на рынке ценных бумаг, прежде всего фондовых биржах, складываются курсы ценных бумаг.

### **Список литературы:**

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // ЭТАЛОН. Закон-нод-во РБ. – Минск, 2016

## **СОФТВЕРИЗАЦИЯ КАК ФОРМА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНО ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ СИСТЕМ**

Райцес М. М., студент,  
Научный руководитель – Маркусенко М. В.,  
к. э. н., доцент каф. банковского дела,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

В последние десятилетия наблюдается интенсивное проникновение новых технологий в нашу жизнь. Расширение области применения новых информационных технологий в обществе вызывает необходимость их включения в парадигму исследований практически всех отраслей науки. *Материальное исчезает, а его функции выполняет компьютерная программа в составе другого устройства.* Важнейший вектор развития в рамках софтверизации - замещение трудно реализуемых аппаратных компонентов на программные функциональные аналоги, менее ресурсоемкие при своей разработке, но не уступающие по эффективности [1]. Методология заключается в смещении акцентов разработки высокотехнологических аппаратных решений в область программной реализации требуемых функций. Тогда получаемый результат оказывается доступнее по стоимости, чем их «железные» аналоги.

Таким образом, целенаправленное развитие софтверизации в форме разработки и внедрения программно определяемых систем должно повысить долю отечественных решений на рынке специальной и потребительской техники.

### **Список литературы**

1. Minna, S. Imagining Alternative Agency in Techno-Society // Media Practice and Everyday Agency in Europe, 2014. -С. 129-138.

**КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО  
МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ**

Рóдевич О. Ф., аспирант  
Научный руководитель – Преснякова Е. В.,  
к. э. н., доцент, зав. сектором промышленной политики  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Наиболее перспективным направлением укрепления двустороннего экономического взаимодействия между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой является развитие сотрудничества в кредитно-инвестиционной сфере. При финансовой поддержке крупнейших китайских банков China Development Bank, Export and Import Bank of China в Беларуси реализовано инвестиционных проектов на сумму более \$7 млрд в области транспорта, энергетики, промышленности. Например, проект по строительству горно-обогатительного комплекса «Славкалий», «Строительство завода по производству специальных машин в п. Колодищи Минского р-на» ООО «Амкодор-Маш», «Организация производства по сборке легковых автомобилей на 2012–2030 годы» СЗАО «БелДжи», проект по модернизации РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и др.

Министерством финансов Республики Беларусь и китайским рейтинговым агентством Dagong Global Credit Rating Group подписан Меморандум о взаимодействии для предоставления независимой объективной оценки совместных инвестиционных проектов. Суверенный кредитный рейтинг определён на уровне AA+.

В целях финансирования и участия в реализации на территории Беларуси инвестиционных проектов создан Китайско-Белорусский инвестиционный фонд в размере \$1 млн. Акционерами являются ОАО «АСБ Беларусбанк» и китайская компания «CITIC Construction Co., Ltd» (40% и 60% простых акций соответственно).

Развитие кредитно-инвестиционного сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой отвечает уровню отношений дружбы и взаимопонимания, способствует социально-экономическому развитию обеих стран.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОРМООБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИВОТНЫХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ**

Роцца Д. В., студент,  
Научный руководитель – Гайдуков А. А., ст. преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Минск, Республика Беларусь

Учитывая тот факт, что большинство организаций АПК республики специализируется на производстве продукции животноводства, важно оценить эффективность данной отрасли аграрного производства. Так как, рост и развитие животных, их продуктивность зависят в первую очередь от обеспеченности кормами, то от данного фактора зависит эффективность отрасли в целом. Специфика сельскохозяйственного производства предполагает существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности специализации, как регионов, так и отдельных сельскохозяйственных предприятий [1].

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- сельскохозяйственные организации однородной зональной специализации значительно различаются по обеспеченности кормами и эффективности их использования в пределах области;
- организации районов однородной зональной специализацией с большим поголовьем животных наиболее эффективно используют корма (Верхнедвинский и Поставский районы);
- низкий уровень производства кормов обуславливает минимальную окупаемость, что может быть вызвано их недостатком и несбалансированностью (Лиозненский и Толочинский районы).

### **Список литературы**

1. Муравьев, А. А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017.

УДК 620

## **ТРАДИЦИОННАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Русецкая М. И., студент  
Научный руководитель – Чиж Е. П.,  
преподаватель каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетика является одной из основных видов экономической деятельности страны. В условиях транзитивной экономике необходимо уделять особое внимание к формированию стратегии управления энергетической системой. Традиционная энергетика – это совокупность технических устройств, использующих хорошо освоенные в технологическом отношении энергетические источники и способы преобразования получаемой от них энергии, в первую очередь электрическую. Она делится на несколько направлений: тепловая энергетика, гидроэнергетика, ядерная энергетика.

Проблемы традиционной энергетики: высокая доля изношенности основных средств; использование устаревших технологий при производстве и транспортировке энергии; угроза потери технологического суверенитета; низкая привлекательность для инвестиций; высокие уровни тарифов на производство и транспорт электроэнергии. В Республике Беларусь основную долю при производстве энергии занимают тепловые электрические станции. За 2017 год тепловыми электростанциями было произведено 33 566 млн.кВт\*ч, гидроэлектростанциями 142 млн.кВт\*ч, ветроустановками 75 млн.кВт\*ч, солнечными установками 28 млн.кВт\*ч.

В этой связи надежное функционирование и своевременная модернизация объектов традиционной энергетики является приоритетной задачей страны.

### **Список литературы**

1. Традиционная энергетика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-energetika-i-problemy-razvitiya-v-sovremennyh-usloviyah> – Дата доступа: 01.09.2018.

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЁТОМ ВВОДА БЕЛАЭС

Русецкая М. И., студент  
Научный руководитель – Чиж Е. П.,  
преподаватель каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Основные приоритеты энергетической политики и стратегии Республики Беларусь являются обеспечение безопасности энергообеспечения и уменьшение зависимости от импорта энергии, при одновременном использовании геополитического положения как страны транзита энергии между Россией и Европейским Союзом.

12 ноября 2007 года было принято решение о строительстве первой Белорусской атомной электростанции (БелАЭС). Предполагается, что годовой объём производства электрической энергии на БелАЭС составит порядка 18млрд. кВт\*ч, в связи с чем в Беларуси появится мощный экспортный потенциал. На данный момент ведётся строительство БелАЭС, поэтому необходимо подготовить энергосистему для ввода АЭС, а именно: построить крупные линии электропередач, обновить старые ЛЭП и установить на границе «переходники» (вставки постоянного тока); внедрить и/или модернизировать технологии накопления электроэнергии

На данный момент Беларусь поставляет электроэнергию в страны Балтии, Российскую Федерацию и Украину. За истёкший период экспортировано около 700 млн кВт.ч. Кроме того страны Балтии часто обращаются за оказанием нормативного резерва мощности при наличии технологических проблем с энергообеспечением.

Экспортный потенциал Республики Беларусь с вводом БелАЭС не только увеличится, но позволит стране выйти на новый уровень в энергетике.

### Список литературы

1. Ввод БелАЭС обеспечит Беларуси мощный экспортный потенциал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ostrovets.by> – Дата доступа: 01.09.2018.

УДК 316.354

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

Рыжанкова Ю. А., студент

Крылова А. В., студент

Научный руководитель – Кандричина И. Н., к. с. н., доцент  
каф. «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Существует разнообразные аналитические подходы к трактовке понятия «социальный капитал», что приводит к концептуальной противоречивости исследования данного феномена. Во-первых, при анализе социального капитала широко используют такие категории, как «доверие», «социальные сети», «организационная культура», и, соответственно, выделяются три исследовательских подхода: фокус на доверии, социальных сетях и сотрудничестве между индивидами, основанном на соблюдении общих норм и правил взаимодействия. Но, при акцентировании внимания на одном из аспектов влияние других фактически игнорируется, что сужает измеряемый спектр влияния социального капитала.

Во-вторых, нет единого мнения о возможностях использования экономических показателей и категорий при анализе феномена.

В-третьих, разнонаправленность влияния социального капитала на экономические и социальные процессы сказывается на возможности его эмпирического измерения и интерпретации полученных результатов. Эти вопросы исследуются в рамках видовой дифференциации социального капитала («социальный капитал, устанавливающий связи» и «социальный капитал, налагающий обязательства»; «открытый» и «закрытый»). Открытый социальный капитал опирается на высокую степень доверия и способствует созданию широких общественных коалиций. Закрытый социальный капитал базируется на морали и стимулирует возникновению узких социальных групп по интересам. Эклектический характер понятия «социальный капитал» и разнонаправленность его возможных эффектов влияет на возможности его использования для комплексного исследования.

## **К ВОПРОСУ ФИНАНСИРОВАНИЯ ШОУ-БИЗНЕСА**

Саковец А. Д., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,  
доцент, профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В наши дни шоу-бизнес является обширной и быстроразвивающейся сферой мировой экономики, которая приносит многомиллиардные доходы. Заманчивость и прибыльность шоу-бизнеса обусловлены быстрым расширением сферы услуг, увеличения потребностей населения в услугах индустрии развлечений, быстрым развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков. Понимание о шоу-бизнесе как об особой сфере экономической деятельности связано с понятием креативной индустрии, под которой понимают цикл производства и распространения товаров и услуг, основанных на творчестве и интеллектуальном капитале.

Вопрос привлечения инвестиций в шоу-бизнес является актуальным, так как без участия финансового капитала не может реализоваться конкретный проект.

Источниками финансирования проектов в шоу-бизнесе могут быть персональные фонды, коммерческий кредит, ссуды коммерческих банков, ссуды компаний, инвестирующих в предпринимательство, спонсорская помощь, помощь государства и региональных органов власти, финансовая поддержка различных фондов и организаций, благотворительные средства, финансовая поддержка меценатов, патронаж и др. [1].

### **Список литературы**

1. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3564117/>. – Дата доступа: 21.09.2018.

## **РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Сасковец В. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,  
доцент, профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современная цивилизация давно столкнулась с проблемой исчерпаемости сырьевых, а также энергоресурсов. В отличие от этих ресурсов, интеллектуальная собственность является неисчерпаемым ресурсом. Именно поэтому в последнее время она быстро заменяет традиционные материальные активы и становится движущей силой экономического и социального развития.

Особую роль играет развитие промышленной собственности, которая является важнейшей формой интеллектуальной собственности. Основой для создания и эффективного использования объектов промышленной собственности является патентная система. Поэтому большинство стран мира сегодня заняты созданием и усовершенствованием своих национальных патентных систем.

Задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для того чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни, требуется постоянный приток новых идей и технологий. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества.

Благосостояние любой нации зависит от ее возможностей создавать, и эффективно использовать интеллектуальный потенциал.

Для Республики Беларусь, имеющей ограниченные сырьевые и энергетические ресурсы, результаты интеллектуальной деятельности становятся главным источником научно-технического, экономического и социального развития.

## **РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ЗАДОЛЖЕННОСТИ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА**

Сац С. А., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С. А., к. э. н., доцент,  
доцент каф. бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Раскрытие информации о задолженности в финансовой отчетности в разных странах имеет сходства и различия. В разных учетных моделях отличаются критерии признания задолженности по срокам её оплаты и учёту резервов. В большинстве финансовых систем выделяют краткосрочную и долгосрочную задолженность, в странах англо-американской учётной системы модель учёта задолженности имеет уникальные характеристики. Так, в США компании при списании дебиторской задолженности по счетам могут передавать свою дебиторскую задолженность третьему лицу, ликвидировав ее, таким образом, и получив определенную сумму денег [1, с. 68].

По международным стандартам финансовой отчётности решение о порядке размещения разных видов задолженности в балансе и степень детализации этих статей принимает руководство компании.

Общие правила раскрытия информации о задолженности в отчетности предусматривают: выделение всех существенных видов задолженности; отображение статей, которые корректируют величину такой задолженности; раскрытие срочности задолженности в соответствующих разделах баланса; представление информации о задолженности, право на которую передано или отдано в залог; отображение данных об убытках и рисках, связанных с задолженностью. Данные правила выполняются во всех учётных моделях.

### **Список литературы**

1. Кайдарова, Г. А. Зарубежный опыт организации учёта расчётов с покупателями / Г.А. Кайдарова // Альмонах современной науки и образования: научн. журн. – Тамбов, 2012. – №6 – С. 67–70.

## **РОЛЬ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Сергеева М. М., магистрант  
Научный руководитель – Торяник Ж. И., к. э. н.,  
доцент каф. менеджмента и  
социально-гуманитарных дисциплин  
Харьковский институт университета банковского дела  
г. Харьков, Украина

В современных условиях дифференциации товаров и услуг резко возрастает роль деловой репутации. Положительная деловая репутация организации и признание её на рынке помогает выдержать давление внешних факторов, усилить конкурентные позиции, сделать организацию более привлекательной для инвесторов и покупателей. Это и объясняет актуальность данной темы.

Деловая репутация относится к нематериальным благам. Это оценка, которую дают организации разные контрагенты.

Учеными Института репутации были выделены основные семь факторов, влияющих на уровень деловой репутации: корпоративная социальная ответственность, условия труда, финансовая результативность, инновационность, лидерство, продукты / услуги и управление [1].

Положительная деловая репутация – это орудие укрепления позиций компании. Она позволяет ей иметь определенные конкурентные преимущества на рынках труда, капитала, ресурсов, ценных бумаг. Положительная репутация не только облегчает доступ компании к различным финансовым, материальным и прочим ресурсам, но и обеспечивает надежную защиту интересов компании во внешней среде, влияет на обоснованность принятия решений в области менеджмента.

### **Список литературы**

1. In Reputation Ranking, Some Banks Breakfromthe Pack [Электронный ресурс] American Baker. Режим доступа: [http://www.americanbanker.com/issues/176\\_98/bank-reputation-rankings1037846-1.html?pg=2](http://www.americanbanker.com/issues/176_98/bank-reputation-rankings1037846-1.html?pg=2). – Дата доступа: 17.08.2018

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ

Соловьев А. В., магистрант

Научный руководитель – Платоненко Е. И., к. э. н.,  
доцент, зав. каф. финансов и бухгалтерского учета  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

В банковской практике до сих пор практически не существует единой стандартизированной системы оценки кредитоспособности. В США для оценки кредитоспособности потенциального заёмщика и минимизации кредитного риска используют подход, получивший название 5 «С», в основе которого лежат следующие критерии оценки риска: репутация клиент (Customer character); платежеспособность (Capacity); капитал (Capital); обеспечение ссуды (Collateral); экономическая конъюнктура и её перспективы (Current business condition and good will). В Великобритании распространена практика анализа кредитоспособности заёмщика, известная под названием «Parts»: назначение, цель кредита (Purpose); размер ссуды (Amount); погашение задолженности (основного долга и процентов) (Repayment); срок (Term); обеспечение ссуды (Security) [1, с. 218]. В большинстве западных стран анализ кредитоспособности индивидуального клиента проводится по: Personal capacity – личным качествам потенциального заёмщика (честность, серьёзность намерений и т.д.); Revenues – доходам клиентов, анализу совокупного дохода семьи. При этом считается, что расходы клиента на погашение ссуды не должны превышать третьей части месячных доходов клиента; Material capacity – обеспечение ссуды, включая анализ движимого и недвижимого имущества клиента. Основными причинами такого многообразия является различная степень доверия к способам оценки факторов кредитоспособности.

### Список литературы

1. Круско, Е. Кредитоспособность заемщика как один из инструментов оценки кредитного риска / Е. Круско // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 2 (65). – С. 218-220.

## **ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Станиславчик И. С., магистрант  
Научный руководитель – Кизима С. А., д. п. н.,  
профессор, зав.каф. международных отношений  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г.Минск, Республика Беларусь

Развитие интеграционных процессов 5 стран в рамках ЕАЭС сулит перспективы дальнейшего экономического роста государств-участников Договора. Становление евразийского пространства предполагает не только гарантированный выход на рынки 5 стран Союза, но и перспективы торгово-экономического сотрудничества с другими региональными экономическими объединениями. В связи с этим отмечается необходимость координации дальнейшего развития государств Договора; встал вопрос о специализации стран-участниц на определенных сферах экономики для исключения дублирования производств, эффективного развития внутрисоюзной торговли и наращивания экспортного потенциала стран. Следовательно, актуальным для Беларуси становится вопрос о выявлении потенциально выгодных для дальнейшего развития государства видов деятельности. Актуальным является вопрос и по причине необходимости развития производств нового технологического уклада. В то же время помимо перспектив существуют и скрытые угрозы национальной экономике: привязанность стран-участниц к «локомотиву» Союза – Российской Федерации – ставит государства в зависимость от проводимой российской стороной как внешней, так и внутренней политики. Актуальным примером может стать одобренный Госдумой налоговый маневр в нефтяном секторе, который отразится и на деятельности белорусских предприятий нефтехимической отрасли, закупающих сырье у Российской Федерации.

Таким образом, потенциальные возможности и угрозы евразийской интеграции сказываются как на конкурентоспособности отдельных предприятий, так и на общей макроэкономической стабильности страны.

УДК 338.48

## **АГРОЭКОТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Станкевич А. А., студент  
Научный руководитель – Вакулич Н. А.,  
ст. преподаватель каф. экономической теории и логистики  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Агрэкоцутуризм – адно из напраўлений агротуризма, якое стремітельно развіваецца. Людзі устаюць ад павсяднёвай жыцця ў горадзе і стараюцца як можна больш часу правесці на прыродзе з максімальным эфектам і з мінімальнымі затратамі.

У нашай краіне агрэкоцутуризм – адносна новай від турізма, но які ўжо атрымаў дзяржаўную падтрымку. Із-за наяўнасці саотвештвующих агрэкоцурсы, у Беларусі ёсць неабходімый патенціал для яго развіцця.

Також не стоіць забываць і праблемах развіцця агрэкоцутуризма, якім следуе удзельна асобнае ўвага. Во-первых, развіццю гэтага віда турізма мешаюць адсутствіе праграмы прадвіжнення і маркетінгавай канцэпцыі, вызовыя праблемы. Во-вторых, месцныя органы ўлады часта ствараюць іскусственыя прэграды для інвестораў. Також неіснуюць неабходімага ўправлення і рэгуліравання атраццелью турізма. Замедлен пераход на міжнародныя стандарты якасцтва і абслужывання турістаў із разных краін. У цэлях развіцця агрэкоцутуризма ў нашай краіне следуе ўлучшаць заканадаўцельную і прававую базы, ўпрощаць сістэму таможнага кантраля для іноцтранных граждан, пріехаўших посетіць нашу краіну, ўлучшаць сістэму маркетінга нацыянальнага турпродукта [1].

### **Спісок літэратуры**

1. Кліцунова, В.А. Агротуризм: учебно-методическое пособие/ В.А. Кліцунова и др. – Мінск: РІПО, 2014. – 132 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сташук К. С., студент  
Научный руководитель – Мелешко Ю. В.,  
к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Несмотря на то, что технологичные разновидности культурной продукции вытесняют книжную индустрию, она по праву остаётся одной из самых влиятельных и старейших секторов экономики. В 90-е годы спрос на книги достигал невероятных высот. В последующие годы книжное дело претерпело кризис, связанный с резким нарушением нормального соотношения предложения и спроса товаров и услуг в масштабе макроэкономики [1]. Несмотря на это, книгоиздание усилило свою роль как главного инструмента современного общества знаний, формирующего ресурсы для научной деятельности [2]. Ещё одна проблема – это взаимодействие издателя и автора. С другой стороны актуальной остается проблема неплатежей со стороны книготорговцев. Сейчас у книгоиздания главной задачей стоит борьба с пиратством.

Основаниями надеяться на скорейшее преодоление последствий экономического кризиса и развитие такой области, как книжная индустрия, являются успешная и совместная деятельность организаций и предприятий, целью которых должна быть заинтересованность потребителей.

### **Список литературы**

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Е. Борисов// Экономист: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 1999. - 384 с.
2. Вишенбарт, Р. 2016. Между первой и второй фазами трансформации/Р. Вишенбарт//аналитик: отчет Global eBook 2016, № 4-5 (136-137), май-июнь, 2016

## **ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

Сташук К. С., студент

Научный руководитель – Курегян С. В.,

д. э. н., доцент, профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Для Беларуси, страны с переходной экономикой, важной задачей является привлечение недорогих свободных денежных ресурсов, имеющих на мировых финансовых рынках. Для этого необходимо создать оптимальные условия: гарантии Национального банка, обеспеченные замороженными авуарами в первоклассных западных банках, признание белорусских банков и банковской системы в целом на внешних рынках через получение ими рейтингов у общепризнанных международных рейтинговых агентств [1].

Иностранный инвестор не станет вкладывать деньги в ту страну, где нет уверенности в возврате вложенных денег и доходов по ним. Таким образом, чтобы заинтересовать иностранных инвесторов для участия в финансовых инвестициях следует решить ряд проблем: принять соответствующее законодательство, создать соответствующую инфраструктуру фондового рынка, благоприятную инвестиционную среду, хорошо организовать инвестиционный процесс, финансовую и валютную стабильность, минимизировать инфляцию[2]. В заключение можно сказать, что для стран с переходной экономикой достаточно политической стабильности и последовательности в проведении экономических реформ.

### **Список литературы**

1. Янковский К. П. Инвестиции: учебник / К. Янковский//Экономист:Учеб. пособие. – СПб, 2010 г. – 368 с.
2. Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ:учебник/ Т. Колмыкова//Финансист: Учеб. пособие – М.: ИНФРА-М, 2009 г. — 204 с.

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Столбова У. Ю., студент  
Научный руководитель – Якубова И. П., к. э. н.,  
доцент зав. каф. бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

История отчета о движении денежных средств берет своё начало в 1863 году, когда один из менеджеров компании DowlaisIronworks, чтобы объяснить нехватку денежных средств при наличии прибыли, составил отчет, который он назвал сравнительным бухгалтерским балансом.

Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» в состав бухгалтерской отчетности включен отчет о движении денежных средств [1]. Для составления отчетности по МСФО существует стандарт IAS 7 с аналогичным названием. В целом правила составления отчета по этим стандартам схожи.

Информативность отчетных форм по движению денежных средств напрямую влияет на качество управленческих решений.

Необходимо выделить следующие направления совершенствования на предприятии учета денежных средств и бухгалтерской отчетности об их движении:

1. Автоматизация учета операции с денежными средствами.
2. Составление бухгалтерской отчетности в формате МСФО.

Таким образом, учет денежных средств — важнейший инструмент управления денежными потоками, контроля сохранности, законности и эффективности использования денежных ресурсов, поддержания повседневной платежеспособности организации.

### **Список литературы**

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 № 57-3 // Эталон [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Страпко А. А., студент

Научный руководитель – Богданович Е. Г., к. и. н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

С развитием информационно технологий и широким их внедрением в деятельность бизнеса и государства, в обращение вошел термин «цифровая экономика», которую формируют совершенно новые бизнес-модели, где технологии играют роль основного инструмента.

В 2017 г. был принят Декрет Президента РБ "О развитии цифровой экономики"[1]. Для Парка высоких технологий (главного ответственного экспортера ИТ-услуг) продлен специальный налоговый-правовой режим, разрешена разработка высокотехнологичной наукоемкой продукции, предусмотрены новые виды деятельности (биотехнологии, киберспорт, авиационные, космические технологии и др.). Сегодня компании-резиденты ПВТ входят в список крупнейших разработчиков и поставщиков программного обеспечения «Software 500» и успешно конкурируют на высокотехнологичных рынках Северной Америки и Западной Европы. Декрет о цифровой экономикетакже легализовал ICO, криптовалюты и смарт-контракты. Легализация ICO и криптовалют будет способствовать притоку инвестиций в страну, а легализация смарт-контрактов обеспечит строгое исполнение договоров, так как исключается субъективный человеческий фактор.

### **Список литературы**

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]. Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 декабря 2017 г., № 8 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 25.09.2018.

## **РОЛЬ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ**

Сукач П. Г., студент

Научный руководитель – Маркусенко М. В., к. э. н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На конкретный уровень внутренних источников инвестирования в масштабах государства оказывают влияние: сбережения населения и коммерческих организаций – потенциальные инвестиционные средства от частных инвесторов.

Решение проблемы формирования внутренних источников инвестирования на фоне недостаточного уровня производственного потенциала невозможно без мобилизации свободных денежных ресурсов населения. Сбережения населения представляют собой огромный резервуар банковского капитала, страхового рынка, частного пенсионного страхования и, трансформируясь в инвестиции, способствуют укреплению реального сектора экономики.

Мобилизация сбережений населения является для финансовых посредников важнейшим условием успешной деятельности. Средства, не потребленные в текущем периоде, принимают форму: вкладов в депозиты и ценные бумаги, валютных сбережений, денежных остатков на руках физических лиц. Данные формы сбережений различны с точки зрения возможности трансформации в инвестиции. Для государства и для банковского сектора важно увеличение доли сбережений, аккумулированных финансовой системой. Привлечение средств населения в инвестиционную сферу путем продажи акций приватизируемых предприятий и инвестиционных фондов, а также корпоративных облигаций могло бы рассматриваться не только как источник капитальных вложений, но и как один из путей защиты личных сбережений граждан от инфляции.

### **Список литературы**

1 Источники инвестиций [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://investoriq.ru/teoriya/istochniki-investicijj.html> – Дата доступа: 14.09.2018.

## **ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Сушкевич П. П., аспирант

Научный руководитель – Ярошевич В.И., к. э. н, доцент.

Международный университет «МИТСО»

г. Минск, Республика Беларусь

Автомобилестроение трансформируется под влиянием новых технологических решений: блокчейн, беспилотные устройства, интернет вещей и т.д.

Интернет вещей (ИОТ) – одна из наиболее прорывных инновационных технологий современности. Аналитическое агентство «ResearchNow» в своем исследовании спрогнозировало потенциал роста выручки в автомобилестроении за счет технологии ИОТ в размере 12,3% [1]. Уже известны примеры успешного применения. Trepitalia – крупнейшая транспортная компания Италии благодаря внедрению ИОТ сократила 8-10% времени на обслуживание транспорта, что позволило за год сэкономить порядка 100 млн евро [2].

В Беларуси ИОТ делает первые шаги. Яркий пример – «БЕЛАЗ». Компания устанавливает на карьерные самосвалы датчики, дающие обратную связь об их состоянии и позволяющие прогнозировать необходимость ремонта и закупку запчастей [3].

«Интернет вещей» является одной из наиболее прорывных технологий ХХI века, которая может помочь предприятиям Республики Беларусь получить значительные конкурентные преимущества.

### **Список литературы**

1. TCSGlobalTrend [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.riversunstone.com/>. Дата доступа: 04.02.2018.
2. «Интернет вещей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sap-technology.rbc.ru/iot.html>. Дата доступа: 05.02.2018.
3. Как оставить конкурентов далеко позади [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probusiness.io>. – Дата доступа: 05.02.2018.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Тамашкова Н. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Перспектива развития цивилизованных государств в условиях перехода к постиндустриальному производству связана с решением задач сохранения, наращивания, компетентного использования и умелой коммерциализации интеллектуального потенциала как одного из основных стратегических факторов экономического роста.

По всему миру распространяется процесс создания и развития индустрии, так называемых, «информационно-интеллектуальных продуктов». В данной ситуации важным направлением роста результативности является технологическое обеспечение творческой инициативы в рамках разработки и употребления ресурсосберегающих, энергосберегающих и других схожих им технологий, а основным стратегическим направлением является формирование рынка информационно-интеллектуальных продуктов и услуг.

Интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые далее становятся основным конкурентным преимуществом на рынке. «Интеллектуальный капитал — это система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке» [2].

### **Список литературы**

1. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Акционер», 2009. – 200 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Тамашкова Н. В., студент  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В.,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Страхование представляет собой самостоятельное звено финансовой системы государства так же, как и кредит, бюджет и т. д. Сегодня страхование стало одной из наиболее востребованных на мировом рынке финансовых услуг. В Республике Беларусь рынок страхования начинает свое становление. Как отмечается экспертами, «одной из основных причин низкого спроса на услуги страхования в РБ можно считать консервативность белорусов» [1].

Страховой рынок в Республике Беларусь характеризуется преобладанием государственной формы собственности, отсутствием конкуренции и преференциями в отношении страховых компаний.

Для развития страхования государственная политика в этой сфере должна быть направлена на создание благоприятных условий:

- 1) формирование законодательных гарантий для стабильной работы страховых организаций;
- 2) укрупнение и повышение размеров капитала и активов страховых организаций;
- 3) формирование операций по перестрахованию;
- 4) предоставление гарантий и константной доходности страховых инвестиций в государственные ценные бумаги.

Таким образом, страховой рынок -неотъемлемая часть экономики страны. Выполнение данных мероприятий может повысить эффективность функционирования рынка страхования.

### **Список литературы**

1. Рынок страхования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ckb.by/rynok-strahovaniya-v-rb> - Дата доступа: 24.09.2018

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Тамразян А. С., магистрант  
Научный руководитель – Година О. В.,  
к. э. н., доцент, доцент каф. «Менеджмент»  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Сложившийся современный этап развития рыночного хозяйствования характеризует различные ситуации, когда активы организации возникают не в ходе постепенного их формирования, в следствии их приобретения как целостного имущественного объединения.

Процедура оценки должна учитывать такие характеристики, как затраты труда по созданию целостного имущественного объединения, а также величину как морального, так и физического износа для некоторых групп активов [1, с. 40].

Необходимость оценки общей стоимости имущественных ценностей субъекта хозяйствования организуется им в большинстве случаев с целью диверсифицирования своей деятельности, продвижения на новые рынки и укрепления позиций в уже занимаемых рыночных нишах, поглощения отдельных организаций и приватизация государственных учреждений.

Важно отметить, что стоимостная оценка имущественных ценностей организации проводится в случае приобретения контрольного пакета ее акций сторонними хозяйствующими субъектами, а также при залоге имущества при ипотечном кредитовании и другое.

Качественный уровень оценки зависит от различных факторов, среди которых особое место занимает выбор метода.

### **Список литературы**

1. Белоусов, И. Н. Сбалансированная система показателей как элемент управления государственным сектором экономики / И. Н. Белоусов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. – № 2 (53). – С. 37-42.

УДК 336.763:657(476)

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Тарасенко А. Л., магистрант

Научный руководитель – Гудков С. В., к. э. н., доцент, зав. каф.  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях перехода к рыночной экономике предъявляются особые требования к информации о нематериальных активах. Рыночная система управления требует более оперативной и комплексной информации по нематериальным активам. Работа по совершенствованию учета нематериальных активов должна вестись по основным направлениям. Следует работать над тем, чтобы как можно быстрее и наиболее полно получать необходимую информацию по нематериальным активам. Еще одним направлением является совершенствование действующей отечественной методологии учета нематериальных активов. А также приближение отечественного бухгалтерского учета нематериальных активов к требованиям МСФО [1].

Последовательность автоматизационной обработки информации по учету нематериальных активов включает настройку системы, заполнение и корректировку необходимых справочников, создание базы данных о наличии нематериальных активов на предприятии и формировании учетных регистров.

Важным вопросом в учете нематериальных активов стоит правильность определения понятия нематериального актива, в соответствии с действующим требованиям по МСФО, его состав и оценка.

### **Список литературы**

1. Кобяшов, Д. В. Совершенствование бухгалтерского учета нематериальных активов в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/21637/1/Kobyashov\\_D\\_V\\_S\\_114\\_115.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/21637/1/Kobyashov_D_V_S_114_115.pdf). – Дата доступа: 20.08.2018

## **РАЗНОВИДНОСТИ РЕЗЕРВУАРОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ**

Тишковская Е. А., студент  
Научный руководитель – Басалай И. А.,  
к. т. н., доцент каф. «Экология»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Нефтепродукты, начиная от технологических процессов их производства, транспортирования и, в конечном итоге, реализации массовым потребителям должны быть надежно защищены от опасных внешних факторов.

В мероприятиях по минимизации рисков и аварий в местах хранения нефтепродуктов важную роль играет правильно подобранное оборудование и условия хранения. Для сохранения качественных и количественных характеристик нефтепродуктов используют различные виды резервуаров.

В связи с разнообразием нефтепродуктов и различием их свойств различают следующие виды резервуаров: для светлых нефтепродуктов, для мазута, для хранения горюче-смазочных материалов разных видов, емкости для хранения дизельного топлива и другие, а также различаются материалы, из которых их изготавливают (металлические, железобетонные, неметаллические и другие.)

Из-за различия масштабов предприятий, осуществляющих хранение нефтепродуктов, и возможности их расположения используют различные формы резервуаров (цилиндрическая, сферическая, каплевидная), объемы (объемом свыше 10000 м<sup>3</sup>, объемом от 5000 м<sup>3</sup> до 10000 м<sup>3</sup>, объемом от 100 м<sup>3</sup> до 5000 м<sup>3</sup>) и их расположение: наземный, полуподземный, подземный, подводный.

### **Список литературы**

1. Виды резервуаров для хранения нефтепродуктов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nprommz.ru/blog/vidy-rezervuarov-dlya-khraneniya-nefti>. – Дата доступа: 29.09.2018.

## **НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

Тлимахова Ф. А., студент  
Научный руководитель – Куш Е. Н., к. э. н.,  
доцент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В настоящее время оптовая торговля имеет весьма существенное значение в концепции финансовых взаимосвязей, объединяя регионы государства, отрасли изготовления, производителей товаров и розничную продажу. Роль оптовой торговли обуславливается ее активным участием в обеспечении стабильной реализации продуктов покупателям. От работы оптовой торговли во многом зависит эффективность функционирования всего народнохозяйственного комплекса. В Ставропольском крае торговля обеспечивает значительные поступления в бюджет. Компании оптовой торговли осуществляют надзор за полнотой ассортимента в торговых центрах обслуживаемой зоны, достигая этим наиболее стабильного наличия в реализации продукта, хранящегося на складах, занимаются организацией продажи закупленных торговыми центрами продуктов в избытке в другие регионы, где существует потребность в данном продукте. Также компании оптовой торговли занимаются системой завоза продукта в разнообразные регионы страны. Благодаря этому улучшается территориальное распределение труда [1].

В заключении стоит отметить, что оптовая торговля способствует уменьшению лишних запасов продукции на абсолютно всех уровнях и устранению товарного дефицита, принимает содействие в формировании региональных и отраслевых товарных рынков.

### **Список литературы:**

1. Прушковский Л. В., Глазунова О. А. Значение оптовой торговли в системе хозяйственных отношений с розничной торговлей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-optovoy-torgovli-v-sisteme-hozyaystvennyh-otnosheniy-s-rozничной-torgovley>. – Дата доступа: 23.08.2018

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ**

Трамбицкая А. А., студент

Хоменкова В. С., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,

профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Экономические интересы - это объективные, обусловленные отношениями собственности мотивации трудовой деятельности людей. В основе интересов лежат потребности. Поскольку потребности людей бывают материальными и духовными, то и интересы как побудительные мотивы могут быть материальными или духовными.

Интересы реализуются через определенные мотивы деятельности. Мотив-это внутреннее побуждение человека к действию. Таким образом, потребности развивают у людей интересы, которые в свою очередь формируют мотивы действий.

Различают интересы: личные (частные), коллективные (групповые), общественные (государственные). Личные всегда первичны. Человек, живя в обществе, должен личные интересы преломлять через коллективные и общественные. Задача же общества — выработать такой механизм регулирования интересов, который позволял бы не противопоставлять один интерес другому. Наиболее эффективный инструмент регулирования экономических интересов - рыночная экономика, базирующаяся на многообразии форм собственности и здоровой конкуренции.

Существующие в обществе группы интересов не адекватны друг другу они противоречивы: личные интересы не всегда согласуются с коллективными, а коллективные - с общественными. В основе этих различий лежит разный комплекс необходимых для удовлетворения потребностей. Поэтому государство создает механизм реализации экономических интересов. Средством реализации интересов выступают экономические материальные стимулы. Стимулы могут выступать в виде заработной платы, премий, разовых вознаграждений и т.д. На этой основе в обществе формируется система материальной заинтересованности. Наряду с ней обычно действует система моральных и административных стимулов.

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ШОКОВ НА ЭКОНОМИКУ**

Трегубова В. А., студент

Научный руководитель – Куш Е. Н., д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Усиление процессов глобализации мировой экономики и финансовой системы привело к росту чувствительности национальных экономик к событиям на внешних рынках. Это особенно актуально для стран с формирующимися рынками. Таким образом, восприимчивость национальной экономики к экзогенным шокам со стороны внешнего сектора характерна и для России. Изменение условий торговли на глобальных сырьевых рынках и склонности инвесторов к риску влияет на движение международных потоков капитала и обменные курсы национальных валют. По мере интенсификации развития глобальных производственных цепочек и усиления конкуренции между странами возрастает роль фазы глобального бизнес-цикла в объяснении динамики национальных темпов роста цен. Таким образом, внутренний уровень инфляции в отдельных странах начинает в большей мере зависеть от ситуации на глобальных рынках, что находится вне контроля монетарных властей [1]. Можно сделать вывод о том, что высокая чувствительность национальных макроэкономических показателей к внешним шокам создает вызовы для монетарных властей. В то же время разумное макроэкономическое регулирование способно нивелировать эффект негативных шоков со стороны внешнего сектора. В условиях ухудшения динамики глобальных сырьевых рынков и ослабления национальных валют центральные банки в странах — сырьевых экспортёрах вынуждены повышать процентные ставки для борьбы с инфляцией.

### **Список литературы**

1. Ломиворотов Р. Влияние внешних шоков и денежно-кредитной политики на экономику России / Р. Ломиворов // Вопросы экономики. – 2014. – С. 122–139.

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ**

Федечко К. А., студент  
Научный руководитель – Добрыдень Н. В.,  
ассистент каф. бухгалтерского учета  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Ассортимент – это группа товаров, выполняющих схожие функции, предназначенных одним и тем же клиентам в определенном ценовом диапазоне через однотипные торговые заведения [1, с. 215].

Суть проблемы оптимизации ассортимента состоит в целесообразном планировании всех видов деятельности, направленных на отбор продукции для будущего производства и реализации на рынке и на приведение характеристик данной продукции в соответствие с требованиями потребителей.

Для устранения данной проблемы следует решить следующие задачи – увеличение объемов реализации и прибыли от реализации продукции. Для этого необходимо: увеличить долю рынка; расширить номенклатуру продукции; расширить клиентскую базу; изменить структуру в целом отдела продаж. Также можно применить следующие меры экономического стимулирования: предоставление гибкой системы скидок; установление приемлемых для покупателя сроков и форм расчетов; предложение покупателям широкого ассортимента продукции; участие покупателей в коммерческой деятельности организации.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия по оптимизации ассортимента, могут способствовать увеличению эффективности ассортиментной политики, так как совершенствование ассортимента приведет к сокращению издержек, а так же увеличит прибыльность ассортимента и предприятия в целом.

### **Список литературы**

1. Маслова, Т. Д. Маркетинг: учеб. пособие / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб: Питер, 2008.– 448 с.

Федулова М. В., студент  
Научный руководитель – Вакулич Н. А.,  
ст. преподаватель каф. экономической теории и логистики  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Агротуризм – это вид туризма, при котором потребителю услуг предоставляются различные возможности. Например, жилье в агроусадьбе, туры по близлежащей местности, интересные походы и даже контакт с окружающей природой.

Если говорить об агротуризме в Республике Беларусь, то это, можно сказать, новый вид отдыха, занимающий значимое место в сфере туризма. Эффективное использование его потенциала ведет к увеличению занятости населения, получению дополнительных источников доходов. Исторические и культурные наследия позволяют сочетать агротуризм с отдыхом и культурной программой [1].

В чем же особенности развития этого вида туризма в Европе? Во-первых, о питании и времяпрепровождении думают хозяева агроусадб. Так можно узнать что-то новое о быте и культуре местных жителей. Приготавливая пищу, используют только на основе натуральных продуктов, характерных для тех мест. Во-вторых, есть возможность помочь хозяевам агроусадб по хозяйству: посмотреть за садом или покормить домашних животных, например, для предоставления скидки на проживание в усадьбе.

Подводя итоги нужно сказать, что более подробное и глубокое изучение агротуризма как одного из видов туризма позволит развить его и повысить конкурентоспособность страны.

### **Список литературы**

1. Каталог белорусских усадб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://usadby.by/turizm-i-otdyh-v-belarusi>. Дата доступа: 15.09.2018

УДК 331.1

## **ЭФФЕКТИВНЫЙ ПЕРИОД ПРЕБЫВАНИЯ В ДОЛЖНОСТИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**

Фурсевич И. Н., аспирант

Научный руководитель – Карпенко Е. М., д. э. н., профессор,  
профессор каф. «Экономика и организация  
машиностроительного производства»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективная деятельность предприятия находится во многом в зависимости от обеспеченности квалифицированными кадрами, поэтому сотрудники предприятия являются одним из главных ресурсов предприятия от эффективности использования которых зависят итоговые финансовые показатели предприятия [1].

Часть сотрудников предприятия успешно справляется с обязанностями, предъявляемыми должностью. Другая часть – по потенциалу переросла занимаемую должность. А некоторые работники не соответствуют по уровню квалификации и здоровью. Данные критерии содействуют развитию негативных факторов: эмоциональному выгоранию талантливых работников; стагнации предприятия. В целях повышения эффективности производства и рационального использования деловых и личностных качеств руководящих работников и специалистов (далее РРС) важно установить эффективный период пребывания РРС в должности.

Эффективный период пребывания РРС промышленных предприятий в должности ограничен минимальным и максимальным периодами: минимальный период – это период приобретения работником навыков, профессионального опыта работы, развития профессиональных компетентностей; максимальный период – период, когда работник по мере приобретения опыта работы, повышения квалификации перерос требования, предъявляемые должностью.

### **Список литературы**

1. Липатова, Е. Д. Повышение эффективности предприятия за счет трудовых ресурсов/ Е. Д. Липатова // Молодой ученый. – 2017. – № 49. – С. 183-185.

**ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РЫНКИ ТРУДА**

Хвалея А. Я., студент  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В.,  
к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок труда — это система экономических механизмов, институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда. Н. В.Маковская выделяет внутренний и внешний рынки труда. По мнению учёного, внутренний рынок труда представляет собой «совокупность социально-экономических и трудовых отношений, которые формируются под влиянием механизма реализации спроса и предложения ресурса труда на микроуровне» [1, с. 52]. Выделяют два вида внутреннего рынка труда: первичный, в состав которого входят высококвалифицированные работники, и вторичный, который состоит преимущественно из низкоквалифицированных работников. Внешний рынок труда характеризует отношения между продавцами и покупателями труда в масштабе страны, региона, отрасли. Внешний рынок труда обладает большей текучестью кадров по сравнению с внутренним рынком труда, где движение кадров происходит внутри предприятия.

Ситуация на внешнем и внутреннем рынках труда характеризуется уровнем сбалансированности в связи с изменениями спроса и предложения. Мероприятия по стимулированию спроса на рабочую силу, корректировке её предложения, которые осуществляются в рамках внешнего рынка труда, часто сказываются на состоянии внутренних рынков труда.

**Список литературы**

1. Маковская, Н.В. Внутренний рынок труда предприятия: параметры гибкого функционирования / Н.В.Маковская. - Могилёв : Могилёвский государственный университет, 2014. – 57 с.

**СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛАРУСИ:  
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

Хомич Е. А. – магистрант  
Научный руководитель – Богданович Е. Г., к. и. н., доцент,  
доцент каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономические проблемы в строительной сфере Республики Беларусь можно подразделить на проблемы макроуровня, существующие в масштабе всей отрасли, и микроуровня – в рамках конкретного предприятия. В настоящее время экономическая ситуация в республике требует от строительных организаций большей направленности на экспорт услуг – активнее искать новые рынки сбыта, заниматься строительством зарубежных объектов.

Одна из ключевых проблем строительной отрасли – невысокий уровень развития экономических подходов в сфере управления инвестиционными проектами, в том числе, предусматривающими привлечение внешних кредитов. Важно еще на стадии разработки тщательно согласовать условия заключаемых международных контрактов, во избежание возможных финансовых потерь.

По-прежнему актуальными для белорусского строительства остаются вопросы ресурсосбережения. Специфика заключается в слишком долгом переходе к твердым ценам в строительстве. Переход на твердую цену выгоден всем сторонам сделки: заказчик, прежде чем заключать контракт, получает возможность понять, какие финансовые обязательства перед ним возникают. Подрядчику же договор, заключенный на определенную фиксированную сумму, позволяет провести ряд мероприятий, способствующих снижению стоимости строительства и не сказывающихся на качестве.

**Список литературы**

1. Специфические проблемы строительной отрасли Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cnb.by/servisy/mneniya/specificheskie-problemy-stroitel-noj-otrasli-belarusi.html>. – Дата доступа: 14.09.2018г.

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ КИНОИДУСТРИЕЙ**

Хроменкова В. А., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Статистика рентабельности кинопроизводства свидетельствует об успехе лишь каждого десятого кинопроекта. Таким образом, инвестирование в эту нишу всегда сопряжено с высокими рисками. Всё это приводит к необходимости диверсификации инвестиционных рисков. Источники финансирования кинопроизводства подразделяют на четыре группы:

а) собственные (уставной капитал, чистая прибыль, резервы, амортизационные отчисления),

б) государственные(прямое и косвенное финансирование),

в) заемные(банковское кредитование, под залог авторских прав за фильм,на библиотеку аудиовизуальных произведений);

г) привлеченные(предпродажные соглашения, продакт-плейсмент, копродукция, благотворительность, спонсорство, гранты, краудфандинг) [1];

На выбор кинопроекта для финансирования влияют два фактора художественный и производственный. Оригинальность и тема сюжета, структура повествования, визуальный стиль и жанр, вклад режиссер, съемочной группы и актеров входят в состав художественного критерия. А к производственному относят копродукцию, прокатный потенциал, финансовый план.

### **Список литературы**

1.Инвестирование кинематографа – сущность, проблемы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/272>. – Дата доступа: 07.09.2018

## **РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

Хроменкова В. А., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок финансовых услуг включает в себя проведение любых денежных операций. К ним относятся прежде всего лизинговые, факторинговые, доверительные(трастовые) услуги.

Суть лизинговых услуг заключается в том, что лизингодатель передает другой организации некий актив, собственником которого является либо он сам, либо поставщик. Финансовый лизинг играет важную роль в ускорении процесса производства и экономического цикла, так как он способствует эффективному использованию капитала [1, с. 168].

Уступка поставщиком, продавцом задолженности покупателя фактору за определенную плату – суть факторинговой услуги. За нее фактор получает определенную плату в форме процента и комиссионных.

Причина возникновения доверительных (трастовых) услуг – увеличение финансовых средств и необходимость управлять ими. Таким образом, денежные средства передаются доверителем другой стороне с целью их наращивания.

Высокая доходность рынка финансовых услуг, торговли и инвестирования породила высокую конкуренцию на финансовых рынках.

### **Список литературы**

1. Курегян С.В. Парадигма финансов, финансового рынка / С. В. Курегян. – Минск, «Право и экономика», 2015. – 168 с.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ**

Цыганова К. Р., студент

Научный руководитель – Шерстнева О. М.,

ст. преподаватель каф. «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет

г. Витебск, Республика Беларусь

Инновационный маркетинг – это результативное введение способов и методов новых разработок, для улучшения результатов и эффективности своей деятельности [1].

Использование искусственного интеллекта. Маркетологи начинают внедрять такие онлайн-консультанты, как Intercom и Drift, для более качественной работы с клиентами.

Использование мессенджера в качестве канала коммуникации. Например, IKEA применяет мессенджеры для изучения своей целевой аудитории.

Разработка маркетологами контента для дополненной реальности. Ввиду появления iPhone 8 и iPhone X стали активно изучаться возможности дополненной реальности. Маркетологи начинают работать со спонсируемым и брендированным AR-контентом.

Рекламные ролики внутри беспилотного авто – новый канал взаимодействия с клиентом. Владельцы автомобиля во время поездок теперь смогут потреблять контент, знакомиться с рекламой в машине.

Применение прогнозной аналитики. Такой инструмент, как Infer, «сканирует» веб-страницы, имея только адрес электронной почты, и определяет готовность к покупке.

### **Список литературы**

1. Шерстнева, О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки: в 2-х томах / ВГТУ. – Витебск, 2017. – С. 217-220.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

Черниговская Д. Р., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В, д. э. н., доцент,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В 2018 году в ситуации, когда Россия находится в напряженных отношениях с западными странами, вопрос о развитии собственной финансовой системы наиболее актуален и важен. Если Россия окажется в экономической изоляции от финансовой системы мировых лидеров, то ей будет крайне необходимо развить собственный финансовый рынок.

В России рынок ценных бумаг, наравне с другими странами, имеет свои проблемы: это нарушение порядка эмиссии и обращения ценных бумаг, а так же контроль за действиями участников рынка ценных бумаг и необходимость совершенствования порядка регистрации ценных бумаг и защиты их от подделки.

Недостатки рынка ценных бумаг обусловлены целым рядом проблем экономического, управленческого и политического характера, для решения которых необходимо провести комплекс мер правового, управленческого и политического характера. Восстановление фондового рынка в России начнется только при взаимном доверии между инвесторами, компаниями, банками, государством, что будет способствовать преодолению проблем ликвидности и притока иностранного капитала.

Мы придерживаемся мнения, что с развитием рынка развивается и экономика страны. Примером могут послужить развитые экономически страны, чьи рынки является лидерами в финансовой сфере.

### **Список литературы**

1. Тахумова, О. В. Внешнеэкономическая активность как фактор конкурентоспособности регионов / О. В. Тахумова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2009. – № 2. – С. 175-180.

## **СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА СТРАНАМИ ЕАЭС**

Шавлис А. К., студент  
Научный руководитель – Чиж Е. П.,  
преподаватель каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Мировая энергетика сегодня находится на новом этапе развития, который характеризуется развитием новых технологий в сфере добычи и производства энергоресурсов. В сложившейся ситуации особую актуальность для государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) приобретают вопросы энергетической безопасности, позволяющей обеспечить бесперебойное энергообеспечение национальных экономик и стран-партнеров по Союзу.

8 мая 2015 года главами государств-членов Союза была принята Концепция формирования общего электроэнергетического рынка ЕАЭС.

В настоящее время принято решение о поэтапном создании общих рынков энергоресурсов, так общий электроэнергетический рынок может быть сформирован к 1 июля 2019 г., общий рынок газа и общие рынки нефти и нефтепродуктов — к 1 января 2025 г.

В долгосрочной перспективе сотрудничество наших государств будет ориентировано на создание евразийских энергетических сетей, расширение участия в проектах атомной энергетики, совместное развитие и использование современных энергоэффективных технологий и строительство объектов энергетической инфраструктуры.

### **Список литературы**

1. Энергетика. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] Режим доступа [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/\\_eec\\_energy\\_all\\_150623.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/_eec_energy_all_150623.pdf). – Дата доступа: 17.09.2018

## **НЕФИНАНСОВЫЕ СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ**

Шайкова И. Ю., аспирант  
Научный руководитель – Попкова А. С., к. э. н.  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в настоящее время наблюдается сокращение численности населения, что способствует уменьшению численности трудоспособного населения [1]. Данное обстоятельство предполагает наличие прозрачной и гибкой системы мотивации труда в организации, способствующей привлечению и удержанию высококвалифицированных кадров.

Специалисты выделяют два способа мотивации: финансовые и нефинансовые. Нефинансовые способы мотивации можно разделить в зависимости от цели проведения:

– празднично-развлекательная цель, предполагающая проведение мероприятий, приуроченных к определенным датам (Новый год, профессиональные праздники, 23 февраля, 8 марта и т. д.);

– культурно-просветительская цель, способствующая изучению истории, культуры и передовых технологий (экскурсии, посещение театра, спортивных мероприятий и т.д.);

– спортивно-оздоровительная цель, включающая в себя спортивные соревнования по различным видам спорта как внутри организации, так и за пределами (бег, футбол, велоспорт, бильярд, боулинг и др.). Таким образом, нефинансовые способы мотивации оказывают ключевое влияние при формировании прозрачной и гибкой системы мотивации труда.

### **Список литературы**

1. Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 11.07.2018.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ**

Шевцова Е. П., студент,  
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,  
профессоркаф. бухгалтерского учета, анализа и аудита,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В современной экономике стремительное развитие инноваций позволяет решить многие коммерческие, промышленные и социальные проблемы. Стратегическая ориентация бизнес-планирования в целом не новая. Тем не менее, как сформулированная концепция и методология она стала удобным и необходимым инструментом в современном управлении совсем недавно. Одной из самых популярных разновидностей бизнес-плана, который можно выделить на текущем этапе развития экономики в России, можно назвать инновационный бизнес-план. Так, у каждой фирмы существуют свои особенности в разработке стратегий развития, поскольку каждая придерживается собственных направлений в финансово-экономической деятельности. Но в целом структура бизнес-плана у всех организаций очень похожа. План состоит из строго отрегулированных разделов, принятых в глобальном бизнес-сообществе, которые содержат определяющую информацию о проекте и его целях. По нашему мнению, на сегодняшний день, ни одна структура бизнес-плана в России не может быть абсолютизирована. Она должна быть лишь принята за основу для наиболее успешно исполненного и логически обоснованного, в свободной форме представленного материала, который соответствует определенному уровню и, конечно же, демонстрирует профессиональную управленческую компетенцию, чтобы убедить инвестора в перспективах инвестирования в проект.

### **Список литературы**

1. Лазарева, Н. В. Сбалансированный подход в стратегическом управлении промышленными предприятиями / Н.В. Лазарева, В.А. Фурсов // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 2 (45). – С. 413-416.

## **ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Шевченко В. А., магистрант  
Научный руководитель – Ковальчук В. Г.,  
доцент, д. н. гос. управления,  
зав. каф. менеджмента и социально-гуманитарных дисциплин  
Харьковский институт университета банковского дела  
г. Харьков, Украина

В настоящее время в банковской сфере есть серьезная конкуренция, которая обуславливает необходимость постоянного повышения профессионального уровня банковских сотрудников. Достичь этого можно за счёт качественной, целенаправленной кадровой политики.

Приоритетные направления кадровой политики банков: использование качественного кадрового аудита для разработки и реализации кадровой стратегии и стратегии организационного развития; повышение эффективности системы подбора кадров; создание гибкой системы мотивации персонала; развитие системы переподготовки и обучения сотрудников [1]. Главными элементами кадровой политики являются привлечение, закрепление и использование высококвалифицированных специалистов, создание комфортных условий для работы, наличие возможности для постоянного повышения квалификации, а также карьерного роста. Для эффективной организации работы банка особое внимание следует уделять улучшению профессиональных навыков руководителей высшего и среднего уровней управления. Для этого должны проводиться специальные занятия, семинары и тренинги.

Следовательно, кадровая политика в банке – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на реализацию стратегии развития банка как единого, целостного организма.

### **Список литературы**

1. Борщ В. И. Особенности формирования кадровой стратегии в банковских учреждениях / В. И. Борщ, О. О. Фещенко. // Market economy: modern management theory and practice. – 2016. – №15. – С. 123–134.

## СТАНОВЛЕНИЕ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шкляр М. П., магистрант

Научный руководитель – Кизима С.А., д. п. н., профессор,  
зав. каф. международных отношений

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

Наращение экологической напряженности во всём мире обусловило необходимость формирования новой модели экономики, учитывающей природоохранный фактор, – «зелёной» экономики.

Такая экономика нацелена на повышение благосостояния людей и обеспечение социальной справедливости, одновременно снижая экологические риски [1].

Необходимость внедрения инструментов «зелёной» экономики в Республике Беларусь обусловлена наличием экологических и экономических проблем (например, изменение климата и загрязнение атмосферного воздуха) [2].

Одними из приоритетных направлений «зелёной» экономики в Беларуси являются: (1) развитие электротранспорта; (2) реализация концепции «умных» городов; (3) развитие строительства энергоэффективных жилых домов; (4) снижение энергоёмкости ВВП, (5) повышение энергоэффективности [2].

Таким образом, в Беларуси «зелёная» экономика представляет собой качественно новый этап в развитии государства

### Список литературы:

1. Why does green economy matter? [Electronic resource] // United Nations Environmental Programme. – Mode of access: <https://www.unenvironment.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>. Date of access: 13.09.2018.

2. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2016 г., № 1061 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

## **УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Шумукович Д. И., студент  
Научный руководитель – Маркусенко М. В., к. э. н.,  
доцент, доцент каф. банковского дела  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Условия банковского кредитования влияют на активность экономических субъектов и результативность инвестиционных проектов. Самые выгодные условия по кредитованию в национальной валюте предлагают ОАО «Банк БелВЭБ» и ОАО «БПС-Сбербанк» - 15,5%. Процентные ставки по валютным кредитам составляют от 3 до 13%. Средний срок кредита составляет 5 лет в национальной валюте и 7 лет - в иностранной. Самые большие сроки - до 7-10 лет предлагают ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Белгазпромбанк». Суммы кредитов варьируются и достигают десятков миллионов долларов. Минимальная сумма кредита составляет 30-50 тысяч долларов США и предоставляется ЗАО «АБСОЛЮТБАНК», ОАО «Банк ВТБ» и «Приорбанк» ОАО. Наиболее выгодные условия по отсрочке кредита до 2 лет предлагают ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «МТБанк». Таким образом, ситуация на кредитном рынке Беларуси улучшается, но она далека от условий в развитых странах, где процентные ставки достаточно низки. Поэтому для повышения инвестиционной активности банкам необходимо стремиться к снижению процентной ставки по кредитам для инвестиционных проектов.

### **Список литературы**

1. Аналитический обзор инвестиционных кредитов Беларуси [Электронный ресурс]// Агентство стратегического и экономического развития. – Режим доступа: [https://www.aser.by/assets/template/img/Analiticheskij\\_obzor\\_investicionnyh\\_kreditov\\_Belarusi.pdf](https://www.aser.by/assets/template/img/Analiticheskij_obzor_investicionnyh_kreditov_Belarusi.pdf). – Дата доступа: 14.09.2018.

## К ВОПРОСУ О ТРУДЕ И ЕГО ПОНЯТИИ

Щербакова Е. О., аспирант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В энциклопедическом определении, труд – целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

К. Маркс обоснованно полагает, что труд – «это процесс, совершающийся между человеком и природой, т.е. целесообразная деятельность человека, в процессе которой он своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой, создает необходимые потребительные стоимости»[1, с. 920].

Удовлетворение, получаемое от процесса труда, существенно зависит от доли творчества в данном виде деятельности, ее целей, условий осуществления, а также от индивидуальных особенностей работника. Чем больше удовлетворения получает человек от процесса труда, тем больше в социальных условиях пользы для организации и общества. К понятию «труд» относят работы, осуществляемые на производстве различными категориями персонала (ресурсами), осуществляющие широкий перечень видов деятельности, основанных на использовании всех их умственных, физических способностей в процессе производства товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что труд – это целенаправленная, волевая, сознательная деятельность человека по созданию благ и услуг, направленная на удовлетворение потребностей общества.

### Список литературы

1. Маркс, К. Капитал. Книга 1. Процесс производства капитала / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Сочинения, Т. 23. – 920 с.

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Щука М. О., студент

Научный руководитель – Данилкова С. А., к. э. н.,  
доцент каф. «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Проблемы Республики Беларусь в области пенсионного обеспечения населения многогранны и сложны. Это связано с тем, что действующая в нашей стране пенсионная модель выплат является распределительной. Суть ее состоит в том, что страховые взносы собирают с одних жителей страны, а полученные средства распределяют среди других граждан, более старшего поколения. Большим недостатком распределительной системы является ее зависимость от демографических факторов, от соотношения численности работающих и пенсионеров. В настоящее время, уровень пенсионного обеспечения в республике не удовлетворяет интересам ни государства, ни большинства получателей пенсий.

Одним из путей совершенствования системы пенсионного страхования является переход к системе, которая бы включала накопительный частный компонент с установленными взносами и не была бы на 100% распределительной государственной системой. Такая система предполагает создание трех уровней: обязательный – предполагает перераспределение пенсионного обеспечения; обязательный накопительный – предполагает сбережение пенсионного обеспечения; добровольный – предназначен для тех, кто заинтересован в большей защите пенсионного обеспечения, чем могут дать два предыдущих уровня.

Таким образом, важно отметить, что предлагаемый подход автора увеличит личную ответственность граждан в обеспечении высокого уровня социальной защиты в преклонном возрасте. Используя опыт зарубежных стран, переход на накопительную систему в Республике Беларусь создаст активную систему стимулов для индивидуального накопления и сбережения.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Юрениа Д. В., студент

Тимошук А. Н., студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И.,

ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

На данный момент привычные маркетинговые приемы приносят все более скромные результаты, и уже не за горами тот день, когда от них и вовсе не будет пользы. Маркетологи работают в сложных условиях: увеличивается количество рекламных носителей – растет недоверие к рекламе. При таком развитии событий телереклама скоро обернется пустой тратой времени и денег. При нынешней фрагментированности мира маркетологам необходимо резко увеличить рентабельность маркетинговых инвестиций. Только последовательное применение тщательно проработанных основных принципов инвестирования поможет преуспеть маркетологам в нынешних условиях. Последовательно применяя в маркетинге принципы управления инвестициями, компания получит отчетливое представление обо всех маркетинговых расходах, несмотря на «расщепление» и потребительской аудитории, и каналов коммуникации. С точки зрения генеральных директоров, залог экономической эффективности – инвестирование в те направления бизнеса, которые приносят максимальную прибыль. С точки зрения маркетологов, залог экономической эффективности – ставка на самые сильные стороны бренда, и от этого нужно отталкиваться, разрабатывая рекламные компании и планируя расходы на них. Но все это возможно, только если маркетологи понимают ключевые факторы привлекательности бренда.

Но напомним, что главное – психологические и поведенческие установки сотрудников: пока они не изменятся, повысить рентабельность инвестиций в маркетинг не удастся. Казавшиеся надежными маркетинговые приемы 1960-х и 1970-х сейчас уже не годятся. Сегодня нужно смотреть на маркетинг более прагматично – и воспринимать расходы на него как инвестиции.

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

Якимович В. А., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В. д. э. н., доцент,  
профессор кафедры «Экономика и право»  
Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы:

а) заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения;

б) заработная плата - это денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила».

Экономическая сущность заработной платы проявляется в функциях, выполняемых ею в процессе производства, реализации продукции, при обмене и потреблении. Воспроизводственная функция предусматривает обеспечение работников необходимыми жизненными благами для воспроизводства рабочей силы. Эта функция тесно связана с установлением государством минимального размера заработной платы; Основное содержание стимулирующей функции состоит в установлении взаимосвязи между результатами труда работника и его оплатой. Причем эта зависимость должна заинтересовать работника в постоянном улучшении результатов труда, стимулировать повышение его квалификации и профессионального мастерства; Через измерительно-распределительную функцию в заработной плате находит отражение мера труда, то есть осуществляется увязка затрат труда с размерами его оплаты; Ресурсно-разместительная функция выражается в оптимизации размещения трудовых ресурсов по регионам, отраслям и предприятиям.

### **Список литературы**

1. Курегян С. В. Парадигма финансов, финансового рынка / С. В. Курегян . – Минск: Право и экономика, 2015. – 118 с.

УДК 331.1

## **ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Якимович В. А., студент  
Научный руководитель – Мотько Н.А.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационные тенденции в управлении трудовыми ресурсами определяются: деформированием процессов воспроизводства рабочего потенциала на постсоветском пространстве, выразившемся в передвижении высококвалифицированных специалистов за рубеж, нехватке действенных мотивов и стимулов к высокопроизводительному труду, а также назревшей потребностью привнесения системного характера в руководстве трудовыми ресурсами организаций.

Развитие концепции эффективного управления трудовыми ресурсами приобретает особую важность в условиях развития Единого экономического пространства, формирования Евразийского экономического союза и, как следствие, свободного движения товаров, услуг, денежных средств, рабочей силы, функционирования общего рынка труда. При этом следует учитывать, что в современных экономических реалиях решение данной проблемы требует новейших подходов и научных исследований, так как традиционные методы управления трудовыми ресурсами теряют свои позиции. Важными элементами системного управления трудовыми ресурсами могут стать логистический подход и аутстаффинг, причем на различных уровнях, т.е. как в масштабах глобализации, экономики республики в целом, так и на уровне отдельных отраслей и субъектов хозяйствования. Эффективное внедрение логистического подхода в управление движением материальных и финансовых ресурсов предопределяет необходимость изучения возможности его применения к управлению трудовыми ресурсами.

Таким образом, применение инновационных методов в управлении трудовыми ресурсами повысит эффективность работы организации в целом.

УДК 336.02

## НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СТРАН ЕАЭС

Ярмантович В. А., магистрант  
Научный руководитель – Платоненко Е. И., к. э. н.,  
доцент, зав. каф. финансов и бухгалтерского учета  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Система налогообложения сельхозпредприятий имеет ряд особенностей, присущих только аграрной отрасли. Налоговые системы России, Белоруссии и Казахстана имеют много общего, уровень налоговой нагрузки в сельском хозяйстве существенно ниже, чем общеустановленный.

В России для сельхозтоваропроизводителей установлен специальный льготный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). В Республике Беларусь введён единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Если сравнивать специальные налоговые режимы Казахстана и России в части их уплаты, то в России есть единая налоговая база по ЕСХН – это доходы минус обоснованные и документально подтвержденные расходы, и существует единая ставка 6% и единые сроки уплаты – два раза в год. В Казахстане при переходе на уплату единого сельскохозяйственного налога уплачиваются практически все налоги со значительным уменьшением налоговой базы по 5 крупным налогам, но платежи, расчеты и сдача деклараций осуществляются в разное время, что затрудняет ведение налогового учета, повышает нагрузку бухгалтера и отвлекает из оборота предприятия денежные средства. Если сравнивать налоговую нагрузку на сельскохозяйственные организации в странах, входящих в ЕАЭС, то в Казахстане она составляет 4%, России – 13%, Белоруссии – 0,9% [1].

### Список литературы

1. Герасимова, В. Распределение налоговой нагрузки в Беларуси: бремя наше тяжкое [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/raspredelenie>. – Дата доступа: 22.09.2018.  
УДК 338.2

## РАВНОМЕРНОСТЬ И РИТМИЧНОСТЬ ТОВАРООБОРОТА

Ярыгина Т. Н., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н.,  
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Северо-Кавказский Федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Анализ ритмичности и равномерности товарооборота применяют для оценки состояния товарооборота на предприятии.

Выделяют несколько методик анализа ритмичности, например, метод стоимостной оценки, метод удельных весов, и другие. Нами был проведен расчет показателей ритмичности на примере АО "Тандер". Согласно первому методу, формирование производственных запасов на предприятии в 2017 г. было ритмичным на 98,7%, при условии, что выполнение плана по ритмичности составляет 2390 т.р., а фактически – 2422 т.р. Рассчитывая по второму методу - на 98,1%. То есть, можно сказать, что организация имеет достаточный уровень системы снабжения.

Кроме того, поступление материалов осуществляется неравномерно, в некоторых месяцах были задержки, отсутствие поставок, что ведет к нарушению выполнения планов товарооборота. Для устранения негативных последствий следует рекомендовать предприятию использовать множество методов поставок материальных ресурсов, которые гарантируют рациональное снабжение производства, например, метод «точно вовремя», который обеспечивает ритмичное, бесперебойное снабжение организации материалами и эффективное их использование в процессе деятельности.

### Список литературы

1. Безбородова Т.М. Управление предприятиями торговли. Учебное пособие / Т. М. Безбородова, М. Б. Дюжева – Омск: Издатель Омский институт РГТЭУ, 2011 – 343 с.
2. Ushvitskii L.I., Kulagovskaya T.A., Solovyova I.V., Mezentseva E.S. Methodological tools for risk assessment in industrial enterprises // International Journal of Economics and Financial Issues. 2015. Т. 5.№4. С. 1011-1016.

Электронное научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

Сборник материалов  
XIII Международной научно-практической конференции,  
*посвященной 50-летию Научной школы в области  
исследования модернизации экономики*

*22 ноября 2018 г.*

Компьютерная верстка *Е. Г. Альшевской, Ю. В. Бошно*

Подписано к использованию 27.12.2018.

---